

# BẢN TIN IR

THÁNG 10/2018

## Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCI Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688 | Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007 – Niêm yết: 26/07/2013

Nước khoáng thiên nhiên Vikoda thay màu áo mới	01
FIT Beverage tổ chức Hội nghị tung hàng giới thiệu diện mạo mới của nước khoáng thiên nhiên Vikoda	02
DCL thay đổi hình ảnh hoàn toàn mới cho PABEMIN 325	03
FIT Cosmetics: Tiện dụng hơn, tiết kiệm hơn với túi nước giặt trung tính TERO	04
FIT Cosmetics ra mắt Hộp quà tặng NuWhite đặc biệt nhân dịp 20/10	05
FIT tổ chức giải chạy toàn Tập đoàn nhân dịp 20/10	06
FIT trao tay 850 suất cơm từ thiện cho bệnh nhân nghèo tại viện K và viện Bông Quốc gia, HN	07
FIT khám chữa bệnh cho 1000 bà con tại xã Bình Phú, Đồng Tháp	08
FIT Cosmetics tham gia Ngày hội sức khỏe cộng đồng TP Hồ Chí Minh 2018	09
FIT Cosmetics tham gia chương trình The Green Walkathon – Đi bộ vì bảo vệ môi trường	10
Dược Cửu Long tài trợ cho Hội Nghị Khoa Học Kỹ Thuật Công Nghệ năm 2018	11

## Nước khoáng thiên nhiên Vikoda thay màu áo mới

**Với thông điệp mới “Nguồn nước khoáng diệu kỳ”, nước khoáng thiên nhiên Vikoda đã được thay màu áo mới với kiểu dáng hiện đại hơn, tinh tế hơn.**

Nước khoáng thiên nhiên Vikoda là một trong những nhãn hiệu chủ lực tạo dựng nên tên tuổi của FIT Beverage, vốn nổi tiếng chứa các chất vi khoáng được đóng chai tại nguồn khoáng nóng phun trào ở độ sâu 220m, nhiệt độ tại vòi 72°C, rất tốt cho sức khỏe. Nước khoáng thiên nhiên Vikoda đã được người tiêu dùng bình chọn là hàng Việt Nam chất lượng cao 22 năm liền, cùng nhiều giải thưởng quan trọng khác và được tổ chức Quốc tế QMS đánh giá cao, cấp giấy chứng nhận đạt Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001 và đạt Hệ thống An toàn Vệ sinh Thực phẩm HACCP.

Từ tháng 10/2018, FIT Beverage đã thay đổi kiểu dáng hoàn toàn mới cho nhãn hiệu Vikoda với thiết kế cá tính, trẻ trung, hiện đại hơn, bắt mắt hơn. Đồng thời, Vikoda cũng được tái định vị thương hiệu bằng thông điệp **“ Nguồn nước khoáng diệu kỳ”** nhằm khẳng định chất lượng và lợi ích của nguồn nước khoáng 100% chất lọc tinh túy từ thiên nhiên, là món quà vô giá thiên nhiên ban tặng cho con người. Với hình ảnh nhận diện mới đồng bộ, các sản phẩm nước uống đóng chai thương hiệu Vikoda hướng tới mọi lứa tuổi, và đặc biệt thích hợp với các đối tượng phải hoạt động trong suốt một ngày dài năng động, giúp bổ sung vi khoáng bổ ích cho cơ thể để vượt qua mọi thử thách trong cả một ngày. Phù hợp với nhịp sống hiện đại, Vikoda được kỳ vọng sẽ tăng độ phủ sóng mạnh ở các thành phố lớn trên cả nước với gần 20.000 điểm bán và đóng góp vào doanh thu trong các tháng cuối năm của FIT Beverage.



Trong năm 2018, FIT Beverage đã gặt hái được nhiều bước tiến mới trong chiến lược phát triển thương hiệu khi đã thay đổi bao bì cho các sản phẩm của doanh nghiệp phù hợp với xu hướng của các đối tượng tiêu dùng. Và việc thay đổi kiểu dáng bao bì và thông điệp mới cho Vikoda – nhãn hiệu chủ lực của FIT Beverage sẽ là một trong những bước đột phá vượt bậc, giúp FIT Beverage ngày càng khẳng định tên tuổi trong tâm trí người tiêu

dùng cả nước, hiện thực hóa mục tiêu nâng tầm thương hiệu Việt, bảo vệ sức khỏe và gia tăng giá trị lợi ích cho người tiêu dùng.

Là một trong những ngành hàng được đặt trọng tâm trong chiến lược đầu tư của công ty FIT mẹ, nhận được sự hoạch định chiến lược cũng như chỉ đạo của Ban Lãnh đạo Tập đoàn, FIT Beverage đang ngày càng tạo được sự khác biệt với những bước phát triển vượt trội, bắt kịp xu hướng của người tiêu dùng, giúp FIT Beverage hoàn thiện sứ mệnh nâng cao sức khỏe của người Việt. Được đặt trọng tâm trong chiến lược đầu tư của công ty FIT mẹ, trong thời gian tới, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT Beverage sẽ nỗ lực hơn nữa để đưa FIT Beverage trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu trên thị trường nước uống tại Việt Nam và đủ sức cạnh tranh với các thương hiệu lớn trên thế giới.

02

## **FIT Beverage tổ chức Hội nghị tung hàng giới thiệu diện mạo mới của nước khoáng thiên nhiên Vikoda**

**Hội nghị tung hàng với chủ đề “Nguồn nước diệu kỳ” được FIT Beverage tổ chức nhằm giới thiệu diện mạo mới của toàn bộ các sản phẩm của công ty, mang tới một hình ảnh năng động hiện đại, trẻ trung hơn của Vikoda và Đánh Thạnh trên thị trường nước uống Việt Nam.**

Ngày 16/10/2018, FIT Beverage đã tổ chức Hội nghị tung hàng Vikoda với chủ đề **“Nguồn nước diệu kỳ”** tại Ibis Style Nha Trang, TP Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa với sự góp mặt của Ban Lãnh đạo cùng đông đảo đội ngũ bán hàng, đội ngũ marketing và đại diện các nhà phân phối, các đại lý của công ty trên toàn quốc.



Tại hội nghị, bên cạnh việc giới thiệu hình ảnh nhãn mác mới của nước khoáng thiên nhiên Vikoda vốn là sản phẩm nổi tiếng với những lợi ích mang lại sức khỏe cho người sử dụng, FIT Beverage còn giới thiệu lịch sử hình thành với hơn 40 năm hoạt động trên thị trường nước uống Việt Nam, đã nhận được sự tin dùng của đông đảo người tiêu dùng trong cả nước, và chia sẻ những thành tựu mà công ty đã gặt hái được trong thời gian qua, đặc

biệt là sự xuất hiện của Vikoda tại một số sự kiện quan trọng nằm trong khuôn khổ Hội nghị APEC được diễn ra tại Đà Nẵng năm vừa qua, đây được coi là niềm tự hào cho thương hiệu Việt và góp phần quảng bá các sản phẩm Việt ra thị trường quốc tế.

Việc thay đổi nhãn mác cho toàn bộ các sản phẩm của công ty, với hình ảnh hiện đại, trẻ trung, FIT Beverage đã thể hiện được nỗ lực không ngừng trong việc cải tiến không chỉ ở nhãn mác mà còn ở chất lượng của sản phẩm. Và qua đó đã cho thấy định hướng phát triển lâu dài của công ty trong việc khẳng định tên tuổi, củng cố vị thế thông qua việc luôn bắt kịp với xu thế và đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.

Được đặt trọng tâm trong chiến lược đầu tư của công ty FIT mẹ, nhận được sự hoạch định chiến lược cũng như chỉ đạo của Ban Lãnh đạo Tập đoàn, FIT Beverage đã có những cải tiến lớn không chỉ đóng góp lớn vào sự phát triển hiện nay của công ty mà thông qua những dòng sản phẩm chất lượng, góp phần vào việc nâng cao sức khỏe của người Việt. Với đội ngũ tâm huyết cùng với sự đầu tư nghiêm túc về cả hình ảnh, chất lượng sản phẩm và hoạt động quảng bá dành cho diện mạo mới của nước khoáng thiên nhiên Vikoda đã một lần nữa khẳng định giá trị và gia tăng khả năng cạnh tranh của thương hiệu Vikoda trên thị trường, giúp FIT Beverage trở thành thương hiệu Việt vững mạnh trên thị trường nước uống Việt Nam.

03

## **DCL thay đổi hình ảnh hoàn toàn mới cho PABEMIN 325**

***Trong tháng 10 này, Dược Cửu Long sẽ thay đổi hình ảnh cho thuốc Pabemin 325 với thiết kế bao bì mới đẹp hơn và chất liệu gói thuốc tốt hơn để đảm bảo chất lượng cũng như mùi vị thuốc.***

Pabemin 325 là sản phẩm của Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long, được dùng cho đối tượng trẻ em và chỉ định để điều trị các chứng bệnh sốt từ nhẹ đến vừa, cảm lạnh, ho, sổ mũi. Đây là một trong những loại thuốc đã có mặt trên thị trường hơn 20 năm, được sản xuất trên dây chuyền hiện đại nhập khẩu từ Canada và Hàn Quốc và nhận được nhiều sự tin tưởng của bác sĩ, dược sĩ và khách hàng trên khắp cả nước.

Với quyết tâm mang đến cho khách hàng và các đối tác những lợi ích tốt nhất từ sản phẩm, trong tháng 10/2018 tới, Dược Cửu Long sẽ đưa hình ảnh mới của Pabemin 325 xuất hiện trên thị trường với bao bì mới đẹp hơn, chất liệu gói thuốc tốt hơn, từ đó góp phần duy trì và đảm bảo mùi vị, chất lượng của thuốc. Việc thay đổi này một lần nữa khẳng định sự nỗ lực của Dược Cửu Long trong việc không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm đồng thời giúp Dược Cửu Long từng bước nâng cao vị thế và thương hiệu của mình trên thị trường dược phẩm Việt Nam.





### **Hình ảnh bao bì mới của Pabemin sẽ ra mắt trong tháng 10**

Từ khi trở thành công ty con thuộc Tập đoàn FIT, nhận được sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty FIT mẹ, Dược Cửu Long ngày càng trở thành cái tên thân quen, uy tín với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn trên các tỉnh thành của Việt Nam. Với việc tập trung đầu tư vào hệ thống máy móc hiện đại và chất lượng sản phẩm được đặt lên hàng đầu, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV Dược Cửu Long đã và đang nỗ lực hơn nữa để đưa Dược Cửu Long vươn lên trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam, hoàn thiện sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng người Việt thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu, được đánh giá cao bởi nhân viên, bệnh nhân và đối tác của công ty.

04

## **FIT Cosmetics: Tiện dụng hơn, tiết kiệm hơn với túi nước giặt trung tính TERO**

***Bên cạnh dạng chai nhựa 1.8kg hay 3.8kg, giờ đây các bà nội trợ sẽ có thêm lựa chọn với túi nước giặt trung tính Tero dạng túi sẽ giúp tiết kiệm chi phí hơn mà vẫn đảm bảo cho việc giặt giũ, chăm sóc gia đình.***

Nước giặt trung tính Tero là sản phẩm đến từ CTCP FIT Cosmetics, được nhiều người tiêu dùng ưa chuộng bởi khả năng làm sạch quần áo vượt trội với công nghệ làm sạch Ultra Clean, hòa tan nhanh hoàn toàn trong nước và dễ dàng thấm sâu vào từng sợi vải, giúp quá trình "làm mềm" và đánh bật vết bẩn hiệu quả hơn gấp 3 lần so với sản phẩm giặt tẩy thông thường. Với nồng độ pH=7 tương đương với độ pH của nước tinh khiết, nước giặt

trung tính Tero giúp các bà nội trợ hóa giải nỗi lo bị khô da hay bong tróc da tay sau khi sử dụng, đồng thời giữ cho quần áo không bị ăn mòn gây mất thẩm mỹ.

Khắc phục nhiều điểm khuyết điểm của bột giặt thông thường, nước giặt trung tính Tero đã đáp ứng được những yêu cầu khắt khe do người nội trợ đặt ra và trở thành một trong những thương hiệu nổi tiếng nhất của FIT Cosmetics hiện nay. Giờ đây, sản phẩm nước giặt trung tính Tero đã có mặt trên thị trường với thiết kế dạng túi 1,6kg tiện dụng hơn, mức giá kinh tế hơn, giúp bà nội trợ tiết kiệm và hoàn toàn yên tâm trong công việc chăm sóc gia đình.



### **Nước giặt trung tính Tero dạng túi 1,6kg**

Với mong muốn cho ra đời các sản phẩm không chỉ giúp LÀM SẠCH mà còn AN TOÀN, ứng dụng công nghệ xanh để làm ra các sản phẩm bảo vệ sức khỏe của người tiêu dùng và bảo vệ môi trường, nước giặt trung tính Tero được kỳ vọng sẽ trở thành Top 5 thương hiệu trong ngành hàng giặt tẩy Việt Nam và là người bạn đồng hành đáng tin cậy trong cuộc sống của mọi gia đình Việt. Đặc biệt, với sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty FIT mẹ, bên cạnh sản phẩm nước giặt trung tính Tero, FIT Cosmetics sẽ nỗ lực mang đến cho người tiêu dùng nhiều sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt hơn nữa, giúp FIT Cosmetics hoàn thiện sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt Nam.

**05**

**FIT Cosmetics ra mắt Hộp quà tặng NuWhite đặc biệt nhân dịp 20/10**

**Hộp quà tặng NuWhite đến từ CTCP FIT Cosmetics chắc chắn sẽ là một lựa chọn quà tặng hoàn hảo cho một nửa thế giới nhân dịp 20/10 sắp tới.**

Nhân dịp kỷ niệm 84 năm Ngày phụ nữ Việt Nam, với mong muốn gửi lời tri ân đến những khách hàng đã tin tưởng và ủng hộ nhãn hiệu NuWhite của FIT Cosmetics trong thời gian qua, FIT Cosmetics đã cho ra mắt hộp quà tặng NuWhite với thiết kế đặc biệt vô cùng trang nhã, lịch sự, mang tới một lựa chọn quà tặng hoàn hảo dành tặng cho chị em phụ nữ trong ngày 20/10.

Từ khi xuất hiện trên thị trường, sữa tắm NuWhite đã gây ấn tượng mạnh với người tiêu dùng khi sở hữu những đặc tính nổi trội về độ dưỡng trắng, dưỡng ẩm, chống lão hóa kèm theo các dòng sản phẩm và các mùi hương đa dạng, giúp đẩy lùi các vùng da tối màu, trả lại cho phụ nữ một làn da trắng sáng tự nhiên mà không hề gây nhờn rít trên da. Với mục tiêu trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy, chăm sóc và bảo vệ làn da của phụ nữ Việt Nam, các dòng sữa tắm NuWhite luôn được kiểm soát chặt chẽ về chất lượng, đáp ứng kịp thời thị hiếu của người tiêu dùng, được người tiêu dùng ưu tiên lựa chọn và trở thành một trong những sản phẩm chủ lực của FIT Cosmetics cho đến hiện nay.

Là một nửa của thế giới, người phụ nữ luôn khẳng định được tầm quan trọng của mình trong cuộc sống, luôn xứng đáng được tôn vinh và nhận về những món quà tốt đẹp thay lời cảm ơn, tri ân. Đây cũng là ý nghĩa mà FIT Cosmetics muốn gửi gắm đến trong từng hộp quà tặng NuWhite được ra mắt dành riêng cho ngày lễ đặc biệt này.

### **Hình ảnh các hộp quà đặc biệt của NuWhite ra mắt nhân dịp 20/10:**



*Hộp quà: Sữa tắm NuWhite Yogurt*

*Hộp quà: Sữa tắm NuWhite Spa*

*Hộp quà: Sữa tắm NuWhite Goat Milk*

Từ khi trở thành công ty con thuộc Tập đoàn FIT, nhận được sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty mẹ, FIT Cosmetics ngày càng tạo được lòng tin trong mắt người tiêu dùng với các dòng sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt, giúp FIT Cosmetics thực hiện sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt. Với chiến lược phát triển sản phẩm được đầu tư một cách bài bản, chi tiết, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT Cosmetics sẽ nỗ lực hơn nữa, đưa FIT Cosmetics trở thành một trong những doanh nghiệp top đầu trong lĩnh vực chăm sóc gia đình và chăm sóc cá nhân tại thị trường Việt Nam, góp phần nâng tầm thương hiệu Việt như công ty mẹ đã định hướng.



## FIT tổ chức giải chạy toàn Tập đoàn nhân dịp 20/10

**Ngày 20/10/2018 vừa qua, FIT đã tổ chức Giải chạy toàn FIT chủ đề “Khỏe để giỏi việc FIT, đảm việc FIT” với sự tham gia của đông đảo CBNV Tập đoàn và gia đình.**

Nhân dịp kỷ niệm 88 năm Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10, với mong muốn mang đến cho CBNV Tập đoàn FIT một ngày lễ kỷ niệm nhiều ý nghĩa, đồng thời nâng cao tinh thần rèn luyện thể dục thể thao của CBNV, FIT đã tổ chức **“Giải chạy toàn FIT”** với chủ đề **“Khỏe để giỏi việc FIT, đảm việc FIT”** tại Công viên hồ điều hòa Nhân Chính, Hà Nội. Mặc dù thời tiết có đôi chút mưa nhẹ khi giải chạy chuẩn bị bắt đầu, nhưng tinh thần nhiệt huyết vốn có của những FITers đã luôn được hâm nóng, các thành viên đều có mặt đông đủ và hăng hái tham gia giải chạy.



### Một số hình ảnh tại chương trình

Giải chạy toàn FIT với chủ đề **“Khỏe để giỏi việc FIT, đảm việc FIT”** đã khép lại trong tiếng cười với những khoảnh khắc đáng nhớ trong tâm trí của từng CBNV Tập đoàn. Giải chạy diễn ra thành công là động lực để mỗi CBNV hăng say hơn trong việc tập luyện và cải thiện sức khỏe cho bản thân, từ đó có một cơ thể khỏe mạnh để làm việc hiệu quả hơn và cùng nhau cống hiến cho sự phát triển vững mạnh của FIT.

Trong suốt 11 năm hình thành và phát triển, bên cạnh mục tiêu trở thành một doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả, Ban lãnh đạo FIT luôn định hướng tới sự phát triển bền vững, vì sự phát triển chung của cộng đồng. Và đặc biệt là yếu tố nhân sự luôn được đặt trọng tâm tại FIT, đã trở thành một trong những cặp giá trị cốt lõi của FIT ngay từ khi thành lập của tập đoàn **“Tôn trọng con người và đánh giá cao con người phù hợp”**. Chính vì



vậy, tại FIT, yếu tố con người luôn được đề cao và quan tâm với mong muốn đưa FIT trở thành một môi trường làm việc đáng mơ ước, là niềm tự hào của mỗi nhân viên. Trong thời gian tới, bên cạnh những hoạt động chăm lo và tạo môi trường làm việc tốt cho nhân viên, FIT sẽ tiếp tục thực hiện các hoạt động ý nghĩa, vì sự phát triển của cộng đồng, đúng như cam kết mà FIT cũng như các công ty trong cùng hệ thống đã và đang thực hiện, góp phần vì sự phát triển và đi lên của toàn xã hội.

07

## **FIT trao tay 850 suất cơm từ thiện cho bệnh nhân nghèo tại viện K và viện Bỏng Quốc gia, HN**

**Ngày 23/10/2018 vừa qua, FIT và nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây lại tiếp tục trao tặng 850 suất cơm từ thiện cho các bệnh nhân nghèo tại viện K và viện Bỏng Quốc gia, Hà Nội.**



Với mong muốn chung tay san sẻ với những bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn đang ngày ngày phải chống chọi với bệnh tật, mỗi tháng một lần, FIT lại phối hợp với nhóm thiện

nguyện Hoa Chùm Ngây tổ chức hoạt động phát cơm từ thiện tại các bệnh viện lớn trên địa bàn Hà Nội. Đây là một trong những hoạt động thiết thực, thể hiện tấm lòng nhân ái, được tập thể FIT hưởng ứng và nhiệt tình tham gia nhằm giúp đỡ các bệnh nghèo có thêm niềm tin, nghị lực để vượt qua ốm đau, bệnh tật.

Ngay từ 16h45p ngày 23/10/2018 vừa qua, FIT và nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây đã có mặt tại viện K và viện Bỏng Quốc gia Hà Nội để trao những suất cơm còn nóng hổi đến từng tay bệnh nhân nghèo. Mặc dù giá trị không lớn, nhưng mỗi suất cơm lại chứa đựng tình cảm chân thành của tập thể FIT, mong muốn các bệnh nhân điều trị thật tốt và sớm hồi phục sức khỏe.

Trong suốt 11 năm hình thành và phát triển, ý thức được lợi ích của doanh nghiệp luôn gắn liền với lợi ích của xã hội, Tập đoàn FIT và các công ty con trong cùng hệ thống đã thực hiện nhiều hoạt động có ý nghĩa sẵn sàng chia sẻ vì cộng đồng như như thăm hỏi và tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Ví; khám chữa bệnh và tặng quà cho bà con các tỉnh vùng sâu vùng xa; quyên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư tại Viện Huyết học Trung ương; hiến máu nhân đạo; tham gia hội chợ từ thiện quyên góp kinh phí cho việc tổ chức trung thu cho trẻ em nghèo ở Hà Giang... Hoạt động phát tặng cơm tại các bệnh viện là một trong những hoạt động thiện nguyện thiết thực nguyện mà Ban Lãnh Đạo FIT đã định hướng để lan tỏa tinh thần nhân văn sâu sắc tới toàn thể CBCNV công ty cũng như thể hiện được trách nhiệm của doanh nghiệp đối với toàn xã hội.

08

## **FIT khám chữa bệnh cho 1000 bà con tại xã Bình Phú, Đồng Tháp**

***Ngày 27/10/2018 vừa qua, Tập đoàn FIT cùng các công ty thành viên lại tiếp tục phối hợp với nhóm thiện nguyện MT tổ chức chương trình khám chữa bệnh cho 1000 bà con thuộc xã Bình Phú, huyện Tân Đồng, tỉnh Đồng Tháp.***

Khám chữa bệnh cho bà con tại các tỉnh vùng sâu vùng xa là một trong những hoạt động xã hội thiết thực được FIT và các công ty thành viên trong cùng hệ thống phối hợp với nhóm thiện nguyện MT thực hiện theo từng đợt từ cuối năm 2016 đến nay. Tại mỗi địa phương mà FIT và nhóm MT đã đặt chân đến, bà con có đời sống vô cùng khó khăn và thiếu thốn, không được tiếp cận với các dịch vụ y tế, do đó chương trình Khám chữa bệnh miễn phí luôn được BLĐ FIT đề cao thực hiện nhằm mục đích góp phần cải thiện điều kiện chăm sóc sức khỏe và nâng cao đời sống cho người dân vùng nghèo. Thực hiện sứ mệnh **“Lá lành**

***dùm lá rách – Lan tỏa yêu thương***”, trong ngày 27/10/2018 vừa qua, FIT và nhóm thiện nguyện MT tiếp tục lựa chọn xã Bình Phú – xã nghèo chịu ảnh hưởng nặng của mùa lũ thuộc tỉnh Đồng Tháp là điểm dừng chân tiếp theo để tổ chức chương trình ***“Khám bệnh, phát thuốc và tặng quà”*** cho khoảng 1000 bà con nơi đây.



Xã Bình Phú (huyện Tân Hồng, tỉnh Đồng Tháp) là một xã biên giới, người dân sinh sống chủ yếu nhờ vào trồng lúa, chăn nuôi, mua bán nhỏ lẻ hoặc làm thuê, thu nhập không ổn định. Toàn xã có 152 hộ chính sách, 792 hộ nghèo, 174 hộ cận nghèo nằm cận sát bên thượng nguồn của dòng sông Mê Kông (Việt Nam). Năm nay, lũ thượng nguồn đổ về sớm, nước dâng cao gây thiệt hại vô cùng lớn cho đời sống kinh tế của bà con. Trong chương trình lần này, song song với hoạt động khám chữa bệnh và cấp phát thuốc miễn phí, nhằm giúp bà con xã Bình Phú vượt bớt khó khăn, FIT và nhóm MT còn trao tặng 1000 suất quà bao gồm các nhu yếu phẩm thiết yếu như chăn mùng, nước tương, gạo, mì gói,... đến tận tay từng người và 300 phần quà bao gồm các dụng cụ học tập như sách vở, bút bi, bút chì, thước kẻ... cho các em nhỏ.

Không chỉ đơn giản là một hoạt động khám, chữa bệnh từ thiện vì sức khỏe cộng đồng, chương trình thiện nguyện còn góp phần giúp bà con tại địa phương xã Bình Phú nâng cao ý thức bảo vệ sức khỏe cộng đồng và của bản thân.

Trong suốt 11 năm hình thành và phát triển, ý thức được lợi ích của doanh nghiệp luôn gắn liền với lợi ích của xã hội, Tập đoàn FIT và các công ty con trong cùng hệ thống đã thực hiện nhiều hoạt động có ý nghĩa sẵn sàng chia sẻ vì cộng đồng như như thăm hỏi và tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An, Ba Vì; khám chữa bệnh và tặng quà cho bà con các tỉnh vùng sâu vùng xa; quyên góp hỗ trợ chi phí điều trị cho hai bố con mắc bệnh ung thư tại Viện Huyết học Trung ương; hiến máu nhân đạo; tham gia hội chợ từ thiện quyên góp kinh phí cho việc tổ chức trung thu cho trẻ em nghèo ở Hà Giang... Trong thời gian tới, FIT và các công ty con sẽ tiếp tục thực hiện nhiều chuyến hành trình san sẻ yêu thương hơn nữa, góp phần xây dựng cộng đồng và vì sự phát triển chung của xã hội.



## **FIT Cosmetics tham gia Ngày hội sức khỏe cộng đồng TP Hồ Chí Minh 2018**

**Từ ngày 06 – 07/10/2018 vừa qua, FIT Cosmetics đã tham gia sự kiện “Ngày hội sức khỏe cộng đồng TP Hồ Chí Minh 2018” tại Nhà văn hóa thanh niên, Quận 1, TP Hồ Chí Minh.**

Nhằm chào mừng 27 năm ngày quốc tế Người cao tuổi, hưởng ứng Tháng hành động người cao tuổi Việt Nam và chào mừng 88 năm ngày Phụ nữ Việt Nam, Sở Y Tế Tp. Hồ Chí Minh đã tổ chức **“Ngày hội sức khỏe cộng đồng TP Hồ Chí Minh 2018 - Community Health Day”** từ ngày 06 – 07/10/2018 tại Nhà văn hóa thanh niên, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh.

Ngày hội thu hút khoảng 20.000 người tham gia, trong đó chú trọng đối tượng là các cụ cao tuổi, phụ nữ, trẻ em và nam giới trên địa bàn Tp. Hồ Chí Minh. Các hoạt động nổi bật của ngày hội bao gồm: khám và tư vấn sức khỏe; đo và tư vấn các chỉ số sức khỏe, dinh dưỡng, canxi, loãng xương, đường huyết, huyết áp; tư vấn làm đẹp – chăm sóc sắc đẹp; hội thảo về sức khỏe – dinh dưỡng; thể dục dưỡng sinh, thể dục nhịp điệu; tặng quà cho những người có hoàn cảnh khó khăn; ...



Sức khỏe là vốn quý của mỗi con người và của toàn xã hội. Thực hiện chăm sóc sức khỏe cộng đồng đòi hỏi người dân cũng phải biết tự chăm sóc sức khỏe cho mình bằng những kiến thức về hành vi, lối sống có lợi cho sức khỏe. Đến với **“Ngày hội sức khỏe cộng đồng TP. Hồ Chí Minh 2018”** năm nay, bên cạnh việc tài trợ cho chương trình các phần quà đến từ nhãn hàng Dr.Kool và Tero, FIT Cosmetics cũng đã tư vấn cho các bậc phụ huynh và trẻ em các kiến thức bổ ích về chăm sóc sức khỏe răng miệng và bảo vệ sức khỏe gia đình trong cuộc sống hàng ngày. Thông qua chương trình, FIT Cosmetics một lần nữa khẳng định cam kết của doanh nghiệp trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội, góp phần tích cực bảo vệ và nâng cao sức khỏe của người Việt.

Từ đầu năm 2018 đến nay, FIT Cosmetics cùng các công ty con khác trong hệ thống FIT Group đã thực hiện nhiều hoạt động xã hội có ý nghĩa sâu rộng như phát cơm từ thiện tại các bệnh viện lớn trên địa bàn Hà Nội, thăm khám chữa bệnh cho người nghèo, thăm hỏi và tặng quà cho người già và trẻ tàn tật tại Thụy An – Ba Vì, quyên góp ủng hộ các trường hợp trẻ bị tự kỷ, ung thư, chăm sóc sức khỏe trẻ em Quận 3 năm 2018... Đặt mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, trong thời gian tới, bên cạnh việc nghiên cứu để tạo ra các sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt, FIT Cosmetics sẽ tiếp tục mở rộng các hoạt động xã hội, hoàn thiện sứ mệnh kết nối và chăm sóc sức khỏe của người Việt như chiến lược mà Ban Lãnh đạo Tập đoàn đã định hướng.

10

## **FIT Cosmetics tham gia chương trình The Green Walkathon – Đi bộ vì bảo vệ môi trường**

**Ngày 13/10/2018 vừa qua, FIT Cosmetics đã tham gia chương trình đi bộ vì môi trường “The Green Walkathon” được tổ chức tại Công viên Yên Sở, Hà Nội.**

Walkathon là một sự kiện thường niên do trường Phổ thông Liên cấp Olympia tổ chức hàng năm với mục đích ý nghĩa vì sự phát triển của cộng đồng. Năm nay, chương trình được tổ chức vào ngày 13/10/2018 tại công viên Yên Sở, Hà Nội với tên gọi **“The Green Walkathon”** nhằm mục tiêu kêu gọi cộng đồng bảo vệ môi trường. Chương trình thu hút sự tham gia của đông đảo học sinh, phụ huynh trường Phổ thông Liên cấp Olympia cùng các phụ huynh, học sinh, tổ chức, đoàn thể khác trên địa bàn thành phố Hà Nội. Tới với chương trình, người tham gia có thể góp sức vào nhiều hoạt động ý nghĩa như tái chế chai nhựa, giúp các chai nhựa bỏ đi được hồi sinh lại thành chậu trồng cây, gạch sinh thái ecobrick hoặc cam kết thực hành lối sống xanh bằng cách cùng tham gia ký tên lên chữ Walkathon được tái chế tại chương trình...



ULIKE

Tham gia chương trình The Green Walkathon năm nay, với mong muốn đóng góp một phần công sức của mình trong việc thay đổi nhận thức của mọi người về việc bảo vệ môi trường ngay trong cuộc sống hàng ngày, FIT Cosmetics đã giới thiệu và tư vấn đến các vị phụ huynh, học sinh các sản phẩm chăm sóc gia đình không độc hại, an toàn cho sức khỏe người sử dụng và thân thiện với môi trường như nước giặt trung tính Tero với độ pH=7 sạch an toàn và bảo vệ da tay; nước rửa chén bát sinh học Tero có thành phần enzyme tẩy rửa 100% từ tự nhiên; gel rửa tay sinh học Dr.Clean chứa enzyme sinh học 100% từ Nano Cucurmin tự nhiên giúp sạch nhanh chóng 99,99% vi khuẩn gây hại... Việc sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường thay thế các sản phẩm có chứa hóa chất là thói quen tốt, góp phần xây dựng lối sống lành mạnh và bảo vệ môi trường sống của nhân loại, được các chuyên gia y tế, chuyên gia về môi trường khuyến khích sử dụng.

Việc cho ra đời những dòng sản phẩm xanh, sạch, an toàn, góp phần xây dựng lối sống lành mạnh và thân thiện với môi trường là mục tiêu cũng như chiến lược mà FIT Cosmetics đặt ra vì sự phát triển bền vững của xã hội, giúp FIT Cosmetics hoàn thiện sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt Nam. Với định hướng từ công ty FIT mẹ là thực hiện đúng trách nhiệm của doanh nghiệp, bên cạnh chương trình **"The Green Walkathon"**, FIT Cosmetics cũng như các công ty con khác trong cùng hệ thống dưới sự chỉ đạo của Tập đoàn đã tích cực tham gia nhiều hoạt động mang lại lợi ích cho xã hội như chương trình thăm khám và tặng quà miễn phí cho người nghèo; thăm và tặng quà cho người già và trẻ tàn tật; phát cơm từ thiện cho bệnh nhân;... Trong thời gian tới, bên cạnh việc cho ra đời nhiều sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt hơn nữa, FIT Cosmetics sẽ tiếp tục tham gia thêm nhiều hoạt động có ý nghĩa, góp phần bảo vệ cuộc sống cộng đồng và vì sự phát triển chung của xã hội.

## **Dược Cửu Long tài trợ cho Hội Nghị Khoa Học Kỹ Thuật Công Nghệ năm 2018**

***Luôn hướng tới các hoạt động trách nhiệm cộng đồng, đặc biệt là các hoạt động liên quan tới việc cải tiến công tác khám chữa bệnh và chăm sóc bệnh nhân, Dược Cửu Long đã đồng hành, tham gia tài trợ cho Hội nghị Khoa Học Kỹ Thuật Công Nghệ năm 2018 là hội nghị Khoa Học Kỹ Thuật thường niên được tổ chức hằng năm tại Bệnh viện Đa Khoa Trung Tâm An Giang, tỉnh An Giang.***

Ngày 26/10/2018 vừa qua, Hội Nghị Khoa Học Kỹ Thuật Công Nghệ 2018 đã được tổ chức tại Bệnh viện Đa Khoa Trung Tâm An Giang, tỉnh An Giang nhằm tạo cơ hội cho các bác sĩ, dược sĩ các khoa phòng trong bệnh viện và các bệnh viện trên địa bàn tỉnh An Giang công bố các công trình nghiên cứu khoa học, các sáng kiến cải tiến có ý nghĩa trong công tác khám chữa bệnh và chăm sóc người bệnh. Tham gia hội nghị có sự hiện diện của các cấp



lãnh đạo Sở Y Tế An Giang, Ban Giám Đốc bệnh viện và toàn thể cán bộ y tế của bệnh viện.



Hội nghị đã trình bày trên 15 báo cáo của khối nội và khối ngoại với các nghiên cứu khoa học và các sáng kiến có ích đối với các bác sỹ cũng như các bệnh viện có thể áp dụng trong khám chữa bệnh, nâng cao hiệu quả điều trị cho bệnh nhân. Hiện nay, tại Việt Nam, Dược Cửu Long với hơn 40 năm phát triển, đã trở thành một thương hiệu quen thuộc, uy tín bởi những sản phẩm chất lượng, đa dạng, với sứ mệnh cải thiện và nâng cao sức khỏe của người Việt. Chính vì vậy, việc tham gia Hội nghị Khoa Học Kỹ Thuật Công Nghệ năm 2018 một lần nữa khẳng định cam kết của Dược Cửu Long luôn tiên phong trong các hoạt động trách nhiệm cộng đồng, vì sự phát triển chung của xã hội.


Với định hướng chung từ công ty mẹ FIT Group là thực hiện đúng trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng và vì sự phát triển chung của toàn xã hội, từ đầu năm 2018 đến nay Dược Cửu Long và các công ty con trong cùng hệ thống, dưới sự chỉ đạo của Tập đoàn đã tích cực tham gia nhiều hoạt động ý nghĩa như chương trình thăm khám và tặng quà miễn phí cho người nghèo, thăm và tặng quà cho người già và trẻ tàn tật; phát cơm từ thiện cho bệnh nhân... Trong thời gian tới, bên cạnh mục tiêu trở thành doanh nghiệp dược uy tín hàng đầu Việt Nam, được đánh giá cao bởi nhân viên, bệnh nhân và đối tác của công ty, Dược Cửu Long cũng như các công ty trong hệ thống FIT sẽ tiếp tục thực hiện nhiều hoạt động xã hội có quy mô, cùng chung tay cải thiện và nâng cao đời sống của người Việt, vì sự phát triển bền vững của xã hội.


---

*Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.*

*Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.*

**Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền**  
**Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 [huyen.lk@fitgroup.com.vn](mailto:huyen.lk@fitgroup.com.vn)

 [www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)

 [www.facebook.com/fitgroup.com.vn](https://www.facebook.com/fitgroup.com.vn)