



**Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**  
Tầng 5 tòa Times Tower - HACC1  
số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân  
Chính, Thanh Xuân, Hà Nội.  
Tel: (84 - 024) 73 094 688  
Fax: (84 - 024) 73 094 686  
Thành lập: 08/03/2007  
Niêm Yết: 26/7/2013

## 1. FIT: OGSM ROLL OUT 2018 QUYẾT TÂM VƯƠN LÊN TẦM CAO MỚI

Hoạt động Roll out đầu năm là một sự kiện không thể thiếu đối với toàn thể FIT. Roll out đầu năm còn là buổi lễ mà tập thể FIT cũng như từng phòng ban trong công ty cùng nhìn lại kết quả năm 2017 và từ đó đưa ra kế hoạch triển khai tốt hơn trong năm 2018.

Đối với mỗi nhân viên của FIT, OGSM Roll out là cơ hội để thể hiện sự cam kết cũng như sự quyết tâm, đoàn kết của đại gia đình FIT trong việc xây dựng công ty ngày càng lớn mạnh, dần trở thành một tập đoàn hùng mạnh, uy tín đúng như định hướng mà Ban lãnh đạo công ty đã đặt ra.



Trong năm 2017, FIT mẹ đã đạt được nhiều chỉ tiêu đã đặt ra như: LNST ước đạt 139% kế hoạch năm; hoàn tất được việc chuyển về văn phòng mới được trang bị cơ sở vật chất hiện đại cũng như nâng cao điều kiện làm việc cho nhân viên, từng bước trở thành một môi trường làm việc đáng mơ ước, đáng sống đúng như chiến lược thu hút nhân tài mà tập đoàn đã đặt ra.

Ngoài ra, FIT và các công ty thành viên đã thể hiện được trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng qua hàng loạt các hoạt động từ thiện như: phát cơm chay cho hơn 3,000 bệnh nhân, phát thuốc và khám chữa bệnh miễn phí cho

hơn 3,000 bà con các vùng nghèo, phát tặng hơn 130,000 phần quà trung thu cho trẻ em nghèo, mồ côi và vùng núi; và các hoạt động tài trợ khác. Toàn FIT đã tích cực thực hiện các hoạt động từ thiện theo đúng như kim chỉ nam đặt ra trong OGSM là phát triển bền vững, vì sự phát triển chung của toàn xã hội.

Bên cạnh đó, FIT cũng đang từng bước hoàn thiện việc xây dựng nền tảng quản trị doanh nghiệp. Các thông tin, hoạt động của FIT và các công ty thành viên luôn được công bố để thể hiện sự minh bạch trong hoạt động và luôn đảm bảo quyền lợi tối đa cho cổ đông của công ty.



Kết thúc năm 2017 với những kết quả ổn định, thực hiện theo đúng kế hoạch đặt ra từ đầu năm, là tiền đề và động lực để toàn FIT tiếp tục tiến lên, gặt hái được nhiều thành tựu hơn nữa trong năm 2018. “Tôi chúng tôi cam kết nhận thức rõ và hoàn thành mục tiêu” là câu cam kết đã ngấm vào máu của mỗi nhân viên FIT, để rồi trong mỗi buổi lễ Roll Out, câu cam kết đó đã được hô vang đầy tự hào và nhiệt huyết. Năm 2018, cùng với chiến lược và định hướng phát triển đúng đắn, Ban lãnh đạo và nhân viên FIT quyết tâm cao hoàn thành tất cả các mục tiêu đã đặt ra để đưa FIT tiếp tục vươn lên những tầm cao mới.

## 2. DCL KICK OFF 2018 THẮP SÁNG NGỌN LỬA NHIỆT HUYẾT

***Kick off 2018 của đội ngũ kinh doanh toàn quốc Dược Cửu Long đã được tổ chức tại thành phố Hạ Long trong không khí sôi nổi, hào hùng và đầy nhiệt huyết.***

Phát biểu tại chương trình, ông Nguyễn Văn Sang, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc của DCL đánh giá rất cao nhiệt huyết và sự cố gắng không ngừng nghỉ của đội ngũ Ban Lãnh đạo và cán bộ nhân viên của công ty trong suốt thời gian qua. Chính tinh thần đoàn kết của một tập thể vững mạnh đã khơi nguồn sức mạnh, giúp DCL từng bước vững chắc trên con đường chinh phục mục tiêu của mình. Chủ tịch Nguyễn Văn Sang cũng khẳng định, dược phẩm sẽ tiếp tục là ngành chiến lược trong cơ cấu đầu tư của F.I.T, và qua đó Dược Cửu Long hứa hẹn sẽ có những bước tiến dài hơn để vươn tới mục tiêu trở thành một trong những công ty dược phẩm hàng đầu tại Việt Nam.

Trong năm 2017, DCL đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ như: thu tóm thành công Công ty Dược phẩm Euvipharm, một trong những công ty dược phẩm có nhà máy hiện đại bậc nhất; xây mới nhà máy Capsule III trở thành nhà cung cấp viên nang rỗng chiếm thị phần lớn nhất (40%) tại Việt Nam; thành lập Công ty cổ phần thuốc ung thư

Benovas liên kết với SCIC để trở thành nhà sản xuất ung thư đầu tiên tại Việt Nam; đầu tư hệ thống máy móc hiện đại nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm; Bên cạnh đó việc ký kết hợp đồng hợp tác với Công ty Quản lý tài sản Rhinos Asset Management (RAM) của Hàn quốc không chỉ giúp DCL đạt được lợi ích lớn ở góc độ tài chính, việc tham gia của Rhinos – với kinh nghiệm đầu tư vào hàng loạt doanh nghiệp lớn ở khắp các quốc gia thuộc châu Á, châu Âu, Mỹ... còn được kỳ vọng sẽ tạo sức bật cho DCL trong cả yếu tố quản trị chuyên nghiệp lẫn cơ hội hợp tác với các đối tác lớn khác trên thế giới.

Những thành công đạt được trong năm 2017 là động lực để Ban lãnh đạo và toàn thể nhân viên Dược Cửu Long cùng nhau toàn tâm toàn lực cống hiến cho sự phát triển lớn mạnh của Dược Cửu Long, đưa Dược Cửu Long lên vị trí công ty dược phẩm hàng đầu tại Việt Nam, được đánh giá cao bởi bệnh nhân, nhân viên và các đối tác vì những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất.



### 3. DCL: ĐHCĐ BẤT THƯỜNG CHUẨN BỊ CHO SỰ THAM GIA CỦA RHINOS ASSET MANAGEMENT

Tiếp theo sự kiện ký kết hợp đồng phát hành trái phiếu chuyển đổi ra thị trường quốc tế cho Công ty Quản lý Tài sản Rhinos Asset Management (RAM) đến từ Hàn quốc, ngày 05/01/2018 vừa qua, CTCP Dược phẩm Cửu Long (DCL trên HSX) đã tổ chức ĐHCĐ bất thường để thông qua các nghị quyết quan trọng, trong đó có việc chuẩn bị cho sự tham gia bài bản, sâu hơn của RAM vào hoạt động của DCL.

Cụ thể là nhân sự của RAM đã được Đại hội thông qua, trở thành thành viên trong HĐQT của công ty. Vì vậy, có thể nói việc chuyên gia cấp cao của RAM đảm nhiệm vị trí thành viên HĐQT của DCL sẽ đảm bảo rằng kinh nghiệm quản trị của RAM sẽ giúp cho DCL sử dụng nguồn vốn hiệu quả hơn cũng như giúp cho các hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty phù hợp hơn với chiến lược mà hai bên đang hướng tới. Bên cạnh đó, Đại hội cũng thông qua việc cho phép nhà đầu tư nước ngoài RAM nắm giữ trên 25% cổ phần có quyền biểu quyết của DCL mà không qua chào mua công khai, để chuẩn bị cho bước tiếp theo của việc phát hành trái phiếu chuyển đổi nếu RAM chuyển đổi trái phiếu thành cổ phần phổ thông.



Hợp đồng phát hành trái phiếu chuyển đổi đã được DCL ký kết với RAM hôm 19/12/2017 và qua đó giúp cho DCL có thêm khoảng 453 tỷ đồng với lãi suất 1%/năm trong thời hạn 5 năm, với giá chuyển đổi là 25,000 đồng/cổ phiếu và thời gian chuyển đổi là 01 năm. Toàn bộ nguồn vốn này được dự kiến dùng để nâng cao năng lực sản xuất và bổ sung vốn lưu động của DCL và các công ty con, công ty liên kết.

Kể từ khi trở thành thành viên của Tập đoàn F.I.T, DCL đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ như: (i) đầu tư thành công Công ty Dược phẩm Euvipharm, một trong những công ty dược phẩm có nhà máy hiện đại bậc nhất Việt Nam; (ii) xây mới nhà máy Capsule III, trở thành nhà cung cấp viên nang rỗng chiếm thị phần lớn nhất (40%) tại Việt Nam; và (iii) thành lập Công ty cổ phần thuốc ung thư Benovas liên kết với SCIC để trở thành nhà sản xuất ung thư đầu tiên tại Việt nam.

Ngoài ra, năm 2017, DCL dự kiến doanh thu thuần sẽ đạt 757 tỷ, trong khi đó lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh dự kiến đạt 90 tỷ và lợi nhuận trước thuế dự kiến là 99,8 tỷ. Hiện nay, giá cổ phiếu DCL đang giao dịch ở mức 23,050 đồng/cổ phiếu (ngày 05/01/2018).

#### 4. FIT COSMETICS RA MẮT SẢN PHẨM BÌNH XỊT CÔN TRÙNG ROCKET GOLD VỚI MẪU MÃ HOÀN TOÀN MỚI

***Công ty cổ phần FIT Cosmetics – một thành viên của Tập đoàn FIT vừa cho ra đời bình xịt muỗi Rocket Gold với nhãn hiệu hoàn toàn mới có thành phần và tác dụng vượt trội.***

Sốt xuất huyết (SXH) là một bệnh dịch nguy hiểm tại Việt Nam, SXH có thể dẫn tới tử vong nếu không được chẩn đoán và điều trị kịp thời. Đặc biệt do thời tiết đặc trưng của nước ta là mùa mưa thường kéo dài, tạo điều kiện cho muỗi Aedes (nguyên nhân chính của bệnh SXH) phát triển. Theo thống kê mới nhất, cả nước đã có hơn 80 nghìn người mắc sốt xuất huyết trong đó có 24 người tử vong. Hai thành phố lớn nhất cả nước là TP Hồ Chí Minh và Hà Nội cũng là hai địa phương có số ca mắc nhiều nhất cả nước. Đặc biệt, Hà Nội đã có gần 14.000 ca mắc, cao gấp 17 lần so với cùng kỳ năm 2016 (theo VTV.VN).

Nhận thức rõ được sự nguy hiểm của căn bệnh SXH như vậy nên FIT Cosmetics đã cho ra đời sản phẩm bình xịt muỗi ROCKET với sứ mệnh BẢO VỆ SỨC KHỎE GIA ĐÌNH BẠN, sản phẩm được Viện sốt rét TP HCM, Bộ y tế chứng nhận diệt hiệu quả muỗi Aedes truyền virus Zika và muỗi truyền sốt xuất huyết.

Đặc biệt, Rocket có tác dụng diệt 6 loại côn trùng gây hại như muỗi, gián, kiến, bọ chét, mối, ruồi... Nhờ những tác dụng nổi trội đó mà sản phẩm bình xịt muỗi Rocket hiện nay của FIT Cosmetics đã trở thành nhãn hiệu quen thuộc được người tiêu dùng ưu tiên sử dụng để phòng tránh muỗi cho cả gia đình.

Không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng để phục vụ nhu cầu người tiêu dùng luôn là kim chỉ nam mà công ty mẹ Tập đoàn FIT định hướng cho toàn hệ thống. Và do đó, FIT Cosmetics đã và đang không ngừng cải tiến mẫu mã cũng như chất lượng để đưa ra thị trường những sản phẩm không chỉ đa dạng ở mẫu mã, chủng loại mà còn được đầu tư với chất lượng vượt trội. Chính vì thế, ngoài những tác dụng diệt 6 loại côn trùng sẵn có, sản phẩm Rocket mới với công thức nồng độ mạnh gấp 3 lần, các hạt nano trong bình xịt cực mạnh, hạt xịt nhuyễn điều chỉnh áp lực ga phù hợp với vòi xịt giúp tăng hiệu quả diệt muỗi và côn trùng trong mỗi lần xịt. Khác biệt so với các loại thuốc xịt trên thị trường có mùi nặng, gây khó chịu mỗi lần xịt thì bình xịt Rocket Gold mới đã được cải tiến với việc bổ sung tinh dầu thiên nhiên với ba mùi hương dễ chịu: hương chanh, không mùi và oải hương, mang lại mùi thơm dễ chịu mà không ảnh hưởng tới sức khỏe của người sử dụng.



Sản phẩm bình xịt Rocket Gold mới của FIT Cosmetics cũng đã được Bộ y tế chứng nhận diệt 100% muỗi truyền bệnh sốt xuất huyết. Ngoài ra, bình xịt Rocket Gold mới vẫn kế thừa được ưu điểm nổi trội của sản phẩm cũ là được sản xuất dựa trên việc ứng dụng công nghệ Eco Green với tiêu chí bảo vệ môi trường, bảo vệ hành tinh xanh, không gây độc hại cho người sử dụng, vì vậy người tiêu dùng có thể hoàn toàn yên tâm sử dụng. Đây chính là điểm nổi trội nhất của sản phẩm Rocket so với các sản phẩm cùng loại trên thị trường và cũng là giá trị nhân văn mà Tập đoàn FIT hướng tới cho toàn bộ hệ thống.

Trong thời gian tới FIT Cosmetics – với sự định hướng từ công ty mẹ là Tập đoàn FIT sẽ tập trung phát triển những sản phẩm chất lượng, bảo vệ sức khỏe và đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng, góp phần thực hiện sứ mệnh mà công ty đã đề ra là “nâng tầm thương hiệu Việt”.

## 5. GEL RỬA TAY DR.CLEAN SINH HỌC MỚI BẢO VỆ TỐI ĐA SỨC KHỎE NGƯỜI SỬ DỤNG

*Công ty Cổ phần FIT Cosmetics vừa chính thức tung ra thị trường sản phẩm gel rửa tay Dr.Clean sinh học kháng khuẩn mới không chỉ tiện dụng mà còn an toàn cho da tay và sức khỏe của người sử dụng.*

Dr.Clean là thương hiệu sữa rửa tay đã có mặt hơn 10 năm trên thị trường Việt Nam và đã chinh phục người tiêu dùng với nhiều đặc tính nổi trội. Với công dụng kháng khuẩn tối ưu, Dr.Clean diệt tới 99,9% vi khuẩn gây hại, đặc biệt là vi khuẩn E.Coli gây bệnh tiêu chảy. Sản phẩm có nhiều mùi hương tự nhiên từ hoa và các loại trái cây giúp đáp ứng đa dạng nhu cầu và sở thích của người tiêu dùng.

Với sứ mệnh chăm sóc và bảo vệ sức khỏe gia đình Việt khỏi những bệnh lây truyền trực tiếp qua da tay, cùng với chiến lược đa dạng hóa sản phẩm, FIT Cosmetics đã không ngừng đầu tư nghiên cứu và phát triển nhiều dòng sản phẩm mới và gel rửa tay Dr.Clean sinh học là một minh chứng. Gel rửa tay Dr.Clean sinh học mới ngoài hai mùi hương cũ là táo và dâu còn có thêm mùi hương dưa lưới. Dưa lưới là một trong những loại trái cây có mùi hương tự nhiên, ngọt ngào, dễ chịu, thơm mát và thân quen đối với người tiêu dùng, đặc biệt dưa lưới là mùi hương rất được ưa chuộng cho các dòng sản phẩm dành cho bé.



Điều đặc biệt là gel rửa tay sinh học Dr.Clean sạch khuẩn mới với công nghệ **BioClean tiên tiến** chứa enzyme sinh học 100% từ Nano Cucurmin tự nhiên giúp sạch nhanh chóng 99,99% vi khuẩn gây hại hàng ngày thông qua tiếp xúc từ đôi bàn tay như vi khuẩn Ecoli gây bệnh tiêu chảy. Bên cạnh đó, Gel Rửa tay sinh học Dr.Clean giúp loại bỏ 9 mùi hôi tay ám ảnh trên tay của phụ nữ nội trợ như mùi dầu mỡ, mùi thịt cá,... Bên cạnh đó, Độ pH = 7.0 của gel sẽ cân bằng và giúp da tay luôn mềm mại, dễ chịu và không bị kích ứng sau khi sử dụng.

Hướng tới trở thành Top 5 những doanh nghiệp hàng đầu trong ngành hàng tiêu dùng nhanh, tính tới thời điểm hiện tại, mục tiêu này đã và đang được FIT Cosmetics thực hiện rất tốt theo đúng định hướng mà công ty mẹ là Tập đoàn FIT đã đề ra. Hiện nay, những sản phẩm của FIT Cosmetics như các dòng sản phẩm Tero rửa chén, bộ giặt xả; bình xịt côn trùng Rocket; dòng sữa tắm chăm sóc da Nuwhite; dòng sản phẩm kem đánh răng Dr.Kool..... đều được người tiêu dùng tin tưởng lựa chọn bởi những tính năng vượt trội mà lại rất an toàn cho sức khỏe của người sử dụng. Với việc không ngừng nỗ lực tạo ra những sản phẩm “**Xanh – Sạch – An Toàn**” cho môi trường và cho chính người sử dụng, FIT Cosmetics chắc chắn sẽ là lựa chọn số 1 của người tiêu dùng trong tương lai.

## 6. TỌA ĐÀM HƯỚNG NGHIỆP FIT VÀ SINH VIÊN ĐH KINH TẾ QUỐC DÂN

Nhận thấy được trách nhiệm của doanh nghiệp đối với thế hệ trẻ, tương lai của đất nước, trong những năm qua FIT đã và đang tích cực tham gia các hoạt động hỗ trợ cho Sinh viên các trường đại học như Quỹ Seeding Fund ươm mầm sáng tạo, tài trợ các chương trình đào tạo kỹ năng mềm của Pioneer Fish, đặc biệt là tổ chức các buổi tọa đàm chia sẻ kinh nghiệm làm việc thực tiễn cho sinh viên. Nối tiếp truyền thống đó, ngày 10/01/2018 vừa qua, FIT đã tổ chức buổi tọa đàm hướng nghiệp cho các em sinh viên chuyên ngành Ngân hàng chất lượng cao, trường đại học Kinh tế quốc dân.

Thông qua buổi tọa đàm, các em sinh viên đã được chia sẻ những kinh nghiệm, kỹ năng làm việc cần thiết cần trang bị trước khi bước ra khỏi cánh cửa của trường đại học. Đây đều là những kinh nghiệm thực tiễn, được chia sẻ từ các anh chị nhân sự quản lý cấp cao của FIT, là những người có kinh nghiệm lâu năm trong các lĩnh vực quản lý, tài chính ngân hàng và chứng khoán.



Các câu hỏi của các em sinh viên đặt ra đều được các anh chị nhân sự cấp cao của FIT tận tình trả lời cũng như dồn hết tâm huyết vào việc chia sẻ những kinh nghiệm, những bài học với mong muốn sẽ giúp các em sinh viên không chỉ có thêm kiến thức ngoài nhà trường mà còn nhận thấy những kỹ năng còn thiếu sót cần thiết phải trang bị trước khi ra trường.

Đặc biệt là tại buổi tọa đàm, anh Nguyễn Văn Sang – chủ tịch HĐQT của FIT đã chia sẻ với các em sinh viên về quá trình đồng hành với những nhà sáng lập tạo nên FIT, những kinh nghiệm để dẫn dắt FIT vượt qua các giai đoạn khó khăn để rồi vươn lên phát triển vững mạnh như hiện nay. Từ kinh nghiệm tích lũy của bản thân, anh Sang đã nhắn nhủ tới các bạn trẻ về việc dám ước mơ, dám thực hiện và theo đuổi hoài bão của mình. Vì khi có ước mơ, cùng với ý chí, tinh thần ham học hỏi, bồi dưỡng kiến thức cho bản thân cũng như tích lũy nhiều kinh nghiệm thì việc trở thành những nhà kinh doanh thành đạt trong xã hội là việc không hề khó.

Thành công của buổi tọa đàm lần này sẽ tạo tiền đề cho các buổi tọa đàm tiếp theo mà FIT sẽ tiếp tục thực hiện và đồng hành với các trường đại học lớn trong cả nước. Với định hướng luôn hướng tới sự phát triển bền vững và đề cao tính nhân văn, hiện nay FIT và các công ty thành viên đã và đang tích cực tham gia các hoạt động xã hội như khám chữa bệnh miễn phí cho bà con các vùng nghèo, luôn chung tay với các hoạt động ủng hộ các tỉnh bị lũ lụt, phát com miễn phí tặng các bệnh nhân nghèo và các hoạt động từ thiện khác. Trong thời gian tới, FIT và các công ty trong hệ thống sẽ tiếp tục thực hiện các hoạt động xã hội để thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với sự phát triển chung của đất nước.

## 7. 750 SUẤT CƠM TỪ THIỆN ĐƯỢC FIT PHÁT TẶNG TẠI BỆNH VIỆN K3 TÂN TRIỀU VÀ VIỆN BỔNG QUỐC GIA - ẤM LÒNG NHỮNG BỆNH NHÂN NGHÈO

750 suất cơm cho các bệnh nhân nghèo tại bệnh viện K3 Tân Triều và Viện Bông Quốc Gia đã được FIT phối hợp với nhóm từ thiện Hoa Chùm Ngây phát tặng vào cuối tháng 12 vừa qua. Hoạt động phát cơm ý nghĩa này đã trở thành hoạt động thường kỳ hàng tháng tại FIT.



Mặc dù trị giá của mỗi suất cơm không lớn về vật chất nhưng trên hết đây là món quà tinh thần mà FIT gửi tặng các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn với mong muốn động viên tinh thần giúp cho bệnh nhân và gia đình sớm vượt qua khó khăn và chiến thắng bệnh tật.

Nhận thức rõ vai trò quan trọng của doanh nghiệp đối với sự phát triển của toàn xã hội, vì thế FIT luôn chú trọng tới trách nhiệm của mình đối với cộng đồng. FIT và các công ty thành viên luôn tích cực trong các hoạt động xã hội và mong muốn sự đóng góp của FIT và các công ty thành viên sẽ góp phần nâng cao chất lượng sống và cải thiện sức khỏe của người dân Việt Nam.

## 8. FIT PHÁT QUÀ VÀ KHÁM BỆNH MIỄN PHÍ TẠI PHÚ YÊN

Cuối tháng 12 vừa qua, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T cùng các công ty thành viên DCL, FIT Consumer đã phối hợp với nhóm Mindset Transformation (MT) thực hiện chương trình “Khám bệnh, phát thuốc miễn phí và trao quà” cho 700 bà con dân tộc của năm buôn thuộc thị trấn Hai Riêng, tỉnh Phú Yên.

Đa số bà con thuộc thị trấn Hai Riêng là người dân tộc thiểu số Ê ĐÊ, họ sống chủ yếu phụ thuộc và trông trọt cây kinh tế ngắn ngày, thường xuyên đối diện với thời tiết gay gắt, nắng thì hạn hán, mưa thì lũ lụt, làm cho đời sống của bà con chông chênh, không lúc nào được ổn định. Bên cạnh đó việc chăm sóc y tế chưa đầy đủ, thiếu nhiều kỹ năng chuyên môn về phòng chống bệnh dịch lan truyền và bảo vệ sức khỏe cho chính bản thân cùng gia đình.



Với mong muốn lan tỏa yêu thương, động viên tinh thần và hỗ trợ một số vật chất thiết thực nhằm tạo điều kiện cho bà con nơi đây tiếp cận với việc chăm sóc sức khỏe, trong hoạt động thiện nguyện lần này, F.I.T và các công ty thành viên phối hợp với nhóm MT đã tiến hành thăm khám, cấp phát thuốc và trao tặng hơn 700 phần quà gồm các nhu yếu phẩm thiết yếu, dược phẩm và thuốc đặc trị phù hợp với tình hình sức khỏe của từng người.

Song song với hoạt động khám chữa bệnh, đoàn thiện nguyện cũng trao tặng hơn 300 phần quà gồm: sách, bút, vở, cặp sách và các đồ dùng học tập cho các em thiếu nhi.



Chương trình khám chữa bệnh miễn phí của F.I.T và các công ty thành viên, phối hợp cùng nhóm MT không chỉ thể hiện tấm lòng “Trương thân thương ái” mà thông qua chuỗi hoạt động thiện nguyện khám bệnh, phát thuốc và tặng quà ý nghĩa này, F.I.T một lần nữa khẳng định sự cam kết và trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng, đóng góp cho sự phát triển chung của toàn xã hội.

## 9. VIKODA TÀI TRỢ NƯỚC CHO GIẢI ĐẤU FLC GOLF CHAMPIONSHIP 2018

Tiếp nối các chuỗi hoạt động tài trợ cho các giải Golf lớn trong nước, đầu năm mới 2018 vừa qua, Vikoda đã tham gia tài trợ nước uống cho giải Golf “FLC Golf Championship 2018” được diễn ra tại sân FLC Sầm Sơn Golf Links – nằm trong quần thể du lịch nghỉ dưỡng FLC Sầm Sơn, thành phố Thanh Hóa.

Kể từ khi trở thành một thành viên trong tập đoàn FIT, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa đã luôn tích cực tham gia tài trợ các hoạt động xã hội, đặc biệt là các hoạt động thể thao. Với các giải golf lớn trong nước, Vikoda đã dần trở thành bạn đồng hành quen thuộc của các Golf thủ trong và ngoài nước.



Đặc biệt là ở giải golf năm nay, các golf thủ tham dự và nhà tài trợ còn dành toàn bộ số tiền quyên góp và trích một phần từ doanh thu để ủng hộ người già và trẻ em tàn tật, con em thương binh liệt sỹ có hoàn cảnh khó khăn tại Trung tâm bảo trợ xã hội 2 của tỉnh Thanh Hóa. Vì vậy, việc trở thành nhà tài trợ cho giải đấu lần này của Vikoda càng thêm ý nghĩa, thể hiện sự quan tâm của doanh nghiệp tới sự phát triển chung của cộng đồng.

Đặt mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt, trong thời gian tới, bên cạnh việc nghiên cứu và phát triển những sản phẩm chất lượng, Vikoda sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhiều hoạt động xã hội để hướng đến hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn là một doanh nghiệp hướng tới sự phát triển bền vững, theo đúng định hướng mà tập đoàn FIT luôn đặt ra cho toàn hệ thống.

## 10. 750 SUẤT CƠM ĐƯỢC PHÁT TẶNG TẠI VIỆN BỔNG QUỐC GIA VÀ VIỆN K3 TÂN TRIỀU

Tiếp tục chuỗi hoạt động ý nghĩa được tổ chức hàng tháng, FIT đã cùng nhóm Hoa Chùm Ngây phát tặng hơn 750 suất cơm miễn phí tại bệnh viện K3 Tân Triều và Viện Bông Quốc Gia.

Đón nhận suất cơm nóng hổi cụ Mai – người nhà một bệnh nhân đang được điều trị tại viện Bông cho biết: *“Phải nhập viện điều trị trong suốt thời gian dài nên chi phí rất tốn kém. Gia đình lại rất khó khăn nên khi nhận được nhận những suất cơm như thế này tôi vô cùng biết ơn. Cảm ơn công ty và các nhà hảo tâm đã giúp đỡ, quan tâm đến bệnh nhân chúng tôi nhiều như thế này”*. Hoạt động phát tặng cơm miễn phí tuy là chương trình thiện nguyện mới được tập đoàn FIT kết hợp triển khai bắt đầu từ những tháng cuối năm 2017, nhưng hoạt động ý nghĩa này không chỉ nhận được nhiều sự mong đợi từ các bệnh nhân tại các bệnh viện mà còn được đồng đạo các CBNV của doanh nghiệp hưởng ứng và ủng hộ vì tính thiết thực cao của chương trình. Đây cũng chính là lời cam kết của FIT trong việc thực hiện các trách nhiệm vì sự phát triển chung của cộng đồng.



---

*Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.*

*Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan, đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.*

**Phụ trách bản tin: Trần Thị Phương Thảo - Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**



Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



[thao.ttp@F.I.Tgroup.com.vn](mailto:thao.ttp@F.I.Tgroup.com.vn)



[www.F.I.Tgroup.com.vn](http://www.F.I.Tgroup.com.vn)



[www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn](http://www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn)