

BẢN TIN IR

THÁNG 7/2018

Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCI Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688 | Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007 – Niêm yết: 26/07/2013

FIT: Sơ kết OGSM 6 tháng đầu năm 2018 – Kiện toàn quản trị Doanh nghiệp toàn Tập đoàn	01
 tạo nền móng vững chắc cho sự phát triển bền vững	
DCL: Vicancap được tôn vinh danh hiệu Nhân hiệu nổi tiếng năm 2018	02
 DCL mở rộng hoạt động sản xuất mảng viên nang rỗng	03
 DCL đưa hình ảnh Panalgan gần gũi hơn với người tiêu dùng	04
 Westfood tham gia Hội chợ Quốc tế Fancy Food Summer 2018 tại NewYork	05
FIT Consumer tiếp tục trao giải cho các khách hàng trúng thưởng chương trình “Bật ngay trúng lớn”	06
 FIT Cosmetics: Nước hoa xịt phòng Rosy – Giải pháp tiện lợi cho cuộc sống hiện đại	07
 FIT Cosmetics: Xịt tẩy đa năng OCLEEN – Thách thức mọi vết bẩn cứng đầu	08
FIT: 850 suất cơm miễn phí ấm lòng bệnh nhân nghèo tại Viện K và Viện Bông Quốc gia	09

FIT: Sơ kết OGSM 6 tháng đầu năm 2018 – Kiện toàn quản trị Doanh nghiệp toàn Tập đoàn, tạo nền móng vững chắc cho sự phát triển bền vững

Ngày 26/07/2018 vừa qua, tiếp nối truyền thống hàng năm, lễ sơ kết OGSM 6 tháng đầu năm đã được tổ chức để BLĐ và toàn thể CBNV công ty cùng nhìn lại kết quả đạt được trong nửa đầu năm 2018 và qua đó, điều chỉnh các kế hoạch phù hợp hơn cho nửa cuối năm 2018, đảm bảo việc thực thi hoàn hảo các chiến lược đặt ra của cả năm.

Lễ sơ kết 6 tháng đầu năm là một hoạt động thường niên mang bản sắc rất riêng của FIT, và đây được coi là một trong những yếu tố quan trọng đóng góp lớn vào sự phát triển mạnh mẽ của FIT trong suốt một thập kỷ qua. Trong buổi Lễ sơ kết OGSM được tổ chức vào ngày 26/07/2018, kết quả hoạt động của từng phòng ban trong 06 tháng đầu năm đã được tổng kết lại một cách chi tiết, rõ ràng và từ đó có những điều chỉnh kịp thời đảm bảo việc thực hiện các kế hoạch trong 06 tháng cuối năm.



Năm 2018 tiếp tục được coi là một năm thử thách cho những nỗ lực của FIT. Trong năm nay, FIT cùng các công ty thành viên sẽ đưa việc kiện toàn toàn bộ hệ thống quản trị doanh nghiệp lên ưu tiên hàng đầu để từng bước đặt nền móng vững chắc cho sự phát triển bền vững của cả hệ thống. Bên cạnh đó, công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh đầu tư tại các mảng kinh doanh, với nòng cốt là các ngành dược phẩm, hàng tiêu dùng và nông nghiệp; tiếp tục giữ vững và phát huy thế mạnh đầu tư; bên cạnh việc đẩy mạnh năng lực sản xuất, đầu tư cơ sở hạ tầng và các dự án lớn tiềm năng để nâng cao hiệu quả kinh doanh tại các công ty thành viên.

Có thể nói, việc tổ chức OGSM Roll out từ đầu năm để nhìn lại những kết quả đạt được của năm trước làm nền tảng cho việc đặt kế hoạch cho năm tiếp theo sát với thực tế hơn và tăng tính khả thi hơn, và việc tổ chức sơ kết OGSM giữa năm để tổng kết các kết quả

đạt được nửa đầu năm rồi qua đó điều chỉnh kế hoạch nửa cuối năm cho phù hợp với tình hình của tập đoàn, việc tổ chức OGSM hai lần một năm này đã cho thấy tại FIT chiến lược luôn được đặt ra và thực hiện trong bối cảnh phù hợp với thực tế.

Kết thúc buổi Lễ sơ kết, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT đã thực hiện nghi thức cam kết “Tôi, chúng tôi cam kết nhận thức rõ và hoàn thành mục tiêu” để thể hiện quyết tâm của Ban lãnh đạo cùng với toàn thể nhân viên FIT vì sự phát triển chung của công ty, cùng tạo nên những mốc son tiếp theo trong tương lai.

02

DCL: Vicancap được tôn vinh danh hiệu Nhân hiệu nổi tiếng năm 2018

Hàng năm, các thương hiệu nổi tiếng sẽ được bình chọn nhằm tôn vinh các doanh nghiệp hoạt động chất lượng, hiệu quả và uy tín, được đánh giá cao bởi người tiêu dùng trong cả nước. Và năm nay, Vicancap đã vinh dự lọt top những nhân hiệu nổi tiếng năm 2018.

Ngày 15/07/2018 vừa qua, Vicancap – lĩnh vực sản xuất viên nang rỗng (capsule) – thuộc Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã vinh dự đón nhận giải thưởng Nhân hiệu nổi tiếng 2018 tại Lễ trao giải **“Nhân hiệu nổi tiếng – Nhân hiệu cạnh tranh Việt Nam năm 2018”** tại Trung tâm Nghệ thuật Âu Cơ, số 8 Huỳnh Thúc Kháng, Hà Nội.



Hiện nay tại Việt Nam, Dược Cửu Long là một trong những doanh nghiệp lớn nhất trong ngành dược sản xuất sản phẩm vỏ nang cứng rỗng trên quy mô lớn. Trên thực tế, công suất sản xuất của công ty vẫn chưa đáp ứng đủ so với nhu cầu của thị trường, mặc dù

các nhà máy sản xuất viên nang rỗng của Dược Cửu Long đã hoạt động với công suất tối đa, và đã được mở rộng dây chuyền sản xuất để có thể cung cấp lên tới 5 tỷ nang/năm trong năm 2018. Tuy nhiên, dựa theo nhu cầu thị trường, Dược Cửu Long đang tiếp tục nghiên cứu cho việc tiếp tục mở rộng nhà máy Vicancap nhằm nâng sản lượng cung cấp lên tương đương 8 tỷ nang/năm, giúp Vicancap của Dược Cửu Long giữ vững vị thế hàng đầu trong lĩnh vực này.

Không chỉ là doanh nghiệp lớn trong việc sản xuất viên nang rỗng tại Việt Nam, Vicancap của Dược Cửu Long còn là nhãn hiệu được đánh giá cao bởi các đối tác, nhờ chất lượng sản phẩm và các dịch vụ giá trị gia tăng mà công ty luôn đáp ứng và mang lại cho khách hàng. Chính vì vậy mà năm 2018 này, với những thành quả đạt được, Vicancap đã được tôn vinh là một trong những nhãn hiệu nổi tiếng, uy tín tại Việt Nam.



Là một trong những mảng hoạt động chính hiện nay của công ty, và với những tiềm năng còn rất lớn trên thị trường, trong tương lai, Vicancap hứa hẹn sẽ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động sản xuất, giữ vững ngôi vị hàng đầu và tiếp tục phát huy các thế mạnh về chất lượng sản phẩm, dịch vụ khác biệt và thương hiệu uy tín của mình. Kể từ khi trở thành một thành viên thuộc tập đoàn FIT, bên cạnh Vicancap, các lĩnh vực sản xuất khác của Dược Cửu Long như dược phẩm, thiết bị y tế cũng được công ty mẹ chú trọng và trở thành những ngành hàng đầu tư trọng điểm. Những thành quả hiện nay của Vicancap và các ngành kinh doanh khác đã dần khẳng định định hướng đúng đắn của công ty mẹ cũng như thể hiện được nỗ lực không ngừng của tập thể Ban lãnh đạo và nhân viên Dược Cửu Long vì sự phát triển ngày một lớn mạnh của Dược Cửu Long, để vươn lên trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam, với sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng người Việt thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu, được đánh giá cao bởi nhân viên, bệnh nhân và đối tác của công ty.

DCL mở rộng hoạt động sản xuất mảng viên nang rỗng

Cuối tháng 5 vừa qua, tại Hội nghị tri ân khách hàng Capsule 2018 tổ chức tại thành phố Hồ Chí Minh, đại diện công ty ông Nguyễn Toàn Thắng – Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh đã thông báo về việc Dược Cửu Long đã hoàn thành việc mở rộng hoạt động sản xuất viên nang rỗng của công ty.

Tại hội nghị tri ân khách hàng Capsule 2018 vào cuối tháng 05/2018 được tổ chức tại thành phố Hồ Chí Minh, đại diện Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long, ông Nguyễn Toàn Thắng – Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh đã thông báo về việc hoàn thành mở rộng dây chuyền sản xuất mảng capsule của công ty, với mục đích đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng cũng như góp phần tạo thêm nhiều công ăn việc làm cho người lao động.



Ông Nguyễn Toàn Thắng thông báo việc mở rộng hoạt động sản xuất viên nang tại Hội nghị khách hàng Capsule 2018

Hiện nay, nhu cầu viên nang rỗng cho ngành dược phẩm và thực phẩm chức năng đang bùng nổ mạnh mẽ, tạo cơ hội lớn cho các công ty dược trên thị trường Việt Nam. Dược Cửu Long là đơn vị tiên phong tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất viên nang rỗng (capsule) – một nguyên liệu đầu vào quan trọng của các doanh nghiệp dược và các ngành liên quan. Hiện Dược phẩm Cửu Long đã có 2 nhà máy hoạt động trong lĩnh vực này là nhà máy Capsule I với công suất 1,8 tỷ sản phẩm/năm và nhà máy Capsule II đầu tư từ năm 2008 với công suất 2 tỷ sản phẩm/năm. Việc mở rộng dây chuyền sản xuất sẽ góp phần

nâng sản lượng capsule của Dược Cửu Long lên tương đương 5 tỷ nang năm 2018. Ngoài ra, Dược Cửu Long cũng đang dự kiến sẽ nâng số lượng máy lên 16 máy nhằm nâng sản lượng cung cấp lên tương đương 8 tỷ nang/năm, giúp Dược Cửu Long trở thành nhà cung cấp viên nang rỗng chiếm thị phần lớn nhất tại Việt Nam. Mặc dù nhà máy capsule đã được mở rộng nhưng dự kiến vẫn sẽ không đáp ứng đủ nguồn cầu lớn từ thị trường nên Dược Cửu Long sẽ tiếp tục nghiên cứu dự án đầu tư mở rộng các nhà máy capsule trong năm nay.

Từ khi trở thành công ty con của CTCP Tập đoàn FIT và trở thành ngành chiến lược trong cơ cấu đầu tư của FIT mẹ, Dược Cửu Long đã được định hướng và đầu tư với nhiều dự án có quy mô lớn, hướng tới mục tiêu trở thành công ty dược hàng đầu Việt Nam. Với sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV Dược Cửu Long sẽ nỗ lực hết mình, nâng cao năng suất hoạt động không chỉ riêng nhà máy sản xuất viên nang rỗng capsule mà còn từ các hoạt động khác, đưa Dược Cửu Long trở thành công ty số 1 về cung ứng các dược phẩm chuyên khoa và trị liệu cơ bản, các loại viên nang cứng rỗng và các thiết bị y tế, trở thành công ty dược được đánh giá cao nhất bởi các bệnh nhân, nhân viên và đối tác vì những sản phẩm và dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

DCL đưa hình ảnh Panalgan gần gũi hơn với người tiêu dùng

Kể từ khi thay đổi mẫu mã, với mẫu nhãn bắt mắt, hiện đại, dòng sản phẩm giảm đau hạ sốt Panalgan của Dược Cửu Long đã được phủ sóng khắp cả nước và đang từng bước trở thành một thương hiệu gần gũi, thân quen với người tiêu dùng.

Panalgan là dòng sản phẩm mũi nhọn của CTCP Dược phẩm Cửu Long, thuộc nhóm Giảm đau hạ sốt với 6 sản phẩm, gồm: Paracetamol đơn chất và Paracetamol phối hợp với các thành phần khác. Các dòng sản phẩm Panalgan của Dược Cửu Long được sản xuất trên dây chuyền hiện đại được nhập khẩu từ Canada và Hàn Quốc với sự đầu tư về bao bì sản phẩm, chất lượng nguyên liệu theo chuẩn dược điển Mỹ (USP: United States Pharmacopoeia). Hiện nay, Panalgan đã có mặt tại gần 10,000 nhà thuốc trên toàn quốc và nhận được sự tin tưởng từ khách hàng cũng như người sử dụng về chất lượng và hiệu quả điều trị.

Kể từ khi trở thành một thành viên thuộc tập đoàn FIT và nhận được sự đầu tư và được hoạch định chiến lược từ công ty mẹ, Dược Cửu Long ngày càng hoàn thiện và phát triển hoạt động kinh doanh, đưa Dược Cửu Long trở thành cái tên ngày càng uy tín đối với người tiêu dùng, nhà thuốc và các bệnh viện lớn trên các tỉnh thành của Việt Nam. Với việc tập trung đầu tư vào hệ thống máy móc hiện đại và chất lượng sản phẩm được đặt lên hàng đầu, Dược Cửu Long đã từng bước đưa sản phẩm Panalgan trở thành một trong những nhãn hiệu được ưa chuộng nhất trên thị trường trong dòng Giảm đau hạ sốt, và chương trình trưng bày Panalgan năm 2018 là một trong những bước đi quan trọng, giúp sản phẩm dòng Panalgan cũng như các sản phẩm khác của Dược Cửu Long vươn ra thị trường mạnh hơn, sâu hơn và rộng hơn.

Một số hình ảnh trưng bày Panalgan tại các nhà thuốc:



05

Westfood tham gia Hội chợ Quốc tế Fancy Food Summer 2018 tại NewYork

Từ ngày 30/06/2018 đến 02/07/2018, Westfood đã tham gia Hội chợ Quốc tế Thực phẩm và Đồ uống Fancy Food – một trong những sự kiện quy mô, quan trọng bậc nhất để tiếp cận và khai thác thị trường tiêu thụ nông sản, thực phẩm và đồ uống tại Bắc Mỹ.

Thực hiện Chương trình Xúc tiến Thương mại Quốc gia năm 2018 được Bộ Công Thương phê duyệt và được sự chỉ đạo của Bộ Nông nghiệp & PTNT, Trung tâm Xúc tiến Thương mại Nông nghiệp đã triển khai tổ chức Đoàn doanh nghiệp tham gia Khu gian hàng Việt Nam trưng bày tại Hội chợ Quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Fancy Food Summer 2018 tại New York (Mỹ) từ ngày 30/06/2018 đến ngày 02/07/2018.



Được biết, Hội chợ Quốc tế Thực phẩm và Đồ uống Fancy Food Summer là sự kiện truyền thống có quy mô lớn nhất, quy tụ hàng ngàn doanh nghiệp uy tín trong lĩnh vực chế biến, sản xuất các sản phẩm thực phẩm từ khắp nơi trên thế giới muốn gia nhập thị trường có những yêu cầu gắt gao nhất về thực phẩm và nông sản là Mỹ. Tham gia chương trình Fancy Food Summer lần này, Westfood là một trong những doanh nghiệp tiêu biểu đại diện cho ngành hàng nông sản tại Việt Nam và đã có cơ hội tìm hiểu thông tin, nhu cầu, xu hướng tiêu dùng tại thị trường Mỹ cũng như tiếp cận với các khách hàng quốc tế và các kênh phân phối để mở rộng thị phần tại đây, góp phần duy trì và quảng bá hình ảnh nông sản Việt Nam ra thế giới.

Từ khi trở thành công ty con thuộc Tập đoàn FIT, nhận được sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty mẹ, Westfood đã và đang sở hữu nhiều tiềm năng để chinh phục những thị trường khó tính nhất trên thế giới như Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc và các nước châu Âu.... Với 4 dây chuyền IQF và 2 dây chuyền đóng lon thanh trùng theo công nghệ sản xuất tiêu chuẩn Châu Âu cùng với vùng nguyên liệu riêng chuyên phục vụ việc sản xuất sản phẩm, Westfood đang từng ngày gia tăng năng suất hoạt động, mở rộng các thị trường nhập khẩu, hướng tới mục tiêu là Công ty sản xuất và xuất khẩu trái cây đóng lon lớn nhất tại Việt Nam, đạt tiêu chuẩn Quốc tế, là hình mẫu xây dựng hình ảnh tin cậy của sản phẩm Nông nghiệp Việt Nam trên thị trường Quốc tế.

06

FIT Consumer tiếp tục trao giải cho các khách hàng trúng thưởng chương trình “Bật ngay trúng lớn”

Sau khi chương trình “Bật ngay trúng lớn” khởi động được hơn một tháng, vừa qua FIT Consumer đã tiếp tục tìm ra các khách hàng may mắn trúng giải Smart Tivi Sony 49” và điện thoại Samsung J7.



Sau một thời gian triển khai chương trình khuyến mãi lớn nhất mùa hè “Bật ngay trúng lớn”, cuối tháng 6/2018 vừa qua FIT Consumer vô cùng vui mừng khi đã tìm ra chủ nhân của chiếc Smart Tivi Sony 49” đầu tiên, đó chính là anh Phùng Bá Tú đến từ Nha Trang. Bên cạnh đó, FIT Consumer cũng đã tìm ra các chủ nhân may mắn sở hữu chiếc điện thoại Samsung J7 của chương trình và tiến hành trao giải. Cụ thể:

Danh sách khách hàng trúng thưởng điện thoại Samsung J7

Họ và tên	Điện thoại	Địa chỉ
Huỳnh Thế Cường	01697813xxx	Diên Phước, Diên Khánh, tỉnh Khánh Hoà
Nguyễn Văn Phục	01282651xxx	Ái Nghĩa, Đại Lộc, Quảng Nam
Huỳnh Đức Khiêm	0899396xxx	Nha Trang, Khánh Hoà
Trần Thị Hà	0973150xxx	Eakar, Đắk Lắk
Nguyễn Văn Thám	0949684xxx	Krông Bông, Đắk Lắk
Nguyễn Văn Vũ	01666384xxx	Cư Ni, Eakar, Đắk Lắk
Đình Hoàng Vĩnh	0886760xxx	Krông Păk, Đắk Lắk

Diễn ra từ ngày 15/5/2018 đến hết ngày 31/7/2018, chương trình khuyến mãi dịp hè “Bật ngay trúng lớn” của FIT Consumer đã nhận được sự quan tâm lớn của đông đảo khách hàng trên cả nước. Nằm trong hoạt động phát triển các nhãn hàng được phân phối bởi FIT Consumer, “Bật ngay trúng lớn” được kỳ vọng sẽ tạo sự bứt phá mạnh mẽ về doanh thu đối với các sản phẩm được phân phối bởi công ty là Đảnh Thạnh, Vikoda, iMen, giúp các nhãn hàng này chinh phục thị trường nước uống mùa hè năm nay.

Đặc biệt, với sự đầu tư và được hoạch định chiến lược từ công ty FIT mẹ, FIT Consumer cùng với FIT Beverage vốn được biết đến qua các nhãn hàng nước uống như Đảnh Thạnh, Vikoda đang từng bước khẳng định tên tuổi của mình trên thị trường, vươn tới mục

tiêu trở thành Top doanh nghiệp hàng đầu trong ngành hàng nước uống tại Việt Nam. Bằng tất cả sự nỗ lực từ chiến lược đến hành động, FIT Consumer hứa hẹn sẽ mang đến cho người tiêu dùng những sản phẩm đa dạng và có giá trị ưu việt hơn nữa, qua đó góp phần chăm sóc và nâng cao sức khỏe người Việt.

07

FIT Cosmetics: Nước hoa xịt phòng Rosy – Giải pháp tiện lợi cho cuộc sống hiện đại

Nước hoa xịt phòng Rosy – vật dụng hỗ trợ đắc lực cho các chị em trong công đoạn khử mùi bên trong xe ô tô hay các gian phòng của gia đình, là giải pháp hữu hiệu chăm sóc gia đình trong cuộc sống hiện đại ngày nay.

Ngày nay, nước hoa xịt phòng là vật dụng không còn xa lạ đối với mọi gia đình. Đặc biệt trong cuộc sống hiện đại, người phụ nữ luôn phải bận rộn, lo toan chuyện công việc, gia đình và các mối quan hệ xã hội, thì việc sử dụng nước hoa xịt phòng được coi là giải pháp tiện lợi mang lại nhiều tác dụng hữu hiệu cho việc chăm sóc nhà cửa hàng ngày. Nước hoa xịt phòng Rosy đến từ CTCP FIT Cosmetics là sản phẩm được rất nhiều người tiêu dùng ưa chuộng bởi những tác dụng nổi trội sau đây:

Mang lại không khí trong lành, thơm mát

Các vi khuẩn, nấm mốc gây hại trong không khí có thể gây nên các bệnh về đường hô hấp cho cả gia đình. Được chiết xuất từ hương thơm tự nhiên, nước hoa xịt phòng Rosy có tác dụng khử các loại mùi hôi khó chịu, giúp bảo vệ sức khỏe, mang lại không khí trong lành và thơm mát cho căn nhà của bạn.



Nước hoa xịt phòng Rosy hiện có 2 mùi hương được ưa chuộng nhất trên thị trường:
Cherry (Hương hoa anh đào); Rose (Hoa hồng Pháp)

Thành phần tự nhiên, an toàn cho sức khỏe

Được sản xuất theo công nghệ hiện đại với thành phần tự nhiên, nước hoa xịt phòng Rosy vô cùng an toàn cho sức khỏe, giúp bảo vệ cuộc sống của mọi thành viên trong gia đình.

Linh hoạt, dễ sử dụng

Nước hoa xịt phòng Rosy là sản phẩm linh hoạt và dễ sử dụng, nhất là trong cuộc sống bận rộn của phụ nữ hiện đại ngày nay. Ngoài mọi không gian sống trong gia đình, văn phòng làm việc, xịt phòng Rosy còn được thiết kế đặc biệt tiện lợi khi dùng trong ô tô, giúp khử mùi ô tô hiệu quả, tạo không gian thơm mát, dễ chịu chỉ sau vài phút sử dụng.

Với mong muốn kết nối và nâng cao sức khỏe người tiêu dùng Việt, FIT Cosmetics đã và đang nỗ lực không ngừng trong các hoạt động nghiên cứu và phát triển sản phẩm nhằm đem đến cho người tiêu dùng những sản phẩm đa dạng và có giá trị ưu việt nhất. Bên cạnh đó, với sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty FIT mẹ, các sản phẩm của FIT Cosmetics đang ngày càng chiếm được sự tin tưởng từ người tiêu dùng, giúp FIT Cosmetics hướng tới mục tiêu trở thành Top 05 những Doanh nghiệp hàng đầu trong ngành tiêu dùng nhanh theo đúng như Tập đoàn FIT – công ty mẹ đã định hướng.

08

FIT Cosmetics: Xịt tẩy đa năng OCLEEN – Thách thức mọi vết bẩn cứng đầu

Xịt tẩy đa năng OCLEEN với công nghệ làm sạch Super Clean tẩy rửa năng động đến từ FIT Cosmetics chắc chắn sẽ là giải pháp hiệu quả và tiện dụng cho các bà nội trợ.

Dầu mỡ trên các thiết bị trong nhà bếp vốn là nỗi ám ảnh đối với mọi bà nội trợ. Nhà bếp là nơi cung cấp cho gia đình những bữa cơm ngon, do đó việc giữ gìn nhà bếp sạch sẽ, vệ sinh vô cùng quan trọng. Tuy nhiên, trong quá trình nấu nướng và sử dụng các thiết bị trong nhà bếp, mỡ, thức ăn và các vết cặn bẩn có thể bám kết lại, lâu ngày những vết bẩn này sẽ trở nên cũ kỹ và khó làm sạch bằng các chất tẩy rửa thông thường. Để đánh bay những vết bẩn cứng đầu này, các bà nội trợ phải tốn rất nhiều thời gian, vì nếu không thường xuyên làm sạch sẽ làm suy giảm chất lượng của các thiết bị và khiến cho không gian phòng bếp trở nên kém thẩm mỹ.

Ứng dụng công nghệ làm sạch Super Clean tẩy rửa năng động, xịt tẩy đa năng OCLEEN đến từ FIT Cosmetics dễ dàng đánh bật mọi vết bẩn cứng đầu, giúp làm sạch bong, sáng bóng mọi bề mặt của các thiết bị trong nhà bếp sau khi nấu ăn hoặc giúp tẩy rửa các thiết bị đã bám bẩn lâu ngày mà các chất tẩy rửa thông thường không tẩy rửa được. Đặc biệt, xịt tẩy đa năng OCLEEN được thiết kế dạng bình xịt vô cùng thuận tiện khi sử dụng và

cất giữ, trả lại vẻ sáng bóng như mới cho căn bếp, đồng thời khiến cho công việc nội trợ trở nên nhanh chóng và thao tác dễ dàng hơn.



Sản phẩm có thể áp dụng với các thiết bị khác nhau như bề mặt bếp ga, bếp từ, bàn bếp, bàn ăn, bồn rửa, lò vi sóng, tủ lạnh và trên các thiết bị hay đồ dùng nhà bếp...

Dòng sản phẩm OCLEEN của FIT Cosmetics vốn được biết đến là dòng sản phẩm mang tính đột phá nhờ công nghệ làm sạch Super Clean tẩy rửa năng động, có thể kể đến nước lau sàn, nước lau kính, tẩy đa năng, tẩy nhà tắm, thông cống, tẩy bồn cầu,... đáp ứng mọi nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng, giúp FIT Cosmetics hoàn thành sứ mệnh kết nối và nâng cao sức khỏe người tiêu dùng Việt. Đồng thời, với sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty FIT mẹ, FIT Cosmetics đã và đang tích cực nghiên cứu để cho ra đời nhiều sản phẩm có giá trị ưu việt hơn nữa, hướng tới trở thành Top 05 những Doanh nghiệp hàng đầu có uy tín và được tin dùng trên thị trường Việt Nam.

09

FIT: 850 suất cơm miễn phí ấm lòng bệnh nhân nghèo tại Viện K và Viện Bỏng Quốc gia

Ngày 24/07/2018, các bệnh nhân nghèo tại Viện K và Viện Bỏng Quốc gia (Hà Nội) lại được đón nhận gần 850 suất cơm miễn phí từ các tình nguyện viên FITers và nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây.

Phát huy tinh thần nhân văn, nhân ái, chung tay vì sự phát triển của cộng đồng, mỗi tháng một lần Tập đoàn FIT đã phối hợp với nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây tổ chức chuỗi hoạt động phát cơm miễn phí tại các bệnh viện lớn trên địa bàn Hà Nội nhằm giúp đỡ, chia sẻ với những bệnh nhân nghèo có thêm niềm tin, nghị lực để vượt qua ốm đau, bệnh tật.

Bằng tấm lòng đồng cảm và sẻ chia yêu thương, ngay từ 16h30p ngày 24/07/2018 vừa qua, các tình nguyện viên FIT cùng nhóm từ thiện Hoa Chùm Ngây đã có mặt tại Viện K và Viện

Bông Quốc gia, Hà Nội từ 16h45p để trao tận tay 850 suất cơm đầy ắp nghĩa tình, đồng thời gửi lời động viên đến các bệnh nhân chuyên tâm điều trị, sớm hồi phục sức khỏe.





Ý thức lợi ích của doanh nghiệp luôn gắn liền với lợi ích của cộng đồng, Tập đoàn FIT cùng các ty con trong hệ thống đã và đang nỗ lực hết sức mình vì một môi trường kinh doanh ổn định, phát triển và sẵn sàng chia sẻ vì cộng đồng thông qua những cam kết trong chính sách của mình. Từ đầu năm 2018 đến nay, FIT và các công ty con cùng hệ thống đã thực hiện nhiều hoạt động có ý nghĩa như: tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Vì; khám chữa bệnh và tặng quà cho bà con vùng sâu vùng xa; quyên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư tại Viện Huyết học Trung ương; hiến máu nhân đạo ... Hoạt động phát tặng cơm tại các bệnh viện là một trong những hoạt động thiện nguyện mà Ban Lãnh Đạo FIT đã định hướng để lan tỏa tinh thần nhân văn sâu sắc tới toàn thể CBCNV công ty cũng như thể hiện được trách nhiệm của doanh nghiệp đối với toàn xã hội.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền
Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@F.I.Tgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn