



BẢN TIN IR

THÁNG 03/2019

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

FIT 12 năm thành lập và những mốc son để tiếp tục vươn xa	01
Anh NIKHIL ESH DESHPANDE – Tổng Giám Đốc mới của CTCP Dược phẩm Cửu Long (DCL)	02
Westfood tham gia Hội chợ quốc tế Foodex 2019 về thực phẩm, đồ uống lớn nhất Nhật Bản	03
Westfood củng cố thương hiệu và mở rộng thị trường tại Hội chợ Thực phẩm cấp đông AFFI Con 2019 tại Mỹ	04
FIT Cosmetics đa dạng hóa kênh bán hàng với thương mại điện tử	05
Glucosamin 500mg của DCL giảm triệu chứng thoái hóa xương khớp gối	06
Nước khoáng thiên nhiên Đảnh Thanh Cola thêm lựa chọn cho người yêu thích nước uống Cola	07
FIT tài trợ cho giải golf VGA Union Cup 2019	08
Nước khoáng Đảnh Thanh Vikoda tài trợ nước uống cho Hợp báo giải Golf Cup Thống Nhất 2019	09

FIT 12 năm thành lập và những mốc son để tiếp tục vươn xa

Năm 2019 đánh dấu cột mốc 12 năm thành lập và phát triển của F.I.T, từ một công ty đầu tư với quy mô nhỏ giờ đã vươn lên là một tập đoàn lớn với số vốn lên tới hàng nghìn tỷ đồng.

Trải qua 12 năm xây dựng và phát triển, với những nỗ lực khởi nghiệp và gây dựng F.I.T từ những ngày đầu của Ban lãnh đạo, cùng sự hy sinh và đóng góp của biết bao công lao, sức lực và trí tuệ từ các thế hệ nhân viên của toàn công ty, F.I.T từ một công ty đầu tư với quy mô nhỏ đã không chỉ phát triển lớn mạnh vươn lên là một tập đoàn hàng nghìn tỷ mà còn tạo dựng được uy tín, thương hiệu trên thị trường. Những cống hiến ấy luôn luôn được ghi nhớ, trân trọng, giữ gìn và phát huy với nhận thức sâu sắc rằng cùng với sự phát triển lớn mạnh của F.I.T là trách nhiệm lớn lao của mỗi một cá nhân tại F.I.T.



12 năm và chặng đường F.I.T đã đi, không ít những khó khăn thách thức và cũng không ít những thành tựu đáng được ghi nhận và tập thể F.I.T vẫn không ngừng phát huy nội lực, gìn giữ niềm đam mê, trách nhiệm và tính chuyên nghiệp trong công việc. F.I.T đã bước từng bước vững chắc trên con đường chinh phục thử thách và gặt hái được nhiều thành công lớn. Và **ngọn Lửa truyền thống** sẽ **soi sáng tương lai** cho thế hệ trẻ với những kỳ vọng lớn lao về một tương lai tốt đẹp được tiếp nối.



Kể từ khi thành lập, trong bất cứ hoàn cảnh nào, thì F.I.T vẫn luôn đề cao sự chuyên nghiệp, trách nhiệm và niềm đam mê. Bên cạnh đó, F.I.T vẫn luôn tăng cường sự kết nối, tinh thần đoàn kết, gắn bó, sẻ chia giữa những thành viên tại F.I.T và giữa F.I.T với cộng đồng. F.I.T đã thực sự trở thành niềm tự hào, là một mái nhà chung của những trái tim luôn tràn đầy nhiệt huyết, sự hứng khởi của tinh thần cống hiến cũng như sự gắn kết của một tập thể vững mạnh.

Kỷ niệm 12 năm thành lập Công ty, cũng là dịp để Ban lãnh đạo cùng toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty cùng hòa chung một nhịp đập, gắn kết, cùng sẻ chia về chặng đường đã đi qua và tô đậm lại định hướng phát triển trong tương lai, đưa F.I.T vươn lên là tập đoàn hàng tỷ đô, trở thành một tập đoàn minh bạch, uy tín với các hoạt động đầu tư hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng, nhân sự chuyên nghiệp.

Những trang tiền đề tốt đẹp đã được Ban lãnh đạo viết lên một cách trọn vẹn và không ngừng nghỉ trong suốt những năm qua. Và sự đồng lòng gìn giữ những giá trị truyền thống tốt đẹp sánh đôi cùng những nỗ lực không ngừng sáng tạo của tập thể F.I.T, sẽ là cơ sở vững chắc để F.I.T tiếp tục vượt qua những thách thức, vững bước tiến lên chinh phục những tầm cao mới.

Anh NIKHILESH DESHPANDE – Tổng Giám Đốc mới của CTCP Dược phẩm Cửu Long (DCL)

02

Là một người kiên trì, luôn hướng về hiệu quả công việc và có trình độ học vấn ấn tượng (Thạc sĩ dược và thạc sĩ quản trị kinh doanh) và mặc dù là người nước ngoài nhưng anh Nikhilesh Deshpande đã có hơn 18 năm kinh nghiệm làm việc tại Việt Nam trong vai trò quản lí (Quản lí vùng/Giám đốc/ Giám đốc điều hành) cho các công ty dược trong và ngoài nước như Mega, Merck, Bayer và OPV với các thành quả xuất sắc được ghi nhận ở mỗi vai trò. Với học vấn cùng kinh nghiệm và am hiểu thị trường Việt Nam, anh Nikhilesh Deshpande đã được tin tưởng giao trọng trách cho vị trí Tổng Giám Đốc tại DCL.



Anh Nikhilesh Deshpande sinh năm 1971 tại Ấn độ, anh đã tốt nghiệp Thạc sĩ Dược tại Đại học Pune và Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh tại Học viện quản lý quốc gia. Trước khi sang Việt Nam làm việc, anh Nikhilesh

Deshpande cũng đã có hơn 06 năm làm việc tại các công ty dược lớn tại Ấn Độ, và đã đạt được những bước thăng tiến vượt bậc từ Trình dược viên đi lên quản lý bán hàng khu vực, quản lý sản xuất đến quản lý phát triển kinh doanh.

Tại Việt Nam, anh Nikhilesh Deshpande đã giữ những vị trí quan trọng như Tổng giám đốc & Trưởng đại diện tại Mega Lifesciences Việt Nam, Trưởng nhóm, giám đốc bộ phận chăm sóc khách hàng của Merck cũng như vị trí Tổng giám đốc/ Giám đốc điều hành tại OPV Pharmaceutical Việt Nam. Với mỗi vị trí đảm trách, anh Nikhilesh Deshpande đã gặt hái được những thành công lớn, giúp các công ty đạt được những thành quả tăng trưởng vượt trội.

Đảm nhận vị trí Tổng Giám Đốc tại DCL, vốn là một người truyền cảm hứng và lãnh đạo hiệu quả, anh Nikhilesh Deshpande được kì vọng sẽ cùng tập thể nhân viên DCL tạo ra những bước đột phá lớn, củng cố và khẳng định tên tuổi DCL trên thị trường, từng bước đưa DCL trở thành một trong những công ty dược hàng đầu tại Việt Nam.

Westfood tham gia Hội chợ quốc tế Foodex 2019 về thực phẩm, đồ uống lớn nhất Nhật Bản

03

Westfood đang nỗ lực củng cố thương hiệu, thu hút và mở rộng thêm nhiều thị trường lớn trên thế giới thông qua các Hội chợ mang tầm cỡ quốc tế.

Trong tháng 03 vừa qua, Ban lãnh đạo cấp cao của Westfood đã cùng đoàn Việt Nam tham gia Hội chợ quốc tế Foodex 2019 về thực phẩm, đồ uống tại Tokyo, Nhật Bản. Đây là Hội chợ được đánh giá lớn nhất Nhật Bản thu hút 3.466 doanh nghiệp đến từ 83 quốc gia và vùng lãnh thổ tham gia, dự kiến có khoảng 72.500 lượt khách đến tham quan, giao dịch, ký kết hợp đồng.



Nhật Bản vốn là một thị trường tiềm năng của ngành xuất khẩu rau củ quả, trái cây của Việt Nam. Theo số liệu của Bộ Công Thương, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng rau quả năm 2018 của Việt Nam sang Nhật Bản đạt trên 105 triệu USD, chủ yếu là các nông sản đông lạnh. Đối với một doanh nghiệp hoạt động trong ngành xuất khẩu

trái cây đóng lon, đông lạnh như Westfood thì Nhật Bản luôn là một thị trường trọng điểm và hiện nay công ty đã xây dựng được mối quan hệ hợp tác với nhiều công ty lớn của Nhật Bản. Và việc tham gia Hội chợ năm nay sẽ giúp cho Westfood tiếp tục củng cố mối quan hệ với các đối tác hiện tại cũng như mở rộng cơ hội với các đối tác mới như: Aeon Mall, Kataoka, Cargill, SC Foods etc.



Từ khi trở thành công ty con thuộc Tập đoàn FIT, nhận được sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty mẹ, Westfood đã và đang sở hữu nhiều tiềm năng để chinh phục những thị trường khó tính nhất trên thế giới như Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc và các nước châu Âu... Với 4 dây chuyền IQF và 2 dây chuyền đóng lon thanh trùng theo công nghệ sản xuất tiêu chuẩn Châu Âu cùng với vùng nguyên liệu riêng chuyên phục vụ việc sản xuất sản phẩm, Westfood đang từng ngày gia tăng năng suất hoạt động, mở rộng các thị trường nhập khẩu, hướng tới mục tiêu là Công ty sản xuất và xuất khẩu trái cây đóng lon lớn nhất tại Việt Nam, đạt tiêu chuẩn Quốc tế, là hình mẫu xây dựng hình ảnh tin cậy của sản phẩm Nông nghiệp Việt Nam trên thị trường Quốc tế.

Westfood củng cố thương hiệu và mở rộng thị trường tại Hội chợ Thực phẩm cấp đông AFFI Con 2019 tại Mỹ

04

Với hơn 27 năm hoạt động trong lĩnh vực xuất khẩu trái cây đóng hộp và cấp đông, thông qua việc tham dự các hội chợ quốc tế, Westfood đang nỗ lực củng cố thương hiệu, thu hút và mở rộng thêm nhiều thị trường lớn trên thế giới.

Tháng 2 vừa qua, Hội chợ Thực phẩm đông lạnh AFFI Con 2019 đã được diễn ra tại San Diego, bang California, Mỹ. Hội chợ năm nay thu hút hơn 1,400 chuyên gia hàng đầu trong ngành, cũng là nơi kết nối các doanh nghiệp vận chuyển, các doanh nghiệp xuất khẩu, các nhà bán lẻ và phân phối lớn, hoạt động đa dạng trong mọi lĩnh vực của ngành sản xuất thực phẩm và đồ uống đông lạnh. Hội chợ là cầu nối để các doanh nghiệp từ khắp nơi trên thế giới gặp gỡ, cùng nhau phân tích những khó khăn và tìm các giải pháp khắc phục, và đặc biệt là giúp các doanh nghiệp tìm kiếm các cơ hội hợp tác.



Tham gia hội chợ AFFI Con 2019 lần này, Westfood mong muốn giới thiệu các sản phẩm trái cây cấp đông, trái cây đóng lon mang thương hiệu Việt Nam tới bạn bè quốc tế. Và đây cũng là cơ hội để Westfood tiếp tục củng cố thương hiệu uy tín vốn đã được xây dựng từ lâu, cũng như mở rộng thị trường thông qua các cuộc gặp gỡ với các công ty lớn trên thế giới.



Từ khi trở thành công ty con thuộc Tập đoàn FIT, nhận được sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty mẹ, Westfood đã và đang sở hữu nhiều tiềm năng để chinh phục những thị trường khó tính nhất trên thế giới như Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc và các nước châu Âu.... Với 4 dây chuyền IQF và 2 dây chuyền đóng lon thanh trùng theo công nghệ sản xuất tiêu chuẩn Châu Âu cùng với vùng nguyên liệu riêng chuyên phục vụ việc sản xuất sản phẩm, Westfood đang từng ngày gia tăng năng suất hoạt động, mở rộng các thị trường nhập khẩu, hướng tới mục tiêu là Công ty sản xuất và xuất khẩu trái cây đóng lon lớn nhất tại Việt Nam, đạt tiêu chuẩn Quốc tế, là hình mẫu xây dựng hình ảnh tin cậy của sản phẩm Nông nghiệp Việt Nam trên thị trường Quốc tế.

FIT Cosmetics đa dạng hóa kênh bán hàng với thương mại điện tử

05

Là một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực hàng tiêu dùng, việc đưa các sản phẩm lên các trang thương mại điện tử không chỉ giúp FIT Cosmetics đa dạng hóa kênh bán hàng mà còn giúp công ty xây dựng thương hiệu và đưa các sản phẩm tiếp cận nhiều hơn tới người sử dụng.

Thương mại điện tử (E-Commerce) là hình thức kinh doanh trực tuyến sử dụng nền tảng công nghệ thông tin với sự hỗ trợ của Internet để thực hiện các giao dịch mua bán, trao đổi, thanh toán trực tuyến.

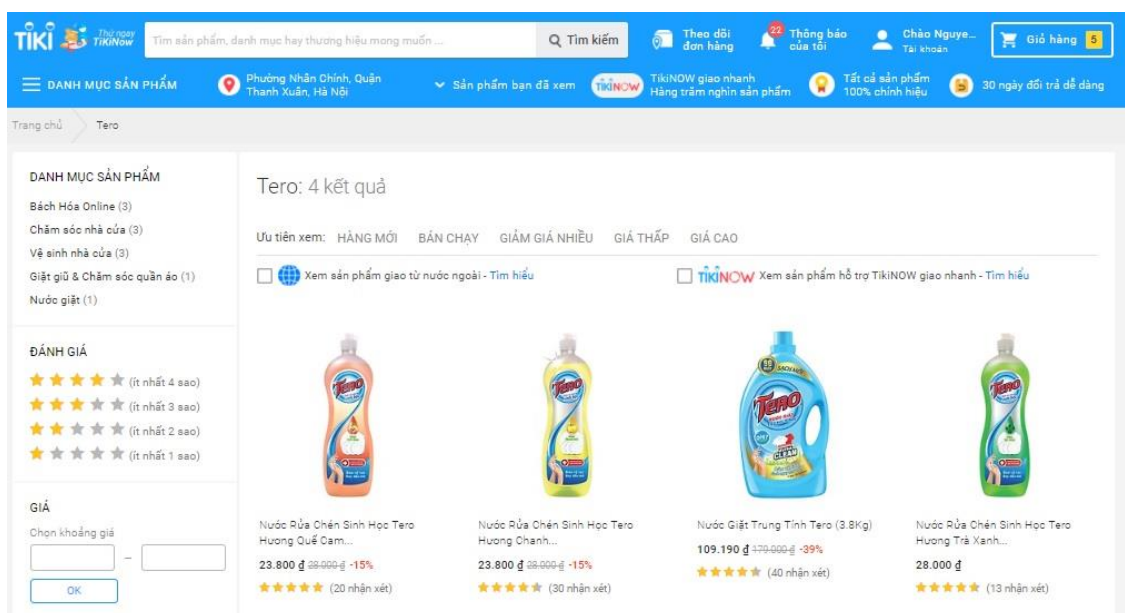
Thương mại điện tử là xu hướng của thời đại toàn cầu hóa, đây là lĩnh vực tiềm năng để các doanh nghiệp vừa và nhỏ sinh lợi và phát triển, cơ hội cho những ai muốn khởi nghiệp kinh doanh theo mô hình mới. Các công ty đại diện cho sự thành công trong lĩnh vực Thương mại điện tử trên thế giới như Amazon, Ebay, Alibaba,.. và ở Việt Nam như Tiki, Vatgia, Lazada,...

Tại Việt Nam, theo kết quả khảo sát năm 2015 của Cục TMĐT và CNTT, giá trị mua hàng của một người mua hàng trực tuyến trong năm ước đạt 160 USD, doanh số TMĐT B2C đạt khoảng 4,07 tỷ USD.



Biểu đồ tăng trưởng Thương mại điện tử trên thế giới và Việt Nam

Có thể nói, các trang thương mại điện tử đang bắt đầu có xu hướng bùng nổ tại Việt Nam. Và với bất cứ doanh nghiệp nào, việc tiếp cận và đưa sản phẩm lên các trang thương mại điện tử uy tín là một định hướng đúng đắn. Nằm trong xu thế và nắm bắt cơ hội mà thương mại điện tử mang lại, từ năm 2017, FIT Cosmetics đã bắt đầu có những định hướng, giới thiệu các sản phẩm chủ lực của công ty lên các trang mua sắm uy tín tại Việt Nam như Tiki, Lazada,... giúp người tiêu dùng dễ dàng mua sắm các sản phẩm của công ty hơn mà không phải qua các kênh truyền thống.



Sản phẩm Tero của FIT Cosmetics trên trang Tiki

Với việc luôn bắt kịp xu hướng mới bên cạnh duy trì các kênh phân phối truyền thống, FIT Cosmetics đang từng bước xây dựng và củng cố thương hiệu của mình trên thị trường Việt Nam. Các sản phẩm như nước rửa chén Tero, bộ giặt xả Tero, các dòng sản phẩm nước rửa tay Dr.Clean và các dòng sản phẩm chăm sóc gia đình và chăm sóc cá nhân khác của FIT Cosmetics đã dần được đông đảo người tiêu dùng khắp cả nước đón nhận và đang từng bước trở thành những thương hiệu được ưu tiên lựa chọn trong các ngành hàng hoạt động bởi chất lượng sản phẩm cũng như sự thân thiện với môi trường, an toàn cho sức khỏe.

Trong thời gian tới, với sự đầu tư lớn mạnh từ công ty FIT mẹ, FIT Cosmetics sẽ tiếp tục nghiên cứu để nâng cao chất lượng các dòng sản phẩm hiện có cũng như phát triển đa dạng thêm các dòng sản phẩm mới với những đặc tính nổi trội và ưu việt hơn, giúp FIT Cosmetics khẳng định tên tuổi và uy tín của mình trên thị trường Việt Nam, hoàn thiện sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người Việt.

Glucosamin 500mg của DCL giảm triệu chứng thoái hóa xương khớp gối

06

Thoái hóa khớp, đặc biệt là khớp gối đang dần trở thành căn bệnh phổ biến rộng rãi không chỉ ở Việt Nam mà còn trên thế giới. Glucosamin đã được các nhà khoa học chứng minh trong việc giúp cải thiện các bệnh về xương khớp. Và glucosamin 500mg của DCL sẽ là một lựa chọn để giúp cải thiện thoái hóa xương khớp gối cho người tiêu dùng tại Việt Nam.

Theo thống kê của Tổ chức Y tế thế giới, khoảng 20% dân số bị mắc bệnh thoái hóa khớp. Đây là căn bệnh về xương khớp rất phổ biến với tần suất bệnh tăng theo độ tuổi. Riêng ở Việt Nam có khoảng 23,3% người trên 40 tuổi bị bệnh này. Mối đe dọa của căn bệnh được tổ chức Y tế Thế giới đưa ra số liệu 10 năm đầu của thế kỷ 21 là thập niên của xương khớp. Vì vậy mà các nhà khoa học trên thế giới đã không ngừng nghiên cứu phương pháp chữa trị để ngăn chặn sự hoành hành của căn bệnh này, và glucosamine được ra đời với nhiều tính năng và công dụng khác nhau, nhằm chữa trị những vấn đề khác nhau, đặc biệt là các vấn đề liên quan tới xương khớp.



Glucosamine ngày này được sử dụng rộng rãi, phổ biến và là sự lựa chọn được ưu tiên của những người bị bệnh viêm khớp xương kinh niên, khớp xương đầu gối mạn. Trong cơ thể, glucosamin kích thích tế bào ở sụn, khớp, tăng tổng hợp và trùng hợp nên cấu trúc proteoglycan bình thường. Glucosamin đồng thời ức chế các enzym phá huỷ sụn khớp như collagenase, phospholipase A2 và giảm các gốc tự do superoxid phá huỷ các tế bào sinh sụn.

Chính vì những lợi ích của Glucosamin trong việc điều trị thoái hóa xương khớp, dòng sản phẩm Glucosamin 500mg của DCL đã được cho ra đời, với mục đích hỗ trợ kích thích sinh sản mô liên kết của xương, giảm quá trình mất calci của xương, nó còn làm tăng sản xuất chất nhầy dịch khớp, nên tăng độ nhớt, tăng khả năng bôi trơn của dịch thuốc. Do vậy, Glucosamin 500mg của DCL không những làm giảm triệu chứng của thoái hóa khớp (đau, khó vận động) mà còn ngăn chặn quá trình thoái hóa khớp, điều trị các bệnh thoái hóa khớp xương cả cấp và mạn tính, cải thiện chức năng khớp và ngăn chặn bệnh tiến triển, phục hồi cấu trúc sụn khớp.



Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã và đang nỗ lực trong sứ mệnh cải thiện và nâng cao sức khỏe của người Việt. Công ty không ngừng cải tiến chất lượng sản phẩm, đưa ra các dòng sản phẩm tốt nhất hỗ trợ và bảo vệ sức khỏe của cộng đồng. Với những thành công đã gặt hái được trong suốt 40 năm phát triển, đặc biệt là kể từ khi trở thành một thành viên của FIT Group, DCL cam kết sẽ tiếp tục nỗ lực để trở thành công ty dược uy tín, được đánh giá cao bởi bệnh nhân, nhân viên và các đối tác vì những sản phẩm và dịch vụ sáng tạo, để tiếp cận và chăm sóc tốt nhất, và là một trong những công ty dược hàng đầu tại Việt Nam.

Nước khoáng thiên nhiên Đảnh Thạnh Cola thêm lựa chọn cho người yêu thích nước uống Cola

07

Đánh Thạnh Cola 100% nước khoáng thiên nhiên với vị Cola giúp mang đến nhiều lựa chọn cho người tiêu dùng tại Việt Nam.

Với việc cho ra mắt sản phẩm Đánh Thạnh Cola, FIT Beverage mong muốn mang nhiều lựa chọn cho những người yêu thích dòng nước uống Cola tại Việt Nam. Đánh Thạnh Cola với nguồn nước 100% từ thiên nhiên cùng thiết kế sản phẩm hiện đại, cao cấp được kỳ vọng sẽ chinh phục các khách hàng yêu mến hương vị Cola, mang đến làn gió mới trong ngành nước uống tại Việt Nam.

Nước khoáng có ga Đánh Thạnh Cola được sản xuất từ nguồn khoáng thiên nhiên Đánh Thạnh với nhiều vi khoáng i-on tự chọn, kết hợp cùng hương vị Cola nồng nàn mang lại cho người dùng cảm giác sảng khoái và căng tràn sức sống mỗi ngày. Tiêu chí “hàng Việt chất lượng cao, an toàn cho sức khỏe cộng đồng” vẫn tiếp tục là kim chỉ nam của FIT Beverage trong quá trình nghiên cứu và phát triển dòng sản phẩm mới này.



Là cái tên tiếp theo gia nhập danh mục các sản phẩm mang thương hiệu Đánh Thạnh, nước khoáng có ga Đánh Thạnh Cola không chỉ mang về thêm nhóm khách hàng mới cho FIT Beverage, mà còn góp phần củng cố và nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu Đánh Thạnh – thương hiệu nước khoáng thiên nhiên với trên 29 năm lịch sử hình thành và phát triển tại Việt Nam.

Với một đội ngũ tâm huyết cùng với sự đầu tư nghiêm túc về cả hình ảnh, chất lượng sản phẩm, nước khoáng có ga Đánh Thạnh Cola nói riêng và các sản phẩm nước uống của FIT Beverage nói chung đang cho đứng trước rất nhiều cơ hội để tạo sự đột phá, chiếm lĩnh thị trường, hướng đến mục tiêu “nâng tầm thương hiệu Việt” và thực hiện sứ mệnh mang nguồn nước khoáng thiên nhiên tuyệt vời của Việt Nam vươn ra thế giới. Đây cũng là chiến lược đã được công ty mẹ F.I.T Group đặt ra đối với FIT Beverage để đưa công ty trở thành một trong những công ty nước uống hàng đầu tại Việt Nam.

FIT tài trợ cho giải golf VGA Union Cup 2019

VGA UNION CUP là giải đấu lần thứ 4 được tổ chức, nằm trong hệ thống thi đấu của Hiệp Hội Golf Việt Nam (VGA), diễn ra mỗi năm một lần. Và năm nay, FIT chính thức trở thành một trong những nhà tài trợ cho giải VGA Union Cup 2019 nói riêng và cho tất cả các giải golf VGA tổ chức trong năm 2019 nói chung.



VGA Union Cup là giải đấu thường niên được tổ chức bởi Hiệp hội Golf Việt Nam. Đây là giải đối kháng duy nhất của hai miền Nam – Bắc, giàu cảm xúc, được ví như “Ryder Cup của Việt Nam”. VGA Union Cup đặt nền móng cho những giải đấu đang và sẽ được tổ chức một cách bài bản, chính thức của golf Việt Nam. Năm 2019, giải VGA Union Cup được tổ chức khá sớm, mở đầu cho các chuỗi giải trong năm, được tổ chức từ ngày 22/3 đến 24/3 tại sân golf Long Thành tỉnh Đồng Nai.

F.I.T tham gia tài trợ giải các chuỗi giải sân chơi hữu ích, là cơ hội gặp gỡ, giao cộng đồng doanh nhân trên cả nước, và yếu tố chuyên môn ở trình độ cao và trong những giải thi đấu golf thường số lượng vận động viên tham dự cũng

Với định hướng hướng đến sự phát triển tích cực tham gia các hoạt động nhiều giá trị cho cộng đồng. Bên cạnh thể thao, FIT và các công ty trong cùng hệ hoạt động xã hội khác như: khám chữa các hoạt động tọa đàm với giới trẻ. Hiểu nghiệp đối với xã hội, Ban Lãnh đạo và đồng hành nhiều hơn nữa với các chương trình từ thiện, các hoạt động xã hội, góp phần vào việc cải thiện và nâng cao đời sống của người dân Việt Nam.



golf do VGA tổ chức vì đây là một lưu, chia sẻ kinh nghiệm dành cho là một giải đấu đáp ứng được cả yếu tố giao lưu. Đây cũng là một niên có quy mô lớn tại Việt Nam về như quy mô tổ chức.

triển chung của toàn xã hội, FIT thể thao – xã hội ý nghĩa, mang lại việc tài trợ cho các giải đấu thể thống luôn nỗ lực tham gia các bệnh miễn phí, phát cơm từ thiện, được trách nhiệm của doanh toàn thể FIT sẽ tiếp tục tham gia và

Nước khoáng Đánh Thạnh Vikoda tài trợ nước uống cho Hạng giải Golf Cup Thống Nhất 2019

09

Là nước khoáng 100% thiên nhiên nên việc nước khoáng Đánh Thạnh Vikoda được lựa chọn là nhà tài trợ nước uống tại sự kiện Hạng giải Golf Cup Thống Nhất 2019 đã khẳng định được chất lượng và tên tuổi của thương hiệu Đánh Thạnh Vikoda.

Với lịch sử gần 30 năm trên thị trường nước uống, Vikoda từ lâu đã trở thành một thương hiệu được tin dùng với những đặc tính nổi trội như: chất lượng nước có độ kiềm tự nhiên cao, độ PH 8.5 đạt chuẩn, được sử dụng công nghệ khai thác ở độ sâu 220m trong lòng đất, nhiệt độ tại vòi lên đến 72 độ C và đóng chai ngay tại nguồn theo quy định của Bộ Y tế. Nước khoáng Vikoda đảm bảo giữ nguyên được vị ngon của nguồn khoáng, và qua đó góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng và đặc biệt an toàn cho người sử dụng.



Chính vì bởi chất lượng 100% nước khoáng thiên nhiên, được khai thác trực tiếp tại mỏ nước khoáng thuộc huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa nên nước uống Đánh Thạnh Vikoda từ lâu đã được công nhận là nguồn nước uống tốt cho sức khỏe. Không chỉ được lựa chọn là nhà tài trợ nước uống cho sự kiện Hạng giải Golf cup Thống Nhất năm nay mà Đánh Thạnh Vikoda đã luôn được tin dùng, là nhà tài trợ cho nhiều giải thi đấu thể thao như: chuỗi giải golf của VGA, của FLC, giải bóng đá tỉnh Khánh Hòa, và đặc biệt là Hội nghị cấp cao APEC 2018 tại Đà Nẵng.

Là một trong những ngành hàng được đặt trọng tâm trong chiến lược đầu tư của công ty FIT mẹ, nhận được sự hoạch định chiến lược cũng như chỉ đạo của Ban Lãnh đạo Tập đoàn, FIT Beverage đang ngày càng tạo được sự khác biệt với những bước phát triển vượt trội, bắt kịp xu hướng của người tiêu dùng, giúp FIT Beverage hoàn thiện sứ mệnh nâng cao sức khỏe của người Việt. Được đặt trọng tâm trong chiến lược đầu tư của công ty FIT mẹ, trong thời gian tới, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT Beverage sẽ nỗ lực hơn nữa để đưa FIT Beverage

trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu trên thị trường nước uống tại Việt Nam và đủ sức cạnh tranh với các thương hiệu lớn trên thế giới.




Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Nguyễn Thị Hương Trà

Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (108)

 tra.nth@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn