

BẢN TIN IR

THÁNG 6/2018

Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCI Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688 | Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007 – Niêm yết: 26/07/2013

Westfood kỷ niệm 15 năm thành lập và tri ân người lao động	01
Dược Cửu Long tổ chức Hội nghị tri ân khách hàng Capsule 2018	02
Dược Cửu Long triển khai “Chương trình trưng bày Panalgan 2018”	03
Dược Cửu Long tổ chức Sales Kick Off Meeting nửa đầu năm 2018	04
FIT Consumer: TVC “Bật ngay trứng lớn” ra mắt trên VTV1	05
FIT Consumer: Chúc mừng khách hàng may mắn đầu tiên trúng giải “Bật ngay trứng lớn”	06
FIT Cosmetics cùng thành tựu công nghệ sinh học trong cuộc sống hiện đại	07
FIT Beverage trao tặng 20 chiếc xe đạp cho học sinh nghèo hiếu học tỉnh Khánh Hòa	08
FIT tham gia ngày hội hiến máu “Giọt hồng ân tình – Trao trọn yêu thương”	09
FIT phát tặng cơm từ thiện cho hơn 800 bệnh nhân tại Viện K Tân Triều và Viện bỏng Quốc gia, HN	10

Westfood kỷ niệm 15 năm thành lập và tri ân người lao động

Ngày 17/6/2018, Westfood đã long trọng tổ chức Lễ tri ân người lao động và kỷ niệm 15 năm thành lập tại Hội trường Diamond, Khách sạn Đông Hà Fortuneland, TP Cần Thơ.

Tham dự Lễ tri ân người lao động và kỷ niệm 15 năm thành lập gồm có sự góp mặt của bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Tổng Giám đốc Tập đoàn FIT kiêm Chủ tịch HĐQT Westfood, ông Nguyễn Vũ Lộc – Tổng Giám đốc Westfood cùng các thành viên trong Ban Giám đốc, Ban điều hành và toàn thể nhân viên công nhân lao động công ty.



Tại buổi lễ, bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Tổng Giám đốc Tập đoàn FIT kiêm Chủ tịch HĐQT Westfood đã trân trọng phát biểu: “Với cột mốc mười lăm năm, thay mặt Hội đồng quản trị, tôi đặt niềm hy vọng lớn vào sự phát triển lớn của Westfood cho mười lăm năm tiếp theo. Và để làm được điều đó, không chỉ có sự cam kết từ Hội đồng quản trị và Ban lãnh đạo công ty mà chúng tôi mong muốn tiếp tục nhận được sự cống hiến của các bạn CBCNV và sự hỗ trợ từ các quý đối tác, của các quý vị có mặt tại sự kiện ngày hôm nay. Bước sang trang lịch sử mới, Westfood sẽ không ngừng mở rộng và vươn xa, đặt dấu mốc tại nhiều nơi hơn nữa trên bản đồ thế giới, chúng tôi cam kết sẽ tiếp tục phấn đấu vì sự phát triển lớn mạnh của công ty, trở thành niềm tự hào của nhân viên và là đối tác tin cậy, uy tín trên khắp thế giới.”

Không chỉ là dịp để giao lưu, ôn lại chặng đường đã đi qua, Westfood còn công bố quyết định khen thưởng và trao tặng Kỷ niệm chương để tri ân, tôn vinh cho 297 người lao động – những cá nhân có thâm niên công tác lâu năm, đóng góp vào quá trình phát triển của Westfood trong suốt chặng đường 15 năm qua.

Mười lăm năm đối với một công ty không phải là con số thể hiện sự lâu đời nhưng cũng không phải là một con số của sự non trẻ. Với Westfood, mười lăm năm tượng trưng cho con số của sự trưởng thành, là một bước ngoặt lớn và là thời điểm thích hợp đánh dấu cho sự tăng trưởng và phát triển lớn mạnh của một công ty. Từ một xưởng nhỏ chuyên sản xuất các mặt hàng đồ hộp cung ứng cho các thị trường nhỏ lẻ, hiện nay Westfood đã sở hữu nhà máy hiện đại bậc nhất Việt Nam với 4 dây chuyền IQF, 2 dây chuyền đóng lon thanh trùng theo công nghệ sản xuất tiêu chuẩn Châu Âu và sản xuất chế biến được đa dạng mặt hàng nông sản xuất sang nhiều nước, thị trường khó tính nhất thế giới như Mỹ, Nhật, Hàn Quốc và các nước Châu Âu... Đó chính là kết quả đạt được từ nỗ lực đóng góp của mỗi cá nhân và tập thể CBCNV với niềm tin bền bỉ và năng lực vượt qua mọi khó khăn, thách thức, sự quyết tâm nỗ lực không ngừng nghỉ, từng bước khẳng định giá trị thương hiệu và vị thế của Westfood trên thị trường quốc tế.

Đặc biệt, kể từ khi trở thành một thành viên trong hệ thống FIT Group, Westfood đã nhận được sự đầu tư và hoạch định chiến lược dài hạn từ công ty mẹ, giúp Westfood có sự chuyển mình mạnh mẽ với những bước tiến vượt trội. Trong thời gian tiếp theo, Hội đồng quản trị cũng như Ban Lãnh Đạo công ty sẽ tiếp tục điều hành để Westfood củng cố thương hiệu tại các thị trường đã có và mở rộng sang các thị trường mới, góp phần nâng tầm thương hiệu Việt trên toàn thế giới, hướng tới mục tiêu là Công ty sản xuất và xuất khẩu trái cây đóng lon lớn nhất tại Việt Nam, đạt tiêu chuẩn Quốc tế, là hình mẫu xây dựng hình ảnh tin cậy của sản phẩm Nông nghiệp Việt Nam trên thị trường Quốc tế.

02

Dược Cửu Long tổ chức Hội nghị tri ân khách hàng Capsule 2018

Cuối tháng 5 vừa qua, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã tổ chức Hội nghị tri ân khách hàng hàng Capsule 2018 tại thành phố Hồ Chí Minh.

Để tri ân khách hàng – những người đã đồng hành cùng Công ty Cổ Phần Dược phẩm Cửu Long trong thời gian qua, ngày 26/5/2018 Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã tổ chức Hội nghị tri ân khách hàng hàng Capsule 2018 tại khách sạn Liberty, thành phố Hồ Chí Minh.

Tại hội nghị, Ban Lãnh đạo công ty và các khách mời đã cùng nhau nhìn lại chặng đường hình thành và phát triển của Dược Cửu Long. Đồng thời, đại diện công ty ông Nguyễn Toàn Thắng – Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh đã thông báo về việc hoàn thành xây dựng nhà máy Capsule III, nâng sản lượng lên ~ 5 tỷ nang năm 2018 và dự kiến nâng số lượng máy lên 16 máy nhằm nâng sản lượng cung cấp lên ~8 tỷ nang/năm, đáp ứng tốt hơn nhu cầu

của khách hàng cũng như góp phần tạo thêm nhiều công ăn việc làm cho người lao động.



Hội nghị tri ân khách hàng Capsule 2018 đã kết thúc thành công tốt đẹp, khẳng định vị trí, vai trò và niềm tin của khách hàng, đối tác với Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long. Điều này đã khẳng định Dược Cửu Long luôn coi khách hàng không chỉ là đối tác mà còn là những người bạn đồng hành quan trọng, góp phần cho sự phát triển lớn mạnh của công ty.

Ra đời từ năm 1976 đến nay, CTCP Dược phẩm Cửu Long là một trong những doanh nghiệp dược phẩm có mạng lưới phân phối trên khắp cả nước. Các nhà máy sản xuất Capsule trực thuộc CTCP Dược phẩm Cửu Long hiện là nhà máy sản xuất Capsule lớn nhất và công nghệ cao nhất tại Việt Nam. Việc nhà máy Capsule III hoàn thành xây dựng đã đánh dấu bước chuyển mình mạnh mẽ trong chặng đường hoạt động, giúp Dược Cửu Long trở thành nhà cung cấp viên nang rỗng chiếm thị phần lớn nhất (40%) tại Việt Nam, đáp ứng mục tiêu đưa Dược Cửu Long trở thành công ty số 1 về cung ứng các dược phẩm chuyên khoa và trị liệu cơ bản, các loại viên nang cứng rỗng và các thiết bị y tế như Ban lãnh đạo Tập đoàn FIT mẹ đã định hướng.

Kể từ khi trở thành thành viên của Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT, nhận được sự định hướng và sự đầu tư mạnh mẽ từ công ty mẹ về cả nhân lực, vật lực với máy móc, trang thiết bị hiện đại và các dự án đầu tư không ngừng mở rộng, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV Dược Cửu Long đã và đang nỗ lực hết mình, đưa tên tuổi của Dược Cửu Long trở thành thương hiệu uy tín hàng đầu trong ngành Dược phẩm Việt Nam.

Từ ngày 1/4/2018 đến ngày 31/12/2018, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã triển khai “Chương trình trưng bày Panalgan” 2018 tại các nhà thuốc trên toàn quốc.

Nhằm phát triển và đẩy mạnh thương hiệu sản phẩm của nhãn hàng Panalgan, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã triển khai “Chương trình trưng bày Panalgan 2018” từ ngày 1/4/2018 đến ngày 31/12/2018 tại các nhà thuốc trên toàn quốc.



Đối với Dược Cửu Long, các nhà thuốc chính là đối tác và là cầu nối đưa sản phẩm của công ty tiếp cận với người tiêu dùng, qua đó góp phần không nhỏ vào sứ mệnh cải thiện và nâng cao sức khỏe đời sống của người Việt. Vì vậy, bên cạnh nỗ lực cải tiến và phát triển sản phẩm, Dược Cửu Long còn luôn đề cao sự trân trọng và tận tâm không chỉ với khách hàng mà còn với các đối tác là các nhà thuốc trên toàn quốc, với mong muốn trở thành công ty dược Việt Nam không chỉ được đánh giá cao bởi bệnh nhân, nhân viên mà còn được đánh giá cao bởi các đối tác vì những sản phẩm và dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất. Đó chính là sức mạnh để tên tuổi Dược Cửu Long vươn lên và phát triển để trở thành công ty Dược hàng đầu Việt Nam.

Ngoài mục tiêu quảng bá và phát triển thương hiệu Panalgan, thông qua “Chương trình trưng bày Panalgan 2018” năm nay, Dược Cửu Long còn mong muốn thể hiện sự trân trọng, quan tâm và chăm sóc của công ty đến các đối tác nhà thuốc trên toàn quốc.

Kể từ khi trở thành một thành viên thuộc tập đoàn FIT, nhận được sự đầu tư và được hoạch định chiến lược từ công ty mẹ, Dược Cửu Long ngày càng hoàn thiện hoạt động kinh doanh, hệ thống chăm sóc khách hàng và chăm sóc các đối tác, giúp Dược Cửu Long trở thành cái tên ngày càng uy tín đối với người tiêu dùng, nhà thuốc và các bệnh viện lớn trên các tỉnh thành của Việt Nam.

Dược Cửu Long tổ chức Sales Kick Off Meeting nửa đầu năm 2018

Vừa qua, CTCP Dược phẩm Cửu Long đã tổ chức chương trình Sales Kick off Meeting giữa năm cho đội ngũ kinh doanh OTC toàn quốc tại Phú Quốc.

Ngày hội Sales Kick Off Meeting 2018 của Dược Cửu Long diễn ra tại Phú Quốc trong không khí tung bừng, sôi nổi và hào hứng của toàn bộ đội ngũ kinh doanh OTC toàn quốc. Đây là một trong những hoạt động mang tính chất thường niên, mang bản sắc rất riêng của Dược Cửu Long và là cơ hội để các đội ngũ kinh doanh của Dược Cửu Long nhìn lại kết quả kinh doanh trong giai đoạn vừa qua, đồng thời chuẩn bị chi tiết cho kế hoạch kinh doanh 6 tháng cuối năm 2018, cũng như thể hiện sự quyết tâm và nỗ lực của tập thể nhân viên kinh doanh Dược Cửu Long hoàn thành tất cả các mục tiêu đã đặt ra.



Sự kiện Sales Kick Off Meeting 2018 diễn ra thành công tốt đẹp như một lời khẳng định sức mạnh tập thể đã và đang được phát huy cao độ, góp phần khơi nguồn ý chí và thổi bùng ngọn lửa nhiệt huyết, thúc đẩy từng cá nhân trong đội ngũ kinh doanh của Dược Cửu Long tiếp tục hoàn thiện bản thân, nâng cao năng lực bán hàng để tạo nên những bước đột phá mới cho năm 2018.

Kể từ khi trở thành một thành viên thuộc tập đoàn FIT, nhận được sự đầu tư và được hoạch định chiến lược từ công ty mẹ, Dược Cửu Long đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ trong quá trình hoạt động. Để đạt được những mục tiêu và kế hoạch đã đề ra, Ban Lãnh đạo và toàn thể nhân viên Dược Cửu Long sẽ nỗ lực hơn nữa, cùng nhau cố gắng cho sự phát triển lớn mạnh của Dược Cửu Long, đưa Dược Cửu Long lên vị trí công ty dược

phẩm hàng đầu tại Việt Nam, được đánh giá cao bởi bệnh nhân, nhân viên và các đối tác vì những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.

05

FIT Consumer: TVC “Bật ngay trúng lớn” ra mắt trên VTV1

Nằm trong chuỗi hoạt động phát triển các nhãn hàng được phân phối bởi FIT Consumer, TVC “Bật ngay trúng lớn” quảng bá chương trình khuyến mãi dịp hè cho nhãn hàng Đảnh Thạnh – Vikoda đã được phát sóng trên Bản tin Tài chính Kinh doanh trưa VTV1.

Nhân dịp hè này, FIT Consumer đã triển khai chương trình khuyến mãi lớn nhất mùa hè “Bật ngay trúng lớn” đối với các sản phẩm được phân phối bởi công ty thuộc nhãn hiệu Đảnh Thạnh, Vikoda, Imen từ ngày 15/5/2018 đến ngày 31/7/2018.



Xuất hiện trên Bản tin Tài chính kinh doanh trưa được phát sóng vào khung giờ từ 12h40-13h00 từ Thứ 2 đến Thứ 6 hàng tuần trên VTV1, chương trình khuyến mãi “Bật ngay trúng lớn” đã được quảng bá rộng rãi đến người tiêu dùng cả nước, khuyến khích người tiêu dùng mua các sản phẩm nằm trong chương trình để sở hữu hàng trăm giải thưởng có giá trị như Smart Tivi Sony 49”, điện thoại Samsung J7 Prime, thẻ nạp điện thoại..., qua đó chinh phục thị trường nước uống Việt Nam mùa hè, đột phá doanh thu của các nhãn hàng được phân phối bởi FIT Consumer.

Ngành hàng nước uống là một trong những ngành hàng mũi nhọn, được đặt trọng tâm trong chiến lược đầu tư của công ty FIT mẹ, chính vì thế với sự đầu tư mạnh mẽ từ FIT Group, FIT Consumer đã luôn nỗ lực từ chiến lược đến hành động, thực hiện sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt thông qua các sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt. Với sự đầu tư trong từng chiến lược phát triển sản phẩm phù hợp với từng đối tượng tiêu dùng, FIT Consumer cùng với FIT Beverage vốn được biết đến qua các nhãn hàng nước uống như Đảnh Thạnh, Vikoda, từ lâu đã được biết tới với hơn 40 năm lịch sử của dòng nước khoáng 100% thiên nhiên, được khai thác trực tiếp từ mỏ khoáng Diên Khánh – Khánh Hòa mang lại sức khỏe cho người sử dụng, đang ngày càng vươn xa, đáp ứng kỳ vọng trở thành Top doanh nghiệp hàng đầu trong ngành hàng nước uống tại Việt Nam.

06

FIT Consumer: Chúc mừng khách hàng may mắn đầu tiên trúng giải “Bật ngay trúng lớn”

Chương trình khuyến mãi “Bật ngay trúng lớn” đã tìm ra chủ nhân đầu tiên của chiếc Samsung J7 – anh Nguyễn Hữu Phước đến từ tỉnh Quảng Nam.

Chương trình khuyến mãi dịp hè “Bật ngay trúng lớn” nằm trong chuỗi hoạt động phát triển các nhãn hàng được phân phối bởi FIT Consumer đối với các sản phẩm được phân phối bởi công ty thuộc nhãn hiệu Đảnh Thạnh, Vikoda, iMen trên cả nước.



Các nhãn hàng nước uống như Đảnh Thạnh, Vikoda từ lâu đã được biết tới với hơn 40 năm lịch sử của dòng nước khoáng 100% thiên nhiên, được khai thác trực tiếp từ mỏ khoáng Diên Khánh – Khánh Hòa mang lại sức khỏe cho người sử dụng và đã khẳng định được tên tuổi của mình tại thị trường nước uống Việt Nam. Ngay từ khi bắt đầu, chương

trình “Bật ngay trúng lớn” đã nhận được sự quan tâm lớn của đông đảo người tiêu dùng khắp mọi miền.

Đầu tháng 6 vừa qua, FIT Consumer đã tiến hành trao thưởng cho anh Nguyễn Hữu Phước – khách hàng may mắn đầu tiên trúng thưởng điện thoại Samsung J7 đến từ Quảng Nam. Chương trình khuyến mãi vẫn tiếp tục từ nay đến 31/7/2018 để để tìm ra các khách hàng may mắn tiếp theo của hàng trăm giải thưởng có giá trị như Smart Tivi Sony 49”, điện thoại Samsung J7 Prime, thẻ nạp điện thoại...

Là công ty con của CTCP Tập đoàn FIT, trong quá trình hoạt động FIT Consumer và các công ty thành viên đã và đang luôn nỗ lực cung cấp cho người tiêu dùng những sản phẩm đa dạng và có giá trị ưu việt với mong muốn chăm sóc và nâng cao sức khỏe người Việt. Đây cũng chính là định hướng và tầm nhìn chiến lược của FIT Consumer cũng như các công ty thành viên trong hệ thống FIT Group. Qua đó thể hiện được quyết tâm của toàn hệ thống FIT Group với các công ty đang nỗ lực và phấn đấu trở thành những công ty hàng đầu trong các ngành hàng hoạt động.

07

FIT Cosmetics cùng thành tựu công nghệ sinh học trong cuộc sống hiện đại

Công nghệ sinh học là sự sản xuất các sản phẩm trên quy mô công nghiệp, trong đó nhân tố tham gia trực tiếp và quyết định là các tế bào sống (vi sinh vật, thực vật, động vật), từ đó cho ra đời những sản phẩm “xanh – sạch” và thân thiện với đời sống.

Khi cuộc sống dần “thiếu an toàn”

Trong báo cáo tổng quan dựa vào các thông tin đã có về gánh nặng bệnh tật liên quan đến hoá chất thông qua môi trường khí, nước, tiếp xúc nghề nghiệp và ăn uống trực tiếp. Các số liệu chỉ ra rằng trong giai đoạn 2010-2014, toàn quốc ghi nhận 859 vụ ngộ độc thực phẩm với hơn 27 nghìn người bị ảnh hưởng, trong đó có gần 22 nghìn trường hợp phải nhập viện và 186 người tử vong. Như vậy, trung bình mỗi năm có khoảng 170 vụ với gần 7 nghìn người trúng độc và 37 người chết do bị nhiễm hóa chất độc hại.



Bạn có biết thành phần chủ yếu của các chất tẩy rửa này là hóa chất, chỉ có 10% được ghi nhận là an toàn với sức khỏe. Nếu không thay đổi thói quen sử dụng, vô tình chính con người lại rước độc vào người từ những sản phẩm dùng hàng ngày.

Thành tựu của công nghệ sinh học

Việc sử dụng chất tẩy rửa sinh học để thay thế cho chất tẩy rửa hóa chất là một thói quen tốt, một phương án đơn giản mà hiệu quả để bảo vệ môi trường sống, được các chuyên gia y tế, chuyên gia về môi trường khuyến khích sử dụng.

FIT Cosmetics cho ra đời các dòng sản phẩm như: nước giặt trung tính Tero; nước rửa chén bát sinh học Tero có thành phần enzyme tẩy rửa 100% từ tự nhiên; gel rửa tay sinh học Dr.Clean chứa enzyme sinh học 100% từ Nano Cucurmin tự nhiên giúp sạch nhanh chóng 99,99% vi khuẩn gây hại; kem đánh răng thảo dược Dr.Kool... là các sản phẩm mang lại lợi ích cho người tiêu dùng và góp phần xây dựng lối sống lành mạnh, thân thiện với môi trường.



Theo báo cáo thống kê của công ty nghiên cứu The Window, dựa trên ý kiến của 300 hộ gia đình sau khi dùng mẫu thử cho thấy hơn 95% người tiêu dùng cảm thấy sản phẩm không gây khô hay bong tróc da tay, giúp bảo vệ đôi tay cho cả những người có làn da nhạy cảm. 90% hộ gia đình đã trải nghiệm và tin cậy khả năng đánh bay dầu mỡ, loại bỏ

mùi tanh từ sản phẩm. Bên cạnh đó, cũng có hơn 85% họ cảm thấy yêu thích mùi hương tự nhiên dễ chịu từ trái cây tự nhiên của Tero và Dr.Clean.



Điểm khác biệt của Tero và Dr.Clean so với các sản phẩm khác là sở hữu thành phần enzyme tẩy rửa từ tự nhiên với độ pH trung tính không gây kích ứng, đã được kiểm nghiệm an toàn tại các viện nghiên cứu uy tín trên toàn quốc, không gây khó chịu và khô da sau khi rửa. Đồng thời, sản phẩm có tác dụng tẩy rửa cực tốt, giúp tiết kiệm nước và không lưu lại mùi khó chịu.

Nước rửa chén bát sinh học Tero và Gel rửa tay sinh học Dr.Clean hiện đã được bày bán tại các cửa hàng tạp hóa và siêu thị trên toàn quốc. Sản phẩm là một trong những nỗ lực của Công ty Cổ Phần FIT Cosmetics vì mục tiêu mang đến những sản phẩm sạch góp phần mang đến cuộc sống xanh và an toàn cho người tiêu dùng.



Từ những tiêu chí như: Chất lượng sản phẩm, dịch vụ được người tiêu dùng ưa chuộng, những giá trị nổi bật của sản phẩm dịch vụ, có những đóng góp tích cực cho nền kinh tế và xã hội cũng như vị thế đơn vị trên thị trường trong nước và quốc tế... đã giúp thương hiệu FIT Cosmetics được vinh danh TOP 10 trong 100 thương hiệu nhãn hiệu nổi tiếng của quốc gia năm 2018.

(Theo Sở hữu trí tuệ)

FIT Beverage trao tặng 20 chiếc xe đạp cho học sinh nghèo hiếu học tỉnh Khánh Hòa

Nhân dịp Lễ phát động Tháng hành động Vì trẻ em năm 2018 diễn ra tại huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa – FIT Beverage đã trao tặng 20 chiếc xe đạp cho các em học sinh nghèo hiếu học.

Ngày 31/5/2018 vừa qua tại UBND huyện Diên Khánh đã diễn ra Hội nghị phát động Tháng hành động Vì trẻ em năm 2018 do Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội triển khai với chủ đề **“Vi cuộc sống an toàn, lành mạnh cho trẻ em trong thế giới công nghệ số”** nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân trong công tác bảo vệ và chăm sóc trẻ em trong thế giới công nghệ số.

Thực hiện lời kêu gọi của chính quyền địa phương tỉnh Khánh Hòa đối với Doanh nghiệp, ông Trần Văn Phú – Phó Giám đốc Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa – FIT Beverage đã đại diện công ty tham dự hội nghị và trao tặng 20 chiếc xe đạp cho các em học sinh nghèo tại huyện Diên Khánh.



Được biết, các em học sinh được nhận xe đạp tại Hội nghị đều là học sinh nghèo hiếu học ở vùng miền núi, vùng nông thôn có hoàn cảnh khó khăn và không có phương tiện đến trường. Do đó, đây là món quà hết sức ý nghĩa, thiết thực mà FIT Beverage mang đến cho các em học sinh với mong muốn động viên, khích lệ các em cố gắng vượt khó vươn lên, phấn đấu học tập và rèn luyện thật tốt để thực sự trở thành những chủ nhân tương lai của đất nước.

Em Phạm Thị Mỹ Thi, học sinh lớp 7/4 trường THCS Trần Nhân Tông, đại diện cho các học sinh được nhận quà đã phát biểu: *“Cháu xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến Công ty cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa đã tài trợ cho chúng cháu món quà đầy ý nghĩa nhân Tháng hành động vì trẻ em, những chiếc xe đạp này sẽ là phương tiện đi lại hữu ích giúp chúng cháu đến trường, là một sự động viên, khích lệ tinh thần to lớn cho chúng cháu để chuẩn bị bước vào năm học mới.”*

Với định hướng chung từ công ty mẹ FIT Group là thực hiện đúng trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng và vì sự phát triển chung của toàn xã hội, từ đầu năm 2018 đến nay FIT Beverage và các công ty con trong cùng hệ thống dưới sự chỉ đạo của Tập đoàn đã tích cực tham gia nhiều hoạt động mang lại giá trị cho cộng đồng như chương trình thăm khám và tặng quà miễn phí cho người nghèo, thăm và tặng quà cho người già và trẻ tàn tật; phát cơm từ thiện cho bệnh nhân...

Đặt mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt, bên cạnh việc nghiên cứu và phát triển các sản phẩm chất lượng, FIT Beverage sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhiều hoạt động cộng đồng hơn nữa, hướng đến xây dựng hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn nhân văn đúng như Ban Lãnh đạo Tập đoàn đã định hướng.

FIT tham gia ngày hội hiến máu “Giọt hồng ân tình – Trao trọn yêu thương”

Ngày 15/6/2018 vừa qua, tập thể FIT đã hăng hái tham gia hoạt động hiến máu “Giọt hồng ân tình – Trao trọn yêu thương” để thực hiện nghĩa cử cao cả, đóng góp nguồn máu vốn khan hiếm hiện nay tại các bệnh viện.

Trong suốt 11 năm phát triển, Ban Lãnh đạo Tập đoàn FIT đã luôn đề cao tinh thần nhân văn, nhân ái, chung tay vì sự phát triển của cộng đồng. Tư tưởng này đã được thấm nhuần trong mỗi cá nhân FIT qua mỗi thế hệ, do đó khi nhận được kêu gọi tham gia chương trình hiến máu nhân đạo ***“Giọt hồng ân tình – Trao trọn yêu thương”***, toàn thể CBNV FIT đã nhiệt tình hưởng ứng tham gia.



Hiến máu nhân đạo là một nghĩa cử cao đẹp lan tỏa yêu thương và gắn kết cộng đồng, thể hiện sâu sắc đạo lý “Thương người như thể thương thân”. Trong ngày hội hiến máu **“Giọt hồng ân tình – Trao trọn yêu thương”**, nụ cười và niềm hân hoan luôn hiện hữu trên gương mặt mỗi cá nhân của FIT vì có thể đem những giọt máu của mình cứu sống người khác.

Bên cạnh hoạt động hiến máu nhân đạo, từ đầu năm 2018 đến nay, FIT và các công ty thành viên tích cực tham gia nhiều hoạt động xã hội có ý nghĩa khác như phát cơm từ thiện cho bệnh nhân tại các bệnh viện trên địa bàn Hà Nội; tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Vì; quyên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư tại Viện Huyết học Trung ương; thăm và phát quà tết cho các cụ tại trại Phong Phú Bình Thái Nguyên và trại phong Sóc Sơn... Đây cũng chính là lời cam kết của FIT trong việc thực hiện các trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, hướng tới trở thành một doanh nghiệp không những kinh doanh hiệu quả mà còn là một doanh nghiệp phát triển vì cộng đồng.

10

FIT phát tặng cơm từ thiện cho hơn 800 bệnh nhân tại Viện K Tân Triều và Viện bỏng Quốc gia, HN

Sử dụng nước lau sàn OCLEEN – sản phẩm mang tính đột phá nhờ công nghệ làm sạch Super Clean tẩy rửa năng động, giúp đánh bật vết bẩn ở mọi góc ngách, cho sàn nhà sạch bong và sáng bóng với hương thơm dễ chịu.

Nằm trong chuỗi hoạt động phát cơm từ thiện thường kỳ hàng tháng, ngày 26/6/2018 vừa qua FIT đã tiếp tục phối hợp với nhóm thiện nguyện Hoa chàm ngày phát tặng 850 suất cơm tại viện K Tân Triều và Viện Bỏng Quốc gia, Hà Nội.

Mỗi tháng một lần, các tình nguyện viên FITers lại tiếp tục mong mỗi đến chương trình phát cơm từ thiện được tổ chức tại các bệnh viện nằm trong địa bàn Hà Nội, bởi đây là hoạt động thiện nguyện thường kỳ hàng tháng vô cùng ý nghĩa, mang tính nhân văn sâu sắc được cả tập thể FIT hưởng ứng và ủng hộ.




Bắt đầu từ 16h45p, 850 suất cơm nóng hổi đã có mặt tại 2 địa điểm là Viện K Tân Triều và Viện Bỏng Quốc gia, Hà Nội. Mặc dù không có giá trị lớn về mặt vật chất, nhưng mỗi suất cơm được FIT phối hợp với nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây phát tặng tại hai bệnh viện này lại là món quà thiết thực, sẽ chia bớt phần nào hoàn cảnh khó khăn của mỗi bệnh nhân nghèo trong hành trình chiến đấu với bệnh tật.


Từ đầu năm 2018 đến nay, FIT và các công ty thành viên trong cùng hệ thống đã tích cực tham gia nhiều hoạt động xã hội như tặng quà cho các cụ tại trại phong Thái Nguyên và Sóc Sơn, khám chữa bệnh cho bà con vùng nghèo tại Trà Vinh, thăm và tặng quà cho người già và trẻ khuyết tật tại Ba Vì, quyên góp cho các bệnh nhân bị mắc bệnh ung thư ở Hà Nội,... Trong đó, hoạt động phát tặng cơm tại các bệnh viện là một trong những hoạt động thiện nguyện mà Ban Lãnh Đạo FIT đã định hướng và cam kết thực hiện hàng tháng để lan tỏa tinh thần tương thân tương ái tới toàn thể CBCNV công ty, cũng như thể hiện được trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng và vì sự phát triển chung của toàn xã hội.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền
Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@F.I.Tgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn