



# BẢN TIN IR

THÁNG 12/2019

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



# MỤC LỤC

Vikoda – Món quà Xuân 2020	01
Kem đánh răng Dr.Kool – giải pháp Phòng tránh các bệnh răng miệng	02
Fit Group tặng thưởng 2,4 tỉ cho bóng đá Việt	03
Fit Group trao thưởng cho đội bóng đá nam U22 Việt Nam	04
DCL đồng hành cùng đội bóng nữ quốc gia bảo vệ ngôi vô địch Sea Games 30	05
DCL trao thưởng cho đội tuyển nữ quốc gia	06
Vikoda đồng hành cùng đám cưới tỉ phú Ấn Độ	07
Vikoda tài trợ hội khỏe Phù Đổng Nha Trang	08

## Vikoda – Món quà Xuân 2020

Chỉ còn hơn một tháng nữa nữa là đến Tết Nguyên Đán Canh Tý. Hiện nay thị trường quà Tết đang nóng lên từng ngày. Xuân 2020 năm nay, Vikoda cũng tung những giỏ quà Tết với hình thức đa dạng và đúng theo xu hướng hiện nay: người Việt dùng hàng Việt.

Cứ mỗi độ tết đến xuân về thị trường quà Tết lại sôi động hơn với những mẫu quà tặng khác nhau. Từ những giỏ quà Tết bé nhỏ nhưng ý nghĩa cho đến những món quà Tết sang trọng bắt mắt ... tất cả đều thể hiện thiện chí, tình cảm và sự quan tâm mà người tặng quà.



Nắm được nhu cầu của khách hàng, công ty cổ phần nước khoáng Khánh Hòa đã đưa ra các sản phẩm giỏ quà Tết, đa dạng về mẫu mã từ bình dân đến cao cấp. Vikoda luôn cố gắng đáp ứng được mong muốn một món quà biếu người thân, bạn bè, đồng nghiệp hay đối tác vừa đẹp vừa ý nghĩa nhưng vẫn đảm bảo được chất lượng. Với các sản phẩm quen thuộc và được đánh giá cao như nước yến sào, các đồ uống đóng lon Đánh Thạch..... chắc chắn sẽ làm hài lòng nhu cầu của người tiêu dùng Việt trong dịp Tết Nguyên Đán năm nay.

Với một đội ngũ tâm huyết cùng với sự đầu tư nghiêm túc về cả hình ảnh, chất lượng sản phẩm, các sản phẩm của công ty cổ phần nước khoáng Khánh Hòa đang đứng trước rất nhiều cơ hội để tạo sự đột phá, chiếm lĩnh thị trường, hướng đến mục tiêu “nâng tầm thương hiệu Việt” và thực hiện sứ mệnh vươn ra

tầm quốc tế. Đây cũng là chiến lược đã được công ty mẹ FIT Group đặt ra đối với Vikoda để đưa doanh nghiệp này trở thành một trong những công ty nước uống hàng đầu tại Việt Nam.

02

## Kem đánh răng Dr.Kool - Giải pháp phòng tránh các bệnh răng miệng

Theo thống kê của Viện Răng Hàm Mặt Trung ương, Việt Nam có trên 90% dân số mắc các bệnh về răng miệng, tập trung ở các bệnh như sâu răng, viêm nướu răng, viêm quanh răng và 75 % dân số bị sâu răng, trong đó tỷ lệ người lớn có bệnh viêm nướu và viêm quanh răng là trên 90%.

Chăm sóc răng miệng là việc làm cần thiết của mỗi người. Tuy nhiên phần lớn mọi người đều chưa thật sự chăm sóc răng miệng đúng cách. Có rất nhiều nguyên nhân dẫn đến các bệnh về răng miệng của người Việt Nam và một trong những nguyên nhân phổ biến là lựa chọn sai kem đánh răng. Kem đánh răng theo bàn chải đi vào từng kẽ răng, trong kem có chất loại bỏ các mảng bám, “rửa trôi” thức ăn trong miệng và chà bóng bề mặt, khiến răng chắc khỏe, tái khoáng men răng, thành phần diệt khuẩn và hương thơm cho hơi thở thơm tho. Tuy nhiên lựa chọn kem đánh răng thể nào là phù hợp và an toàn thì không phải ai cũng biết.

Kem đánh răng thông thường thường chỉ làm sạch, làm trắng, ngừa sâu răng. Kem đánh răng Dr Kool được bổ sung các tinh chất thảo mộc, than tre.....có công dụng toàn diện hơn, vừa đảm bảo được những tính năng như kem thông thường, vừa an toàn và ngăn ngừa được nhiều bệnh răng miệng như viêm nướu, viêm quanh răng.....



Với thành phần thiên nhiên dịu nhẹ, được sản xuất theo quy trình công nghệ Hàn Quốc hiện đại với tính năng bảo vệ nướu, giúp răng sáng bóng, làm sạch các vi khuẩn gây hại để bảo vệ nướu. Kem Đánh Răng Dr. Kool còn giúp loại bỏ mảng bám, tái tạo men răng và ngăn ngừa sâu răng, mảng bám gây hôi miệng.

Là một trong những dòng sản phẩm chủ lực của FIT Cosmetics, kem đánh răng Dr. Kool đã và đang nhận được những phản hồi tích cực từ thị trường, góp phần thúc đẩy thương hiệu Việt để người Việt Nam luôn dùng hàng Việt Nam.

Với chiến lược được định hướng từ công ty mẹ FIT Group là luôn đề cao sự an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng, các sản phẩm của FIT Cosmetics như Tero, Dr. Kool, Dr.Clean được nghiên cứu và phát triển với công dụng tốt cho sức khỏe và đạt được những lợi ích tốt nhất khi sử dụng.

Trong thời gian tới, FIT Cosmetics tiếp tục cho ra đời những sản phẩm chăm sóc cá nhân và chăm sóc gia đình với những ưu thế vượt trội và có độ an toàn cao cho sức khỏe người sử dụng, để từng bước đưa FIT Cosmetics trở thành một trong những công ty hóa mỹ phẩm hàng đầu tại Việt Nam.

## FIT Group tặng thưởng 2,4 tỉ cho bóng đá Việt

03

2,4 tỷ đồng là số tiền Tập đoàn F.I.T quyết định tặng thưởng nhanh chóng và kịp thời cho 2 đội tuyển bóng đá nam và nữ Việt Nam, nhằm cổ vũ, khích lệ tinh thần Ban huấn luyện và các cầu thủ trong hành trình tiến tới chức vô địch Seagames 30 tại Phillipines.

Cụ thể, Công ty cổ phần Tập Đoàn F.I.T tài trợ mức thưởng 1.000.000.000 VND (Một tỷ đồng) cho chiến thắng của đội tuyển U22 Việt Nam tại trận bán kết bóng đá nam, và tặng thêm 1.000.000.000 VND (Một tỷ đồng) nếu đội đoạt chức vô địch đầu tiên cho bóng đá Việt Nam tại đấu trường Seagames.



Đối với đội tuyển bóng đá nữ quốc gia, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) – một thành viên của Tập đoàn F.I.T- tặng thưởng 200.000.000 VND (Hai trăm triệu đồng) khi các cô gái của chúng ta lọt vào trận chung kết, và tặng thêm 200.000.000 VND (Hai trăm triệu đồng) nếu đội bảo vệ thành công chức vô địch.

Trước những thành tích đạt được của 2 đội tuyển bóng đá nam và nữ Việt Nam tại Seagames 30, mang lại niềm vui, niềm phấn khởi và tự hào cho đông đảo người hâm mộ, thì phần tặng thưởng của F.I.T giành cho 2 đội tuyển thể hiện sự yêu mến, ủng hộ nền bóng đá Việt Nam, và cũng thể hiện trách nhiệm xã hội của F.I.T trước những giá trị tinh thần tốt đẹp mà thể thao nói chung và bóng đá nói riêng mang lại cho đất nước. Những giá trị tốt đẹp đó thể hiện ở tài năng, tinh thần và nghị lực mạnh mẽ của Ban huấn luyện và các tuyển thủ. Đội tuyển bóng đá cũng giống như một doanh nghiệp, vị HLV trưởng cũng giống như 1 CEO điều hành doanh nghiệp đó. F.I.T tự hào về những thành tích các đội tuyển bóng đá đạt được, nhưng cũng tự hào về cách các đội tuyển của chúng ta chiến thắng. Đó là những chiến thắng dựa trên những giá trị cốt lõi từ việc đặt mục tiêu, suy nghĩ tích cực, cam kết mạnh mẽ, tinh thần đồng đội, đoàn kết, đến cách xây dựng và sử dụng con người trên từng cá nhân và toàn hệ thống.

Điều đó cũng giống như cách F.I.T xây dựng các giá trị cốt lõi cho doanh nghiệp của mình suốt 12 năm phát triển, và vẫn đang thực hiện hàng ngày tại Tập đoàn và hệ thống các công ty thành viên. Ở F.I.T, những giá trị cốt lõi luôn được đặt lên hàng đầu, đó là Cam kết và bắt đầu công việc với suy nghĩ thành công, là Tôn trọng con người và đánh giá cao con người phù hợp, là Tôn vinh thành công, học hỏi thất bại, là Ý chí cam kết và Tinh thần làm chủ. Hệ thống giá trị cốt lõi này, cùng với cách thức đặt ra những mục tiêu cụ thể và các kế hoạch, hành động để thực hiện những mục tiêu đó dựa trên hệ thống OGSM toàn Tập đoàn, đã giúp F.I.T vươn cao, vươn rộng thành một Tập đoàn đầu tư uy tín với 11 công ty thành viên như hiện nay, trong đó điển hình là Dược phẩm Cửu Long (DCL).

Được sự đầu tư bài bản, chuyên nghiệp của công ty mẹ F.I.T, Dược phẩm Cửu Long đang trên đà vươn tới là một Công ty Dược hàng đầu Việt Nam, với sứ mệnh mang đến cho đất nước những giải pháp sức khỏe Made in Vietnam, từ những sản phẩm dược phẩm đến các trang thiết bị y tế, capsule. Đó là những mục tiêu và nỗ lực của F.I.T cùng DCL và các thành viên như Công ty nước khoáng Khánh hòa (VIKODA), Công ty WESTFOOD, Công ty F.I.T Cosmetics,... để mang lại sự hưng thịnh và niềm tự hào cho đất nước trên mặt trận kinh tế, cũng như trên mặt trận thể thao, các đội tuyển bóng đá đã và đang mang lại niềm hạnh phúc và vinh quang cho toàn dân tộc.

LIÊN ĐOÀN BÓNG ĐÁ  
VIỆT NAM

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2092/LĐBĐVN-TTVĐTT  
V/v tặng thưởng cho  
ĐT U22 Việt Nam tại Seagames 30

Hà Nội, ngày 02 tháng 02 năm 2019

Kính gửi: Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

LĐBĐVN đã nhận được thư của Quý Công ty về việc tặng thưởng 1.000.000.000 đồng cho Đội tuyển U22 Việt Nam nếu Đội tuyển lọt vào trận chung kết Seagames 30 và tặng thêm 1.000.000.000 đồng nếu Đội tuyển vô địch Seagames 30.


LĐBĐVN ghi nhận và đánh giá cao sự quan tâm, động viên của Quý Công ty dành cho Đội tuyển U22 Việt Nam. Sự động viên và khích lệ của Quý Công ty sẽ góp phần giúp các cầu thủ Đội tuyển U22 Việt Nam thêm vững tin để hướng tới những thành tích cao nhất tại Seagames 30.

LĐBĐVN đồng ý với đề xuất của Quý Công ty về việc tặng thưởng cho Đội tuyển U22 Việt Nam tại Seagames 30 và sẽ có thông tin kịp thời tới toàn đội.

LĐBĐVN hy vọng tiếp tục nhận được sự ủng hộ của Quý Công ty dành cho các Đội tuyển Bóng đá quốc gia Việt Nam trong thời gian tới.

Kính chúc Quý Công ty ngày càng phát triển và thịnh vượng.

Trân trọng././

Nơi nhận:   
- Như trên;  
- Lưu: VT, TTVĐTT.

  
Lê Hoài Anh

LIÊN ĐOÀN BÓNG ĐÁ  
VIỆT NAM

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 2095/LĐBĐVN-TTVĐTT  
V/v tặng thưởng cho  
ĐT nữ Việt Nam tại SEA Games 30

Hà Nội, ngày 04 tháng 02 năm 2019

Kính gửi: Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long

LĐBĐVN đã nhận được công văn số 218/CV-DCL ngày 4/12/2019 của Quý Công ty về việc tặng thưởng 200.000.000 đồng cho Đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam nếu Đội tuyển thắng trận bán kết SEA Games 30 và tặng thêm 200.000.000 đồng nếu Đội tuyển vô địch SEA Games 30.


LĐBĐVN ghi nhận và đánh giá cao sự quan tâm, động viên của Quý Công ty dành cho Đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam. Sự động viên và khích lệ của Quý Công ty sẽ góp phần giúp các cầu thủ Đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam thêm vững tin để hướng tới những thành tích cao nhất tại SEA Games 30.

LĐBĐVN đồng ý với đề xuất của Quý Công ty về việc tặng thưởng cho Đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam tại SEA Games 30 và sẽ có thông tin kịp thời tới toàn đội.

LĐBĐVN hy vọng tiếp tục nhận được sự ủng hộ của Quý Công ty dành cho các Đội tuyển Bóng đá quốc gia Việt Nam trong thời gian tới.

Kính chúc Quý Công ty ngày càng phát triển và thịnh vượng.

Trân trọng././

Nơi nhận:   
- Như trên;  
- Lưu: VT, TTVĐTT.

  
Lê Hoài Anh

## FIT Group trao thưởng cho đội tuyển bóng đá nam U22 Việt Nam

Do ban huấn luyện và các cầu thủ đội tuyển U22 hiện đang tập huấn tại Hàn Quốc nên ngày 16/12/2019, đại diện của FIT Group đã trao thưởng 2,000,000,000 (2 tỉ đồng) cho đại diện của bóng đá nam là ông Đoàn Anh Tuấn – trưởng Phòng các đội tuyển quốc gia.



Tám huy chương vàng mà đội tuyển U22 Việt Nam đạt được tại Seagames 30 đã mang lại vinh quang và niềm tự hào cho cả dân tộc, thi phần tặng thưởng của FIT Group giành cho các cầu thủ như một sự thể hiện sự yêu mến, ủng hộ nền bóng đá Việt Nam, hi vọng trong tương lai có thể gặt hái được nhiều thành tựu hơn nữa. Đây cũng là món quà thể hiện trách nhiệm xã hội của F.I.T trước những giá trị tinh thần tốt đẹp mà thể thao nói chung và bóng đá nói riêng mang lại cho đất nước.

## DCL đồng hành cùng đội bóng nữ quốc gia bảo vệ ngôi vô địch Sea Games 30

Để chúc mừng cho các cô gái vàng đã bảo vệ được ngôi Hậu, giành chức vô địch thứ 2 liên tiếp tại Sea Games 30, công ty cổ phần Dược Cửu Long đã gửi tới phần thưởng 200.000.000 (Hai trăm



triệu đồng) thay cho lời chúc mừng các cầu thủ đã cống hiến, chiến đấu quên mình để giành lấy vinh quang về cho Tổ quốc.

Trước đó, khi đội tuyển nữ lọt vào trận chung kết, DCL cũng đã dành 200.000.000 (Hai trăm triệu đồng) để động viên tinh thần cũng như tiếp sức cho các cô gái trước trận cầu với kinh địch của Việt Nam là Thái Lan.



Với tinh thần yêu nước vì màu cờ sắc áo, niềm tự hào dân tộc Việt Nam, là một doanh nghiệp luôn đề cao trách nhiệm với sự phát triển bền vững của xã hội, công ty DCL luôn cam kết thực hiện sứ mệnh của mình là đóng góp vào sự phát triển chung của đất nước.

Vì vậy, việc đồng hành cùng đội tuyển nữ U22 Việt Nam tại đấu trường Sea Games lần này của công ty cổ phần Dược Cửu Long không chỉ thể hiện lòng yêu nước với tinh thần dân tộc mà còn là phần thưởng để tạo ra động lực thi đấu và quyết tâm giành chiến thắng cho các cầu thủ đội tuyển bóng đá qua đó đem chiếc cúp vô địch và vinh quang về cho tổ quốc. Dược Cửu Long cũng như toàn thể cán bộ nhân viên trong công ty luôn hết mình vì tinh thần Việt Nam, mong muốn đóng góp cho nền Bóng Đá Việt Nam từng bước lên những tầm cao mới và đạt được những mốc son chói lọi.

06

## **DCL trao thưởng cho đội tuyển nữ quốc gia**

Ngày 16/12, Liên đoàn bóng đá Việt Nam (VFF) đã tổ chức buổi gặp mặt và trao thưởng cho đội tuyển nữ Quốc Gia. Tại buổi lễ, đại diện công ty Dược Cửu Long đã trao 400,000,000 (Bốn trăm triệu) cho ông Mai Đức Chung – huấn luyện viên trưởng đội tuyển nữ.



Phần thưởng này là một món quà động viên tinh thần mà DCL muốn gửi tới các cô gái vàng Việt Nam như một lời cảm ơn các cầu thủ đã cống hiến, chiến đấu quên mình để giành lấy vinh quang về cho Tổ quốc. DCL hi vọng đội tuyển nữ quốc gia sẽ tiếp tục thi đấu và giành chiến thắng, bảo vệ huy chương vàng ở các kì Sea Games tiếp theo cũng như các giải đấu khác.

Là một công ty được lâu năm trên thị trường, ý thức được vai trò của doanh nghiệp đối với các hoạt động trách nhiệm xã hội, đặc biệt là kể từ khi trở thành một thành viên FIT Group, DCL đã tích cực tham gia đóng góp, đồng hành cho các hoạt động cộng đồng như tài trợ các buổi tọa đàm trong ngành y tế và dược, các hoạt động Khám chữa bệnh miễn phí,..giúp cải thiện đời sống của người Việt và chung tay xây dựng xã hội ngày càng phát triển và lớn mạnh.

## Vikoda đồng hành cùng đám cưới tử phú Ấn Độ

07

Tháng 11 vừa qua, Vikoda vinh dự được tài trợ nước khoáng trong đám cưới của tử phú Ấn Độ. Đây là cơ hội giới thiệu để quảng bá thương hiệu Việt đến với bạn bè quốc tế, nhằm thực hiện hoá mục tiêu đưa nguồn nước khoáng kì diệu của Việt Nam vươn ra thế giới.

Ngày 2-11, Sở Ngoại vụ TP Đà Nẵng cho biết sau nhiều tháng khảo sát, một doanh nhân Ấn Độ đã lựa chọn Đà Nẵng để tổ chức đám cưới cho con gái vào cuối tháng 11-2019. Gia đình tử phú Ấn Độ đã chọn

một khu resort ven biển tại quận Ngũ Hành Sơn làm nơi tổ chức đám cưới. Đây là địa điểm thứ hai tại Việt Nam được các cặp đôi Ấn Độ quan tâm, ngay sau thành công của một đám cưới thượng lưu khác tại Phú Quốc vào tháng 3 năm nay.

Với đặc trưng là dòng nước uống có vị ngon tinh khiết và ưu điểm hỗ trợ sức khỏe người sử dụng, Vikoda là sản phẩm được tin tưởng lựa chọn sử dụng trong đám cưới đặc biệt với khoảng 600 – 700 khách mời là giới thượng lưu Ấn Độ. Đây là sự kiện tạo cơ hội để Vikoda quảng bá tới người tiêu dùng quốc tế về nguồn nước khoáng tự nhiên quý hiếm, về sự đa dạng tài nguyên của đất nước cũng như thể hiện được sự phát triển mạnh mẽ của các thương hiệu Việt.

Với gần 30 năm hoạt động trong ngành nước uống Việt Nam, Vikoda từ lâu đã trở thành một tên tuổi uy tín đối với người tiêu dùng. Ngay sau khi trở thành một thành viên của FIT Group, Vikoda đã nhận được sự đầu tư mạnh mẽ từ công ty song hành với quá trình tái cấu trúc để phù hợp hơn với những thay đổi của nền kinh tế thị trường.

Từ một doanh nghiệp nhà nước, hiện nay Vikoda đã và đang có những bước chuyển mình, kết quả kinh doanh đạt những tính hiệu khả quan, sản phẩm được đa dạng các danh mục đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường, luôn bắt kịp xu hướng, đặc biệt là việc cho ra đời các dòng sản phẩm chai thủy tinh, góp phần bảo vệ môi trường và bảo vệ sức khỏe của người tiêu dùng. Với những thành quả đang đạt được, trong thời gian tới, Vikoda hứa hẹn sẽ tiếp tục gặt hái được nhiều thành công, từng bước vững chắc vươn lên trở thành một trong những công ty nước uống hàng đầu tại Việt Nam.

Một số hình ảnh trong lễ cưới của con gái doanh nhân tỉ phú:







08

## Vikoda tài trợ Hội Khỏe Phù Đổng Nha Trang

Với chiến lược phát triển bền vững gắn liền với lợi ích của cộng đồng, Công ty cổ phần nước khoáng Khánh Hòa Vikoda đã đồng hành cùng chương trình Hội Khỏe Phù Đổng Nha Trang diễn ra từ ngày 5 đến ngày 18/12/2019.



Hội Khỏe Phù Đổng (HKPD) năm nay đã thu hút hơn 3.600 vận động viên (VĐV) là học sinh của 67 trường Tiểu học, THCS trên địa bàn thành phố. Tại hội thao, các VĐV sẽ tham gia thi đấu 11 môn gồm: điền kinh, bóng bàn, cờ vua, bơi lội, đá cầu, cầu lông, aerobic... tại 3 địa điểm sân Trung tâm Tập luyện và Thi đấu Thể thao Nha Trang, sân Trung tâm Huấn luyện kỹ thuật thể thao tỉnh (đường Nguyễn Khuyến) và Trường THCS Trần Quốc Toàn.



Trong những năm gần đây, Vikoda đã luôn tích cực tham gia tài trợ các hoạt động xã hội, đặc biệt là các hoạt động thể thao. Là doanh nghiệp luôn nhận rõ tầm quan trọng trong việc hưởng ứng các hoạt động nhằm nâng cao sức khỏe của cộng đồng đặc biệt là của các em học sinh, Vikoda luôn mong muốn đóng góp vào sự phát triển toàn diện của những mầm non tương lai của đất nước.

Đặt mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt và quyết tâm đưa nguồn nước khoáng thiên nhiên của Việt Nam ra thế giới, trong thời gian tới, bên cạnh việc nghiên cứu và phát triển những sản phẩm chất lượng, Vikoda sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhiều hoạt động xã hội để hướng đến hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn là một doanh nghiệp hướng tới sự phát triển bền vững, theo đúng định hướng mà tập đoàn FIT đặt ra cho tất cả các công ty trong cùng hệ thống.

---

*Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.*

*Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.*

**Phụ trách bản tin: Trần Thị Diệu Ly**

**Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**



Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



[ly.ttd@fitgroup.com.vn](mailto:ly.ttd@fitgroup.com.vn)



[www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)



[www.facebook.com/fitgroup.com.vn](https://www.facebook.com/fitgroup.com.vn)