

BẢN TIN IR

THÁNG 11/2018

Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCI Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688 | Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007 – Niêm yết: 26/07/2013

TSC lọt Top 20 Doanh nghiệp vốn hóa nhỏ có báo cáo quản trị công ty tốt nhất năm 2018	01
FIT Beverage tổ chức Hội nghị tung hàng “Nguồn nước diệu kỳ” tại Đà Nẵng	02
Nước yến sào Vikoda – thức uống bổ dưỡng dành cho sức khỏe	03
Nước giặt sinh học Tero: Đa dạng hóa bao bì, kích thích sản phẩm	04
Nước xả vải Tero – Hương thơm tươi mát đến từ thiên nhiên	56
TSC: Miền sản dây cao cấp – Thực phẩm sạch, bổ dưỡng dành cho người Việt	06
Dược Cửu Long tài trợ Hội nghị đột quy TP. Hồ Chí Minh năm 2018	07
FIT phát 850 suất cơm từ thiện, chia sẻ yêu thương với bệnh nhân nghèo tại viện K và viện Bông Quốc Gia, HN	08

TSC lọt Top 20 Doanh nghiệp vốn hóa nhỏ có báo cáo quản trị công ty tốt nhất năm 2018

CTCP Vật Tư Kỹ Thuật Nông Nghiệp Cần Thơ (mã TSC) đã được công bố lọt vào Top 20 doanh nghiệp thuộc nhóm vốn hóa nhỏ có báo cáo quản trị công ty tốt nhất năm 2018.

Doanh nghiệp có BCTN được xét chọn có nội dung Quản trị công ty tốt nhất được Ban tổ chức đánh giá dựa trên nguyên tắc quản trị công ty của OECD và được soát xét bởi 4 công ty kiểm toán hàng đầu là Deloitte, Ernst & Young, KPMG và PwC nhằm đảm bảo tính chính xác, khách quan và chuyên sâu. Những doanh nghiệp tham gia bình chọn là những doanh nghiệp nằm trong bộ chỉ số chung VNX Allshare và đáp ứng đầy đủ các tiêu chí: quyền & đối xử công bằng với các cổ đông và các chức năng sở hữu cơ bản; vai trò của các bên có quyền lợi liên quan; công bố thông tin và minh bạch; trách nhiệm của HĐQT và Ban Kiểm soát.



Với nguyên tắc đảm bảo sự minh bạch nhằm gia tăng quyền lợi tối đa cho các cổ đông được định hướng từ công ty mẹ, BCTN của TSC đã cung cấp cho các cổ đông và nhà đầu tư cái nhìn toàn diện về hoạt động của doanh nghiệp khi thể hiện rõ nét vai trò của các thành viên HĐQT, Ban Lãnh đạo, Ban Kiểm soát... trong hoạt động kinh doanh của công ty. Ngoài ra, các thông tin về các dự án, vốn sở hữu, tình hình kinh doanh của công ty trong năm 2017 và định hướng phát triển cho năm 2018 đã được trình bày vô cùng chi tiết trong BCTN để đảm bảo sự minh bạch hóa thông tin và quyền lợi tối đa cho các cổ đông, tạo tiền đề phát triển bền vững cho TSC trong tương lai.



Ra đời từ năm 1976 đến nay, kể từ khi trở thành công ty con của Công ty cổ phần tập đoàn FIT, TSC đã nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ về vốn, chiến lược phát triển kinh doanh cũng như sự hỗ trợ trong các hoạt động quản trị và điều hành từ công ty mẹ. Bên cạnh mục tiêu xây dựng một doanh nghiệp phát triển bền vững, các chiến lược phát triển của TSC luôn đặt quyền lợi của cổ đông lên hàng đầu, luôn đảm bảo sự minh bạch trong thông tin và hoạt động kinh doanh của công ty. Chính vì vậy, việc lọt vào top 20 Doanh nghiệp vốn hóa nhỏ có báo cáo quản trị công ty tốt nhất năm 2018 tại Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết 2018 đã thể hiện được cam kết này của TSC.

02

FIT Beverage tổ chức Hội nghị tung hàng “Nguồn nước diệu kỳ” tại Đà Nẵng

Nằm trong chuỗi hoạt động giới thiệu diện mạo mới của nhãn hiệu Vikoda, ngày 17/11/2018 vừa qua, FIT Beverage lại tiếp tục tổ chức Hội nghị tung hàng tại thành phố Đà Nẵng.

Cùng với sự phát triển nhanh chóng của ngành hàng nước uống, với mong muốn mang đến một cái nhìn mới mẻ với hình ảnh cá tính, trẻ trung, năng động và hiện đại hơn cho dòng sản phẩm chủ lực của mình, FIT Beverage đã thay đổi thiết kế nhãn mác và bao bì của toàn bộ sản phẩm Vikoda. Nối tiếp chuỗi hoạt động ra mắt diện mạo mới của Vikoda, FIT Beverage đã tiếp tục tổ chức Hội nghị tung hàng tại Đà Nẵng với sự góp mặt của Ban Lãnh đạo, đội ngũ bán hàng, đội ngũ marketing công ty cùng đông đảo đại diện các nhà phân phối, đại lý và các khách hàng đến từ các tỉnh miền Bắc.

Nước khoáng thiên nhiên Vikoda đến từ FIT Beverage vốn nổi tiếng là dòng sản phẩm mang chất lượng quốc tế, hoàn toàn không chứa các yếu tố độc hại và mang lại nhiều lợi ích cho sức khỏe, được người tiêu dùng tin tưởng và bình chọn là hàng Việt Nam chất lượng cao trong 22 năm liền. Tham dự Hội nghị, bên cạnh việc chia sẻ các thành tựu mà FIT Beverage đã đạt được trong 40 năm hoạt động và giới thiệu diện mạo mới của toàn bộ dòng sản phẩm Vikoda đến các nhà phân phối, đại lý và khách hàng của công ty, đại

diện Ban Lãnh đạo FIT Beverage cũng cho biết mục tiêu của đợt thay đổi nhãn mác và bao bì lần này là để khẳng định chất lượng của sản phẩm với một hình ảnh năng động, hiện đại và bắt mắt hơn, đưa sản phẩm nước khoáng thiên nhiên Vikoda “vượt ra khỏi biên giới Khánh Hòa” đến người tiêu dùng trên thị trường toàn quốc.



Hướng tới mục tiêu đa dạng hóa các dòng sản phẩm phục vụ cho thị hiếu sử dụng nước uống ngày càng cao của người Việt, trong Hội nghị tung hàng, FIT Beverage cũng đã giới thiệu thêm sản phẩm mới của công ty là Nước yến sào Vikoda – một loại thức uống vô cùng bổ dưỡng từ yến sào Khánh Hòa đến các khách mời và sản phẩm này sẽ chính thức có mặt trên thị trường Việt Nam từ tháng 11/2018.

Đặt trọng tâm vì sự phát triển bền vững, mang lại sức khỏe cho người tiêu dùng, FIT Beverage đang nỗ lực hết mình vươn xa, mở rộng lợi thế cạnh tranh thông qua các chiến lược kinh doanh và phát triển sản phẩm được đầu tư một cách nghiêm túc và bài bản. Đặc biệt, với sự đầu tư và định hướng từ công ty FIT mẹ, FIT Beverage đang ngày càng có nhiều lợi thế để chinh phục thị trường nước uống Việt Nam, hiện thực hóa mục tiêu nâng tầm thương hiệu Việt và nâng cao lợi ích cho người tiêu dùng.

03

Nước yến sào Vikoda – thức uống bổ dưỡng dành cho sức khỏe

FIT Beverage đã cho ra mắt sản phẩm mới là nước yến sào Vikoda với thành phần giá trị dinh dưỡng cao, tốt cho sức khỏe.

Ra mắt từ thị trường từ năm 1990, thương hiệu nước khoáng Đảnh Thạnh – Vikoda của CTCP Nước khoáng Khánh Hòa – FIT Beverage đã ghi dấu ấn trong tâm trí khách hàng và trở nên quen thuộc với mọi gia đình. Với mong muốn phát triển thêm các dòng sản phẩm mới từ yến sào nhằm đáp ứng nhu cầu bổ dưỡng cho người tiêu dùng và mang đến nhiều

sự lựa chọn hơn cho người Việt trong cuộc sống hiện đại, FIT Beverage đã nghiên cứu và cho ra mắt sản phẩm nước yến sào Vikoda trong Hội nghị tung hàng Vikoda tại Đà Nẵng vào ngày 17/11/2018 vừa qua.

Nước yến sào Vikoda được sản xuất từ nguồn yến sào thu hoạch từ đảo đá Khánh Hòa và các đảo khác theo phương pháp cổ truyền kết hợp với phương pháp hiện đại để cho ra chất lượng sản phẩm hoàn hảo, do đó trong thành phần của nước yến sào Vikoda vẫn đảm bảo được hàm lượng dinh dưỡng từ tổ yến ban đầu.



Nhờ chứa tới 18 loại axit amin và 31 nguyên tố vi lượng như canxi, sắt, đồng, kẽm, selen, threonine, glycine, tryptophan ..., nước yến sào Vikoda là thức uống bổ dưỡng phù hợp với mọi lứa tuổi, từ người già, người lớn cho đến trẻ em và giúp bồi bổ cơ thể, tăng cường sức đề kháng, giúp chống viêm, phục hồi thể trạng nhanh chóng sau phẫu thuật, ổn định thần kinh, trí nhớ, kích thích giấc ngủ sâu và điều hòa hệ tiêu hóa. Ngoài ra, dưỡng chất Threonine và Glyco-proteins trong nước yến sào Vikoda còn cung cấp collagen giúp chị em phụ nữ có một làn da đàn hồi, mờ thâm nám và tràn đầy sức sống. Với phụ nữ có thai, sử dụng nước yến sào Vikoda còn giúp thai nhi phát triển khỏe mạnh, thanh nhiệt, cân bằng cơ thể và tăng khả năng miễn dịch. Đáp ứng mọi nhu cầu của người tiêu dùng, nước yến sào Vikoda có thể sử dụng hàng ngày, trong các lễ, tiệc, hội nghị hoặc để làm quà tặng cho người thân, bạn bè, ...

Với phương châm phát triển đa dạng hóa sản phẩm đến mọi tầng lớp người tiêu dùng, FIT Beverage đã không ngừng đổi mới công nghệ, hoàn thiện dây chuyền sản xuất hiện đại và cho ra mắt nhiều dòng sản phẩm nước uống giúp bảo vệ sức khỏe cho người sử dụng. Đặc biệt, từ khi trở thành công ty con thuộc Tập đoàn FIT và được đặt trọng tâm trong chiến lược đầu tư của công ty FIT mẹ, FIT Beverage đã có những bước phát triển vượt bậc và ngày càng tiến gần tới mục tiêu trở thành top doanh nghiệp dẫn đầu trong phân khúc nước giải khát có nguồn gốc tự nhiên, tốt cho sức khỏe.

Nước giặt sinh học Tero: Đa dạng hóa bao bì, kích thước sản phẩm

Với việc phát triển đa dạng các loại bao bì và kích thước, dòng sản phẩm nước giặt sinh học Tero ngày càng có nhiều cơ hội tiếp cận, mở rộng thị trường và tiếp tục nâng tầm các thương hiệu Sạch An Toàn tại Việt Nam.

Giặt quần áo là công việc vô cùng quen thuộc, tuy nhiên khi sử dụng bột giặt dù là giặt tay hay giặt máy đều có nguy cơ khiến quần áo bị xơ cứng, sợi vải bị ăn mòn, thậm chí khi mặc có thể gây ngứa da, viêm da, viêm đường hô hấp... Tại nhiều nước trên thế giới, trong đó có Việt Nam, nước giặt sinh học đang dần trở thành xu thế và được nhiều hộ gia đình sử dụng thay cho các loại bột giặt truyền thống bởi khả năng làm sạch vượt trội nhưng không độc hại, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe người sử dụng, được các chuyên gia y tế, chuyên gia về môi trường khuyến khích sử dụng.

Là một trong những công ty đi tiên phong trong việc phát triển các dòng sản phẩm sinh học an toàn cho sức khỏe người dùng tại Việt Nam, FIT Cosmetics đã cho ra đời nước giặt sinh học Tero và kể từ khi ra đời, nước giặt sinh học Tero đã nhận được những phản hồi tích cực, dần trở thành sản phẩm được tin dùng của các bà nội trợ. Với công nghệ Ultra Clean sạch gấp 3 lần và kết cấu dạng gel đậm đặc dễ dàng hòa tan trong nước, nước giặt sinh học Tero có khả năng thấm sâu vào từng sợi vải và giúp loại bỏ những vết bẩn cứng đầu, giúp các bà nội trợ tiết kiệm nhiều thời gian và công sức hơn trong việc giặt giũ. Bên cạnh đó, độ pH = 7 của Tero hoàn toàn thân thiện với làn da, không chất độc hại và an toàn cho sức khỏe người sử dụng, đúng như slogan của sản phẩm là Sạch An Toàn.



Nhằm phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng, FIT Cosmetics đã không ngừng nghiên cứu và phát triển phong phú các loại bao bì, dung tích sản phẩm như chai nhựa 3,8kg, chai nhựa 1,8kg, túi nước giặt 1,6kg hay gói nhỏ 40g. Với việc phát triển đa dạng các loại bao bì và kích thước, từ loại chai, loại túi cho đến loại gói, dòng sản phẩm nước giặt sinh học Tero ngày càng có thêm nhiều cơ hội tiếp cận thêm các đối tượng khách hàng, mở rộng thị trường và tiếp tục nâng tầm các thương hiệu Sạch An Toàn tại Việt Nam.

Việc cho ra đời những dòng sản phẩm xanh, sạch, an toàn, góp phần xây dựng lối sống lành mạnh và thân thiện với môi trường là mục tiêu cũng như chiến lược mà FIT Cosmetics đã đặt ra vì sự phát triển của xã hội, giúp FIT Cosmetics hoàn thiện sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt Nam. Chính vì vậy, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT Cosmetics đã luôn nỗ lực nhằm mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt nhất, từ đó tạo tiền đề giúp FIT Cosmetics tiến gần hơn với mục tiêu trở thành công ty hàng tiêu dùng hàng đầu trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân và gia đình (Home & Personal Care) tại Việt Nam, đó chính là chiến lược mà công ty mẹ FIT Group đã định hướng và đầu tư cho FIT Cosmetics

05

Nước xả vải Tero – Hương thơm tươi mát đến từ thiên nhiên

Nước xả vải Tero với công nghệ Ultra Soft thế hệ mới tác động làm mềm mượt lên từng sợi vải, giúp quần áo luôn như mới với hương thơm tươi mát đến từ thiên nhiên.

Trong công cuộc giặt giũ hàng ngày, giai đoạn cuối cùng trong một quy trình giặt xả hoàn hảo chính là bước lưu hương với nước xả vải. Nước xả vải là một trợ thủ đắc lực của chị em trong việc giúp quần áo thơm tho và mềm mượt hơn.

Nước xả vải từ lâu đã trở thành nhu yếu phẩm quen thuộc với người tiêu dùng Việt Nam. Dựa trên sự thấu hiểu của các nhóm đối tượng khách hàng, bộ phận nghiên cứu và phát triển sản phẩm của FIT Cosmetics đã phát triển sản phẩm Nước xả vải Tero từ tháng 2/2017 và cho đến nay, với những đặc tính nổi trội mà sản phẩm đem lại, Nước xả vải Tero đã và đang ngày càng chiếm được sự tin tưởng của người Việt.

Áp dụng công nghệ Ultra Soft thế hệ mới, nước xả vải Tero nhanh chóng thẩm thấu đến từng sợi vải, giúp quần áo mềm mượt như mới và ngăn ngừa hiện tượng giãn ra hay khô cứng của áo quần sau nhiều lần giặt giũ với bột giặt hoặc nước giặt thông thường, đồng thời quần áo cũng bớt nhàu hơn, khiến cho việc ủi đồ trở nên nhẹ nhàng hơn, nhờ đó

những người thân yêu luôn được tự tin thỏa thích mặc những trang phục yêu thích. Đặc biệt, hạt lưu hương tự nhiên trong nước xả vải Tero có thể lưu giữ được hương thơm lâu trong suốt 07 ngày, giữ cho áo quần luôn thoáng mát, thơm tho và dễ chịu khi mặc. Với 1 nắp nước xả vải Tero, các chị em có thể sử dụng cho từ 15 – 20 chiếc quần áo, áp dụng dành cho cả giặt tay và giặt máy.



Nước xả vải Tero hiện đang có hai mùi hương: Hương Mùa Hạ và Hương Mùa Xuân

Với mục tiêu mang đến cho khách hàng những sản phẩm có giá trị ưu việt, FIT Cosmetics đã liên tục tập trung đầu tư cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm, góp phần kết nối và nâng cao đời sống của người Việt. Đặc biệt, từ khi trở thành công ty con thuộc Tập đoàn FIT và nhận được sự đầu tư từ công ty FIT mẹ, FIT Cosmetics đã đạt được những thành tựu nhất định khi liên tục cho ra đời các sản phẩm chăm sóc cá nhân và chăm sóc gia đình chất lượng, mang lại một giải pháp tiện lợi, tối ưu và đầy đủ đáp ứng mọi nhu cầu của người tiêu dùng.

06

Miến sẵn dây cao cấp – Thực phẩm sạch, bổ dưỡng dành cho người Việt

Miến sẵn dây được phân phối bởi Công ty CTCP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC) sản xuất từ 100% tinh bột sắn nguyên chất và dây chuyên chế biến khép kín, không sử dụng hóa chất độc hại, bổ dưỡng và tốt cho sức khỏe.

Đã từ lâu trong văn hóa ẩm thực dân tộc, miến là một món ăn truyền thống, quen thuộc và gắn bó với người dân Việt Nam, đặc biệt là trong các dịp lễ. Hơn nữa, do được làm từ nguyên liệu tự nhiên nên miến không chỉ dai, ngon mà còn tốt cho sức khỏe, đồng thời không chứa nhiều tinh bột, không chất béo, không cholesterol và có thể dùng để chế biến ra nhiều món ăn ngon từ xào, nấu, trộn... nên rất phù hợp với nhu cầu ẩm thực đa dạng của người Việt.

Nhằm đáp ứng nhu cầu sử dụng và mang lại cho người Việt những bữa ăn ngon được chế biến từ thực phẩm sạch, bổ dưỡng, Công ty CTCP Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC) – doanh nghiệp phân phối và uy tín lâu năm trên thị trường nông sản đã lựa chọn và phân phối độc quyền sản phẩm miến sẵn dây Thiên Thành Lộc đến phân khúc thị trường cao cấp từ đầu năm 2017 đến nay. Đây là sản phẩm miến cao cấp có nguồn gốc 100% từ bột sắn dây lần đầu tiên xuất trên thị trường, được sản xuất trên dây chuyền chế biến khép kín và hệ thống quản lý chất lượng nghiêm ngặt, không sử dụng hóa chất độc hại, đảm bảo chất lượng sản phẩm, bổ dưỡng và tốt cho sức khỏe. Không những thế, nhờ hàm lượng các chất dinh dưỡng thích hợp, miến sẵn dây còn giúp thanh nhiệt, tiêu độc, giải rượu và đặc biệt tốt cho những người bị cao huyết áp và bị bệnh tim mạch, tiểu đường.



Hướng đến mục tiêu đa dạng hóa các sản phẩm và góp phần vào doanh thu của công ty trong thời gian tới, TSC đã đặt mục tiêu và lên kế hoạch đẩy mạnh thị trường tiêu thụ miến sẵn dây đến các thành phố lớn trong nước và ngoài nước.

Với mong muốn nâng cao cuộc sống của người Việt, TSC đã luôn nỗ lực để đem tới những giá trị xứng đáng đối với kì vọng ngày càng cao của người tiêu dùng thông qua các sản phẩm nông sản không chỉ chất lượng và còn tốt cho sức khỏe như công ty FIT

mẹ đã định hướng. Đây cũng chính là sứ mệnh của TSC cũng như các công ty thành viên của F.I.T Group trong chiến lược phát triển bền vững, gia tăng giá trị cho cộng đồng và cho xã hội.

07

Dược Cửu Long tài trợ Hội nghị đột quy TP. Hồ Chí Minh năm 2018

Với mong muốn đóng góp trong các hoạt động liên quan tới việc cải tiến công tác khám chữa bệnh và chăm sóc bệnh nhân, cụ thể là căn bệnh đột quy, từ ngày 24 – 25/11/2018 vừa qua CTCP Dược phẩm Cửu Long đã tham gia tài trợ cho Hội nghị đột quy TP. Hồ Chí Minh năm 2018.

Việt Nam hiện là quốc gia có dân số trẻ, nhưng dự kiến trong tương lai, tỉ lệ số dân từ 60 tuổi trở lên sẽ tăng gần gấp ba, từ 10,7% dân số trong năm 2016 lên 27,9% vào năm 2050. Kéo theo đó là sự gia tăng số người mắc bệnh mãn tính như tim mạch, đái tháo đường, cao huyết áp... có thể dẫn đến đột quy. Đột quy chính là nguyên nhân gây tử vong và tàn phế hàng đầu trên toàn thế giới, ảnh hưởng đến 17 triệu người và chịu trách nhiệm cho 6,7 triệu ca tử vong mỗi năm. Tại Việt Nam, mỗi năm nước ta có hơn 200.000 ca đột quy, khiến căn bệnh này trở thành vấn nạn lớn của ngành y tế quốc gia.



Hội nghị đột quy TP. Hồ Chí Minh năm 2018 là hội nghị khoa học về chuyên ngành đột quy, được tổ chức tại Gem Center, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh từ ngày 24 – 25/11/2018 và đã thu

hút sự tham gia của hàng trăm giáo sư, tiến sĩ, bác sĩ và các nhà khoa học chuyên khoa thần kinh uy tín hàng đầu thuộc các cơ sở y tế trong và ngoài nước. Tại hội nghị, hơn 30 báo cáo đã được trình bày, bao gồm những vấn đề mới nhất liên quan đến đột quỵ như can thiệp lấy huyết khối, xuất huyết trong hộp sọ, lỗ bầu dục, liệu pháp tế bào gốc trong đột quỵ, kinh nghiệm sử dụng kỹ thuật Solumbra trong điều trị đột quỵ, tối ưu hóa quản lý đột quỵ trên bệnh nhân rung nhĩ không do van tim nguy cơ cao có nhiều bệnh lý đi kèm...

Đột quỵ là một trong những nhóm bệnh lý phức tạp, làm giảm chất lượng cuộc sống của người bệnh, gây gánh nặng cho gia đình và xã hội. Các báo cáo khoa học trình bày tại Hội nghị đột quỵ TP. Hồ Chí Minh năm 2018 là những vấn đề nóng hổi, bổ ích không chỉ đối với các y, bác sĩ trong ngành mà còn góp phần nâng cao chất lượng trong chẩn đoán, điều trị, quản lý và dự phòng bệnh đột quỵ ứng dụng tại các cơ sở y tế tại Việt Nam. Chính vì vậy, việc tài trợ cho Hội nghị đột quỵ TP. Hồ Chí Minh năm 2018 của Dược Cửu Long là một trong những hành động thiết thực góp phần đẩy mạnh hoạt động nghiên cứu trong lĩnh vực y tế nói chung và đột quỵ – thần kinh nói riêng, qua đó góp phần nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, phục vụ công tác bảo vệ và chăm sóc sức khỏe người dân.

Với bề dày lịch sử hơn 40 năm phát triển, Dược Cửu Long đã khẳng định được thương hiệu và uy tín của mình khi luôn đưa ra thị trường những sản phẩm đa dạng, chất lượng và luôn giữ vị trí tiên phong trong các hoạt động vì cộng đồng, vì sự phát triển chung của xã hội với nhiều hoạt động có ý nghĩa, có thể kể đến như thăm khám và tặng quà miễn phí cho người nghèo, thăm và tặng quà cho người già và trẻ tàn tật; phát cơm từ thiện cho bệnh nhân... Nhận được sự hoạch định chiến lược và chỉ đạo từ công ty FIT mẹ, trong thời gian tới, bên cạnh mục tiêu phấn đấu trở thành doanh nghiệp dược uy tín được đánh giá cao nhất bởi các bệnh nhân, nhân viên và đối tác với sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu, Dược Cửu Long sẽ tiếp tục tham gia nhiều chương trình ý nghĩa có quy mô hơn nữa, thể hiện đúng trách nhiệm, vai trò tiên phong của doanh nghiệp trong cam kết vì cộng đồng và vì xã hội.

08

FIT phát 850 suất cơm từ thiện, chia sẻ yêu thương với bệnh nhân nghèo tại viện K và viện Bỏng Quốc Gia, HN

Ngày 13/11/2018, FIT lại tiếp tục phối hợp với nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây phát 850 suất cơm miễn phí cho các bệnh nhân nghèo tại viện K và viện Bỏng Quốc Gia, Hà Nội.

Hàng ngày, tại Viện K và Viện Bỏng Quốc gia (Hà Nội) có hàng nghìn bệnh nhân và người nhà đang phải chống chọi với những căn bệnh quái ác. Trong số đó có rất nhiều bệnh nhân nghèo, ngày ngày phải đối mặt với những lo âu về bài toán chi tiêu, đặc biệt với những

trường hợp bị bệnh nan y phải điều trị lâu dài, bệnh nhân và gia đình gặp rất nhiều khó khăn, vất vả. thấu hiểu và đồng cảm với những khó khăn và những đau đớn mà các bệnh nhân đang phải gánh chịu, với mong muốn nhân lên những giá trị yêu thương trong cộng đồng xã hội, làm vơi đi những khó khăn và ấm lòng trái tim bệnh nhân nghèo, ngày 13/11/2018 vừa qua, các tình nguyện viên của Tập đoàn FIT lại phối hợp với nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây trao tặng 850 suất cơm từ thiện cho các bệnh nhân đang điều trị tại hai bệnh viện này.




Trong quá trình phát cơm từ thiện, số lượng bệnh nhân và người nhà đến nhận cơm rất đông, có những người được sự nhờ vả của các bệnh nhân khác đến nhận 5, 6 suất cơm đều được các tình nguyện viên niềm nở giúp đỡ xách cơm về tận phòng bệnh. Sau khi phát cơm cho toàn bộ các bệnh nhân đứng xếp hàng, với những suất cơm còn lại, FIT và nhóm Hoa Chùm Ngây đều mang đến các phòng bệnh, hỏi han và trao tặng cho những bệnh nhân chưa được nhận cơm. Từng suất cơm nóng hổi được trao tới tay bệnh nhân bằng sự trân trọng, chu đáo không chỉ làm ấm lòng những bệnh nhân nơi đây mà còn làm ấm lòng tình nguyện viên của FIT và nhóm Hoa Chùm Ngây. Các FITers đều hi vọng rằng những hoạt động đầy ý nghĩa và nhân đạo này vẫn tiếp tục được nhân rộng hơn nữa bởi đó là nguồn động viên tinh thần lớn lao cho người bệnh nghèo, tạo sự đồng cảm và động lực vươn lên chiến thắng bệnh tật.


Bên cạnh chương trình phát cơm từ thiện, từ đầu năm 2018 đến nay, FIT và các công ty thành viên cũng đã thực hiện nhiều hoạt động khác xã hội ý nghĩa khác như: thăm hỏi và tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Vì; khám chữa bệnh và tặng quà cho bà con các tỉnh vùng sâu vùng xa; quyên góp hỗ trợ chi phí cho các hoàn cảnh khó khăn; hiến máu nhân đạo... Những nghĩa cử cao đẹp này không chỉ hiện thực hóa cam kết phát triển bền vững, vì xã hội của Ban Lãnh đạo mà còn góp phần lan tỏa những giá trị nhân văn quý báu, phát huy tinh thần sẵn sàng sẻ chia vì cộng đồng đến từng CBNV Tập đoàn và các công ty thành viên trong cùng hệ thống.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền
Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn