



BẢN TIN IR

THÁNG 04/2019

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

ĐHĐCĐ FIT: Quá trình tái cấu trúc Tập đoàn đang dần được hoàn thiện	01
ĐHĐCĐ TSC – Tái cơ cấu theo hướng tập trung nguồn lực vào các mảng kinh doanh tốt	02
ĐHĐCĐ Dược Cửu Long: tiếp tục thực hiện quá trình tái cấu trúc, đầu tư vào các dự án có chiều sâu	03
ĐHĐCĐ Vikoda: những tín hiệu khởi sắc trong năm 2019	04
FIT tài trợ giải Golf Cao Trung niên Quốc gia 2019	05
FIT và các công ty thành viên đồng hành cùng chương trình Khám bệnh, phát thuốc, tặng quà tại Lâm Đồng	06
FIT Cosmetics tham gia Ngày hội sức khỏe cộng đồng TP Hồ Chí Minh 2019	07
Westfood bàn giao căn nhà thứ hai cho công nhân có hoàn cảnh khó khăn	08
Hơn 800 bệnh nhân nghèo tiếp tục được tặng cơm tại bệnh viện K, Viện Châm cứu và Viện bỏng quốc gia	09

ĐHĐCĐ FIT: Quá trình tái cấu trúc Tập đoàn đang dần được hoàn thiện

Ngày 26 tháng 04 năm 2019, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T đã tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2019.

Đại hội đã thông qua Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2018 và kế hoạch kinh doanh 2019; Báo cáo tài chính năm 2018 đã được kiểm toán; cũng như các vấn đề khác thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông.

Năm 2018 tiếp tục là một năm bản lề trong quá trình phát triển kinh doanh của FIT, doanh thu thuần đạt 1,596 tỷ, tương đương với 78,4% so với kế hoạch đặt ra. Nguyên nhân là do FIT đang trong quá trình tái cấu trúc, thu hẹp các mảng hoạt động kinh doanh kém hiệu quả, đầu tư trọng điểm vào những mảng kinh doanh tiềm năng.



Dược Cửu Long (DCL) tiếp tục là Công ty mũi nhọn trong Tập đoàn. Tại mảng viên nang cứng, nhà máy sản xuất viên nang III tại Công ty đã bắt đầu hoạt động từ giữa năm 2018, giúp nâng công suất sản xuất viên nang của DCL lên gấp 3 lần, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của thị trường. Bên cạnh đó, mảng dược phẩm cũng phát triển. Các sản phẩm mới được tung ra thị trường như dòng Panalgan được nhà thuốc và bệnh nhân đánh giá cao, các sản phẩm hiện có được cải tiến cả về chất lượng và bao bì mẫu mã đẹp hơn bắt mắt hơn, và bảo quản sản phẩm tốt hơn, VD như Nootripam 500, Pabemin. Trong thời gian tới, DCL sẽ tiếp tục đầu tư vào phát triển danh mục sản phẩm nhằm đáp ứng tốt hơn nhu cầu thị trường. Ngoài ra các dự án lớn vẫn đang trong quá trình triển khai như dự án thuốc ung thư đang trong giai đoạn Pre-FS, dự án Nhà máy vật tư tiêu hao. Và đặc biệt hơn cả là sự hiện diện của Tổng Giám Đốc mới tại DCL vào đầu năm 2019 – ông Nikhilesh Deshpande – một Dược sỹ có hơn 18 năm kinh nghiệm làm việc trong ngành dược ở các vị trí cấp cao và am hiểu thị trường Việt Nam, hứa hẹn sẽ mang lại những kết quả tích cực từ các hoạt động kinh doanh của DCL trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

Năm 2018, doanh thu của mảng thực phẩm tăng 5%. Với mảng kinh doanh này, FIT đã đầu tư vào hệ thống cấp đông mới tại Westfood, giúp tăng công suất từ 2,7 lên 4,2 tấn mỗi giờ, và quan trọng hơn là Westfood đã

và đang không ngừng học hỏi để nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng được những đòi hỏi khắt khe từ các thị trường Nhật, Mỹ, Úc, New Zealand và Châu Âu. Từ năm 2017, Westfood đã từng bước phát triển vùng nguyên liệu riêng để tăng tính chủ động cho nguồn nguyên liệu đầu vào, cũng như trở thành công ty đầu tiên tại Việt Nam trồng thử nghiệm thành công giống dưa MD2 giúp tăng năng suất và chất lượng sản phẩm.



Trong lĩnh vực Nước uống: nhờ việc định hình lại các kênh phân phối và nỗ lực tăng năng suất, công ty cổ phần nước uống Vikoda, là thành viên của FIT, đã có những bước tiến trong kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Vikoda đã nỗ lực đầu tư vào nghiên cứu và phát triển cho ra mắt vào cuối quý 3 nhãn và chai mới cho các sản phẩm chính Đánh Thạnh, Vikoda của mình và việc này đã góp phần mang lại lợi nhuận cho công ty trong những tháng cuối của năm. Không chỉ làm mới hình ảnh cho các sản phẩm chủ lực, vốn đã được xây dựng thương hiệu từ lâu mà Vikoda còn bắt kịp xu thế, tung ra thị trường những dòng sản phẩm mới như lon và hũ Yến, lon sá xị...góp phần củng cố và mở rộng thị phần.



Anh Kiều Hữu Hoàn – Thành viên HĐQT mới ra mắt Đại hội

Trong lĩnh vực Hóa mỹ phẩm: với việc bổ sung Tổng giám đốc mới là người trẻ, đầy nhiệt huyết nhưng cũng dày dặn kinh nghiệm trong lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh, năm qua công ty cổ phần FIT Cosmetics, trực thuộc FIT, cũng đã có những kết quả khả quan. Với việc tiến hành thực hiện chính sách thương mại mới, doanh thu của mảng kinh doanh này đã đạt mức hòa vốn vào những tháng cuối năm.

Mặc dù lợi nhuận hoạt động cả năm 2018 vẫn chưa đạt được như mong đợi. Kết quả này mặc dù không đạt về mặt con số, nhưng nó phản ánh chân thực quá trình soát xét để tìm ra và cương quyết cắt giảm các mảng kinh doanh không hiệu quả của FIT. FIT đã cho thấy sự quyết tâm của HĐQT và Ban lãnh đạo công ty trong việc đưa FIT trở thành một Tập đoàn minh bạch, mang lại giá trị cho người tiêu dùng, cho cổ đông và với các nhà đầu tư.

Trong năm 2019, với những diễn biến khả quan hiện có từ tất cả các mảng hoạt động như Dược, Nước uống, Hóa mỹ phẩm và Thực phẩm, FIT kỳ vọng sẽ đạt được những mục tiêu đặt ra và có những bước cải tiến đột phá. Với quyết tâm và nỗ lực bền bỉ, cùng sự đồng thuận của các cổ đông, năm 2019, FIT đặt ra kế hoạch đạt 1,701 tỷ doanh thu thuần và 116,3 tỷ lợi nhuận sau thuế. Với những gì đang thể hiện, FIT đang dần khẳng định tiềm năng lớn của một Tập đoàn tài chính đầu tư hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng, nhân sự chuyên nghiệp.

ĐHĐCĐ TSC – Tái cơ cấu theo hướng tập trung nguồn lực vào các mảng kinh doanh tốt

02

Ngày 19 tháng 04 năm 2019, CTCP Vật tư và Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC) đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2019.

Tại đại hội, HĐQT cùng các cổ đông đã thông qua Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2018 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019 của Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc; và các vấn đề khác thuộc thẩm quyền Đại hội đồng cổ đông.

Theo báo cáo tại Đại hội, doanh thu thuần năm 2018 của TSC là 778,4 tỷ đồng, đạt 76% so với kế hoạch. Nguyên nhân kết quả kinh doanh 2018 của TSC không đạt được như kỳ vọng, vì mảng kinh doanh thương mại tinh bột sắn của TSC gặp khó khăn trong việc xuất khẩu, trong khi đó mảng kinh doanh giống cây trồng bị biến động bởi nông dân tiếp tục thu hẹp diện tích sản xuất khi giá nông sản nhập khẩu còn thấp hơn giá nông sản trong nước. Chính vì thế, TSC đã chủ động thu hẹp mảng kinh doanh nông sản để giảm tối đa rủi ro, đảm bảo hiệu quả hoạt động của công ty và lợi ích của các cổ đông.

Bên cạnh đó những rào cản phức tạp, khắt khe, cạnh tranh gay gắt với các nước đang đẩy mạnh sản xuất và xuất khẩu nông sản đã ảnh hưởng đến mảng kinh doanh chế biến trái cây xuất khẩu của Westfoods- Công ty con của TSC. Hiện nay Công ty cổ phần chế biến thực phẩm xuất khẩu miền Tây đã đầu tư phát triển các vùng nguyên liệu giúp tăng tính chủ động của đầu vào, và đầu tư vào trang thiết bị máy móc hiện đại để nâng cao chất lượng sản phẩm và tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường.



Trong số các mảng đầu tư kinh doanh của TSC thì mảng kinh doanh hàng tiêu dùng đang có những tín hiệu khởi sắc từ năm 2018. Hiện nay các công ty đang tái cơ cấu, mở rộng sản xuất, hệ thống phân phối nên trong ngắn hạn chưa thể phát huy ngay được hiệu quả và chưa đóng góp nhiều vào doanh số và lợi nhuận chung của TSC. Theo dự kiến, việc đầu tư vào ngành hàng tiêu dùng sẽ bắt đầu có những khởi đầu tích cực từ năm 2019, đưa mảng này thành mảng kinh doanh có lãi.



Thành viên HĐQT và BKS ra mắt Đại hội

Chính vì vậy, kế hoạch kinh doanh năm 2019 của TSC đã được HĐQT và Ban lãnh đạo công ty đặt kỳ vọng đạt 738 tỷ doanh thu thuần và 17,8 tỷ lợi nhuận trước thuế. Với phương hướng và kế hoạch được thông qua,

hoạt động kinh doanh của công ty mẹ năm 2019 tiếp tục được tái cơ cấu theo hướng tập trung nguồn lực cho các mảng kinh doanh tốt và tối ưu hóa chi phí. Cụ thể là tiếp tục mở rộng đầu tư vào vùng nguyên liệu nhằm tăng tính chủ động và cải thiện biên lợi nhuận kinh doanh, tăng năng lực sản xuất, duy trì hiệu quả kinh doanh ổn định của mảng thực phẩm. Ngoài ra, TSC sẽ đẩy mạnh phát triển mảng ngành hàng tiêu dùng với mục tiêu tăng trưởng doanh thu và đầu tư có chiều sâu vào ngành hàng này, đưa các công ty thuộc nhóm hàng tiêu dùng của công ty lên hàng ngũ những doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam.

Kể từ khi trở thành công ty con của Công ty cổ phần tập đoàn FIT, TSC đã nhận được sự hỗ trợ mạnh mẽ về vốn cũng như sự hỗ trợ trong các hoạt động quản trị và điều hành từ công ty mẹ. Với định hướng đầu tư chiến lược trong dài hạn của công ty mẹ, cùng với nỗ lực và quyết tâm của Ban lãnh đạo và toàn thể nhân viên công ty trong việc thực hiện và hoàn thành kế hoạch đã đặt ra, năm 2019 TSC tự tin khắc phục được những khó khăn, dần ổn định và mở rộng các hoạt động kinh doanh trọng yếu, đưa công ty bắt đầu vươn lên đà phát triển bền vững trong tương lai.

ĐHĐCĐ Dược Cửu Long: tiếp tục thực hiện quá tái cấu trúc, đầu tư vào các dự án có chiều sâu

03

Ngày 12 tháng 04 năm 2019, Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã tổ chức họp Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2019.

Tại đại hội, các cổ đông tham dự đã đồng thuận thông qua Báo cáo về kết quả sản xuất kinh doanh 2018 và kế hoạch kinh doanh 2019; Báo cáo tài chính năm 2018 đã kiểm toán; Báo cáo của Ban kiểm soát về hoạt động của công ty; và một số tờ trình liên quan khác.



Năm 2018 là một năm nhiều biến động của ngành dược Việt Nam khi giá nguyên liệu đầu vào tăng mạnh, một số dòng nguyên liệu tăng từ 50% đến 80% là nhân tố gây ra nhiều khó khăn, ảnh hưởng tới kết quả kinh doanh năm 2018 của các doanh nghiệp dược trong nước, trong đó có DCL. Chính vì vậy mà doanh thu thuần của

DCL năm 2018 đạt 804,2 tỷ đồng tăng 5% so với năm 2017, đạt 83% so với kế hoạch là 963,2 tỷ, lợi nhuận sau thuế đạt 12,7 tỷ. Bên cạnh đó, Euvipharm vẫn đang ở trong giai đoạn hoạt động chưa ổn định là nguyên nhân ảnh hưởng tới lợi nhuận sau thuế của DCL năm 2018. Tại đại hội, HĐQT đã báo cáo cổ đông về kế hoạch thoái hóa vốn tại Euvipharm để đảm bảo cho hoạt động kinh doanh chung của khối ngành dược cũng như đảm bảo được lợi ích cho cổ đông.

Cũng theo báo cáo của Ban lãnh đạo công ty, năm 2018, tổng sản lượng sản xuất của các nhà máy sản xuất dược phẩm đạt 1,182 triệu đơn vị sản phẩm, hoàn thành 94,3% kế hoạch, giảm 6% so với năm 2017. Nguyên nhân giảm là do công ty đang cơ cấu lại các danh mục sản phẩm, điều chỉnh lại kế hoạch sản xuất, tập trung chủ yếu vào các dòng sản phẩm thương hiệu, lợi nhuận cao, làm tiền đề cho những kế hoạch phát triển cho những năm sau. Mảng sản xuất viên nang rỗng capsule luôn là lợi thế của DCL, năm 2018, công ty đã sản xuất được 4,586 triệu nang đạt 99,73% so với kế hoạch và tăng 22,6% so với cùng kỳ năm 2017. Với việc nhà máy thứ 3 bắt đầu hoạt động vào giữa năm 2018 giúp tăng gấp 3 công suất hiện tại, dự kiến đóng góp 20% tổng doanh thu 2019 của DCL. Bên cạnh đó, nhà máy sản xuất dụng cụ y tế năm 2018 đạt 128,3 triệu sản phẩm, tương đương 97,2% so với kế hoạch và tăng 0,23% so với năm 2017. Năm 2019, DCL đang nghiên cứu đầu tư cho dự án xây dựng nhà máy sản xuất vật tư y tế mới với công nghệ hiện đại góp phần tăng năng suất và tối đa hóa hiệu quả hoạt động của mảng này.



100% thẻ biểu quyết thông qua các nội dung tại Đại hội

Với những dự án được chú trọng đầu tư, DCL trong năm 2019 sẽ vượt qua những khó khăn hiện tại, và bắt đầu gặt hái những thành quả từ quá trình tái cấu trúc, kiện toàn hệ thống quản trị và từ đó mang lại lợi ích tối đa cho các cổ đông. Dự án thuốc ung thư Benovas đang dần hoàn tất xin visa và có thể tham dự đấu thầu quy mô quốc gia vào năm 2020, góp phần mang lại doanh thu cho mảng này.

Chính vì thế, năm 2019, HĐQT cùng Ban lãnh đạo công ty đã đặt ra mục tiêu phải đạt 949,5 tỷ doanh thu thuần, và theo đó lợi nhuận gộp dự kiến đạt 297,6 tỷ và lợi nhuận sau thuế sẽ là 79,2 tỷ đồng. Theo kế hoạch này, bên cạnh các dự án lớn được hoàn tất và đi vào hoạt động, DCL sẽ tiếp tục đầu tư vào các dự án mới để nâng cao hiệu quả kinh doanh. Ngoài ra, công ty sẽ tập trung vào phát triển hệ thống bán hàng, đào tạo nâng cao nhân

sự, tập trung xây dựng nhóm hàng chiến lược, có doanh số lớn và lợi nhuận cao hoặc những dòng sản phẩm khác biệt, ít đối thủ cạnh tranh và tiếp tục nghiên cứu phát triển các dòng sản phẩm công nghệ cao.



Ông Nikhilesh Deshpande, Tổng giám đốc mới của DCL ra mắt Đại hội

Kể từ khi trở thành một thành viên thuộc FIT Group, nhận được sự đầu tư và được hoạch định chiến lược từ công ty mẹ, DCL đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, thực hiện được những dự án lớn đầy tiềm năng. Với những nỗ lực không ngừng hiện nay, DCL hứa hẹn sẽ từng bước vươn lên trở thành một trong những công ty dược hàng đầu tại Việt Nam, được đánh giá cao nhất bởi các bệnh nhân, nhân viên và đối tác vì những sản phẩm và dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất, với sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu. Và năm 2019 sẽ là năm quan trọng khi một số dự án hoàn thiện và đi vào hoạt động, dự kiến đóng góp lớn vào việc tăng doanh thu cho công ty cũng như những dự án lớn khác tiếp tục được đầu tư khởi công, góp phần đặt nền tảng phát triển vững chắc cho công ty trong tương lai. Đặc biệt, với việc chiêu mộ Tổng Giám Đốc mới là ông Nikhilesh Deshpande, quốc tịch Ấn Độ, là người có hơn 18 năm kinh nghiệm giữ các chức vụ cấp cao tại các công ty dược tại Việt Nam, đã cho thấy quyết tâm của HĐQT công ty trong việc nâng tầm và đưa DCL trở thành một trong những tên tuổi lớn tại thị trường dược Việt Nam.

ĐHĐCĐ Vikoda: những tín hiệu khởi sắc trong năm 2019

04

Ngày 05 tháng 04 năm 2019, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã tổ chức Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2019.

Tại đại hội, HĐQT và cổ đông đã thông qua các nội dung chính như: báo cáo của Hội đồng quản trị và Ban điều hành về Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2018 và định hướng năm 2019; báo cáo của Ban kiểm soát, báo cáo tài chính năm 2018 đã được kiểm toán cũng như các vấn đề khác thuộc thẩm quyền Đại hội đồng cổ đông.



Mặc dù năm 2018 đã có những thuận lợi từ việc phục hồi của kinh tế trong nước tuy nhiên ngành nước uống vẫn là một trong những ngành có sự cạnh tranh gay gắt tại Việt Nam. Bên cạnh đó, tình hình thời tiết không thuận lợi, mưa lũ nhiều ở các tỉnh miền Trung cũng đã ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh trong năm 2018 của Vikoda. Nhận biết được tình hình trên, trong năm vừa qua, Vikoda đã đẩy mạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như ổn định cơ cấu tổ chức, xây dựng thêm kho bãi, nhà xưởng đồng thời với việc mở rộng hệ thống phân phối, tăng cường các hoạt động nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường. Với những nỗ lực của tập thể công ty, kết quả kinh doanh năm 2018 đã có những tiến triển với tổng doanh thu đạt 216,8 tỷ tăng 2,5% so với 211,4 tỷ năm 2017, trong khi đó lãi trước thuế 2018 là 0,29 tỷ tăng 107% so với năm 2017 là 0,14 tỷ. Mặc dù kết quả kinh doanh năm 2018 của Vikoda còn khá khiêm tốn, nhưng với những cải thiện hiện có, đã là những dấu hiệu cho sự khởi sắc của Vikoda trong năm 2019 và các năm tiếp theo.



Thành viên HĐQT và BKS mới ra mắt Đại hội

Chính vì vậy, trên cơ sở xem xét tốc độ phát triển hàng năm của công ty và qua phân tích xu thế phát triển, cạnh tranh trong ngành sản xuất và kinh doanh nước uống hiện nay, năm 2019, Ban lãnh đạo Vikoda đã đặt ra mục tiêu doanh thu đạt 380 tỷ và lãi trước thuế đạt 25 tỷ đồng. Với kế hoạch này, Vikoda đặt trọng tâm vào việc giữ vững và phát triển thương hiệu, thị phần ở các thị trường trọng điểm, tập trung chính ở miền Trung và cao nguyên, đồng thời tiếp tục xây dựng củng cố các dòng sản phẩm chủ lực vốn đã là thương hiệu của công ty là Vikoda, Đánh Thạnh, và đầu tư phát triển các dòng sản phẩm mới, đón đầu xu thế thị trường.

Với sự đầu tư và tham vấn chiến lược từ công ty mẹ FIT Group, và đặc biệt là với tiềm năng vốn có của nguồn nước khoáng thiên nhiên và thương hiệu đã được xây dựng suốt 29 năm, cùng với nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể đoàn kết, năm 2019 hứa hẹn sẽ là một năm đầy khởi sắc trong các hoạt động kinh doanh của Vikoda, giúp Vikoda tiếp tục củng cố và mở rộng thương hiệu không chỉ trên thị trường Việt Nam mà còn đưa nguồn nước khoáng thiên nhiên của Việt Nam vươn ra thế giới.

FIT tài trợ giải Golf Cao Trung niên Quốc gia 2019

05

Tiếp nối các chuỗi giải golf do VGA tổ chức năm 2019, FIT tiếp tục trở thành nhà tài trợ chính thức cho giải golf Cao Trung niên Quốc gia 2019.

Với mục đích tạo ra sân chơi và mang đến cơ hội cọ sát chuyên nghiệp cho những golfer trung – cao niên, giao lưu nâng cao tinh thần đoàn kết và thúc đẩy sự phát triển chung của ngành golf nước nhà, giải golf Cao Trung niên quốc gia thường niên do Hiệp hội Golf Việt Nam (VGA) cùng Công ty Cổ phần Dịch vụ Truyền thông Golf Việt Nam (VGS Media) phối hợp tổ chức.



Tiếp nối năm 2018 – năm đầu tiên mà VSC thay đổi quy định và có sự tham gia của các golfer nữ trung cao niên, năm nay VSC vẫn sẽ tiếp tục có sự tranh tài của các nữ golfer để mang đến cho giải đấu nhiều màu sắc mới mẻ và thú vị hơn.



Với định hướng hướng đến sự phát triển chung của toàn xã hội, FIT luôn tích cực tham gia các hoạt động thể thao – xã hội ý nghĩa, mang lại nhiều giá trị cho cộng đồng. Bên cạnh việc tài trợ cho các giải đấu thể thao, FIT và các công ty trong cùng hệ thống luôn nỗ lực tham gia các hoạt động xã hội khác như: khám chữa bệnh miễn phí, phát cơm từ thiện, các hoạt động tọa đàm với giới trẻ,... Hiểu được trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội, Ban Lãnh đạo và toàn thể FIT sẽ tiếp tục tham gia và đồng hành nhiều hơn nữa với các chương trình từ thiện, các hoạt động xã hội, góp phần vào việc cải thiện và nâng cao đời sống của người dân Việt Nam.

FIT và các công ty thành viên đồng hành cùng chương trình Khám bệnh, phát thuốc, tặng quà tại Lâm Đồng

06

Ngày 13&14/04 vừa qua, FIT và các công ty trong hệ thống đã đồng hành tài trợ cho chương trình Khám bệnh, phát thuốc, tặng quà cho hơn 700 bà con dân tộc tại xã Đưng K'Nơ, huyện Lạc Dương, tỉnh Lâm Đồng. Chương trình do Tập thể đồng ngôn MT kết hợp với Chi hội Thiện Nhân, Hội y bác sĩ thiện nguyện Từ Huệ tổ chức.

Đưng K'Nơ có 95% là đồng bào dân tộc Cơ Ho Cil – xã vùng III thuộc diện khó khăn nhất của tỉnh Lâm Đồng. Hiện nay, xã có 200 hộ nghèo, chiếm 44,47%, người dân trong xã chủ yếu sống dựa vào nông nghiệp, chủ yếu là trồng cà phê, nhận khoán chăm sóc và bảo vệ rừng, chăn nuôi gia súc, gia cầm. Tình trạng thiếu đất sản xuất, hoặc chưa thể chuyển đổi từ trồng cà phê sang các loại cây khác cho giá trị kinh tế cao hơn như rau, củ, quả, cây công nghiệp vẫn còn rất nhiều. Tuy tỷ lệ hộ nghèo có cải thiện nhưng mức thu nhập chênh vênh giữa cận nghèo, thoát nghèo, không có tích lũy làm cho khả năng tiếp cận với các điều kiện cơ sở y tế là rất hiếm. Nhiều thôn làng cách trung tâm xã hơn 10km, lại chưa có đường bê tông, mùa mưa chỉ có cách đi bộ, có những tiểu khu của thôn 4 ở cách rất xa, đi lại vô cùng khó khăn, dù 100% bà con dân tộc có bảo hiểm y tế, nhưng việc đi lại là một thử thách và gánh nặng cho họ.



Cảm thông trước những khó khăn của bà con dân tộc xã Đưng K'Nơ và với mong muốn đóng góp vào các hoạt động xã hội, FIT và các công ty thành viên như: DCL, FIT Cosmetics và Nước khoáng Khánh Hòa Vikoda đã đồng hành tham gia tài trợ thuốc, nhu yếu phẩm tặng bà con Đưng K'Nơ.



Khám chữa bệnh cho bà con tại các tỉnh vùng sâu vùng xa là một trong những hoạt động xã hội thiết thực được FIT và các công ty thành viên trong cùng hệ thống phối hợp với nhóm thiện nguyện MT thực hiện theo từng đợt từ cuối năm 2016 đến nay. Tại mỗi địa phương mà FIT và nhóm MT đã đặt chân đến, bà con có đời sống vô cùng khó khăn và thiếu thốn, không được tiếp cận với các dịch vụ y tế, do đó chương trình Khám chữa bệnh luôn được BLĐ FIT đề cao tham gia nhằm mục đích góp phần cải thiện điều kiện chăm sóc sức khỏe và nâng cao đời sống cho người dân vùng nghèo.



Bên cạnh hoạt động Khám chữa bệnh đồng hành cùng tập thể Đồng Ngôn MT, FIT và các công ty thành viên luôn tích cực tham gia các hoạt động thiện nguyện như phát cơm tặng bệnh nhân tại một số bệnh viện tại Hà Nội, tài trợ các hoạt động thể dục thể thao cộng đồng,... Trong thời gian tới, FIT và các công ty con sẽ tiếp tục thực hiện nhiều chuyến hành trình san sẻ yêu thương hơn nữa, góp phần xây dựng cộng đồng và vì sự phát triển chung của xã hội.

FIT Cosmetics tham gia Ngày hội sức khỏe cộng đồng TP Hồ Chí Minh 2019

07

Từ ngày 06 – 07/04/2019 vừa qua, FIT Cosmetics đã tham gia sự kiện “Ngày hội sức khỏe cộng đồng TP Hồ Chí Minh 2019” tại Nhà văn hóa thanh niên, Quận 1, TP Hồ Chí Minh.

Với sự thành công và lan tỏa tính cộng đồng từ ngày Hội sức khỏe cộng đồng Tp. HCM lần I năm 2018, năm nay ngày hội được tổ chức 2 ngày nhằm hưởng ứng ngày sức khỏe thế giới (7/4/2019) thu hút khoảng 15.000 người tham gia, chủ yếu là các cụ cao tuổi, phụ nữ, trẻ em trên địa bàn Tp. HCM, với 2 khu vực hoạt động chuyên đề: Khu vực chăm sóc sức khỏe – dinh dưỡng người cao tuổi và khu vực chăm sóc sức khỏe – dinh dưỡng – sắc đẹp cho mẹ và bé. Các hoạt động nổi bật của ngày hội: Khám và tư vấn sức khỏe; đo và tư vấn các chỉ số sức khỏe, dinh dưỡng, canxi, loãng xương, đường huyết, huyết áp; tư vấn làm đẹp – chăm sóc sắc đẹp; tọa đàm – hội thảo về sức khỏe – dinh dưỡng, trò chơi dân gian cho trẻ em, thể dục dưỡng sinh, tặng quà người nghèo, trưng bày và giới thiệu sản phẩm – dịch vụ về sức khỏe.



Đến với “Ngày hội sức khỏe cộng đồng Tp. Hồ Chí Minh 2019”, FIT Cosmetics đã tư vấn cho người tham dự các kiến thức về chăm sóc cá nhân cũng như những kiến thức về chăm sóc gia đình, đặc biệt là hướng người tiêu dùng tới việc sử dụng các dòng sản phẩm an toàn cho sức khỏe và bảo vệ môi trường. Đó chính là những dòng sản phẩm mà FIT Cosmetics luôn hướng tới, với những sản phẩm nổi bật như nước rửa chén Tero, bộ giặt xả Tero và các dòng sản phẩm khác. Với việc tham gia chương trình, FIT Cosmetics không chỉ khẳng định chất lượng sản phẩm của công ty mà còn thể hiện sự quan tâm và ý thức của doanh nghiệp đối với sức khỏe của người tiêu dùng cũng như trách nhiệm cho sự phát triển chung của xã hội.



Với chủ trương xuyên suốt từ công ty mẹ FIT Group, FIT Cosmetics và các công ty trong cùng hệ thống luôn chú trọng trong việc tham gia các hoạt động cộng đồng nhằm nâng cao và cải thiện sức khỏe của người tiêu dùng Việt. Bên cạnh đó, tập đoàn và các công ty thành viên còn tham gia thực hiện các chương trình từ thiện ý nghĩa như Khám Chữa Bệnh miễn phí cho người dân nghèo, phát cơm từ thiện tại một số bệnh viện lớn tại Hà Nội và nhiều chương trình xã hội khác. Trong thời gian tới, FIT Group nói chung và FIT Cosmetics nói riêng sẽ tiếp tục nỗ lực nghiên cứu và phát triển để đưa ra thị trường những sản phẩm chất lượng, an toàn cho sức khỏe người sử dụng cũng như thân thiện với môi trường, đồng thời tiếp tục tham gia các hoạt động từ thiện để hoàn thành sứ mệnh kết nối và chăm sóc sức khỏe của người Việt như chiến lược mà Ban Lãnh đạo Tập đoàn đã định hướng.

Westfood bàn giao căn nhà thứ hai cho công nhân có hoàn cảnh khó khăn

Sau 08 tháng bàn giao mái ấm đầu tiên cho công nhân Nguyễn Thị Ngọc Hân vào tháng 7/2018, trong tháng 4/2019 vừa qua, Westfood đã thực hiện được việc bàn giao căn nhà thứ hai cho người lao động nghèo.

Là công ty hoạt động trong ngành xuất khẩu trái cây đóng lon với số lượng lớn người lao động là công nhân và đặc biệt là tỷ lệ lao động nghèo, không có nơi cư trú ổn định chiếm tỷ lệ lớn, Ban lãnh đạo Westfood luôn trăn trở tìm cách để hỗ trợ giúp công nhân công ty được cải thiện đời sống và đặc biệt là có một mái ấm ổn định, yên ấm.

Chính vì vậy mà từ năm 2017, Westfood đã phối hợp với Liên đoàn lao động quận Ninh Kiều thực hiện chương trình “Mái ấm công đoàn” nhằm giúp đỡ những công nhân thuộc diện nghèo khó của công ty. Hầu hết những đối tượng của chương trình “Mái ấm công đoàn” là những công nhân không có mái ấm, hoàn cảnh gia đình khó khăn không đủ điều kiện để xây cất nhà hoặc những hoàn cảnh khó khăn mà nhà cửa quá tồi tàn không đủ điều kiện sửa sang.



Sau bao nỗ lực cùng sự quyên góp ủng hộ thêm của nhân viên công ty, ngày 02/04/2019 vừa qua, Westfood đã bàn giao được căn nhà thứ hai cho công nhân Võ Thanh Tâm. Gia đình công nhân Võ Thanh Tâm cùng vợ Nguyễn Phúc Diễm đều là công nhân làm việc tại Westfood. Cả hai vợ chồng công nhân Võ Thanh Tâm đều là những công nhân làm việc tích cực tuy nhiên hoàn cảnh gia đình rất khó khăn, có hai con còn đang tuổi ăn học, phải ở nhà thuê, trong khi đó vợ anh Tâm đang có bệnh phải điều trị thường xuyên. Với căn nhà mới được bàn giao, gia đình anh Tâm sẽ có nơi cư trú ổn định và là động lực để gia đình cùng vượt qua những khó khăn hiện tại.



Là một thành viên thuộc Tập đoàn FIT Group, Westfood luôn thấm thía tư tưởng tương thân tương ái, lá lành đùm lá rách từ công ty mẹ. Ngay từ khi thành lập, FIT Group đã thực hiện được nhiều chương trình thiện nguyện như: Khám chữa bệnh miễn phí, phát cơm miễn phí, các chương trình định hướng cho thế hệ trẻ, các chương trình cải thiện sức khỏe cộng đồng.v.v. Trong thời gian tới, FIT Group nói chung cũng như Westfood nói riêng sẽ tiếp tục thực hiện nhiều chương trình xã hội, trở thành những doanh nghiệp đi tiên phong trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội tại Việt Nam, là niềm tự hào nhân viên Tập đoàn và đóng góp vào việc cải thiện và nâng cao đời sống Việt.

Hơn 800 bệnh nhân nghèo tiếp tục được tặng cơm tại bệnh viện K, Viện Châm cứu và Viện bỏng quốc gia

09

Tiếp nối chuỗi thiện nguyện từ năm 2017, FIT và nhóm từ thiện Hoa chùm ngây cùng đồng hành phát tặng những suất cơm miễn phí cho hơn 800 bệnh nhân nghèo tại bệnh viện K, Viện Châm cứu và Viện bỏng quốc gia.

Viện K và viện Châm cứu Trung ương là hai trong số những bệnh viện lớn nhất cả nước, đón nhận và chữa trị cho hàng ngàn bệnh nhân ở khắp mọi miền. Tại đây, không ít bệnh nhân nghèo có hoàn cảnh vô cùng khó khăn, đối mặt với căn bệnh hiểm nghèo và chi phí điều trị tốn kém tại bệnh viện, nhiều gia đình phải tiết kiệm hết sức để trang trải viện phí cho người thân.

Cảm thông với những hoàn cảnh khó khăn của gia đình các bệnh nhân nghèo, tập thể FIT đã luôn đồng hành với nhóm từ thiện Hoa chùm ngây để mang đến những suất cơm tặng cho bệnh nhân và người thân. Dẫu cho giá trị của mỗi suất cơm không lớn nhưng tình cảm, sự quan tâm từ cộng đồng sẽ có giá trị lớn lao, động viên bệnh nhân và gia đình vượt lên những khó khăn của bệnh tật.



Ngày từ khi thành lập, mỗi nhân viên FIT đều được thấm nhuần tinh thần tương thân tương ái bởi mỗi năm, Ban lãnh đạo đã luôn dành sự ưu tiên lớn cho các hoạt động thiện nguyện. Với truyền thống lâu đời đó cho đến nay, FIT đã thực hiện và đồng hành với các hoạt động từ thiện trải dài khắp cả nước, đa dạng trong các phương thức tổ chức: từ các hoạt động phát cơm hỗ trợ bệnh nhân, các hoạt động khám chữa bệnh miễn phí cho đến các hoạt động định hướng cho giới trẻ hay các hoạt động thể dục thể thao cải thiện sức khỏe của cộng đồng. Và với định hướng vì sự phát triển bền vững, FIT sẽ tiếp tục thực hiện nhiều chương trình vì cộng đồng, đóng góp vào sự phát triển và lớn mạnh của xã hội.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Nguyễn Thị Hương Trà

Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T



Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (108)



tra.nth@fitgroup.com.vn



www.fitgroup.com.vn



www.facebook.com/fitgroup.com.vn

