

BẢN TIN IR

THÁNG 3/2018

Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCI Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688 | Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007 – Niêm yết: 26/07/2013

Kỷ niệm 11 thành lập F.I.T: Hành trình “Trao gửi yêu thương” đến người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Vì	01
FIT lọt top 03 trong số 500 doanh nghiệp phát triển nhanh nhất Việt Nam	02
Foodex Japan 2018 – Cơ hội để Westfood đẩy mạnh xúc tiến thương mại ra thị trường quốc tế	03
Panalgan xuất hiện trên Bản tin tài chính kinh doanh VTV1	04
F.I.T Cosmetics ra mắt hộp quà “ Trao quà tặng – Gửi yêu thương” nhân dịp 8/3	05
F.I.T Beverage – Năm bắt cơ hội tăng trưởng thị phần nước uống mùa hè	06
Vì sao nước khoáng thiên nhiên Vikoda lại có lợi cho sức khỏe?	07
F.I.T tài trợ giải HTX Golf Tournament 2018	08

Kỷ niệm 11 thành lập F.I.T: Hành trình “Trao gửi yêu thương” đến người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Vì

Sáng ngày 10/3/2018, toàn thể CBNV Công ty Cổ Phần Tập đoàn F.I.T đã thực hiện hành trình ý nghĩa “Trao gửi yêu thương” đến các cụ già và trẻ tàn tật tại Trung tâm nuôi dưỡng người già và trẻ tàn tật Thụy An, Ba Vì, Hà Nội.

Nhân dịp kỷ niệm 11 năm thành lập công ty, BLĐ Công ty Cổ phần tập đoàn F.I.T đã quyết định tổ chức cho CBNV đến thăm và trao quà tại Trung tâm nuôi dưỡng người già và trẻ tàn tật Thụy An – Ba Vì – Hà Nội với mục đích san sẻ tình yêu thương, phát huy tinh thần tương thân tương ái và sẻ chia với cộng đồng xã hội. Vì vậy, sáng ngày 10/3/2018, toàn thể CBNV F.I.T đã có mặt tại đây để trao tặng gạo và nhiều vật dụng thiết yếu cho đời sống như nước giặt, nước rửa chén, nước rửa tay... Phát biểu tại chuyến đi từ thiện, anh Lê Bá Huy – Phó giám đốc Trung tâm đã gửi lời cảm ơn sâu sắc tới BLĐ và tập thể cán bộ nhân viên FIT, những món quà mà công ty đã trao tặng đều hết sức thiết thực với người già và trẻ em đang được nuôi dưỡng tại Trung tâm, đây cũng được coi là món quà ý nghĩa đầu năm đối với trung tâm.

Hiện nay, trung tâm nuôi dưỡng người già và trẻ tàn tật Thụy An – Ba Vì – Hà Nội hiện đang chăm sóc khoảng 350 người, bao gồm các cụ già yếu tàn tật không thể tự phục vụ được, trẻ em bị tàn tật từ mức độ nặng đến nhẹ, trẻ sơ sinh bị tàn tật, bị bỏ rơi... trong đó 85% là không thể tự lo cho các hoạt động hàng ngày và đều cần tới sự chăm sóc của các cán bộ của trung tâm.

Vì vậy, hoạt động trao gửi yêu thương lần này, không chỉ là một hoạt động có ý nghĩa nhân dịp kỷ niệm 11 năm thành lập công ty F.I.T mà còn là hoạt động vô cùng ý nghĩa với toàn thể CBNV F.I.T, khi được tận mắt chứng kiến những hoàn cảnh khó khăn, số phận kém may mắn, được chung tay góp sức cùng công ty trao từng phần quà đến từng tay các cụ già, các em bé tại trung tâm.

Thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và vì sự phát triển chung của toàn xã hội luôn là mục tiêu ưu tiên hàng đầu tại F.I.T. Hiểu được sự phát triển của doanh nghiệp luôn gắn liền với sự phát triển của toàn xã hội, trong suốt 11 năm thành lập và phát triển, BLĐ F.I.T luôn luôn đặt mục tiêu phát triển bền vững bên cạnh các mục tiêu phát triển kinh doanh của công ty. Chính vì thế, các hoạt động xã hội đã được F.I.T và các công ty thành viên tích cực tham gia sâu rộng ở rất nhiều lĩnh vực: như hoạt động khám chữa bệnh cho bà con vùng nghèo, phát tặng cơm miễn phí cho các bệnh nhân và rất nhiều các hoạt động khác. Trong năm 2018, bên cạnh hoạt động tặng quà tại Thụy An, Ba Vì nhân kỷ niệm 11 năm công ty, F.I.T và các công ty trong cùng hệ thống sẽ tiếp tục thực hiện và đồng hành nhiều hơn nữa

những chuyến đi san sẻ tình thương, với mong muốn đóng góp để cải thiện đời sống và mang lại những hoạt động ý nghĩa cho toàn xã hội.

Cùng nhìn lại hành trình “Trao gửi yêu thương” của CBNV F.I.T:



CBNV F.I.T có mặt tại hội trường trung tâm



**CBNV F.I.T cùng các em thiếu nhi tại trung tâm chung tay hát vang bài hát
“Nối vòng tay lớn”**



CBNV F.I.T trao quà tặng cho trung tâm



CBNV F.I.T chở quà trên những chiếc xe cải tiến để đến từng khu trao tặng



CBNV F.I.T trao quà đến tận tay từng người già, trẻ nhỏ trong trung tâm



CBNV F.I.T đến thăm và hỏi han các em nhỏ tàn tật



F.I.T đổ dành các em nhỏ tại khu trẻ sơ sinh



Kết thúc chuyến từ thiện, toàn thể CBNV F.I.T cảm thấy chuyến đi vô cùng ý nghĩa, tất cả đều hiểu và trân trọng hơn giá trị cuộc sống, biết sẻ chia và lan tỏa yêu thương đến mọi người, và đồng thời cũng là động lực cho các F.I.T-ers cố gắng mang lại nhiều giá trị, ý nghĩa hơn trong công việc và cho cộng đồng xã hội.

FIT lọt top 03 trong số 500 doanh nghiệp phát triển nhanh nhất Việt Nam

Vietnam Report vừa công bố bảng xếp hạng 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2018 – Fast500 năm 2018 và FIT đã trở thành doanh nghiệp đứng ở vị trí thứ 03.

Hôm nay, ngày 7/3, theo thông tin từ Công ty Cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) cho hay Bảng xếp hạng FAST500 – Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2018 đã được công bố. Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T đã có sự tăng trưởng lớn theo số liệu 3 năm gần nhất và đứng thứ 3 trong Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam năm 2018.

CÔNG BỐ BẢNG XẾP HẠNG FAST500 KỲ CÔNG BỐ NĂM

2018 ▾

TOP 500 DOANH NGHIỆP TĂNG TRƯỞNG NHANH NHẤT VIỆT NAM

DANH SÁCH ĐẦY ĐỦ

- 1 CÔNG TY CP TÀI NGUYÊN MA SAN
● MST: 0309966889 ● NGÀNH NGHỀ: Khai thác, kinh doanh quặng kim loại khá...
- 2 CÔNG TY CP ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH NHÀ KHANG ĐIỀN
● MST: 0302588596 ● NGÀNH NGHỀ: Kinh doanh bất động sản
- 3 CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN F.I.T
● MST: 0102182140 ● NGÀNH NGHỀ: Ngân hàng, tài chính, chứng khoán
- 4 CÔNG TY CP ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VÀ VẬN TẢI
● MST: 0300482393 ● NGÀNH NGHỀ: Kinh doanh tổng hợp
- 5 CÔNG TY CP HÀNG KHÔNG VIETJET
● MST: 0102325399 ● NGÀNH NGHỀ: Vận tải hàng không

Danh sách công bố theo Vietnam Report

Bảng xếp hạng FAST500 được xây dựng dựa trên kết quả nghiên cứu và đánh giá độc lập của Vietnam Report, công bố chính thức lần đầu tiên vào năm 2011. Thứ hạng của các doanh nghiệp trong Bảng xếp hạng được sắp xếp dựa trên tiêu chí tăng trưởng kép (CAGR) về doanh thu và hiệu quả kinh doanh. Bên cạnh đó, các tiêu chí như tổng tài sản, tổng lao động, lợi nhuận sau thuế và uy tín doanh nghiệp trên truyền thông... cũng được sử dụng như yếu tố bổ trợ để xác định quy mô cũng như vị thế của doanh nghiệp trong ngành hoạt động. Ghi danh vào Bảng xếp hạng FAST500 là những doanh nghiệp luôn tìm tòi, sáng tạo và linh biến trong kinh doanh, tận dụng các cơ hội tăng trưởng, góp một phần không nhỏ vào sự phát triển chung của nền kinh tế nước nhà.

Việc đứng thứ 03 doanh nghiệp có mức tăng trước nhanh nhất năm 2018 đã một lần nữa khẳng định tiềm năng phát triển mạnh mẽ của FIT. Đặt mục tiêu “đi nhanh nhưng phải chắc chắn” làm kim chỉ nam trong suốt hơn 10 năm hình thành và phát triển, FIT đang từng bước củng cố vị thế của mình trở thành tập đoàn đầu tư hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm từ vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng, nhân sự chuyên nghiệp. Hiện tại, Ban lãnh đạo công ty đang hướng FIT tới việc từng bước hoàn thiện xây dựng nền tảng quản trị doanh nghiệp, làm nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững cũng như luôn thể hiện sự minh bạch trong việc công bố thông tin để đảm bảo tối đa quyền lợi cho các cổ đông.

Với định hướng phát triển đúng đắn từ Ban lãnh đạo công ty, với khát vọng vươn xa cùng nỗ lực không ngừng nghỉ của toàn thể FIT, trong những năm tới, FIT hứa hẹn sẽ tiếp tục có những bứt phá, từng bước chinh phục và gặt hái những thành công lớn hơn trong tương lai.

03

Foodex Japan 2018 – Cơ hội để Westfood đẩy mạnh xúc tiến thương mại ra thị trường quốc tế

Trong tháng 3 vừa qua, Công ty CP xuất khẩu miền Tây (Westfood) – thành viên của Công ty CP Tập đoàn F.I.T đã tham gia hội chợ FOODEX JAPAN 2018 tại Trung tâm hội chợ Makuhari Messe, TP. Chiba – Nhật Bản.

FOODEX là một trong những hội chợ quốc lớn nhất tại Nhật Bản cũng như tại châu Á trong lĩnh vực thực phẩm và đồ uống. Năm nay, hội chợ Foodex Japan 2018 có sự tham gia của 4.000 gian hàng thuộc 3.350 công ty đến từ hơn 80 quốc gia, và Westfood chính là một trong 21 doanh nghiệp tiêu biểu của Việt Nam tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm nhằm xúc tiến hoạt động quảng bá các sản phẩm của Việt Nam ra thị trường quốc tế.

Là gương mặt hàng đầu trong ngành xuất khẩu nông sản tại Việt Nam, Westfood đã có cơ hội để tìm hiểu thông tin, nhu cầu, xu hướng tiêu dùng của các thị trường quốc tế, đặc biệt là thị trường Nhật Bản. Hiện nay, các loại sản phẩm của Westfood đã chinh phục được các thị trường khó tính, đòi hỏi nghiêm ngặt về chất lượng sản phẩm như Nhật, Hàn, Châu Âu và Mỹ.

Với sự đầu tư từ công ty mẹ là Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T, Westfood hiện đang sở hữu 3 dây chuyền IQF và 2 dây chuyền đóng lon thanh trùng theo công nghệ sản xuất tiêu chuẩn Châu Âu, trồng thành công giống dưa MD2 cho năng suất cao, có vùng nguyên liệu riêng chuyên phục vụ việc sản xuất sản phẩm. Các sản phẩm của Westfood được sản xuất theo công nghệ hiện đại, vẫn giữ nguyên độ tươi, dinh dưỡng của rau quả và được yêu thích tại nhiều quốc gia trên thế giới như châu Âu, Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Australia và

nhều quốc gia, khu vực khác. Trong năm 2018, dưới sự đầu tư và chỉ đạo của công ty mẹ, đội ngũ Ban lãnh đạo và CBCNV Westfood đã đặt ra mục tiêu sẽ đẩy mạnh xúc tiến thương mại đến các thị trường quốc tế nhiều hơn nữa, đột phá mức doanh thu gấp nhiều lần so với năm 2017, đưa tên tuổi Westfood trở thành một thương hiệu uy tín trên thị trường quốc tế.

Một số hình ảnh tiêu biểu của Westfood tại hội chợ Foodex Japan 2018:





04

Panalgan xuất hiện trên Bản tin tài chính kinh doanh VTV1

Tiếp nối Tero, Đánh Thạnh, Panalgan tiếp tục là nhãn hiệu thứ 3 của tập đoàn F.I.T xuất hiện trên Bản tin tài chính kinh doanh trưa của đài VTV1.

Được phát sóng vào khung giờ từ 12h40 – 13h00 từ Thứ 2 đến Thứ 6 hàng tuần, Bản tin Tài chính kinh doanh trưa trên VTV1 luôn cập nhật những tin tức kinh tế mới nhất trên thị trường và nhận được sự quan tâm của đông đảo bạn xem truyền hình. Chính vì thế, CTCP Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã lựa chọn Bản tin trưa để quảng bá và củng cố thêm thương hiệu Panalgan của công ty tới người tiêu dùng cả nước.



Hiện nay, Panalgan đang là một trong những dòng sản phẩm chủ lực của DCL. Các dòng sản phẩm Panalgan của DCL được sản xuất trên dây chuyền hiện đại được nhập khẩu từ Canada và Hàn Quốc, chất lượng nguyên liệu theo chuẩn dược điển Mỹ (USP: United States Pharmacopoeia) có tác dụng giảm đau, hạ sốt, điều trị các chứng đau nhức, cảm cúm vô cùng nhanh chóng và hiệu quả. Với bao bì được thiết kế mới, hiện đại hơn, thân thiện hơn với người sử dụng, Panalgan đang được kì vọng sẽ có những bứt phá, trở thành một dòng thuốc luôn được ưu tiên lựa chọn và tin dùng. Có thể khẳng định rằng các dòng sản phẩm Panalgan nói riêng và các dòng sản phẩm khác của DCL nói chung luôn tự hào là sản phẩm Việt chất lượng, giúp cải thiện và nâng cao sức khỏe của người Việt.



Một số sản phẩm dòng Panalgan

Với định hướng và đầu tư mạnh mẽ từ công ty mẹ là Tập đoàn F.I.T, Dược Cửu Long cùng các công ty trong cùng hệ thống đang nỗ lực hết mình để vươn lên trở thành những công ty hàng đầu trong các ngành hàng đang hoạt động, góp phần nâng tầm thương hiệu Việt và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt.

F.I.T Cosmetics ra mắt hộp quà “ Trao quà tặng – Gửi yêu thương” nhân dịp 8/3

Nhân dịp Ngày quốc tế Phụ Nữ 8/3, F.I.T Cosmetics đã cho ra mắt hộp quà tặng NuWHITE “Trao quà tặng – Gửi yêu thương”.

Với thiết kế trang nhã, lịch sự, hộp quà NuWHITE “Trao quà tặng – Gửi yêu thương” sẽ là một lựa chọn hoàn hảo để làm quà tặng gửi tặng mẹ, vợ, người yêu, đồng nghiệp hay đối tác nhân dịp 8/3.

Đã từ lâu, các dòng sữa tắm NuWHITE của F.I.T Cosmetics đã nhận được phản hồi tốt từ thị trường, là một trong những dòng sản phẩm chủ chốt của F.I.T Cosmetics. Các dòng sữa tắm NuWHITE được sản xuất trên dây chuyền hiện đại, và dựa trên việc nghiên cứu kỹ lưỡng nhu cầu của người tiêu dùng về dòng sữa tắm nên về độ dưỡng trắng, độ dưỡng ẩm và mùi hương vẫn chiếm ưu thế nổi trội hơn hẳn so với các sản phẩm cùng phân khúc trên thị trường.



Hộp quà: Sữa Tắm NuWHITE Yogurt

Lấy uy tín làm nền tảng, lấy chất lượng làm thước đo giá trị, lấy lợi ích khách hàng làm mục tiêu hướng đến trong suốt 10 năm phát triển vừa qua, F.I.T Cosmetics ngày càng tạo được lòng tin trong mắt người tiêu dùng, trong quá trình nỗ lực hướng đến mục tiêu trở thành người bạn đồng hành tin cậy, chăm sóc và bảo vệ làn da của phụ nữ Việt Nam với dòng sản phẩm sữa tắm NuWHITE. Đây cũng chính là định hướng và tầm nhìn chiến lược của F.I.T Consumer nói riêng cũng như các công ty thành viên của F.I.T Group nói chung với sứ mệnh mang tới

cho người tiêu dùng Việt những sản phẩm chất lượng cao, góp phần nâng tầm thương hiệu Việt trên thị trường Quốc tế.



Hộp quà: Sữa tắm NuWHITE Goat Milk & Nuwhite Whitening Goat Milk.

06

F.I.T Beverage – Năm bắt cơ hội tăng trưởng thị phần nước uống mùa hè

Mùa hè đang đến gần, thị trường ngành nước uống cũng trở nên vô cùng sôi động. Không nằm ngoài xu thế này, F.I.T Beverage – công ty con của Tập đoàn F.I.T cũng nắm bắt cơ hội để tăng trưởng thị phần của mình trước các ông lớn trong ngành.

Người tiêu dùng phân vân trước vô vàn lựa chọn nước giải khát cho mùa hè

Ngày hè nóng bức, nhu cầu sử dụng các loại nước uống giải khát ngày càng tăng cao, vì vậy không ít hãng sản xuất đã tung ra thị trường vô vàn loại nước uống, chưa kể hàng ngoại nhập khẩu từ Hàn Quốc, Nhật Bản, ... cũng mang lại sự cạnh tranh không nhỏ. Giữa một "ma trận" đồ uống giải khát, người tiêu dùng càng lóa mắt và khó khăn khi đưa ra lựa chọn cho mình một sản phẩm tin cậy.

Hiện nay trên thị trường, có rất nhiều loại nước uống giải khát như nước mía, trà sữa, thạch đen, trà đá, chè, sinh tố... với giá cả phải chăng, song chất lượng lại là điều đáng lo, bởi do không đảm bảo nguồn gốc, xuất xứ, an toàn vệ sinh thực phẩm, từ đó ảnh hưởng trầm trọng

đến sức khỏe người tiêu dùng. Đứng trước thực trạng này, người tiêu dùng Việt Nam ngày càng ưu tiên sử dụng những sản phẩm nước giải khát đóng chai có lợi cho sức khỏe, sản xuất từ những yếu tố thành phần được ưa chuộng, an toàn và tiện lợi cho người sử dụng.

F.I.T Beverage – Cơ hội nắm bắt thị phần người tiêu dùng, “nâng tầm thương hiệu Việt”

Nhiều chuyên gia thị trường dự đoán, mùa hè năm nay, xu hướng chọn mua sản phẩm đồ uống của các doanh nghiệp trong nước tăng mạnh. Bởi, các doanh nghiệp ngành thực phẩm, thức uống Việt Nam ngày càng phát huy được thế mạnh nhờ đã khai thác những nguyên liệu thiên nhiên, chế biến thành các loại sản phẩm mang hương vị Việt, phù hợp với người tiêu dùng trong nước. Mỗi loại thức uống đều đáp ứng cái “gu” và hợp với túi tiền của những đối tượng tiêu dùng khác nhau, đó là lý do vì sao vào mùa hè thị trường nước giải khát lại sôi động hơn.

Hiểu được tâm lý của người tiêu dùng Việt, F.I.T Beverage – công ty con của Tập đoàn F.I.T đã cho ra mắt rất nhiều loại nước uống nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng trong mùa hè này. Các sản phẩm đồ uống của F.I.T Beverage không chỉ được đảm bảo bởi chất lượng mà còn có lợi cho sức khỏe của người sử dụng bởi nguồn nước được khai thác trực tiếp tại mỏ khoáng, với những khoáng chất đặc biệt tốt cho sức khỏe.

Một trong số sản phẩm của F.I.T Beverage nhận được phản hồi rất tốt từ người tiêu dùng và có tiềm năng lớn bùng nổ trong mùa hè này là Trà chanh Vitamin – Iteen Pokemon có hàm lượng Vitamin C cao, đáp ứng được 50% nhu cầu vitamin cần thiết hàng ngày của cơ thể.



Trà chanh Vitamin – Iteen Pokemon

Kể từ khi trở thành thành viên thuộc tập đoàn F.I.T, F.I.T Beverage đã có những cải tiến trong việc phát triển các dòng sản phẩm đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường cũng như thay đổi mẫu mã với kiểu dáng hiện đại hơn, bắt mắt hơn. Được định hướng là một trong những ngành đầu tư mũi nhọn của Tập đoàn, do đó BLĐ và toàn thể nhân viên F.I.T Beverage đang nỗ lực không ngừng để đưa công ty trở thành một trong những công ty nước uống hàng đầu tại Việt Nam, góp phần nâng tầm thương hiệu Việt và vì sức khỏe của người Việt.

Về phía tập đoàn F.I.T, trong suốt hành trình 11 năm phát triển, BLD và CBNV Tập đoàn F.I.T luôn hành động theo chiến lược phát triển bền vững, vì sự phát triển chung của toàn xã hội. Chính vì thế mà các sản phẩm của các công ty thành viên luôn được chú trọng tới việc nâng cao đời sống cũng như sức khỏe của người sử dụng. Hiện nay các nhãn hàng của tập đoàn F.I.T, từ các dòng sản phẩm nước uống, các dòng sản phẩm chăm sóc cá nhân và gia đình cho đến các dòng dược phẩm luôn tuân theo tôn chỉ vì sức khỏe Việt, và do đó các sản phẩm đang dần nhận được thiện cảm, uy tín cũng như ghi dấu ấn trong tâm trí người sử dụng.

07

Vì sao nước khoáng thiên nhiên Vikoda lại có lợi cho sức khỏe?

Sử dụng nước khoáng Vikoda không những vô cùng an toàn, mà còn hỗ trợ điều trị các bệnh như: huyết áp cao, tiểu đường, mỡ máu, ...

Bởi vì, trong cuộc sống hàng ngày, chúng ta ăn uống rất nhiều loại thực phẩm có chứa dầu mỡ, thịt cá, đồ uống giải khát nhưng không biết rằng chúng đang làm cho cơ thể tích tụ ngày càng nhiều loại độc tố. Theo những nghiên cứu của Otto Henrich về ung thư đã giành giải Nobel vào năm 1931, ông chỉ ra rằng: " Các tế bào ung thư có tính axit, trong khi các tế bào khỏe mạnh mang tính kiềm ". Như vậy để chúng ta thấy rằng, cơ thể có tính axit cao sẽ làm cho các tế bào ung thư, các tế bào mang mầm bệnh phát triển và sinh ra bệnh tật.



Chính vì thế, nước khoáng kiềm có độ PH cao như nước khoáng thiên nhiên Vikoda sẽ trung hòa axit trong cơ thể, ngăn chặn sự phát triển của các tế bào ung thư, tiêu diệt các gốc tự do dư thừa, hỗ trợ phòng và điều trị bệnh tốt hơn hẳn so với các loại nước uống thông thường. Đặc biệt là việc uống nước khoáng thiên nhiên có độ kiềm cao hàng ngày sẽ giúp cho việc hỗ trợ điều trị các bệnh như : Bệnh huyết áp cao, bệnh tiểu đường, rối loạn mỡ máu, các bệnh liên quan tới dạ dày và đặc biệt là bệnh nhân Gout.

Và do đó, sử dụng nước khoáng Vikoda mỗi ngày không chỉ giúp thay đổi chất lượng nguồn nước ăn uống trực tiếp mà quan trọng hơn là giúp phòng ngừa và hỗ trợ điều trị bệnh, mang lại sức khỏe tốt cho người sử dụng.



Với lịch sử hơn 40 năm trên thị trường nước uống, Vikoda từ lâu đã trở thành một thương hiệu được tin dùng với những đặc tính nổi trội như: chất lượng nước có độ kiềm tự nhiên cao, độ PH 8.5 đạt chuẩn, được sử dụng công nghệ khai thác ở độ sâu 220m trong lòng đất, nhiệt độ tại vòi lên đến 72 độ C và đóng chai ngay tại nguồn theo quy định của Bộ Y tế. Nước khoáng Vikoda đảm bảo giữ nguyên được vị ngon của nguồn khoáng, và qua đó góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng và đặc biệt an toàn cho người sử dụng. Đặc biệt, năm 2017 vừa qua Vikoda đã được lựa chọn là một trong những nhà cung cấp nước uống chính thức cho hội nghị APEC 2017 là niềm vinh dự đối với Vikoda và qua đó khẳng định được tên tuổi, chất lượng của Vikoda tại Việt Nam.

Kể từ khi chính thức trở thành một thành viên của F.I.T Group, Vikoda đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, không chỉ củng cố thêm uy tín và sự tin cậy vốn sẵn có bởi lịch sử lâu đời tại Việt Nam mà còn đang trên đà hướng tới vị trí của những doanh nghiệp nước uống hàng đầu tại Việt Nam. Với chiến lược phát triển đặt trọng tâm vì sự phát triển bền vững, mang lại sức khỏe cho người tiêu dùng, Vikoda đang nỗ lực hết mình vươn xa, mở rộng thị phần không chỉ với thị trường trong nước mà còn hướng tới sự phát triển lâu dài, đặt dấu ấn của các thương hiệu Việt trên bản đồ thế giới.

F.I.T tài trợ giải HTX Golf Tournament 2018

Ngày 17/3/2018, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T rất hân hạnh trở thành nhà tài trợ cho giải đấu HTX Golf Tournament 2018 được tổ chức tại FLC Sam Son Golf Links, Thanh Hóa.

HTX Golf Tournament 2018 là giải đấu có quy mô với các giải thưởng hấp dẫn, giá trị do CLB golf Hợp tác xã Mỹ Đình tổ chức, thu hút hơn 150 người tham dự tại sân golf FLC Sầm Sơn, Thanh Hóa. Giải đấu không chỉ được tổ chức dành cho các thành viên trong câu lạc bộ mà còn thu hút nhiều golf thủ trong nước và quốc tế cùng gặp gỡ, giao lưu, tranh tài nhân dịp đầu xuân 2018.

Giải có cơ cấu giải thưởng hấp dẫn, trong đó phần thưởng tại các hố Hole In One là xe hơi, đá AMD cao cấp, điều hòa, tiền mặt lên tới 150 triệu đồng... và Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T rất vinh dự khi tài trợ cho giải thưởng Hole In One cho sự kiện này.

Golf là bộ môn thể thao ý nghĩa, kết hợp giữa sự kiên nhẫn, trí tuệ và sức khỏe. Trong những năm qua, F.I.T và các công ty cũng đã thực hiện nhiều chương trình tài trợ cho các giải Golf lớn trong nước: FLC Golf Championship, Faros Golf Tournament, Golf4Good. Bên cạnh sự hưởng ứng, khuyến khích tinh thần thể dục thể thao, việc tài trợ cho giải đấu HTX Golf Tournament 2018 cũng là hoạt động vô cùng ý nghĩa, thể hiện được sự quan tâm của FIT đối với các hoạt động xã hội như định hướng chiến lược mà BLĐ công ty đã đề ra ngay từ khi thành lập công ty.

Một số hình ảnh diễn ra tại giải:



Hình ảnh tại Lễ khai mạc giải HTX Golf Tournament 2018





Với điểm gross 80 sau 18 hố, golfer Hoàng Mai đã giành cúp vô địch giải HTX Golf Tournament 2018

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền
Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCI số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@F.I.Tgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn