

# BẢN TIN IR

THÁNG 4/2018

## Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCI Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688 | Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007 – Niêm yết: 26/07/2013

<b>FIT và tuần lễ Đại hội Cổ đông</b>	<b>01</b>
<b>ĐHCD FIT 2018: Tái cấu trúc các mảng kinh doanh, hướng tới giá trị bền vững cho cổ đông</b>	<b>02</b>
<b>FIT bổ nhiệm Giám đốc Đầu tư và Giám đốc Ban Pháp chế</b>	<b>03</b>
<b>ĐHCD Dược Cửu Long – những dự án lớn tiếp tục được phát triển và đầu tư</b>	<b>04</b>
<b>ĐHCD Vikoda 2018 – đưa thương hiệu Vikoda lên tầm cao mới</b>	<b>05</b>
<b>ĐHĐCĐ TSC – Tập trung vào các mảng kinh doanh hiệu quả, tối ưu hóa chi phí</b>	<b>06</b>
<b>DCL: Panalgan được vinh danh “Thương hiệu – Nhãn hiệu nổi tiếng năm 2018”</b>	<b>07</b>
<b>FIT Cosmetics được vinh danh “Top 10 Thương hiệu – Nhãn hiệu nổi tiếng năm 2018”</b>	<b>08</b>
<b>Trao thưởng “TERO Shop” Xuất Sắc Quý I – 2018</b>	<b>09</b>
<b>Panalgan – Tự hào thương hiệu Việt</b>	<b>10</b>
<b>FIT tài trợ Giải vô địch Golf Trung – Cao niên Quốc gia 2018</b>	<b>11</b>
<b>Tập thể FIT quyên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư</b>	<b>12</b>

## FIT và tuần lễ Đại hội Cổ đông

**Tập đoàn FIT và các công ty thành viên đang hướng tới một trong những thời khắc quan trọng nhất của quá trình tái cấu trúc: mùa đại hội cổ đông – mùa ra những quyết định quan trọng.**

Trong năm 2017, sự chuyển dịch theo định hướng kinh doanh mới, hướng tới giá trị bền vững cho cổ đông, đã đi liền với những quyết định đầu tư quan trọng của Tập đoàn cũng như của các công ty thành viên. Cụ thể, CTCP Dược Cửu Long (DCL trên HSX) đã thực hiện việc mua lại nhà máy Euvipharm, xây dựng nhà máy Capsule III mới, và đặc biệt là tham gia liên doanh sản xuất thuốc điều trị ung thư Benovas với SCIC. Trong khi đó, CTCP Vật tư Nông nghiệp Cần Thơ (TSC trên HSX) đã thực hiện việc cắt giảm các mảng kinh doanh không phù hợp với khả năng như TSP và giảm các hoạt động thương mại khác. CTCP Nước khoáng Khánh Hòa – FIT Beverage (VKD trên HNX), nơi sở hữu nguồn nước khoáng Đảnh Thạnh với nồng độ pH >= 8.5, đặc biệt hiếm ở Việt Nam, cũng đã đầu tư mạnh vào hệ thống sản xuất, mẫu mã sản phẩm và đặc biệt là hệ thống phân phối. Và cuối cùng, có thể là quan trọng nhất, là Tập đoàn đã lựa chọn đi theo con đường minh bạch hóa, hiệu quả và trung thực với thị trường về những gì mình làm.

Tái cơ cấu chưa bao giờ là một quá trình dễ dàng, và không tránh khỏi những mất mát. FIT cũng như các công ty thành viên đã không nằm ngoài quy luật đó. Nhìn rõ nhất là sự sụt giảm doanh thu tại hầu hết các mảng kinh doanh, hệ quả của quá trình đầu tư xây dựng mới và định hình lại mô hình kinh doanh. Số liệu báo cáo tài chính cuối năm 2017 cho thấy một sự sụt giảm doanh thu khoảng 33% so với năm 2016. Sự sụt giảm doanh thu này đã dẫn đến các chỉ tiêu về lợi nhuận sụt giảm, mặc dù không tương ứng, ở mức 21%. Đặc biệt, TSC đã chịu lỗ 30 tỷ và VKD không có lãi.

Nhưng đó là một sự đánh đổi đáng giá, bởi các tiêu chí hiệu quả hoạt động đã bắt đầu được cải thiện. Các chỉ tiêu về lợi nhuận trước thuế và sau thuế so với doanh thu và lợi nhuận gộp đều cải thiện so với trước đó, tính trung bình tại các mảng kinh doanh. Một ví dụ cụ thể là chỉ tiêu lợi nhuận trước thuế và sau thuế so với doanh thu thuần tăng từ 8.1% lên 10.1% và từ 5.9% lên 6.9% tương ứng năm 2017 so với 2016. Đáng chú ý không kém là dòng tiền hoạt động của Tập đoàn tăng mạnh từ âm 90 tỷ năm 2016 lên 97 tỷ năm 2017. Mặc dù các kết quả mới đang là bước đầu, nó đang dần chứng minh cho một lựa chọn đúng đắn: giá trị cổ đông bền vững đã được chọn để thay cho những con số hào nhoáng ngắn hạn.

Nhìn chung, quá trình tái cơ cấu và định hình mô hình kinh doanh mới đang đi đúng hướng. Năm 2018 sẽ là năm mà những nỗ lực không mệt mỏi đó, có thể nói là sự hy sinh lợi ích ngắn hạn, tiếp tục được nhìn thấy rõ hơn bằng kết quả kinh doanh. Có thể thấy, lãnh đạo và cán bộ công nhân viên Tập đoàn và các công ty thành viên thực sự đã và đang nỗ lực để chào

đón một tương lai mới cho tập đoàn. Nhìn vào kế hoạch kinh doanh, là kết quả của những trao đổi và tranh luận nghiêm túc, liên tục giữa lãnh đạo và nhân viên về khả năng của công ty và tiềm năng của thị trường, chúng ta có thể tin tưởng vào những kết quả tốt đẹp chờ đón phía trước. Sẽ không bao giờ là chậm trễ làm điều đúng đắn.

### Lịch ĐHCĐ và kế hoạch kinh doanh năm 2018:

- **VKD:** Ngày 20/4 tại Hà Nội, với trọng tâm năm 2018 tiếp tục quá trình đầu tư hoàn thiện quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, tập trung vào các sản phẩm chủ lực, xây dựng kênh phân phối và bắt đầu có lãi.

- **DCL:** Ngày 21/04 tại Hà Nội, với tập trung vào hiện thực hóa kế hoạch nâng cao doanh thu từ các thương vụ đầu tư vào Euvipharm và xây mới nhà máy Capsule III; phát triển các dòng sản phẩm mới; đồng thời triển khai liên doanh Benovas và nghiên cứu xây mới nhà máy Capsule IV, cũng như nhà máy Vật tư Y tế công nghệ cao; với kỳ vọng tăng trưởng doanh thu 26% và lợi nhuận 15%.

- **TSC:** Ngày 24/04 tại Hà Nội, với trọng tâm phát triển vùng nguyên liệu cho mảng thực phẩm (Westfood) và hàng tiêu dùng; kỳ vọng tăng trưởng doanh thu 25% và lợi nhuận từ âm 30 tỷ năm 2017 lên hòa vốn vào năm 2018.

- **FIT:** Ngày 27/04 tại Hà nội, với trọng tâm phát triển và hoàn thiện mô hình quản lý tập đoàn – công ty thành viên minh bạch, hiệu quả và trung thực; phát huy thế mạnh về đầu tư và năng lực tư vấn tài chính dịch vụ tài chính; tăng trưởng doanh thu ước tính đạt 25% và lợi nhuận đạt 13%.

Đơn vị: tỷ VNĐ

	FIT		DCL		VKD		TSC	
	TH2017	KH2018	TH2017	KH2018	TH2017	KH2018	TH2017	KH2018
Doanh thu thuần từ HĐKD	1625	2037	765	963	211	245	825	1028
Lợi nhuận sau thuế	112	127	75	86	-0.01	0.1	-30	0
Tăng trưởng doanh thu		25%		26%		16%		25%
Tăng trưởng lợi nhuận		13%		15%		-		-

## ĐHCĐ FIT 2018: Tái cấu trúc các mảng kinh doanh, hướng tới giá trị bền vững cho cổ đông

**Ngày 27/04/2018, Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2018 của Công ty CP Tập đoàn F.I.T đã diễn ra tại hội trường tầng 5 – Times Tower – HACC1 Complex – Số 35 Lê Văn Lương – Quận Thanh Xuân – Hà Nội.**

Đại hội đã thông qua: Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2017; kế hoạch 2018 và các vấn đề khác thuộc thẩm quyền Đại hội đồng cổ đông.

Theo kết quả Báo cáo kết quả kinh doanh năm 2017 của FIT thì năm 2017 không phải là một năm tài chính ấn tượng nếu chỉ nhìn vào các con số tuyệt đối. Trong đó, doanh thu sụt giảm mạnh nhất, chỉ bằng 67% so với năm 2016, trong khi các chỉ tiêu khác chỉ đạt từ 80% đến 95% so với cùng kỳ. Tuy nhiên, đáng chú ý là dòng tiền hoạt động lại tăng mạnh, từ âm 90 tỷ năm 2016 lên 97 tỷ năm 2017.



Sự sụt giảm doanh thu bắt nguồn từ việc Tập đoàn chủ động thu hẹp hoạt động kinh doanh của nhóm Công ty cổ phần Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC trên HSX) với việc tiến hành thoái vốn tại Nông dược Cần Thơ (TSP) từ cuối năm 2016 và dừng các hoạt động thương mại của Nông Tín trong cả năm 2017. Sự sụt giảm doanh thu của nhóm TSC đã dẫn tới sự sụt giảm mạnh doanh thu của cả Tập đoàn. Tuy vậy, sự sụt giảm doanh thu này là cần thiết vì những giá trị cổ đông trong tương lai.

Bên cạnh sự sụt giảm doanh thu do thu hẹp các mảng kinh doanh không có thể mạnh, sự tập trung nguồn lực vào các mảng có thể mạnh như Dược phẩm và Thực phẩm cũng đã

kéo theo việc mua và đầu tư nhà máy mới, góp phần làm đình trệ các hoạt động sản xuất kinh doanh thông thường. Tuy nhiên, những sự sụt giảm này không đáng lo ngại bởi các tiêu chí quan trọng đang phản ánh hiệu quả kinh doanh đã được cải thiện. Điều này có nghĩa là doanh thu sẽ trở lại tăng trưởng sau khi các hoạt động tái cơ cấu kinh doanh và đầu tư cơ bản được hoàn tất, và qua đó các tiêu chí lợi nhuận sẽ tốt hơn do hiệu quả hoạt động được cải thiện.

Thêm vào đó, việc dòng tiền hoạt động tăng trưởng mạnh và chuyển từ âm sang dương, trong một chừng mực nào đó đã cho thấy Tập đoàn đang hoạt động dựa trên sự an toàn hơn về mặt tài chính. Nói cách khác, Tập đoàn đang tạo ra giá trị cho cổ đông nhờ sự hiệu quả hơn trong hoạt động.

Niềm tin vào giá trị cổ đông trong tương lai càng được củng cố hơn khi nhìn vào vị thế tài chính của Tập đoàn. Đáng chú ý là giá trị cổ phiếu so với cùng kỳ năm 2017 đã tăng 50% trong bối cảnh Tập đoàn đang tái cơ cấu là một dấu hiệu tốt về việc thị trường đã có những nhìn nhận tích cực đối với giá trị tiềm năng của FIT.



Với tham vọng trở thành Tập đoàn tỷ đô trong tương lai, năm 2018 được coi là năm tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động đầu tư bên cạnh việc tiếp tục tận dụng các cơ hội đầu tư tài chính để phát huy thế mạnh của công ty, góp phần tăng hiệu quả kinh doanh. Cụ thể doanh thu thuần dự kiến đạt 2,037 tỷ, tăng 21% trong khi đó lợi nhuận sau thuế đạt 127 tỷ, tăng 13% so với năm 2017. Về mảng nông nghiệp thực phẩm, Tập đoàn sẽ tiếp tục mở rộng vùng nguyên liệu để giảm thiểu rủi ro tác động của nguồn cung bên ngoài, tăng năng lực sản xuất để mở rộng thị trường cũng như nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh. Với ngành dược, tiếp tục theo sát các hoạt động đầu tư để đảm bảo đúng tiến độ, tiết kiệm, hiệu quả và tái cấu trúc công ty thành viên đưa DCL lên một tầm cao mới, không chỉ dừng lại ở những con số tăng trưởng lợi nhuận. Còn về ngành hàng tiêu dùng, tiếp tục đầu tư cho việc ổn định thị trường, phát triển sản phẩm mới cũng như củng cố và nâng cao thương hiệu để từng bước đưa các công ty thành viên lên hàng ngũ các công ty hàng đầu trong các ngành hàng hoạt động.



Có thể nói, những kế hoạch chiến lược mà FIT thực hiện trong năm 2017 đã giúp Tập đoàn có những chuyển biến mạnh mẽ: định hình mô hình kinh doanh tập trung vào các lĩnh vực chính như dược, thực phẩm, hàng tiêu dùng, và dần loại bỏ những mảng không hiệu quả. FIT đã đầu tư mạnh mẽ để trở thành một Tập đoàn minh bạch hơn, thân thiện hơn với người tiêu dùng, cổ đông và các nhà đầu tư.

Và với những tín hiệu tích cực từ năm 2017, năm 2018 với những kế hoạch đã được thông qua, Tập đoàn sẽ từng bước gặt hái những trái ngọt khi các ngành hàng trọng tâm đang từng bước củng cố vị thế và tăng trưởng trong khi các mảng không hiệu quả sẽ bị thu hẹp để đảm bảo sự an toàn trong hoạt động kinh doanh của toàn Tập đoàn. Với những gì đang thể hiện, FIT đang dần khẳng định tiềm năng lớn của một Tập đoàn tài chính đầu tư hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng, nhân sự chuyên nghiệp.

03

## **FIT bổ nhiệm Giám đốc Đầu tư và Giám đốc Ban Pháp chế**

***Chiều ngày 23/4/2018 vừa qua, Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT đã tổ chức lễ công bố và trao quyết định bổ nhiệm cho ông Phí Xuân Trường thăng chức lên vị trí Giám đốc Đầu tư và bà Bùi Hồng Hạnh chính thức đảm nhiệm vị trí Giám đốc Ban Pháp chế..***

Việc trao quyết định và bổ nhiệm thăng chức cho các vị trí nhân sự cao cấp tại Tập đoàn đã thể hiện được sự quan tâm của Ban lãnh đạo đối với nhân viên trong công ty, luôn ưu tiên việc bổ nhiệm nhân sự nội bộ cho các vị trí cao hơn và qua đó sẽ khuyến khích nhân viên công ty nỗ lực học tập, trau dồi kiến thức để sẵn sàng đảm nhiệm những vị trí cấp cao tại tập đoàn. Đây cũng là chiến lược phát triển nguồn nhân lực mà Lãnh đạo công ty đã đề ra và theo đuổi ngay từ khi công ty mới thành lập.

Thay mặt BLĐ, bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Tổng Giám Đốc công ty đã có đôi lời phát biểu và trao quyết định bổ nhiệm cho bà Bùi Hồng Hạnh và ông Phí Xuân Trường. Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt cũng bày tỏ kỳ vọng trên cương vị mới, bà Hạnh và ông Trường sẽ tiếp tục phát huy khả năng cũng như nhiệt huyết để cùng với Ban lãnh đạo và tập thể FIT xây dựng FIT ngày càng phát triển.

Trước khi được bổ nhiệm vào vị trí Giám đốc Ban pháp chế, bà Bùi Hồng Hạnh đã có hơn hai năm kinh nghiệm tại vị trí Trưởng phòng Pháp chế của công ty. Từ khi gia nhập FIT đến nay, với kinh nghiệm thực tế và kiến thức sâu rộng, bà Bùi Hồng Hạnh đã đóng góp lớn trong việc hoàn thành và hoàn thiện quy trình, quy chế pháp chế của Tập đoàn, có những đóng

góp lớn trong các dự án lớn của Tập đoàn cũng như hoàn thành xuất sắc việc phối hợp với các công ty trong cùng hệ thống để đảm bảo cho việc tuân thủ các quy định pháp luật của Nhà nước.



Gia nhập FIT từ năm 2014, với hơn bốn năm kinh nghiệm làm việc tại FIT, ông Phí Xuân Trường đã không ngừng học hỏi, đã có những đóng góp lớn trong việc tham vấn cho ban lãnh đạo công ty trong các dự án đầu tư lớn, quan trọng của tập đoàn. Với vốn kiến thức và kinh nghiệm lâu năm tại các lĩnh vực kế toán, kiểm toán, tư vấn đầu tư cũng như tinh thần cầu tiến, từ vị trí Chuyên viên đầu tư, ông Trường đã được Ban lãnh đạo công ty đánh giá cao và đã bổ nhiệm lên vị trí Phó giám đốc đầu tư vào đầu năm 2017. Sau gần một năm đảm nhiệm vị trí Phó Giám đốc đầu tư, ông Trường đã tiếp tục thể hiện được khả năng và sự cống hiến của mình, và đã hoàn toàn thuyết phục Ban lãnh đạo công ty xứng đáng cho vị trí Giám đốc đầu tư.



Bên cạnh lễ bổ nhiệm thăng chức cho bà Bùi Hồng Hạnh và ông Phí Xuân Trường, công ty cũng đã trao quyết định bổ nhiệm cho bà Vũ Thanh Huệ lên vị trí Giám sát Thư ký HĐQT.

Tôn trọng con người và đánh giá cao con người phù hợp là giá trị cốt lõi ưu tiên số một tại FIT. Chính vì thế, Ban lãnh đạo luôn ưu tiên và mở rộng cơ hội thăng tiến cho nhân viên công ty cũng như tại các công ty thành viên. Hiểu được tầm quan trọng của phát triển nguồn

nhân lực chất lượng cao đi kèm với đào tạo đối với việc nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp, ban lãnh đạo FIT đã luôn đặt chất lượng nguồn nhân sự làm trọng tâm trong chiến lược phát triển của công ty, để đưa FIT không chỉ trở thành một tập đoàn đầu tư hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng mà còn là một tập đoàn với định hướng phát triển nhân sự chuyên nghiệp.

## **ĐHCD Dược Cửu Long – những dự án lớn tiếp tục được phát triển và đầu tư**

**Ngày 21 tháng 04 năm 2018, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2018 tại tầng 5 – tòa Times Tower – HACC1 Complex – Số 35 Lê Văn Lương – Quận Thanh Xuân – Hà Nội.**

Đại hội đã thông qua Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2017 và kế hoạch kinh doanh 2018; Báo cáo tài chính năm 2017 đã kiểm toán; tờ trình phát hành cổ phiếu ưu đãi cho người lao động (ESOP 2018); tờ trình ủy quyền cho HĐQT chuyển đổi trái phiếu chuyển đổi thành cổ phiếu; tờ trình về việc chấp thuận cho Cty CP Tập đoàn F.I.T được sở hữu lên đến 80% số cổ phần có quyền biểu quyết của Dược Cửu Long cũng như các vấn đề khác thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.



Năm 2017, doanh thu thuần của DCL là 765,3 tỷ đồng đạt 84% so với kế hoạch nhưng tăng gần 4% so với năm 2016, doanh thu không đạt do kênh ETC tập trung đấu thầu nhóm sản phẩm có lợi nhuận tốt, Luật Dược 2016 có hiệu lực đã gây áp lực về giá cũng như Nghị định



54 quy định về áp thầu cho các nhà thuốc trong bệnh viện. Việc kiểm soát hạn mức nợ quá hạn cũng làm hạn chế khả năng cung cấp hàng hóa trong khi nhà máy sản xuất capsule dù chạy hết công suất nhưng vẫn không đủ đáp ứng nhu cầu trên thị trường.

Còn lợi nhuận sau thuế 2017 của DCL là gần 75 tỷ đạt 78% kế hoạch do năm 2017 DCL sở hữu thành công công ty cổ phần dược phẩm Evipharm vốn đang trong quá trình khôi phục lại hoạt động sản xuất kinh doanh, sản lượng sản xuất thấp còn chi phí giá vốn tăng, chi phí bán hàng tăng do đang xây dựng lại kênh phân phối và tái cơ cấu tổ chức làm tăng chi phí quản lý. Ngoài ra, chi phí bán hàng của DCL tăng so với 2016 do đẩy mạnh phát triển hệ thống bán hàng, phát triển thương hiệu, đầu tư phần mềm quản lý bán hàng. Trong khi đó, chi phí đầu tư của DCL cũng tăng do đầu tư thử tương đương sinh học, trang bị thêm thiết bị, máy móc cho các nhà máy nhằm tối ưu hóa chất lượng sản phẩm với giá cạnh tranh nhất trên thị trường.

Về hoạt động, DCL đã triển khai hệ thống bán hàng DMS khắp cả nước tăng hiệu quả bán hàng và quản lý hệ thống nhà phân phối, nhân viên bán hàng và quản lý công nợ. Việc xây dựng thương hiệu Panalgan nhận tín hiệu tích cực từ thị trường tăng gấp đôi doanh thu, khoảng 1.5 tỷ/tháng trong khi đó việc kinh doanh capsule duy trì đạt doanh thu, phát triển thêm một số khách hàng lớn là tiền đề tốt cho việc khai thác khách hàng, tăng doanh số khi nhà máy mới được đưa vào hoạt động trong Quý II/2018 thêm khoảng 100 tỷ đồng và 2 tỷ nang.

Trong năm 2018, kế hoạch kinh doanh của Dược Cửu Long được đặt ra với doanh thu thuần là 963 tỷ đồng tăng 26% ; lợi nhuận sau thuế là 86 tỷ đồng tăng 15% so với năm 2017. Với những hoạch định, mục tiêu cụ thể, năm 2018, DCL sẽ tập trung đầu tư mạnh mẽ hơn nữa cho hoạt động sản xuất kinh doanh với nền tảng là tối ưu năng lực sản xuất, tăng sản phẩm thử tương đương sinh học, nghiên cứu sản phẩm mới phù hợp xu thế thị trường, hoàn thiện hệ thống bán hàng, chuẩn hóa năng lực bộ máy nhân sự, chuyên nghiệp hóa công tác quản trị điều hành, đảm bảo tình hình tài chính vững mạnh. Công ty sẽ tiếp tục nghiên cứu khả thi dự án xây dựng nhà máy thuốc ứng thư dự kiến sẽ khởi công đầu năm 2019. Nhà máy vật tư y tế công nghệ cao cũng sẽ được xúc tiến, dự kiến khởi công trong quý III/2018 và tiếp tục nghiên cứu dự án đầu tư nhà máy sản xuất capsule 4 căn cứ vào nhu cầu của thị trường.



Kể từ khi trở thành một thành viên thuộc tập đoàn FIT, nhận được sự đầu tư và được hoạch định chiến lược từ công ty mẹ, DCL đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ với những dự án lớn đầy tiềm năng phát triển. Với những nỗ lực không ngừng hiện nay, DCL hứa hẹn sẽ từng bước vươn lên trở thành một trong những công ty được hàng đầu tại Việt Nam, được đánh giá cao nhất bởi các bệnh nhân, nhân viên và đối tác vì những sản phẩm và dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất, với sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu. Và năm 2018 sẽ là năm quan trọng khi một số dự án hoàn thiện và đi vào hoạt động, dự kiến đóng góp lớn vào việc tăng doanh thu cho công ty cũng như những dự án lớn khác tiếp tục được đầu tư khởi công góp phần đặt nền tảng phát triển vững chắc cho công ty trong tương lai, và qua đó giúp công ty không ngừng lớn mạnh và phát triển.

05

## **ĐHCD Vikoda 2018 – đưa thương hiệu Vikoda lên tầm cao mới**

***Ngày 20 tháng 04 năm 2018, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa – FIT Beverage đã tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHCDĐ) thường niên năm 2018 tại tầng 5 – tòa Times Tower – HACC1 Complex – Số 35 Lê Văn Lương – Quận Thanh Xuân – Hà Nội.***

Tại đại hội, HĐQT và cổ đông đã thông qua các nội dung chính như: báo cáo của Hội đồng quản trị về kết quả SXKD năm 2017 và định hướng năm 2018, báo cáo của Ban kiểm soát thẩm tra, báo cáo tài chính năm 2017 đã được kiểm toán cũng như các vấn đề khác thuộc thẩm quyền Đại hội đồng cổ đông.

Trong năm 2017, mặc dù có những thuận lợi từ tình hình kinh tế trong nước đã phục hồi và chuyển biến tích cực, tuy vậy ngành nước uống vẫn là ngành cạnh tranh ngày càng gay gắt. Với tình hình trên, Hội đồng Quản trị đã tăng cường chỉ đạo Ban điều hành đẩy mạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty như ổn định cơ cấu tổ chức, xây dựng thêm xưởng máy, kho bãi; phát triển kênh phân phối, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới, mở rộng thêm nhiều thị trường. Tình hình thời tiết không thuận lợi, mưa lũ nhiều ở các tỉnh miền Trung và bão số 12 đổ bộ vào Khánh Hòa đầu tháng 11/2017 đã ảnh hưởng khá nhiều đến doanh thu của Công ty, tổng doanh thu tăng 12% so với năm 2016 nhưng do chi phí lớn của các dự án đầu tư máy móc, phát triển sản phẩm mới và thiệt hại của bão lũ đã làm cho công ty đạt ngưỡng hòa vốn trong năm 2017.



Tại đại hội, mục tiêu năm 2018 đã được thông qua với kế hoạch tổng doanh thu đạt 250 tỷ đồng, tăng 18% so với năm 2017 còn lãi suất sau thuế dự kiến tăng 40%. Về đầu tư – xây dựng cơ bản, ưu tiên việc đầu tư bổ sung hoặc đại tu các thiết bị sản xuất thay thế các thiết bị đã xuống cấp, đảm bảo đủ năng lực sản xuất để cung ứng hàng hóa cho thị trường. Còn đối với việc quảng bá thương hiệu, trong năm 2018, Vikoda sẽ tiếp tục nghiên cứu cải tiến mẫu mã bao bì sản phẩm cho phù hợp nhu cầu thị trường; tăng cường quảng bá các thương hiệu Đảnh Thanh và Vikoda; phát triển những sản phẩm mới có xu thế tiêu thụ tốt.; công tác marketing đi sâu nghiên cứu thị trường, xây dựng chiến lược quảng bá hiệu quả hơn, thực hiện quảng bá sản phẩm trên các kênh truyền hình có hiệu quả. Bên cạnh đó, công ty sẽ tiếp tục tập trung phát triển thị trường tiêu thụ các sản phẩm chủ lực có doanh thu và hiệu quả cao và tập trung vào các nhóm sản phẩm theo hướng tinh gọn nhưng đảm bảo hiệu quả và phát triển được thị phần.



Với những nỗ lực khắc phục khó khăn trong năm 2017 và định hướng chiến lược 2018 đầu tư mạnh mẽ về cơ sở vật chất, về phát triển sản phẩm chủ lực cũng như định vị xây dựng thương hiệu Vikoda tại những thị trường mục tiêu, Ban lãnh đạo cùng tập thể nhân viên Vikoda đang thể hiện sự nỗ lực không ngừng để đưa Vikoda trở thành Top 10 công ty nước uống hàng đầu tại Việt Nam với sứ mệnh mang nguồn nước khoáng thiên nhiên tuyệt vời của Việt Nam ra thế giới. Và với sự tham vấn và đầu tư chiến lược từ công ty mẹ, công ty cổ phần tập đoàn FIT, năm 2018 sẽ hứa hẹn là một mốc son quan trọng đưa thương hiệu Vikoda lên một tầm cao mới, được củng cố tại các thị trường trọng điểm, từng bước mở rộng thị trường ra cả nước và bắt đầu vươn ra thị trường thế giới.

06

## **ĐHĐCĐ TSC – Tập trung vào các mảng kinh doanh hiệu quả, tối ưu hóa chi phí**

**Ngày 24 tháng 04 năm 2018, CTCP Vật tư và Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC) đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2018 tại tầng 5 – Times Tower – HACCI Complex – Số 35 Lê Văn Lương – Quận Thanh Xuân – Hà Nội.**

Tại đại hội, HĐQT cùng các cổ đông đã thông qua báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2017 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018 của Ban Tổng Giám đốc; thông qua Quy chế Quản trị công ty; thông qua việc chấp thuận cho FIT Group được sở



hữu lên đến 80% cổ phần TSC mà không cần làm thủ tục chào mua công khai và các vấn đề khác thuộc thẩm quyền Đại hội đồng cổ đông.



Năm 2017, doanh thu thuần của TSC là 824 tỷ, đạt 53% so với kế hoạch đặt ra. Nguyên nhân doanh thu không đạt so với kế hoạch là do những biến động về tình hình sản xuất và xuất khẩu nông sản trong nước đang gặp nhiều khó khăn, trong khi đó thị trường hàng tiêu dùng cũng đang gặp phải sự cạnh tranh khốc liệt.

Hơn nữa, các công ty trong nhóm ngành hàng tiêu dùng của TSC vẫn đang trong giai đoạn đầu tư mạnh mẽ để xây dựng nhà máy, mở rộng hệ thống phân phối và thị trường nên lợi nhuận thu được từ hoạt động sản xuất kinh doanh không đủ để bù đắp chi phí.

Bên cạnh đó, TSC đang trong quá trình thoái vốn tại Công ty cổ phần nông dược Cần Thơ (TSP) và dừng các hoạt động thương mại của Nông Tín đã làm cho doanh thu của công ty bị sụt giảm. Sự sụt giảm doanh thu và thu hẹp các hoạt động thương mại là cần thiết để đảm bảo quyền lợi của cổ đông trong tương lai.



Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2018 cũng đã được các cổ đông nhất trí thông qua tại đại hội với chỉ tiêu doanh thu thuần năm 2018 dự kiến sẽ đạt 1028 tỷ đồng, tăng 20% so với năm 2017 trong khi lợi nhuận sau thuế đạt mức hòa vốn. Để thực hiện được kế hoạch đặt ra, TSC sẽ tiếp tục tập trung vào những mảng hoạt động vốn được coi là thế mạnh của công ty và tối ưu hóa chi phí.



Năm 2018, công ty sẽ tiếp tục đầu tư có chiều sâu vào ngành hàng tiêu dùng với mục tiêu đưa nhóm các công ty thuộc ngành hàng tiêu dùng lên hàng ngũ những doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực hoạt động. Dự kiến các nhóm công ty thuộc ngành hàng tiêu dùng của TSC sẽ bắt đầu có những chuyển biến lớn để đưa mảng này thoát lỗ và bắt đầu kinh doanh có lãi từ năm 2018.

Còn đối với ngành thực phẩm, Công ty cổ phần chế biến thực phẩm xuất khẩu miền Tây (Westfood) – công ty thành viên của TSC, sẽ tiếp tục mở rộng đầu tư vào các vùng nguyên liệu, nhằm tăng tính chủ động và cải thiện biên lợi nhuận kinh doanh, trong khi đó năng lực sản xuất cũng sẽ được gia tăng để đảm bảo đáp ứng được những đơn đặt hàng lớn từ các đối tác nước ngoài, giúp duy trì và ổn định hiệu quả kinh doanh.

Kể từ khi trở thành công ty con của Công ty cổ phần tập đoàn FIT, TSC đã nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ về vốn cũng như sự hỗ trợ trong các hoạt động quản trị và điều hành từ công ty mẹ. Với định hướng đầu tư chiến lược trong dài hạn của công ty mẹ, cùng với nỗ lực và quyết tâm của Ban lãnh đạo và toàn thể nhân viên công ty trong việc thực hiện và hoàn thành kế hoạch đã đặt ra, năm 2018 TSC sẽ tự tin khắc phục những khó khăn, dần ổn định và mở rộng các hoạt động kinh doanh trọng yếu, đưa công ty bắt đầu vươn lên đà phát triển bền vững trong tương lai.

## **DCL: Panalgan được vinh danh “Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng năm 2018”**

***Panalgan – dòng sản phẩm của Công ty CP Dược phẩm Cửu Long đã được vinh danh “Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng năm 2018”.***

Ngày 21/4/2018 vừa qua, Lễ trao giải “Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng” do Viện sở hữu Trí tuệ Quốc tế phối hợp với Liên hiệp Khoa học – Doanh nhân Việt Nam đã được tổ chức tại nhà hát Âu Cơ (Hà Nội) để vinh danh các Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng năm 2018. Đây là chương trình khảo sát thị trường nhằm đánh giá và xếp hạng các thương hiệu – nhân hiệu có uy tín, được áp dụng theo Điều 75 – Luật Sở hữu trí tuệ.

Tại lễ trao giải Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng năm nay, thương hiệu Panalgan – dòng sản phẩm của Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã được Ban tổ chức chương trình vinh danh lên sân khấu nhận Cúp và bằng chứng nhận danh giá Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng 2018.



Panalgal của CTCP Dược phẩm Cửu Long là cái tên vô cùng thân quen, uy tín đối với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn trên các tỉnh thành của Việt Nam. Các dòng sản phẩm Panalgal của Dược Cửu Long được sản xuất trên dây chuyền hiện đại được nhập khẩu từ Canada và Hàn Quốc, chất lượng nguyên liệu theo chuẩn dược điển Mỹ (USP: United States Pharmacopoeia), có tác dụng giảm đau, hạ sốt, điều trị các chứng đau nhức, cảm cúm vô cùng nhanh chóng và hiệu quả.



Sản phẩm Panalgal được vinh danh tại chương trình **“Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng năm 2018”** là dấu mốc quan trọng, đánh dấu những nỗ lực không ngừng của tập thể cán bộ nhân viên CTCP Dược phẩm Cửu Long.

Với hơn 40 năm hoạt động trong lĩnh vực dược phẩm Việt Nam, kể từ khi trở thành thành viên của tập đoàn FIT, công ty mẹ đã đầu tư và định hướng chiến lược đưa DCL trở thành top những công ty dược phẩm hàng đầu Việt Nam, với sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng người Việt thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu. Ngoài sản phẩm Panalgal, Ban Lãnh đạo và CBNV công ty sẽ nỗ lực hơn nữa để đưa thêm nhiều sản

phẩm khác của Dược Cửu Long chiếm lĩnh thị trường dược phẩm Việt Nam, đưa tên tuổi Dược Cửu Long trở thành cái tên thân quen, uy tín trong lòng người tiêu dùng Việt.

08

## **FIT Cosmetics được vinh danh “Top 10 Thương hiệu – Nhân hiệu nổi tiếng năm 2018”**

***Vừa qua, FIT Cosmetics đã lọt vào Top 10 “Thương hiệu – nhân hiệu nổi tiếng năm 2018” do Viện Sở hữu Trí tuệ Quốc tế phối hợp với Liên hiệp Khoa học Doanh nhân Việt Nam đánh giá.***

Vào đầu năm 2018, Viện Sở hữu Trí tuệ Quốc tế và Hội đồng Liên hiệp Khoa học Doanh nhân Việt Nam đã phối hợp tiến hành cuộc điều tra thị trường lấy ý kiến người tiêu dùng để thực hiện chương trình khảo sát “Thương hiệu – Nhân hiệu Nổi tiếng lần thứ VIII, Năm 2018”. Đây là chương trình khảo sát thị trường nhằm đánh giá và xếp hạng các thương hiệu – nhân hiệu có uy tín, áp dụng theo Luật Sở hữu trí tuệ tại Việt Nam, thông qua nghiên cứu xu hướng tiêu dùng và mức độ tín nhiệm, được xã hội và người tiêu dùng tin cậy.

Ban tổ chức đã tiến hành khảo sát lấy ý kiến người tiêu dùng từ các nhóm ngành: Thực phẩm – Nông sản; Dược & Y tế; Tài chính & Bảo hiểm; Xây dựng – BĐS; Du lịch; Thiết bị Điện; Gia dụng; Cơ khí; Thời trang; Hệ thống bán lẻ; Hóa Mỹ Phẩm;... Theo kết quả từ Ban tổ chức thu được từ cuộc khảo sát & đánh giá thị trường, Thương hiệu “FIT Cosmetics” đã được đồng ý người tiêu dùng tín nhiệm, đánh giá cao về chất lượng các sản phẩm của doanh nghiệp hiện có, đủ điều kiện bình xét cho danh vị “TOP 10 Thương hiệu – Nhân hiệu Nổi tiếng 2018”.





Với sự đầu tư và định hướng đúng đắn từ công ty mẹ Tập đoàn FIT, tập thể FIT Cosmetics đã và đang nỗ lực không ngừng để trở thành công ty hàng tiêu dùng Việt Nam có uy tín và được tin dùng nhất, qua đó sẽ kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt Nam qua những sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt. Và việc trở thành một trong những thương hiệu – nhãn hiệu nổi tiếng năm 2018 đã khẳng định được uy tín ngày càng được củng cố của FIT Cosmetics trên thị trường hàng tiêu dùng Việt Nam.



09

## Trao Thưởng “TERO Shop” Xuất Sắc Quý I – 2018

**Ngày 08/04/2018, nhân hàng TERO cùng Nhà phân phối Hải Dương trao tặng bằng khen và tri ân Shop Thanh Giang đã hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu bán hàng trong quý 1 – 2018. Đây là một trong những cửa hàng xuất sắc đạt Thưởng Trưng bày toàn quốc từ nhân hàng TERO.**

Được biết, shop Thanh Giang là một trong những cửa hàng lớn và uy tín tại Tỉnh Hải Dương. Shop đã tin dùng và kinh doanh sản phẩm Nước giặt Trung tính TERO.



Nước giặt Trung tính TERO sử dụng cho cả giặt tay và giặt máy (máy giặt cửa trên và cửa ngang) với nồng độ pH = 7 thân thiện với da tay, không gây hao mòn máy giặt. Công nghệ làm sạch Ultra Clean đánh bay vết bẩn cứng đầu mạnh gấp 3 lần so với sản phẩm giặt tẩy thông thường. Ngoài ra, hương thơm tự nhiên sẵn có trong nước giặt giúp bạn không lo mùi hôi ẩm mốc trên quần áo vào ngày mưa gió.



Hình ảnh trong quý 1/2018, Nước giặt Trung tính TERO đã phủ xanh tại nhiều cửa hàng trên khắp các tỉnh thành Việt Nam.



Bên cạnh đó, nhãn hàng TERO còn tổ chức các hoạt động hoạt náo tại điểm bán và các chợ nhằm giới thiệu đến người tiêu dùng các sản phẩm của TERO để có cơ hội trải nghiệm về sản phẩm.



Hình ảnh hoạt động hoạt náo tại shop Long Xoan tỉnh Hải Dương

## **Panalgan – Tự hào thương hiệu Việt**

***Panalgan – dòng sản phẩm chủ lực của Dược Cửu Long – công ty con thuộc Tập đoàn FIT luôn tự hào là sản phẩm Việt chất lượng cao và được tin dùng trong nhiều năm qua.***

Hiện nay, rất nhiều sản phẩm thuốc được làm giả tràn lan trên thị trường, gây ảnh hưởng không nhỏ đến sức khỏe người tiêu dùng, đặc biệt là các loại thuốc giảm đau, hạ sốt, cảm cúm. Mỗi năm ở Việt Nam cũng có hàng chục lô thuốc kém chất lượng, giả mạo bị phát hiện và đình chỉ lưu hành. Sử dụng thuốc kém chất lượng có thể gây ngộ độc, dị ứng, nặng hơn có thể gây nhiễm độc bao gồm thay đổi chức năng tim, biến đổi nồng độ đường huyết, khó thở hay suy giảm chức năng của các cơ quan quan trọng của cơ thể, thậm chí có thể gây sốc phản vệ đe dọa tính mạng. Đáng lo hơn, thuốc giả, kém chất lượng rất đa dạng chủng loại, người tiêu dùng nếu không tỉnh táo rất dễ mua nhầm.



Với hơn 40 năm hoạt động trong lĩnh vực dược, thương hiệu Panalgal – sản phẩm chủ lực của CTCP Dược phẩm Cửu Long thuộc Tập đoàn FIT đã trở thành cái tên thân quen, uy tín với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn trên các tỉnh thành của Việt Nam. Các dòng sản phẩm Panalgal của Dược Cửu Long được sản xuất trên dây chuyền hiện đại được nhập khẩu từ Canada và Hàn Quốc, chất lượng nguyên liệu theo chuẩn dược điển Mỹ (USP: United States Pharmacopoeia), có tác dụng giảm đau, hạ sốt, điều trị các chứng đau nhức, cảm cúm vô cùng nhanh chóng và hiệu quả.



Bên cạnh tập trung vào hệ thống máy móc hiện đại và chất lượng sản phẩm, Panalgan luôn được chú trọng trong việc cải tiến bao bì, nhãn mác sản phẩm cũng như quy cách đóng gói hiện đại hơn, thân thiện hơn với người sử dụng, đáp ứng kỳ vọng trở thành dòng thuốc luôn được người Việt ưu tiên lựa chọn và tin dùng. Đồng thời để đảm bảo một cách tối đa nhất lợi ích của khách hàng, Dược Cửu Long đã lựa chọn việc phân phối các dòng sản phẩm Panalgan như: Panalgan giảm đau hạ sốt, Panalgan cảm cúm, Panalgan giảm đau nhức... qua kênh OTC (kênh phân phối sản phẩm từ nhà sản xuất qua nhà thuốc và đến tận tay người tiêu dùng không qua bất kỳ khâu trung gian nào khác). Với kênh phân phối này người tiêu dùng không chỉ được sử dụng sản phẩm Panalgan với chất lượng tốt nhất mà còn với giá thành cạnh tranh nhất.

Có thể khẳng định rằng các dòng sản phẩm Panalgan nói riêng và các dòng sản phẩm khác của Dược Cửu Long nói chung luôn tự hào là sản phẩm Việt chất lượng, giúp cải thiện và nâng cao sức khỏe của người Việt. Và với định hướng phát triển và đầu tư có chiến lược từ công ty mẹ FIT, Dược Cửu Long hứa hẹn sẽ ngày càng mở rộng, nâng cao năng suất hoạt động, tạo ra nhiều bứt phá hơn nữa trong ngành dược phẩm Việt, đưa tên Dược Cửu Long trở thành thương hiệu hàng đầu luôn được người Việt Nam ưu tiên lựa chọn và tin dùng.

Với sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu để trở thành công ty dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi các bệnh nhân, nhân viên và đối tác vì những sản phẩm và dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất, tập thể lãnh đạo và nhân viên Dược Cửu Long đã và đang nỗ lực không ngừng nghỉ để xây dựng công ty ngày càng phát triển và gặt hái được nhiều thành tựu lớn.

## **FIT tài trợ Giải vô địch Golf Trung – Cao niên Quốc gia 2018**

***Nối tiếp các chương trình tài trợ giải golf trước đây, FIT lại tiếp tục tham gia là nhà tài trợ cho Giải vô địch Golf Trung – Cao niên Quốc gia 2018 (Senior Championship 2018) diễn ra tại FLC Ha Long Bay Golf Club & Luxury Resort.***



Từ ngày 14.04 đến ngày 15.04.2018, tại sân FLC Ha Long Bay Golf Club & Luxury Resort (Quảng Ninh) đã diễn ra những màn so tài kịch tính của 128 golfers trong khuôn khổ Giải vô địch Golf Trung – Cao niên Quốc gia 2018 (VIETNAM SENIOR CHAMPIONSHIP 2018) do Hiệp hội Golf Việt Nam (VGA) cùng Công ty Cổ phần Dịch vụ Truyền thông Golf Việt Nam (VGS Media) phối hợp tổ chức.

Giải nằm trong hệ thống thi đấu Golf quốc gia của Hiệp hội Golf Việt Nam, dành cho các golf thủ có quốc tịch Việt Nam, bao gồm Nam có độ tuổi từ 50 – 60 tuổi, Nữ có độ tuổi từ 45 – 55 tuổi, nghiệp dư theo Luật về tư cách nghiệp dư 2016 được quy định bởi R&A Rules Limited và Hiệp hội Golf Hoa Kỳ (USGA). Giải đấu góp phần tạo sân chơi và mang đến cơ hội cọ sát chuyên nghiệp cho những golfers trung – cao niên có cơ hội giao lưu, nâng cao tinh thần đoàn kết và thúc đẩy sự phát triển chung của ngành golf nước nhà.

Với định hướng hướng đến sự phát triển chung của toàn xã hội, FIT luôn tích cực tham gia các hoạt động thể thao – xã hội ý nghĩa, mang lại nhiều giá trị cho cộng đồng. Bên cạnh việc tài trợ cho các giải đấu thể thao, FIT và các công ty trong cùng hệ thống luôn nỗ lực tham gia các hoạt động xã hội khác như: khám chữa bệnh miễn phí, phát cơm từ thiện, các hoạt động tọa đàm với giới trẻ,.... Hiểu được trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội, Ban Lãnh đạo và toàn thể FIT sẽ tiếp tục tham gia và đồng hành nhiều hơn nữa với các chương trình từ thiện, các hoạt động xã hội, góp phần vào việc cải thiện và nâng cao đời sống của người dân Việt Nam.

### Một số hình ảnh tại giải:





Anh Nguyễn Tuấn Anh, Vô địch Trung – Cao niên Quốc gia Nam năm 2018





*Chi Nguyễn Thị Lạng, Vô địch Trung – Cao niên Quốc gia Nam năm 2018*

12

## **Tập thể FIT yên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư**

***Phát huy tinh thần tương thân tương ái và mong muốn san sẻ với những hoàn cảnh khó khăn vốn là truyền thống của FIT, vì vậy ngay khi nhận được thông tin về trường hợp của hai bố con mắc bệnh ung thư máu đang điều trị tại Viện huyết học truyền máu TW, Hà Nội, FIT đã kêu gọi và nhận được sự hưởng ứng, ủng hộ nhiệt tình của tập thể CBCNV công ty.***

Cô bé Trà My bị phát hiện ung thư máu từ đầu năm 2017 và đã theo điều trị tại Viện huyết học truyền máu TW (Hà Nội) được một năm. Đến đầu năm 2018 mới đây, bố của em là anh Phan Văn Vũ đi chăm con gái, sau nhiều biểu hiện bất thường cũng được chuẩn đoán căn bệnh ung thư máu và phải nhập viện trong tình trạng khẩn cấp. Bé Trà My bị lơ xê mi cấp

M2, còn bố của em cũng phát hiện Lơ xê mi cấp M4 và bắt đầu điều trị hóa chất đợt đầu tiên. Cả hai bố con đều bị ung thư máu dòng tủy với tiên lượng nặng. Trước đây khi bé Trà My bị bệnh, anh Vũ còn túc tắc đi làm để cố kiếm tiền nuôi con. Giờ đây ngay cả anh cũng bị bệnh, vợ anh Vũ cả ngày phải ở trong viện chăm sóc cho hai bố con, gia đình coi như mất hết sức lao động.

Xuất phát từ tấm lòng sẻ chia, tương thân tương ái và xót xa trước hoàn cảnh éo le của hai bố con, CBNV Tập đoàn FIT đã trực tiếp đến hỏi thăm, động viên và trao tặng một phần nhỏ chi phí hỗ trợ giúp hai bố con anh Vũ. Số tiền tuy không lớn nhưng đã phần nào hỗ trợ kịp thời chi phí điều trị, sinh hoạt của gia đình tại Viện huyết học truyền máu TW.



*Chân dung hai bố con anh Vũ*



*Bé Trà My vui vẻ ăn bim bim do các cô chú tập đoàn FIT mang tới bệnh viện thăm cháu*


Bên cạnh mục tiêu phát triển kinh doanh, thực hiện trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp và vì sự phát triển chung của xã hội, phát huy tinh cảm tương thân tương ái, chia sẻ với những hoàn cảnh khó khăn luôn là mục tiêu được đề cao tại FIT trong suốt 11 năm thành lập. Trong năm 2018, FIT và các công ty thành viên sẽ tiếp tục thực hiện nhiều chuyến hành trình san sẻ yêu thương hơn nữa với mong muốn chung tay đóng góp để cải thiện đời sống và mang lại những hoạt động ý nghĩa cho toàn xã hội.


---

*Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.*

*Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.*

**Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền**  
**Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 [huyen.lk@F.I.Tgroup.com.vn](mailto:huyen.lk@F.I.Tgroup.com.vn)

 [www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)

 [www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn](https://www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn)

---