



# BẢN TIN IR

THÁNG 05/2019

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



# MỤC LỤC

Westfood tổ chức Hội thảo dựa MD2 tại Hậu Giang	01
FIT Cosmetics và xu hướng xanh trong sản xuất hóa mỹ phẩm	02
Phòng chống cảm cúm mùa hè với Panalgan® Cảm cúm của DCL	03
FIT tài trợ xây cầu tại tỉnh Đồng Tháp	04
FIT phát tặng cơm miễn phí cho bệnh nhân tại Viện bỏng quốc gia và viện K3 Tân Triều	05
Vikoda tài trợ Giải đua xe trên cát Mũi Dinh Challenge 2019	06
Vikoda tài trợ Cuộc thi pha chế Cafe – Cup Mê Trang lần 2	07
Sôi nổi các cuộc thi thuộc Festival biển Nha Trang 2019 với sự đồng hành tài trợ của Vikoda	08

# Westfood tổ chức Hội thảo dứa MD2 tại Hậu Giang

Là công ty đầu tiên tại Việt Nam trồng thành công giống dứa MD2, Westfood đang từng bước phát triển dự án trồng dứa MD2 trên diện rộng.

Dứa (hay còn gọi là trái thơm, trái khóm) là loại trái cây có tính ứng dụng cao và được West Food đánh giá là sản phẩm chủ lực trong chiến lược kinh doanh của công ty. Sau một thời gian dài khảo sát và tìm hiểu, West Food đã lựa chọn mang giống dứa MD2 về trồng thử nghiệm tại vùng nguyên liệu riêng của mình. Được biết, MD2 là giống dứa tích hợp được ưu điểm của cả Queen và Cayenne là hai giống dứa được trồng phổ biến từ trước đến nay tại Việt Nam.



Sau khi triển khai trồng MD2, chất lượng của loại dứa này của Westfood không chỉ thuyết phục những người tham gia trồng, mà còn gây ấn tượng với các chuyên gia, và đại diện UBND, sở nông nghiệp, hội nông dân địa phương. Điều đáng nói là tuy không phải là doanh nghiệp đầu tiên mang giống dứa mới về Việt Nam thử nghiệm, nhưng West Food lại là doanh nghiệp đầu tiên ghi dấu thành công với MD2. Kết quả này cho thấy sự đầu tư đúng đắn, cũng như thể hiện tâm huyết và khát vọng của ban lãnh đạo công ty trên hành trình nâng tầm thương hiệu cho nông sản Việt.

Chính vì thế, Hội thảo dứa MD2 tại Hậu Giang của Westfood đã thu hút Chính quyền địa phương, Hội nông dân và bà con nông dân tại các vùng lân cận tham dự. Tại Hội thảo, bà con nông dân đã được giới thiệu về dự án dứa MD2 của Westfood và mọi câu hỏi, thắc mắc của bà con nông dân đều được Công ty giải đáp chi tiết. Hội thảo đã kết thúc thành công tốt đẹp và Ông Trần Văn Tuấn – Đại diện chính quyền địa phương, hoan nghênh dự án dứa MD2 của Westfood đã góp phần phát triển kinh tế địa phương, giúp xóa đói giảm nghèo, và ông tin tưởng là với những gì Westfood đang thực hiện, dự án dứa MD2 sẽ tiếp tục được mở rộng, và phát triển lớn mạnh trong tương lai.



Kể từ khi trở thành một thành viên của FIT Group, với sự tham gia định hướng chiến lược từ công ty mẹ, West Food đã nhận được sự đầu tư hợp lý và toàn diện về cả nguồn giống, vùng nguyên liệu, nhà máy và công nghệ sản xuất. Đây cũng chính là bước đi hướng tới mục tiêu phát triển bền vững và có chiều sâu của West Food nói riêng cũng như F.I.T Group nói chung, đưa Westfood lên hàng ngũ những công ty xuất khẩu trái cây đóng lon hàng đầu tại Việt Nam.

## FIT Cosmetics và xu hướng xanh trong sản xuất hóa mỹ phẩm

02

FIT Cosmetics với các dòng sản phẩm xanh, sạch, thân thiện với môi trường và bảo vệ sức khỏe người sử dụng như nước rửa chén sinh học Tero, giặt trung tính Tero,... đã khẳng định hướng đi đúng đắn mà công ty đang theo đuổi.

Ngày nay, xu hướng sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường đã trở thành một phần trong cuộc sống hàng ngày của một bộ phận lớn những người tiêu dùng trên thế giới. Theo Công ty cung ứng hóa chất chuyên dụng Cognis (trụ sở chính tại CHLB Đức), nhu cầu của người sử dụng đối với các giải pháp bền vững về mặt môi trường và các sản phẩm thân thiện với môi trường đã phục hồi rất nhanh, duy trì ở mức ổn định tại các thị trường phát triển và tiếp tục tăng trưởng tại các thị trường mới nổi. Các nhà phân tích thị trường cho rằng, đây là kết quả của sự nhận thức mạnh mẽ thực sự trên toàn cầu đối với tính bền vững và thân thiện môi trường của các sản phẩm tiêu dùng – xu hướng này đã bắt rễ trong nhận thức của nhiều người tiêu dùng, không chỉ như một trào lưu thoáng qua. Chính vì vậy mà trên thế giới hiện nay, rất nhiều công ty đã đầu tư vào việc phát triển công nghệ xanh, đề cao tính thân thiện với môi trường, đặc biệt là công ty hoạt động trong các ngành sản xuất hóa mỹ phẩm.

Chẳng hạn như công ty liên doanh Dupont Tate & Lyle (Mỹ) đang sản xuất sản phẩm Zemea từ đường ngô, đây là chất thay thế glycol với thành phần 100% nguyên liệu tự nhiên, có thể được sử dụng như dung môi hoặc chất làm ẩm trong các sản phẩm chăm sóc da, chăm sóc tóc, các chất khử mùi và các sản phẩm khác. Trong

thử nghiệm lâm sàng, Zemea không gây ngứa hoặc kích thích da, nó cũng chứng tỏ có các tính chất giữ ẩm tốt và là một mỹ phẩm rất tốt đối với da.

Hay công ty Arch Personal Care Products (Mỹ) sản xuất chất chống lão hóa Metabiotics chiết xuất từ những cây trồng ở Braxin, và chất làm mềm cũng như giữ ẩm cho da, chiết xuất từ dầu cây bao-bap châu Phi, có các tính chất chống viêm. Hiện Công ty đang sản xuất các loại men để chiết xuất các hoạt chất chỉ từ một phần nhỏ của cây trồng, chẳng hạn lá hoặc rễ cây. Công nghệ này cho phép giảm nhu cầu sử dụng những lượng sinh khối lớn của cây trồng để thu được các chiết xuất sinh học có hoạt tính cao, giảm phát thải CO2 cũng như nhu cầu vận chuyển những lượng lớn nguyên liệu cây trồng.

Có thể thấy trong tương lai, các sản phẩm thân thiện với môi trường có thể sẽ trở thành nhu cầu thiết yếu trong cuộc sống của con người. Xu hướng này đang mở ra những thách thức cũng như cơ hội mới cho các công ty trong ngành sản xuất mỹ phẩm và các sản phẩm chăm sóc cơ thể.



*Bộ sản phẩm giặt xả Tero của FIT Cosmetics*

Nắm bắt được xu thế toàn cầu này, ngay từ khi trở thành một thành viên của FIT Group, FIT Cosmetics đã được định hướng chiến lược trong việc phát triển các loại sản phẩm thân thiện với môi trường, an toàn cho người sử dụng. Chính vì thế các dòng sản phẩm xanh, sạch, an toàn của công ty như: nước rửa chén sinh học Tero với 100% thành phần từ enzym tự nhiên, nước giặt trung tính Tero, đã và đang là lựa chọn yêu thích của người tiêu dùng.



*Nước rửa chén sinh học Tero 100% từ enzym tự nhiên của FIT Cosmetics “Bảo vệ tay – Bay đầu mỡ”*

Trong thời gian tới, với sự đầu tư và định hướng từ công ty FIT mẹ, FIT Cosmetics sẽ tiếp tục nghiên cứu để nâng cao chất lượng các dòng sản phẩm hiện có cũng như phát triển đa dạng thêm các dòng sản phẩm mới với những đặc tính nổi trội và ưu việt hơn, giúp FIT Cosmetics tiếp tục khẳng định tên tuổi và uy tín của mình trên thị trường cũng như hoàn thiện sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người Việt thông qua các dòng sản phẩm chất lượng, thân thiện với môi trường và an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng.

## Phòng chống cảm cúm mùa hè với Panalgan® cúm của DCL

03

Mùa hè thời tiết oi ả, với việc sử dụng điều hòa nhiều, đã tạo ra sự cách biệt lớn giữa nhiệt độ trong nhà và nhiệt độ ngoài trời, là một trong số những nguyên nhân gây ho hoặc cảm cúm. Panalgan cảm cúm của DCL sẽ giúp hồi phục nhanh khi bị cảm cúm.

Cảm cúm là một bệnh rất thường gặp, gây cảm giác mệt mỏi, khó chịu và người bệnh thường có xu hướng tự mua thuốc về điều trị. Các triệu chứng của cảm cúm thông thường thường xuất hiện khoảng 1-3 ngày sau khi tiếp xúc với một virus cảm cúm. Các dấu hiệu và triệu chứng bao gồm: chảy nước mũi hoặc nghẹt mũi, ngứa hoặc đau họng, ho, sung huyết mắt, chảy nước mắt, cơ thể đau nhức hoặc đau đầu nhẹ, hắt hơi, sốt và mệt mỏi...

Panalgan cảm cúm của DCL có tác dụng điều trị các triệu chứng của cảm cúm như ho, sốt, nhức đầu, đau nhức bắp thịt, nhức xương khớp, nghẹt mũi, chảy nước mũi, nước mắt, ngứa mắt. Ngoài ra, Panalgan cảm cúm còn có thể sử dụng cho các trường hợp viêm xoang, sổ mũi dị ứng theo mùa, mẫn ngứa, viêm mũi dị ứng theo mùa hoặc quanh năm.



Được đánh giá là một trong những sản phẩm chủ lực trong mảng dược phẩm của DCL, Panalgan cảm cúm đã được đầu tư thay đổi mẫu mã với hình ảnh hiện đại hơn, gần gũi hơn với người sử dụng. Và kể từ khi được thay đổi nhãn mới, Panalgan cảm cúm không chỉ giúp củng cố thương hiệu DCL trên thị trường dược phẩm Việt Nam mà còn đóng góp vào hiệu quả hoạt động của công ty.

Với sứ mệnh là kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu, Ban lãnh đạo cùng tập thể DCL đã và đang nỗ lực không ngừng để đưa DCL trở thành công ty dược Việt Nam được đánh giá cao nhất bởi các bệnh nhân, nhân viên và đối tác vì những sản phẩm và dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất. Và kể từ khi trở thành một thành viên trong hệ thống FIT Group, với định hướng chiến lược từ công ty mẹ, DCL đã được đầu tư vào những dự án lớn và mở rộng các mảng hoạt động hiệu quả, quá

trình tái cấu trúc và đầu tư tại DCL đang dần được hoàn thiện, được kỳ vọng sẽ mang lại những kết quả lớn trong tương lai, giúp công ty từng bước vươn lên là một trong những công ty được hàng đầu tại Việt Nam.

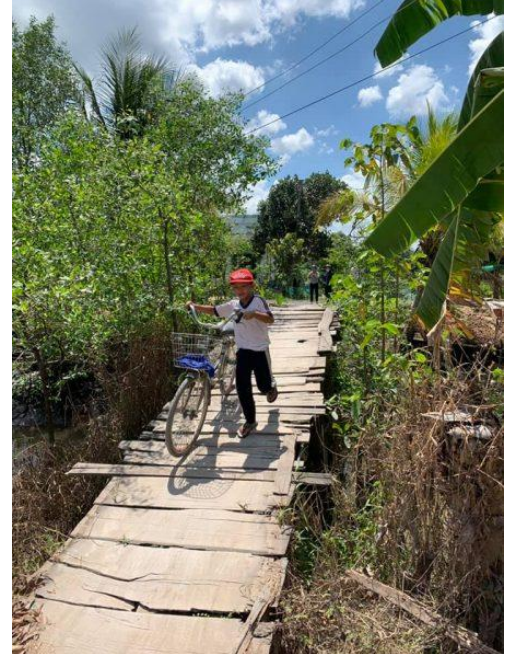
## FIT tài trợ xây cầu tại tỉnh Đồng Tháp

04

Với tinh thần tương thân tương ái, FIT đã cùng các đồng ngôn MT tham gia tài trợ cho dự án xây cầu tại các khu vực vùng sâu vùng xa thuộc huyện Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp.

Bình Thạnh là một xã cù lao thuộc huyện Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp. Bình Thạnh nằm cách trung tâm TP.Cao Lãnh (Đồng Tháp) khoảng 18 km về phía Nam, xã cù lao Bình Thạnh (huyện Cao Lãnh) có 7 ấp với 22.776 người, diện tích tự nhiên 3.143,96 ha. Bình Thạnh là một xã nổi (đất Cồn) giữa sông Tiền thuộc huyện Cao Lãnh, tỉnh Đồng Tháp.

Mặc dù trong những năm qua, xã Bình Thạnh đã được đầu tư xây dựng hệ thống giao thông nông thôn bảo đảm thuận tiện cho việc đi lại và vận chuyển hàng hóa, tiêu thụ nông sản của người dân. Tuy nhiên, ở một số vùng vẫn tồn tại những cây cầu gần như sập vì lượng đi lại quá lớn, gần 500 lượt/ngày và gây ảnh hưởng tới tính mạng cho những người qua lại.



Tham gia và tài trợ cho các hoạt động thiện nguyện vốn đã là truyền thống lâu đời tại FIT. Ngay từ khi thành lập, Ban lãnh đạo công ty đã luôn chủ trương ưu tiên cho các hoạt động từ thiện và lan tỏa tinh thần tương thân tương ái này tới toàn thể CBCNV tập đoàn. Với định hướng phát triển bền vững, FIT và các công ty trong cùng hệ thống luôn đi tiên phong trong các hoạt động trách nhiệm vì cộng đồng, vì sự phát triển chung của xã hội.



## FIT phát tặng cơm miễn phí cho bệnh nhân tại bệnh viện K3 Tân Triều và viện Bông quốc gia

Tiếp nối hoạt động phát cơm miễn phí hàng tháng, tháng 4 này FIT đã cùng với nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây phát tặng hơn 750 suất cơm cho bệnh nhân tại bệnh viện K3 Tân Triều và viện Bông quốc gia.

Hoạt động phát cơm miễn phí cho bệnh nhân tại một số bệnh viện trên địa bàn Hà Nội đã trở thành hoạt động thường kỳ. Việc tham gia các hoạt động thiện nguyện ý nghĩa này đã giúp cho Ban lãnh đạo cũng như toàn thể nhân viên FIT cảm nhận sâu sắc được khó khăn của các bệnh nhân khi phải đối phó với bệnh tật và qua đó mong muốn san sẻ, động viên tinh thần cho bệnh nhân và gia đình. Mặc dù trị giá của mỗi suất cơm không lớn về vật chất nhưng đây là món quà tinh thần giúp cho bệnh nhân và gia đình sớm vượt qua khó khăn và chiến thắng bệnh tật.



Qua việc thực hiện hoạt động phát cơm thiện nguyện tại một số bệnh viện, BLĐ FIT không chỉ mong muốn lan tỏa tinh thần “tương thân tương ái” tới toàn thể CBNV mà còn là lời cam kết thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp vì một cộng đồng tốt đẹp hơn, qua đó góp phần gìn giữ và phát huy các giá trị nhân văn của dân tộc.

## Vikoda tài trợ Giải đua xe trên cát Mũi Dinh Challenge 2019

Với nguồn nước khoáng 100% thiên nhiên, Vikoda đã tiếp thêm năng lượng, xoa dịu cơn khát cho các tay đua tại giải đua xe trên cát Mũi Dinh Challenge 2019.

Sau giải đấu 2017 thành công, Giải đua xe địa hình trên cát toàn quốc năm 2019 – Mũi Dinh Challenge 2019 chính thức trở lại trong 2 ngày 29/4 và 30/4/2019, diễn ra tại khu vực Mũi Dinh, tỉnh Ninh Thuận, do Công ty Cổ phần Mũi Dinh Ecopark đăng cai tổ chức. Đây là một trong những hoạt động chính của tỉnh Ninh Thuận để chào mừng kỷ niệm ngày giải phóng hoàn toàn Miền Nam (30/04/1975 – 30/04/2019).





Mũi Dinh Challenge 2019 năm nay là một trong các hoạt động nằm trong Lễ hội nho và vang 2019 của tỉnh Ninh Thuận. Trên nền tảng địa hình sa mạc cát với những cung đường đua độc đáo đầy thử thách, giải đua quy tụ nhiều đội đua đến từ các câu lạc bộ xe ô tô địa hình trong toàn quốc, để chọn ra chủ nhân của danh hiệu “Vua sa mạc” cùng nhiều phần thưởng giá trị và hấp dẫn khác.

Kể từ khi trở thành một thành viên trong tập đoàn FIT, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa đã luôn tích cực tham gia tài trợ các hoạt động xã hội, đặc biệt là các hoạt động thể thao. Với một số giải thi đấu thể thao trong nước như giải golf hay các giải đấu khác, Vikoda đã dần trở thành bạn đồng hành quen thuộc của người tham dự.



Đặt mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt và quyết tâm đưa nguồn nước khoáng thiên nhiên của Việt Nam ra thế giới, trong thời gian tới, bên cạnh việc nghiên cứu và phát triển những sản phẩm chất lượng, Vikoda sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhiều hoạt động xã hội để hướng đến hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn là một doanh nghiệp hướng tới sự phát triển bền vững, theo đúng định hướng mà tập đoàn FIT đặt ra cho tất cả các công ty trong cùng hệ thống.

# Vikoda tài trợ Cuộc thi pha chế Cafe – Cup Mê Trang lần 2

07

Ngày 6-5, tại Trường Cao đẳng Du lịch Nha Trang, Công ty Cổ phần Cà phê Mê Trang và nhà tài trợ phối hợp tổ chức vòng sơ loại Cuộc thi pha chế cà phê Festival Biển Nha Trang – Cup Mê Trang lần 2, và Vikoda đã trở thành nhà tài trợ nước uống và nước pha chế cho Cuộc thi này.

Cuộc thi có 19 thí sinh là các sinh viên các trường đại học, cao đẳng có đào tạo nghề pha chế và các nhân viên đang làm việc tại các nhà hàng, quán cà phê trong hệ thống khách sạn từ 4-5 sao. Trong vòng 15 phút, các thí sinh trình bày kỹ năng pha chế với sản phẩm là 12 tách cà phê. Trong đó có 4 tách cà phê Espresso, 4 tách cà phê Cappuccino, 4 tách cà phê Việt Nam sáng tạo. Ban tổ chức sẽ chọn 10 thí sinh xuất sắc nhất tham gia vòng chung kết, dự kiến diễn ra ngày 12-5 tại sân khấu Lễ hội cà phê Mê Trang, Quảng trường 2-4, TP. Nha Trang.



Với lịch sử gần 30 năm thành lập, là một trong những thương hiệu nước uống mạnh ở Nha Trang và miền Trung và vốn nổi tiếng với nguồn nước khoáng 100% thiên nhiên, nước uống Đảnh Thành của Vikoda đã luôn là lựa chọn yêu thích tại khu vực này.

Kể từ khi trở thành một thành viên trong tập đoàn FIT, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa đã luôn tích cực tham gia tài trợ các hoạt động xã hội, đặc biệt là các hoạt động thể thao. Với một số giải thi đấu thể thao trong nước như giải golf hay các giải đấu khác, Vikoda đã dần trở thành bạn đồng hành quen thuộc của người tham dự.

Đặt mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt và quyết tâm đưa nguồn nước khoáng thiên nhiên của Việt Nam ra thế giới, trong thời gian tới, bên cạnh việc nghiên cứu và phát triển những sản phẩm chất lượng, Vikoda sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhiều hoạt động xã hội để hướng đến hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn là một doanh nghiệp hướng tới sự phát triển bền vững, theo đúng định hướng mà tập đoàn FIT đặt ra cho tất cả các công ty trong cùng hệ thống.

# Sôi nổi các cuộc thi thuộc Festival biển Nha Trang 2019 với sự đồng hành tài trợ của Vikoda

Với nguồn nước khoáng 100% thiên nhiên, được khai thác trực tiếp tại mỏ khoáng Diên Khánh, Khánh Hòa, nước khoáng Đảnh Thành Vikoda từ lâu đã trở thành niềm tự hào của Nha Trang và Khánh Hòa.

Festival biển Nha Trang – Khánh Hòa được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2003, từ đó được tỉnh Khánh Hòa duy trì định kỳ 2 năm/lần, trở thành sự kiện quan trọng trong các hoạt động văn hóa – xã hội của địa phương, góp phần thu hút du khách đến tham quan, khám phá Nha Trang và thúc đẩy ngành du lịch Khánh Hòa phát triển.



Theo ông Nguyễn Đắc Tài, Phó chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa, trải qua 9 lần tổ chức (2 năm một lần), Festival Biển Nha Trang đã trở thành thương hiệu không chỉ của riêng ngành du lịch Việt Nam mà đã vươn tầm khu vực. Minh chứng cho điều này chính là lượng du khách quốc tế đến tăng đột biến trong mùa lễ hội Festival năm nay.



Với bề dày lịch sử gần 30 năm phát triển, nước khoáng Đánh Thạnh Vikoda đã tạo dựng được niềm tin vững chắc cho người tiêu dùng bởi chất lượng sản phẩm, đặc biệt là nguồn khoáng tự nhiên với độ kiềm cao mang lại sức khỏe cho người sử dụng. Chính vì vậy, việc trở thành nhà tài trợ nước uống cho Festival biển Nha Trang năm nay một lần nữa đã khẳng định được thương hiệu của Đánh Thạnh Vikoda trên thị trường.

Với mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt, trong thời gian tới, Vikoda không chỉ tập trung vào việc phát triển và cho ra mắt các sản phẩm mới, mà còn tích cực tham gia vào các hoạt động xã hội, mang lại những giá trị cho cộng đồng. Đây cũng chính là chiến lược mà F.I.T Group cùng với các công ty thành viên hướng đến để đóng góp vào sự phát triển chung của toàn xã hội.

---


*Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.*

*Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.*

**Phụ trách bản tin: Nguyễn Thị Hương Trà**

**Phòng Truyền thông - Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HAC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-24) 7309.4688 (108)

 [www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)

 [tra.nth@fitgroup.com.vn](mailto:tra.nth@fitgroup.com.vn)

 [www.facebook.com/fitgroup.com.vn](https://www.facebook.com/fitgroup.com.vn)