

# BẢN TIN IR

THÁNG 5/2018

## Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCI Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688 | Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007 – Niêm yết: 26/07/2013

<b>DCL: Panalgan được vinh danh “Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng năm 2018”</b>	<b>01</b>
<b>FIT Cosmetics: Tero xuất hiện trên Bản tin tài chính kinh doanh trưa VTV1</b>	<b>02</b>
<b>Westfood – Tập trung phát triển vùng nguyên liệu, gia tăng tính cạnh tranh</b>	<b>03</b>
<b>Hào hứng chương trình khuyến mãi lớn nhất mùa hè “Bật ngay trúng lớn” cùng FIT Consumer</b>	<b>04</b>
<b>FIT Cosmetics: Kem đánh răng Dr.Kool Kids tặng búp bê khuyến mãi mừng ngày Quốc tế thiếu nhi</b>	<b>05</b>
<b>FIT Cosmetics: Mùa hè trắng mà không sợ nắng cùng NuWHITE</b>	<b>06</b>
<b>FIT Cosmetics: Bảo vệ tay, sạch ngay 99,9% vi khuẩn từ công nghệ sinh học BioClean</b>	<b>07</b>
<b>FIT Cosmetics: Người tiêu dùng thông thái lựa chọn đúng sản phẩm Dr.Clean trên thị trường</b>	<b>08</b>
<b>FIT Cosmetics gây ấn tượng với Bộ đôi Bàn chải đánh răng Dr.KOOL mới “HOT” nhất mùa hè này</b>	<b>09</b>
<b>FIT Cosmetics: Nước lau sàn OCLEEN – Cho sàn nhà sạch bong, sáng bóng</b>	<b>10</b>
<b>FIT khám chữa bệnh miễn phí cho 1000 bà con tại Trà Vinh</b>	<b>11</b>
<b>FIT: Âm lòng 750 suất cơm từ thiện trao tay bệnh nhân tại Viện K Tân Triều và Viện Bông Quốc Gia</b>	<b>12</b>
<b>FIT phát 850 suất cơm từ thiện tại Viện K Tân Triều và Viện bông Quốc gia</b>	<b>13</b>

## DCL: Panalgan được vinh danh “Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng năm 2018”

***Panalgan – dòng sản phẩm của Công ty CP Dược phẩm Cửu Long đã được vinh danh “Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng năm 2018”.***

Ngày 21/4/2018 vừa qua, Lễ trao giải “Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng” do Viện sở hữu Trí tuệ Quốc tế phối hợp với Liên hiệp Khoa học – Doanh nhân Việt Nam đã được tổ chức tại nhà hát Âu Cơ (Hà Nội) để vinh danh các Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng năm 2018. Đây là chương trình khảo sát thị trường nhằm đánh giá và xếp hạng các thương hiệu – nhân hiệu có uy tín, được áp dụng theo Điều 75 – Luật Sở hữu trí tuệ.

Tại lễ trao giải Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng năm nay, thương hiệu Panalgan – dòng sản phẩm của Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã được Ban tổ chức chương trình vinh danh lên sân khấu nhận Cúp và bằng chứng nhận danh giá Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng 2018.



Panalgal của CTCP Dược phẩm Cửu Long là cái tên vô cùng thân quen, uy tín đối với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn trên các tỉnh thành của Việt Nam. Các dòng sản phẩm Panalgal của Dược Cửu Long được sản xuất trên dây chuyền hiện đại được nhập khẩu từ Canada và Hàn Quốc, chất lượng nguyên liệu theo chuẩn dược điển Mỹ (USP: United States Pharmacopoeia), có tác dụng giảm đau, hạ sốt, điều trị các chứng đau nhức, cảm cúm vô cùng nhanh chóng và hiệu quả.



Sản phẩm Panalgan được vinh danh tại chương trình “Thương hiệu – Nhãn hiệu nổi tiếng năm 2018” là dấu mốc quan trọng, đánh dấu những nỗ lực không ngừng của tập thể cán bộ nhân viên CTCP Dược phẩm Cửu Long.

Với hơn 40 năm hoạt động trong lĩnh vực dược phẩm Việt Nam, kể từ khi trở thành thành viên của tập đoàn FIT, công ty mẹ đã đầu tư và định hướng chiến lược đưa DCL trở thành top những công ty dược phẩm hàng đầu Việt Nam, với sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng người Việt thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu. Ngoài sản phẩm Panalgan, Ban Lãnh đạo và CBNV công ty sẽ nỗ lực hơn nữa để đưa thêm nhiều sản phẩm khác của Dược Cửu Long chiếm lĩnh thị trường dược phẩm Việt Nam, đưa tên tuổi Dược Cửu Long trở thành cái tên thân quen, uy tín trong lòng người tiêu dùng Việt.

02

## **FIT Cosmetics: Tero xuất hiện trên Bản tin tài chính kinh doanh trưa VTV**

***Nằm trong chuỗi hoạt động phát triển nhãn hàng của CTCP FIT Cosmetics, vừa qua Nước giặt trung tính Tero đã được phát sóng trong chương trình Bản tin tài chính kinh doanh trưa của đài VTV1, giúp Tero củng cố tên tuổi và khẳng định thương hiệu đối với người tiêu dùng Việt Nam.***

Bản tin Tài chính kinh doanh trưa trên VTV1 luôn cập nhật những tin tức kinh tế mới nhất trên thị trường và nhận được sự quan tâm của đông đảo bạn xem truyền hình. Chính vì thế, CTCP FIT Cosmetics đã lựa chọn Bản tin trưa để quảng bá và củng cố thêm thương hiệu Tero của công ty tới người tiêu dùng cả nước.



Nước giặt trung tính Tero là một trong những sản phẩm chủ đạo của CTCP FIT Cosmetics, sử dụng cho cả giặt tay và giặt máy (máy giặt cửa trên và cửa ngang) với nồng độ pH = 7 thân thiện với da tay, không gây hao mòn máy giặt. Công nghệ làm sạch Ultra Clean đánh bay vết bẩn cứng đầu mạnh gấp 3 lần so với sản phẩm giặt tẩy thông thường. Ngoài ra, hương thơm tự nhiên sẵn có trong nước giặt giúp bạn không lo mùi hôi ỉm mốc trên quần áo vào ngày mưa gió.

Dưới sự đầu tư và định hướng đúng đắn từ công ty mẹ Tập đoàn FIT, Ban lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT đã và đang nỗ lực không ngừng để đạt tới mục tiêu đưa nhãn hàng Tero lọt vào Top 5 ngành hàng Home Care (Chăm sóc gia đình) tại Việt Nam, qua đó hoàn thành sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng bằng những sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt.

03

## Westfood – Tập trung phát triển vùng nguyên liệu, gia tăng tính cạnh tranh

**Năm 2017, nhìn vào các chỉ số kinh doanh của CTCP Thực phẩm Miền Tây (Westfood), có thể thấy được rằng Westfood đang ngày càng có những bước đột phá mạnh mẽ, đặc biệt việc phát triển các vùng nguyên liệu riêng sẽ góp phần giúp cho hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty có nhiều chuyển biến tích cực.**

Năm 2017 Westfood đạt được mức lợi nhuận gộp là 65,3 tỷ đồng, tăng 18,1 tỷ đồng, tương ứng mức tăng 90% so với năm 2016; lợi nhuận sau thuế đạt 17,49 tỷ đồng, tăng 8,47 tỷ đồng, với mức tăng 94% so với năm 2016. Trước sự cạnh tranh gay gắt của các doanh nghiệp mới gia nhập ngành, để đạt được kết quả trên, Westfood đã chọn lựa những mặt hàng có lợi thế về uy tín và chất lượng để cung cấp cho thị trường, đồng thời tập trung vào thị trường trọng điểm là Nhật Bản, quốc gia có yêu cầu tiêu chuẩn chất lượng khắt khe nhất thế giới nên có giá bán tốt. Bên cạnh đó, công ty cũng luôn có kế hoạch cụ thể, dài hạn trong việc

chủ động dự trữ nguyên liệu phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh trong những tháng thấp điểm. Hơn nữa, Westfood thực hiện quản lý hiệu quả nguồn nguyên liệu đầu vào qua việc tìm kiếm, xây dựng các nhà cung cấp uy tín, đảm bảo 100% chất lượng đầu vào ổn định, đạt tiêu chuẩn xuất khẩu vào các thị trường cao cấp, giá cả cạnh tranh nhất trên thị trường; đặc biệt là chủ động nguồn nguyên liệu riêng.



### **Vùng nguyên liệu dứa của Westfood**

Nhận thấy việc xây dựng vùng nguyên liệu ổn định và bền vững là một trong những điều kiện sống còn cho sự phát triển của doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xuất nhập khẩu trái cây như Westfood, Ban lãnh đạo công ty, dưới sự hướng dẫn chỉ đạo và đầu tư của công ty mẹ là tập đoàn FIT, ngay từ cuối năm 2015, công ty đã định hướng vào việc phát triển vùng nguyên liệu riêng. Hiện nay, Westfood đã sở hữu vùng nguyên liệu dứa, đu đủ, dưa leo và sẽ tiếp tục đầu tư mở rộng thêm các vùng nguyên liệu trong các năm tiếp theo. Việc giống dứa MD2 trồng thử nghiệm thành công tại vùng nguyên liệu riêng của công ty đã là một đòn bẩy để Westfood tiếp tục theo đuổi chiến lược mở rộng vùng nguyên liệu, đặc biệt là vùng nguyên liệu dứa MD2 góp phần tạo ra những đột phá mới trên thị trường. Kết quả này cho thấy sự đầu tư đúng đắn, cũng như thể hiện tâm huyết và khát vọng của Ban Lãnh đạo công ty trên hành trình nâng tầm thương hiệu cho nông sản Việt.



Năm 2018, trên cơ sở phát huy kết quả đạt được trong năm 2017, kế hoạch kinh doanh năm 2018 đã được đặt ra với doanh thu thuần là 376,524 tỷ đồng, tăng 38% và lợi nhuận sau thuế là 24,579 tỷ đồng, tăng 40% so với năm 2017. Theo đó, Westfood tiếp tục triển khai chiến lược phát triển giai đoạn 2014 – 2019 đã đưa ra là gia tăng năng lực sản xuất, cải tiến và phát triển các sản phẩm mới, mở rộng đầu tư, duy trì hiệu quả kinh doanh ổn định, đảm bảo đáp ứng được những đơn đặt hàng lớn từ bạn hàng nước ngoài và cải thiện biên lợi nhuận kinh doanh. Để đạt được những kết quả như dự kiến theo lộ trình đưa Westfood ngày càng phát triển bền vững và có chiều sâu, việc mở rộng và phát triển vùng nguyên liệu là một yếu tố quan trọng đưa Westfood trở thành một trong những doanh nghiệp sở hữu vùng nguyên liệu hàng nông sản xuất khẩu hàng đầu khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và trong cả nước.

Kể từ khi trở thành công ty con của Tập đoàn FIT, nhận được sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty mẹ, Westfood đang ngày càng có sự chuyển mình mạnh mẽ với những bước tiến vượt trội. Với lợi thế về vùng nguyên liệu, hệ thống máy móc hiện đại đạt tiêu chuẩn quốc tế, nắm bắt và đón đầu được xu hướng thị trường, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV Westfood sẽ nỗ lực hơn nữa, khắc phục mọi khó khăn, đưa tên tuổi Westfood trở thành một thương hiệu uy tín, là đối tác tin cậy của các khách hàng trên khắp thế giới.

04

## Hào hứng chương trình khuyến mãi lớn nhất mùa hè “Bật ngay trúng lớn” cùng FIT Consumer

***Với mong muốn đột phá thị trường nước uống mùa hè năm nay, từ ngày 15/5/2018 đến ngày 31/7/2018, CTCP FIT Consumer đã triển khai chương trình khuyến mãi cho các sản phẩm nước uống Đánh Thạnh, Vikoda, iMen với hàng trăm phần thưởng có giá trị.***

Mùa hè ngày càng đến gần, thị trường nước uống đang ngày càng tăng nhiệt do nhu cầu sử dụng các sản phẩm nước uống của người Việt không ngừng gia tăng. Đây cũng chính là thời điểm chạy đua khốc liệt giữa các nhãn hàng nhằm tiếp cận nhu cầu khách hàng và chiếm lĩnh thị trường nước uống. Hiểu được điều này, CTCP FIT Consumer đã triển khai chương trình khuyến mãi đặc biệt mang tên **“BẬT NGAY TRÚNG LỚN”**, theo đó khi mua bất kỳ sản phẩm nước uống thuộc nhãn hiệu Đánh Thạnh, Vikoda, iMen có thông tin trúng thưởng được in trên nắp chai, khách hàng sẽ có cơ hội sở hữu ngay các phần quà có giá trị như **Smart Tivi Sony 49”**, **điện thoại Samsung J7 Prime**, **thẻ nạp điện thoại** với số lượng lên đến hàng trăm giải thưởng.



Chương trình kéo dài từ ngày 15/5/2018 đến hết ngày 31/7/2018. Thông qua chương trình khuyến mãi này, FIT Consumer mong muốn nắm bắt cơ hội để các thương hiệu, sản phẩm nước giải khát được phân phối bởi công ty thâm nhập sâu hơn vào thị trường, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng và đột phá số lượng tiêu thụ.



### **Các sản phẩm khuyến mãi trong chương trình “Bật ngay trúng lớn”**

Đứng trước hàng trăm nghìn loại đồ uống trên thị trường, từ lâu các sản phẩm nước uống được phân phối bởi FIT Consumer đã gây được tiếng vang, chiếm được cảm tình lớn từ người tiêu dùng Việt với nhiều giải thưởng uy tín như Giải thưởng Chất lượng Việt Nam, Sao Vàng Đất Việt, Thương hiệu Mạnh Việt Nam, Thương hiệu Nổi tiếng vì sự nghiệp bảo vệ và phát triển cộng đồng ... Là công ty con của CTCP Tập đoàn FIT, trong quá trình hoạt động FIT Consumer luôn nỗ lực cung cấp cho người tiêu dùng những sản phẩm đa dạng và có giá trị ưu việt với mong muốn chăm sóc và nâng cao sức khỏe người Việt. Đây cũng chính là định hướng và tầm nhìn chiến lược của FIT Consumer cũng như các công ty thành viên trong hệ thống FIT Group. Chương trình khuyến mãi **“BẬT NGAY TRÚNG LỚN”** được triển khai lần này không chỉ là cơ hội để các sản phẩm được phân phối bởi FIT Consumer ngày càng trở nên thân quen với người tiêu dùng, mà còn thay lời tri ân sâu sắc gửi đến khách hàng – những người đã luôn tin tưởng và ủng hộ FIT Consumer trong thời qua.

## FIT Cosmetics: Kem đánh răng Dr.Kool Kids tặng bình khuyến mãi mừng ngày Quốc tế thiếu nhi

**Để mừng ngày Quốc tế thiếu nhi, FIT Cosmetics đã áp dụng chương trình khuyến mãi đặc biệt cho Kem đánh răng Dr.Kool Kids từ ngày 01/06/2018 đến ngày 30/06/2018.**

Chăm sóc sức khỏe răng miệng của trẻ hiện nay luôn là vấn đề được ưu tiên và đặc biệt chú trọng trong các gia đình Việt. Với đặc điểm chuyên biệt và nổi trội, kem đánh răng Dr.Kool Kids của FIT Cosmetics là sự lựa chọn hàng đầu của các bậc phụ huynh với mong muốn tìm kiếm cho con em mình sản phẩm chăm sóc răng miệng tốt nhất.

Được sản xuất theo công nghệ Hàn Quốc hiện đại, sản phẩm chứa 100% Xylitol, kem đánh răng Dr.Kool Kids tăng cường khả năng kháng khuẩn để ngừa sâu răng hiệu quả, giúp trẻ có hàm răng chắc khỏe như ý. Thành phần của kem không chứa Flouride, vô cùng an toàn, không ảnh hưởng đến sức khỏe khi trẻ nuốt phải trong quá trình đánh răng. Đặc biệt, với công thức chuyên biệt không cay the và mùi hương trái cây tự nhiên, Dr.Kool Kids rất phù hợp cho sở thích của trẻ em và kích thích bé chải răng thường xuyên hơn.

Với mong muốn đáp ứng sự tin tưởng của người tiêu dùng đối với dòng sản phẩm kem đánh răng Dr. Kool Kids, nhân dịp ngày Quốc tế thiếu nhi 01/06, FIT Cosmetics sẽ chính thức triển khai chương trình khuyến mãi "siêu đặc biệt" dành cho các bé từ ngày 01/06/2018 đến ngày 30/06/2018. Cụ thể:

**Mua 01** Combo Bàn chải cá ngựa và Kem đánh răng Dr.Kool Kids 75g  
Áp dụng cho cả 3 hương Dâu, Cam, Chuối

**Tặng 01** Hộp đất nặn 6 màu

**Mua 01** Hộp kem đánh răng Dr.KOOL KIDS 75g  
Chỉ áp dụng cho hương Dâu, Cam, Chuối

**Tặng 01** Bút chì Điểm 10 xinh xắn

- Mua 01 hộp kem đánh răng Dr.Kool Kids 75g (hương dâu, cam, chuối) tặng ngay 01 bút chì Điểm 10 xinh xắn.



- Mua 01 Combo Bàn chải cá ngựa và Kem đánh răng Dr.Kool Kids 75g (hương dâu và cam) tặng ngay 01 hộp đất nặn 6 màu.

Từ khi xuất hiện trên thị trường, Dr.Kool Kids nói riêng và các sản phẩm của FIT Cosmetics nói chung luôn được đánh giá cao bởi sự tin tưởng và bình chọn từ khách hàng. Với chiến lược phát triển sản phẩm phù hợp với nhu cầu của từng đối tượng tiêu dùng Việt Nam nên các dòng sản phẩm của FIT Cosmetics rất đa dạng từ chủng loại lẫn mẫu mã, đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Hiện nay, ngành hàng tiêu dùng là một trong những ngành mũi nhọn, được đặt trọng tâm trong chiến lược đầu tư của Công ty FIT mẹ, chính vì thế, với sự đầu tư mạnh mẽ từ FIT Group, FIT Cosmetics đang từng bước vươn lên chiếm lĩnh thị trường để trở thành một trong những công ty hóa mỹ phẩm hàng đầu tại Việt Nam. Để đạt được mục tiêu đó, Ban lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT Cosmetics đã và đang nỗ lực không ngừng nghỉ để thực hiện sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt Nam thông qua qua những sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt.

06

## **FIT Cosmetics: Mùa hè trắng mà không sợ nắng cùng NuWHITE**

***FIT Cosmetics bật tung nắng hè với chương trình “Mùa hè trắng mà không sợ nắng cùng NuWHITE” diễn ra duy nhất trong tháng 05.***

Với mong muốn tri ân khách hàng – những người đã tin tưởng và sử dụng các dòng sản phẩm NuWHITE trong thời gian qua, từ ngày 1/5/2018 FIT Cosmetics đã triển khai chương trình khuyến mãi mang tên “Mùa hè trắng mà không sợ nắng cùng NuWHITE”. Theo đó, khi mua bất kỳ sản phẩm của NuWHITE trong danh sách khuyến mãi khách hàng sẽ được tặng kèm một trong các phần quà như: gel rửa tay sinh học Dr. Clean, khăn tắm cao cấp, Gel rửa tay khô Dr.Clean, Kem đánh răng Dr.Kool Herbal, ...

Chương trình áp dụng trên toàn quốc cho các sản phẩm của NuWHITE là NuWHITE Spa 750g, NuWHITE Yogurt 750g, NuWHITE Dê 1.2L, NuWHITE Yogurt 370g, NuWHITE Dê 650g.

NuWHITE được ra đời xuất phát từ mong muốn là sữa tắm làm sáng các vùng da tối và loại bỏ hắc sắc tố trên da, làm cho làn da mịn đẹp và trắng sáng một cách tự nhiên nhờ kết hợp với phương pháp tắm bằng sữa truyền thống của các bậc vua chúa ngày xưa. NuWHITE sở hữu những đặc tính nổi trội như: mùi thơm tự nhiên; da mềm mịn, không bị khô, nứt sau khi tắm; phù hợp với mọi loại da, không gây kích ứng; kích thích tế bào da tái tạo

liên tục, làm trắng và săn chắc da, ngăn ngừa lão hóa; giúp tăng cường độ ẩm cho da một cách tối đa, dưỡng da hiệu quả nhất là trong thời điểm nắng nóng hiện nay.



**Sữa tắm NuWHITE có nhiều dòng và mùi hương khác nhau, phù hợp với từng nhu cầu của khách hàng**

Sự thành công của sữa tắm NuWHITE nói riêng và các dòng sản phẩm chăm sóc cá nhân nói chung như sữa rửa tay Dr.Clean, kem đánh răng Dr.Kool... một lần nữa khẳng định định hướng đúng đắn của FIT khi tập trung trọng tâm vào hàng tiêu dùng – một ngành hàng hứa hẹn đầy tiềm năng tại Việt Nam.

Lấy uy tín làm nền tảng, lấy chất lượng làm thước đo giá trị, FIT Cosmetics ngày càng tạo được lòng tin trong mắt người tiêu dùng, trong quá trình nỗ lực hướng đến mục tiêu trở thành người bạn đồng hành tin cậy, chăm sóc và bảo vệ làn da của phụ nữ Việt Nam với dòng sản phẩm sữa tắm NuWHITE. Đây cũng là chiến lược lâu dài được công ty mẹ FIT Group đặt ra đối với FIT Cosmetics để đưa FIT Cosmetics vươn lên top 05 công ty ngành hàng tiêu dùng lớn tại Việt Nam với sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt Nam qua những sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt.

07

## **FIT Cosmetics: Bảo vệ tay, sạch ngay 99,9% vi khuẩn từ công nghệ sinh học BioClean**

**Trong tháng 05.2018, FIT Cosmetics triển khai chương trình “Bảo vệ tay, sạch ngay 99,9% vi khuẩn từ công nghệ sinh học” với các sản phẩm Dr.Clean.**



Nhằm tạo cho người tiêu dùng có cơ hội trải nghiệm và sử dụng sản phẩm Gel rửa tay sinh học Dr.Clean, trong dịp hè này FIT Cosmetics đã triển khai chương trình “Bảo vệ tay, sạch ngay 99,9% vi khuẩn từ công nghệ sinh học” từ ngày 1/5/2018 đến ngày 31/5/2018 trên quy mô toàn quốc. Đến với chương trình, khi khách hàng mua 01 Gel rửa tay sinh học Hương Táo, Dâu hoặc Dưa Lưới sẽ được tặng ngay 01 khăn đa năng.

Dr.Clean là thương hiệu sữa rửa tay đã có mặt hơn 10 năm trên thị trường Việt Nam và đã chinh phục người tiêu dùng với nhiều đặc tính nổi trội. Gel rửa tay sinh học Dr.Clean sạch khuẩn mới với công nghệ BioClean tiên tiến chứa enzyme sinh học 100% từ Nano Cucurmin tự nhiên giúp làm sạch nhanh chóng 99,9% vi khuẩn gây hại hàng ngày thông qua tiếp xúc từ đôi bàn tay như vi khuẩn Ecoli gây bệnh tiêu chảy. Bên cạnh đó, Gel Rửa tay sinh học Dr.Clean giúp loại bỏ 9 mùi hôi ám ảnh trên tay của phụ nữ nội trợ như mùi dầu mỡ, mùi thịt cá,... Đồng thời, gel rửa tay với nồng độ pH = 7.0 giúp da tay luôn mềm mại, dễ chịu và không bị kích ứng sau khi sử dụng.



Với sứ mệnh chăm sóc và bảo vệ sức khỏe gia đình Việt khỏi những bệnh lây truyền trực tiếp qua da tay, cùng với chiến lược đa dạng hóa sản phẩm, FIT Cosmetics đã không ngừng đầu tư nghiên cứu và phát triển nhiều dòng sản phẩm mới và gel rửa tay Dr.Clean sinh học là một minh chứng.

Hướng tới trở thành Top 5 những doanh nghiệp hàng đầu trong ngành hàng tiêu dùng nhanh, tính tới thời điểm hiện tại, mục tiêu này đã và đang được FIT Cosmetics thực hiện rất

tốt theo đúng định hướng mà công ty mẹ là Tập đoàn FIT đã đề ra. Hiện nay, những sản phẩm của FIT Cosmetics như các dòng sản phẩm Tero rửa chén, bộ giặt xả; bình xịt côn trùng Rocket; dòng sữa tắm chăm sóc da Nuwhite; dòng sản phẩm kem đánh răng Dr.Kool..... đều được người tiêu dùng tin tưởng lựa chọn bởi những tính năng vượt trội mà lại rất an toàn cho sức khỏe của người sử dụng. Với việc không ngừng nỗ lực thực hiện sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt Nam qua những sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt, FIT Cosmetics chắc chắn sẽ là lựa chọn số 1 của người tiêu dùng trong tương lai.

## **FIT Cosmetics: Người tiêu dùng thông thái lựa chọn đúng sản phẩm Dr.Clean trên thị trường**

***Nếu không để ý kỹ bao bì và nhãn mác, người tiêu dùng rất dễ nhầm lẫn các thương hiệu đã có mặt trên thị trường có nét gần giống với sản phẩm Dr.Clean của FIT Cosmetics.***

Dr.Clean là thương hiệu sữa rửa tay đến từ FIT Cosmetics, đã có mặt hơn 10 năm trên thị trường Việt Nam và đã gây được tiếng vang lớn trong lòng người tiêu dùng Việt. Với công dụng kháng khuẩn tối ưu, Dr.Clean diệt tới 99,9% vi khuẩn gây hại, đặc biệt là vi khuẩn E.Coli gây bệnh tiêu chảy. Sản phẩm có nhiều mùi hương tự nhiên từ các loại trái cây giúp đáp ứng đa dạng nhu cầu và sở thích của người tiêu dùng.

Tuy nhiên, hiện nay trên thị trường đã xuất hiện sản phẩm có bao bì, nhãn mác tương tự như Dr.Clean dễ gây nhầm lẫn, hoang mang cho người tiêu dùng. Chưa kể, tên những nhãn hiệu này thường lấy tên bắt đầu là Dr. và phần sau cũng na ná chữ Clean của FIT Cosmetics khiến người mua nếu không để ý kỹ sẽ rất khó phân biệt và tưởng lầm là Dr. Clean của FIT Cosmetics.

Anh Tâm, đến từ Hà Nội chia sẻ: “Bấy lâu nay gia đình tôi vẫn sử dụng sản phẩm của Dr.Clean, nên khi chứng kiến tận mắt những sản phẩm này, quả thật tôi phải để ý rất kỹ mới phát hiện được sự khác biệt.”.

Hình ảnh dưới đây sẽ giúp người tiêu dùng nhận biết rõ hơn về các sản phẩm mang thương hiệu Dr.Clean:



**Hình (bên trái) là sản phẩm Gel rửa tay sinh học Dr.Clean và (hình bên phải) là Sữa rửa tay diệt khuẩn Dr.Clean của FIT Cosmetics**

Là công ty con thuộc Tập đoàn FIT, các sản phẩm của FIT Cosmetics ngày càng trở nên đa dạng về sản phẩm, mẫu mã, được đông đảo người tiêu dùng tin tưởng và đặt nhiều kỳ vọng. Từ khi thành lập đến nay, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT Cosmetics đã và đang nỗ lực thực hiện sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt thông qua các sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt như công ty mẹ đã định hướng. Vì vậy, FIT Cosmetics luôn đặt cảm nhận của khách hàng lên hàng đầu và mong muốn bảo vệ quyền lợi của mỗi người tiêu dùng. Để ngăn chặn sự nhầm lẫn giữa nhãn hiệu khác với các nhãn hiệu của FIT Cosmetics, khi mua sắm tại các cửa hàng, siêu thị, khách hàng cần để ý kỹ thông tin bao bì, nhãn mác trên mỗi sản phẩm.

09

## **FIT Cosmetics gây ấn tượng với Bộ đôi Bàn chải đánh răng Dr.KOOL mới “HOT” nhất mùa hè này**

***Bạn đã sẵn sàng chinh phục sản phẩm độc đáo, chưa từng xuất hiện trong “Mùa hè 2018”? Nếu bạn còn chần chừ, chưa dùng thử thì đây chính là lý do khiến bạn không thể bỏ lỡ bộ đôi bàn chải đánh răng mới mẻ này.***

Vệ sinh răng miệng luôn là nhu cầu thiết yếu trong cuộc sống hằng ngày của mọi gia đình. Để phòng tránh các vấn đề về răng miệng, việc lựa chọn bàn chải đánh răng thích hợp là yếu tố vô cùng quan trọng, giúp loại bỏ các mảng bám trên răng, loại trừ các tác nhân gây sâu răng và bảo vệ nướu chắc khỏe. Tuy nhiên, nếu lựa chọn bàn chải không phù hợp rất dễ gây tổn hại đến men răng, bề mặt răng và nướu, gây mòn răng, nứt nướu và khiến răng trở nên nhạy cảm.

Với sứ mệnh chăm sóc và bảo vệ sức khỏe gia đình Việt, FIT Cosmetics đã cho ra mắt 2 loại bàn chải đánh răng mới là Dr.KOOL Mashi Pro và Dr.KOOL Well Pro, được sản xuất theo công nghệ Hàn Quốc với nhiều tính năng vượt trội, đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe răng miệng toàn diện.



**Thiết kế bao bì trẻ trung độc đáo phù hợp với các bạn trẻ yêu thích sự khác biệt.**

Với kết cấu lông xoắn kép, tăng cường lực đàn hồi và bền bỉ, bàn chải đánh răng Dr.KOOL Mashi Pro và Dr.KOOL Well Pro giúp chải sạch gấp 2 lần so với các loại lông bàn chải thông thường. Đầu lông bàn chải vô cùng mềm mại, giúp chải sạch đến từng kẽ răng mà không gây tổn thương đến nướu, bảo vệ nướu luôn luôn chắc khỏe. Hình dáng đầu bàn chải Dr.KOOL Mashi Pro và Dr.KOOL Well Pro được thiết kế thon gọn, dễ dàng len lỏi vào mọi ngóc ngách trong khoang miệng, kể cả những khu vực khó tiếp cận nhất nằm sâu bên trong, giúp đánh bật mọi mảng bám thức ăn, dễ dàng tiêu diệt vi khuẩn gây sâu răng và bảo vệ răng miệng của bạn một cách tối đa. Cán bàn chải cũng được thiết kế vô cùng chắc chắn, chống bám bẩn và chống mốc vượt trội, bảo vệ bàn chải luôn sạch sẽ.



**Sử dụng bàn chải Dr.KOOL Mashi Pro, Well Pro kết hợp cùng kem đánh răng Dr.KOOL cho hiệu quả bảo vệ răng miệng vượt trội.**

Bên cạnh bàn chải đánh răng Dr.KOOL Mashi Pro và Dr.KOOL Well Pro được ra mắt lần này, dòng Dr. Kool của FIT Cosmetics vốn đã được biết đến với các loại bàn chải như: Dr. Kool Tornado, Dr. Kool Dark Knight, Dr. Kool Panda Pro Gold, Dr. Kool Panda Pro Silver, Dr. Kool Panda Clean... Với sứ mệnh kết nối và nâng cao sức khỏe người tiêu dùng Việt, FIT Cosmetics sẽ nỗ lực không ngừng cho ra mắt nhiều sản phẩm đa dạng và có giá trị ưu việt,

hướng tới trở thành Top 05 những Doanh nghiệp hàng đầu có uy tín và được tin dùng theo đúng như định hướng mà Tập đoàn FIT – công ty mẹ đã định hướng.

10

## **FIT Cosmetics: Nước lau sàn OCLEEN – Cho sàn nhà sạch bong, sáng bóng**

**Sử dụng nước lau sàn OCLEEN – sản phẩm mang tính đột phá nhờ công nghệ làm sạch Super Clean tẩy rửa năng động, giúp đánh bật vết bẩn ở mọi góc ngách, cho sàn nhà sạch bong và sáng bóng với hương thơm dễ chịu.**

Hàng ngày, sàn nhà tích tụ rất nhiều bụi bẩn, vi khuẩn do không khí hoặc các hoạt động sinh hoạt thường ngày của các thành viên trong gia đình gây ra. Đối với các gia đình có trẻ nhỏ, sàn nhà là các bé chơi đùa hàng ngày, đặc biệt là những bé đang tập trườn, tập bò khi tiếp xúc liên tục với sàn nhà càng dễ bị vi khuẩn thâm nhập vào cơ thể, dẫn đến nhiều căn bệnh về đường ruột như: ngộ độc, nhiễm trùng, giun sán... Vì vậy, vệ sinh sàn nhà thường xuyên là điều vô cùng cần thiết. Với những gia đình có nuôi thú cưng thì càng cần chú ý, bởi cơ thể động vật luôn là môi trường tốt để vi khuẩn sinh sôi và chúng sẽ bám đầy trên bề mặt sàn mỗi khi chúng nằm hay đi lại.

Nước Lau Sàn OCLEEN của FIT Cosmetics là sản phẩm mang tính đột phá nhờ công nghệ làm sạch Super Clean tẩy rửa năng động, giúp đánh bật các vết bẩn và bụi bám ở mọi góc ngách, cho sàn nhà sạch bong và sáng bóng với hương thơm vô cùng dễ chịu. Thêm vào đó, nước lau sàn OCLEEN được tạo ra với công thức vô cùng an toàn, khác với nước lau sàn nhà thông thường, không để lại vết lau, không chứa hợp chất hóa kiềm, không gây kích ứng, không gây rít chân, thân thiện với môi trường và giúp bạn an tâm hơn khi sử dụng.



**Nước Lau Sàn OCLEEN có 3 mùi hương: (1) Cherry; (2) Hoa trà Nhật Bản; (3) Sả chanh.  
Dung tích sản phẩm: 1 lít**

Ngoài nước lau sàn, dòng sản phẩm OCLEEN của FIT Cosmetics còn bao gồm nhiều sản phẩm đa dạng khác như nước lau kính, tẩy đa năng, tẩy nhà tắm, tẩy bồn cầu, thông cống,... đáp ứng mọi nhu cầu tẩy rửa trong gia đình với khả năng làm sạch vượt trội, an toàn, tiết kiệm thời gian và sức lực tẩy rửa, hứa hẹn sẽ trở thành bạn đồng hành không thể thiếu trong đời sống của người tiêu dùng Việt.

Đặc biệt, với sự đầu tư và định hướng đúng đắn từ công ty mẹ – Tập đoàn F.I.T, FIT Cosmetics đang ngày càng tiến gần hơn với mục tiêu trở thành thương hiệu hàng đầu luôn được người Việt Nam ưu tiên lựa chọn và tin dùng, thông qua việc kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt với các sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt nhất.

11

## **FIT: Ấm lòng 750 suất cơm từ thiện trao tay bệnh nhân tại Viện K Tân Triều và Viện Bỏng Quốc Gia**

***Xuất phát từ tấm lòng san sẻ dành cho bệnh nhân nghèo, cuối tháng 4/2018 vừa qua, FIT lại tiếp tục phối hợp với nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây thực hiện chuỗi hoạt động phát cơm từ thiện tại viện K Tân Triều và Viện Bỏng Quốc Gia, Hà Nội.***

Phát huy truyền thống “tương thân tương ái” và với mong muốn giúp đỡ các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn, cuối tháng 4 vừa qua, FIT cùng với nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây đã phát tặng 750 suất cơm miễn phí cho các bệnh nhân đang điều trị tại Viện K Tân Triều và Viện Bỏng Quốc Gia, Hà Nội. Mặc dù trị giá của mỗi suất cơm không lớn về vật chất, nhưng chứa đựng tấm lòng của tập thể CBNV Tập đoàn FIT với mong muốn chia sẻ phần nào nỗi đau mà bệnh nhân phải gánh chịu, giảm bớt gánh nặng kinh tế cho các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn.



Nhìn những suất cơm nóng hổi được trao đến tận tay từng bệnh nhân và người nhà bệnh nhân, các tình nguyện viên FITers đều cảm thấy ấm lòng và với hoạt động từ thiện này, mỗi



cá nhân FITer khi tham gia chương trình đều tự cảm thấy bản thân có ích hơn cho xã hội, được san sẻ và mang lại niềm vui cho cộng đồng. Đây là một việc làm thiết thực và mang nhiều ý nghĩa, là hoạt động thiện nguyện được duy trì đều đặn hàng tháng tại FIT. “Chúng tôi rất cảm kích đơn vị đã phát cơm cho chúng tôi. Cảm ơn anh/chị nhiều lắm” – Một bệnh nhân xúc động chia sẻ.



Nhận thức rõ ràng vai trò quan trọng của doanh nghiệp đối với sự phát triển của toàn xã hội bên cạnh mục tiêu phát triển kinh doanh, từ ngày thành lập đến nay, FIT và các công ty thành viên luôn chú trọng việc thực hiện trách nhiệm của mình đối với cộng đồng và toàn xã hội. Bên cạnh hoạt động phát cơm từ thiện tại các bệnh viện lớn ở Hà Nội, F.I.T và các công ty trong cùng hệ thống đã thực hiện nhiều hoạt động khác như: tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Vì; quyên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư tại Viện Huyết học Trung ương; thăm và phát quà tết cho các cụ tại trại Phong Phú Bình Thái Nguyên và trại phong Sóc Sơn....

Trong năm 2018, tập đoàn FIT và các công ty thành viên sẽ tiếp tục tham gia và thực hiện nhiều hơn nữa các hoạt động xã hội có quy mô hơn, với mong muốn đóng góp cho việc xây dựng xã hội ngày càng phát triển, cải thiện và nâng cao đời sống của người dân Việt Nam.

12

## **FIT khám chữa bệnh miễn phí cho 1000 bà con tại Trà Vinh**

**Ngày 5/5/2018 vừa qua, Tập đoàn FIT đã phối hợp cùng nhóm thiện nguyện Mindfulness-Based Transformation (MT) tổ chức khám bệnh, tặng quà và phát thuốc miễn phí cho khoảng 1000 bà con dân tộc thuộc huyện Cầu Kè, tỉnh Trà Vinh.**

Bắt đầu từ 7h sáng, đoàn tình nguyện viên của FIT và nhóm MT đã có mặt tại chùa Hòa Bình, khóm 1, thị trấn Cầu Kè, huyện Cầu Kè, tỉnh Trà Vinh để bắt đầu chương trình khám bệnh, tặng quà và phát thuốc miễn phí cho 1000 bà con dân tộc có hoàn cảnh khó khăn.

Trong hoạt động thiện nguyện lần này, FIT và các công ty thành viên cùng nhóm MT đã trao tặng bà con 1000 phần quà nhu yếu phẩm thiết yếu, nước uống Vikoda, 300 phần quà dụng cụ học tập cho trẻ em, xe đạp cho trẻ em hiếu học, xe lăn cho người già khuyết tật, xe lắc cho người khuyết tật bán vé số cũng như các dược phẩm và thuốc đặc trị phù hợp với tình hình sức khỏe của từng người.

Được biết, 30% người dân nơi đây thuộc dân tộc Khmer, phần đông bà con sống chủ yếu là trồng cây nông nghiệp và làm thuê, làm mướn, đời sống bấp bênh không ổn định, nhiều gia đình gặp khó khăn về đời sống, những lúc bệnh tật không có tiền chữa trị. Vì vậy, hoạt động thiện nguyện lần này là việc làm vô cùng có ý nghĩa, động viên tinh thần và hỗ trợ một số vật chất thiết thực, tạo điều kiện cho bà con nơi đây tiếp cận với việc chăm sóc sức khỏe, các em nhỏ được trang bị thêm một số vật dụng học tập.

Nhận thức được trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng và sự phát triển chung của toàn xã hội, từ đầu năm 2018 đến nay, FIT và các công ty con cùng hệ thống đã thực hiện nhiều hoạt động có ý nghĩa như: phát cơm từ thiện cho bệnh nhân tại các bệnh viện trên địa bàn Hà Nội, tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Vì; quyên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư tại Viện Huyết học Trung ương; thăm và phát quà tết cho các cụ tại trại Phong Phú Bình Thái Nguyên và trại phong Sóc Sơn... Chương trình khám chữa bệnh miễn phí của F.I.T và các công ty thành viên, phối hợp cùng nhóm MT không chỉ thể hiện tinh thần "Lá lành đùm lá rách", san sẻ yêu thương mà còn thể hiện đúng cam kết mà Ban Lãnh đạo Tập đoàn đã định hướng.

Một số hình ảnh tại chương trình:





13

## **FIT phát 850 suất cơm từ thiện tại Viện K Tân Triều và Viện bỏng Quốc gia**

***Nằm trong chuỗi hoạt động phát cơm từ thiện thường kỳ hàng tháng, ngày 22/5/2018 vừa qua FIT đã tiếp tục phối hợp với nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây phát tặng 850 suất cơm tại viện K Tân Triều và Viện Bỏng Quốc gia, Hà Nội.***

Bắt đầu từ 16h45p, 850 suất cơm từ thiện được nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây và các tình nguyện viên FITers đưa tới phát tặng miễn phí cho các bệnh nhân nghèo có hoàn cảnh khó khăn tại viện K Tân Triều và Viện Bỏng Quốc gia, Hà Nội. Hoạt động ý nghĩa này không chỉ nhận được nhiều sự mong đợi từ các bệnh nhân tại các bệnh viện mà còn luôn được đồng đạo các CBNV của FIT hưởng ứng và ủng hộ.



Chương trình phát cơm từ thiện được FIT phối hợp với nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây được triển khai đều đặn mỗi tháng. Việc tham gia các hoạt động thiện nguyện thiết thực và có ý nghĩa này đã giúp cho Ban lãnh đạo cũng như toàn thể nhân viên FIT cảm nhận sâu sắc được khó khăn của các bệnh nhân khi phải đối phó với bệnh tật và qua đó mong muốn san sẻ, động viên tinh thần cho các bệnh nhân và gia đình.

Bà Nguyễn Thị Linh 60 tuổi, quê ở Hà Nam, bị ung thư đang điều trị tại Bệnh viện K cho biết: *"Chúng tôi đây khác nào người bị "án tử". Đã bệnh tật lại còn nghèo nên bữa ăn hằng ngày cũng nhờ vào những tấm lòng hảo tâm"*.




Bên cạnh hoạt động phát cơm từ thiện hàng tháng, các hoạt động xã hội khác cũng được FIT và các công ty thành viên tích cực tham gia sâu rộng ở nhiều lĩnh vực như hoạt động khám chữa bệnh cho bà con vùng nghèo, thăm và tặng quà cho người già và trẻ khuyết tật, quyên góp cho các bệnh nhân bị mắc bệnh ung thư, ... Đây cũng chính là định hướng chiến lược mà BLĐ công ty đã đề ra song song với mục tiêu phát triển kinh doanh, từ đó góp phần nâng cao đời sống và mang lại ý nghĩa cho toàn xã hội.


---

*Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.*

*Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.*

**Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền**  
**Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 [huyen.lk@F.I.Tgroup.com.vn](mailto:huyen.lk@F.I.Tgroup.com.vn)

 [www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)

 [www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn](https://www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn)