



BẢN TIN IR

THÁNG 11/2022

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



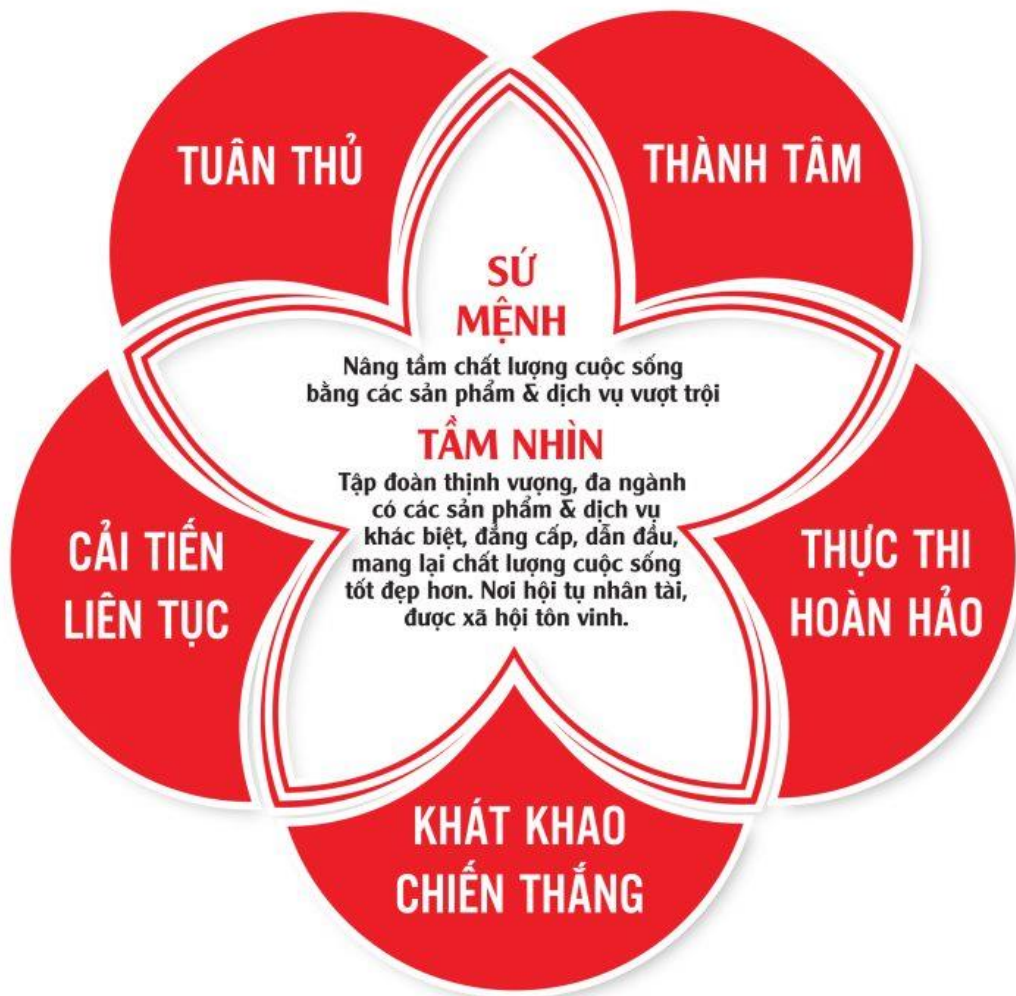
MỤC LỤC

Sứ mệnh, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi của Tập đoàn F.I.T	01
Tập đoàn F.I.T gây chú ý khi bắt tay với Banyan Tree phát triển dự án Cap Padaran Mũi Dinh	02
Tập đoàn F.I.T cùng Banyan Tree phát triển dự án du lịch nghỉ dưỡng tại Ninh Thuận	03
F.I.T Group bắt tay với Banyan Tree tạo diện mạo mới cho du lịch Ninh Thuận	04
F.I.T Group: Câu chuyện chinh phục thị trường nước khoáng kiềm thiên nhiên đóng chai	05
Tập đoàn F.I.T triển khai chiến lược khác biệt đột phá thị trường nước uống đóng chai	06
Dược Cửu Long nhận đăng ký đầu tư cho Dự án Nhà máy Dược phẩm đạt tiêu chuẩn EU-GMP	07
Dược Cửu Long: “2022 vẫn là một năm tăng trưởng mạnh, dù lợi nhuận bị giảm do trích lập dự phòng”	08
Westfood tham gia triển lãm Vietnam Foodexpo 2022, góp phần nâng tầm giá trị thương hiệu của thực phẩm VN	09

Sứ mệnh, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi của Tập đoàn F.I.T

Năm 2022 đánh dấu mốc son trưởng thành của Tập đoàn F.I.T tròn 15 năm hình thành và phát triển. Tập đoàn F.I.T đã trở thành một Tập đoàn vững mạnh, sở hữu các công ty có ngành hàng cơ bản, thiết yếu như Dược phẩm, FMCG, Thực phẩm, Nông nghiệp, Bất động sản... Trong suốt quá trình hoạt động, Tập đoàn F.I.T và các công ty thành viên luôn thích ứng linh hoạt và có những bước tiến vượt bậc, giữ vững uy tín nhằm hoàn thành mục tiêu xây dựng nền tảng vững chắc, tạo tiền đề cho các kế hoạch bứt phá trong tương lai.

Từ tháng 9/2022 Ban Lãnh đạo Tập đoàn F.I.T đã thống nhất tuyên bố thay đổi Sứ mệnh, Tầm nhìn, Giá trị cốt lõi của toàn Tập đoàn, đánh dấu một bước tiến quan trọng nhằm đưa tập đoàn F.I.T vươn tới những trọng trách lớn lao hơn trong việc nâng cao chất lượng cuộc sống cộng đồng. Chi tiết như sau:



Tập đoàn F.I.T gây chú ý khi bắt tay với Banyan Tree phát triển dự án Cap Padaran Mũi Dinh

Tập đoàn F.I.T vừa gây chú ý khi ký kết hợp tác với Banyan Tree, một tập đoàn toàn cầu về phát triển và quản lý các khách sạn, khu nghỉ dưỡng quốc tế, để phát triển dự án Cap Padaran Mũi Dinh tại Ninh Thuận. Lễ ký kết diễn ra ngày 14-11-2022 tại Thái Lan, với sự có mặt của ông Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch tập đoàn F.I.T và ông Ho Kwon Ping – Chủ tịch tập đoàn Banyan Tree.



Ông Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch tập đoàn F.I.T và ông Ho Kwon Ping – Chủ tịch tập đoàn Banyan Tree kí kết hợp tác tại Thái Lan vào ngày 14-11-2022.

Sau lễ ký kết tại Bangkok, Thái Lan, theo kế hoạch, dự án Khu du lịch đẳng cấp quốc tế sẽ được xây dựng trên diện tích gần 800 ha mang tên Cap Padaran Mũi Dinh. Khu du lịch bao gồm nhiều phân khu chức năng như: Khách sạn, resort, căn hộ du lịch, villa nghỉ dưỡng cao cấp kết hợp tổ hợp vui chơi giải trí và thể thao tiêu chuẩn quốc tế. Dự án do Công ty cổ phần Capdaran Mũi Dinh, công ty thành viên của Tập đoàn F.I.T, làm chủ đầu tư có tổng mức đầu tư 1 tỉ đô la Mỹ. Giai đoạn 1, dự án triển khai xây dựng Khu nghỉ dưỡng Bãi Tràng trên diện tích 64 ha bao gồm khách sạn tiêu chuẩn quốc tế, biệt thự nghỉ dưỡng cùng hạ tầng và các tiện ích đồng bộ. Các thiết kế trong dự án mang đậm phong cách Chămpa độc đáo.



Phát biểu tại lễ ký kết, ông Nguyễn Văn Sang, chủ tịch HĐQT Tập đoàn F.I.T cho biết, “Chúng tôi có niềm tin chắc chắn rằng, bắt đầu từ sự hợp tác tuyệt vời này, dự án Cap Padaran Mũi Dinh sẽ chính thức ghi dấu ấn lên bản đồ du lịch thế giới, trở thành điểm đến lý tưởng cho du khách Việt Nam và Quốc tế. Từ đó mở ra cơ hội hợp tác mới giữa hai Tập đoàn trong các giai đoạn tiếp theo”.

Được biết, dự án Cap Padaran Mũi Dinh nằm trong chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn F.I.T trong việc nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng các sản phẩm bất động sản du lịch nghỉ dưỡng độc đáo, hướng tới thiên nhiên, bảo tồn bản sắc văn hóa địa phương với tổng mức đầu tư lên tới 1 tỷ đô la Mỹ.

Trên thực tế, hợp tác giữa Tập đoàn F.I.T và Tập đoàn Banyan Tree, đánh dấu một bước quan trọng để mở đầu chiến lược dài hạn của dự án, chính thức ghi dấu ấn lên bản đồ du lịch thế giới, trở thành điểm đến lý tưởng cho du khách trong nước và Quốc tế. Với kinh nghiệm quản lý và vận hành gần 100 khách sạn và khu nghỉ dưỡng cao cấp ở 30 quốc gia trên thế giới, Tập đoàn Singapore Banyan Tree sẽ định hướng chiến lược, tư vấn kỹ thuật và quản lý vận hành dự án theo mô hình quản lý tiên tiến, quy trình kiểm soát chất lượng quốc tế.



Các thiết kế trong dự án mang đậm phong cách Chăm-pa độc đáo.

Ông Ho Kwon Ping, Chủ tịch tập đoàn Banyan Tree cho biết, “Chúng tôi rất hân hạnh vì có cơ hội hợp tác cùng Tập đoàn F.I.T, một đối tác có chung chí hướng phát triển và tôn trọng các giá trị cốt lõi mà chúng tôi đã và đang theo đuổi. Bằng kinh nghiệm của mình, Banyan Tree sẽ đóng góp nhiều ý tưởng và hành động để dự án đạt được mục tiêu phát triển du lịch bền vững. Tôi hi vọng hai bên sẽ có thêm nhiều hợp tác nữa trong tương lai”.

Trước đó, Tập đoàn đã trải qua 15 năm xây dựng và phát triển trong các lĩnh vực dược, hóa mỹ phẩm, nước uống, thực phẩm. Và tới nay bất động sản, điển hình là dự án Cap Padaran Mũi Dinh sẽ nằm trong chiến lược phát triển trọng tâm của Tập đoàn F.I.T, góp phần thực hiện hóa sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng các sản phẩm và dịch vụ vượt trội.

Link bài viết: <https://thesaigontimes.vn/tap-doan-f-i-t-gay-chu-y-khi-bat-tay-voi-banyan-tree-phat-trien-du-an-cap-padaran-mui-dinh/>

Tập đoàn F.I.T cùng Banyan Tree phát triển dự án du lịch nghỉ dưỡng tại Ninh Thuận

(Dân trí) – Nhằm khai thác tối đa lợi thế địa hình độc đáo, mang đến dịch vụ nghỉ dưỡng mới mang tầm quốc tế tại tỉnh Ninh Thuận, Tập đoàn F.I.T và Tập đoàn Banyan Tree vừa ký kết hợp tác phát triển dự án Khu du lịch Cap Padaran Mũi Dinh.



Ông Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch Tập đoàn F.I.T và ông Ho Kwon Ping – Chủ tịch tập đoàn Banyan Tree ký kết hợp tác tại Thái Lan vào ngày 14/11/2022.

Nổi bật với địa thế đặc địa, khung cảnh thiên nhiên thơ mộng với dãy núi đá bao quanh các đồi cát, các tiểu sa mạc, xen kẽ là những hồ nước tự nhiên, kéo dài sát bờ biển xanh và cát, vùng đất Ninh Thuận có nhiều lợi thế để phát triển du lịch biển, du lịch sinh thái và nghỉ dưỡng.

Để du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và trụ cột của tỉnh Ninh Thuận, UBND tỉnh Ninh Thuận đã ban hành các nghị quyết, chương trình, kế hoạch cụ thể để đẩy mạnh phát triển, từng bước khẳng định thương hiệu, hình ảnh du lịch Ninh Thuận trong bản đồ du lịch Việt Nam.

Gần đây nhất, dự án Cap Padaran Mũi Dinh – một trong những dự án của tỉnh Ninh Thuận đã gây chú ý khi có sự hợp tác giữa Tập đoàn F.I.T và Tập đoàn Banyan Tree, Tập đoàn nổi tiếng thế giới trong lĩnh vực phát triển và quản lý các khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp với gần 100 khách sạn, khu du lịch nghỉ dưỡng trên nhiều quốc gia.

Dự án Cap Padaran Mũi Dinh nằm trong chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn F.I.T trong việc nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng các sản phẩm bất động sản du lịch nghỉ dưỡng độc đáo, hướng tới thiên nhiên, bảo tồn bản sắc văn hóa địa phương với tổng mức đầu tư lên tới 1 tỷ đô la Mỹ.

Chủ đầu tư cho biết, các thiết kế trong dự án mang đậm phong cách Chăm-pa độc đáo. Mỗi phần của công trình đều được thiết kế để hòa hợp, giảm thiểu tối đa thay đổi và tác động lên môi trường cảnh quan

tự nhiên, đặc biệt là không phá hủy vẻ đẹp nguyên sơ của bờ biển Ninh Thuận trong quá trình xây dựng lẫn tương lai đi vào khai thác.



Chủ tịch Tập đoàn F.I.T và Chủ tịch tập đoàn Banyan Tree kỳ vọng cao vào sự hợp tác giữa hai bên. Việc ký kết hợp tác giữa Tập đoàn F.I.T và Tập đoàn Banyan Tree đã đánh dấu một bước quan trọng để mở đầu chiến lược dài hạn của dự án.



Các thiết kế trong dự án mang đậm phong cách Chăm-pa độc đáo

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Nguyễn Văn Sang, chủ tịch HĐQT Tập đoàn F.I.T cho biết: “Chúng tôi có niềm tin chắc chắn rằng, bắt đầu từ sự hợp tác tuyệt vời này, dự án Cap Padaran Mũi Dinh sẽ chính thức ghi dấu ấn lên bản đồ du lịch thế giới, trở thành điểm đến cho du khách Việt Nam và quốc tế. Từ đó mở ra cơ hội hợp tác mới giữa hai tập đoàn trong các giai đoạn tiếp theo”.

Ông Ho Kwon Ping, Chủ tịch tập đoàn Banyan Tree cho biết: “Chúng tôi rất hân hạnh vì có cơ hội hợp tác cùng Tập đoàn F.I.T, một đối tác có chung chí hướng phát triển và tôn trọng các giá trị cốt lõi mà chúng tôi đã và đang theo đuổi. Bằng kinh nghiệm của mình, Banyan Tree sẽ đóng góp nhiều ý tưởng và hành động để dự án đạt được mục tiêu phát triển du lịch bền vững. Tôi hy vọng hai bên sẽ có thêm nhiều hợp tác nữa trong tương lai”.

Sau khi ký kết, Tập đoàn Banyan Tree sẽ định hướng chiến lược, tư vấn kỹ thuật và quản lý vận hành dự án theo mô hình quản lý tiên tiến, quy trình kiểm soát chất lượng quốc tế.



Thiết kế dự án Cap Padaran Mũi Dinh chú trọng nâng cao tính trải nghiệm của du khách

Cap Padaran Mũi Dinh là một trong các dự án do Tập đoàn F.I.T đầu tư, nằm trong chiến lược dài hạn nhằm đưa Tập đoàn F.I.T trở thành tập đoàn thịnh vượng, đa ngành có các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn. Trước đó, tập đoàn đã trải qua 15 năm xây dựng và phát triển trong các lĩnh vực dược, hóa mỹ phẩm, nước uống, thực phẩm. Và tới nay bất động sản sẽ là lĩnh vực mũi nhọn nằm trong chiến lược phát triển trọng tâm của Tập đoàn F.I.T, góp phần thực hiện hóa sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng các sản phẩm và dịch vụ vượt trội.

Link bài viết: https://dantri.com.vn/bat-dong-san/tap-doaan-fit-cung-banyan-tree-phat-trien-du-an-du-lich-nghi-duong-tai-ninh-thuan-20221117142301274.htm?gidzl=xAxrAxqWZ67ljlGekpQBOEg_yoQcC8Wzeh3sSILkssYYiAOYy6hPEABXfNRsE8y-fkEY8ZDYk4b_loUDPG

F.I.T Group bắt tay với Banyan Tree tạo diện mạo mới cho du lịch Ninh Thuận

Tập đoàn F.I.T và Tập đoàn Banyan Tree vừa ký kết hợp tác phát triển dự án Khu du lịch Cap Padaran Mũi Dinh tại Ninh Thuận.



Ông Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch tập đoàn F.I.T và ông Ho Kwon Ping – Chủ tịch tập đoàn Banyan Tree kí kết hợp tác tại Thái Lan vào ngày 14/11/2022

Tọa lạc tại địa thế đặc địa, khung cảnh thiên nhiên thơ mộng với dãy núi đá bao quanh các đồi cát, các tiểu sa mạc, xen kẽ là những hồ nước tự nhiên, kéo dài sát bờ biển xanh và cát trắng tại tỉnh Ninh Thuận. Tới nay, khu du lịch Mũi Dinh vẫn mang nguyên vẻ hoang sơ, chưa được đầu tư khai thác đúng với tiềm năng.

Chính vì lẽ đó, Tập đoàn F.I.T quyết định đầu tư dự án Cap Padaran Mũi Dinh, không chỉ nhằm giới thiệu vẻ đẹp này mà còn để hiện thực hóa chiến lược của Tập đoàn F.I.T trong việc nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng các sản phẩm bất động sản du lịch nghỉ dưỡng độc đáo, hướng tới thiên nhiên, và bảo tồn bản sắc văn hóa địa phương.

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Nguyễn Văn Sang, chủ tịch HĐQT Tập đoàn F.I.T cho biết: “Chúng tôi có niềm tin chắc chắn rằng, bắt đầu từ sự hợp tác tuyệt vời này, dự án Cap Padaran Mũi Dinh sẽ chính thức ghi dấu ấn lên bản đồ du lịch thế giới, trở thành điểm đến lý tưởng cho du khách Việt Nam và quốc tế. Từ đó mở ra cơ hội hợp tác mới giữa hai Tập đoàn trong các giai đoạn tiếp theo”.

Sau lễ ký kết tại Bangkok, Thái Lan ngày 14/11 vừa qua, theo kế hoạch, dự án Khu du lịch đẳng cấp quốc tế sẽ được xây dựng trên diện tích gần 800 ha mang tên Cap Padaran Mũi Dinh.

Khu di lịch bao gồm nhiều phân khu chức năng như: Khách sạn, resort, căn hộ du lịch, villa nghỉ dưỡng cao cấp kết hợp tổ hợp vui chơi giải trí và thể thao tiêu chuẩn quốc tế. Dự án do Công ty cổ phần Capdaran Mũi Dinh, công ty thành viên của Tập đoàn F.I.T, làm chủ đầu tư có tổng mức đầu tư 1 tỷ đô la Mỹ. Giai

đoạn 1, dự án triển khai xây dựng Khu nghỉ dưỡng Bãi Tràng trên diện tích 64 ha bao gồm khách sạn tiêu chuẩn quốc tế, biệt thự nghỉ dưỡng cùng hạ tầng và các tiện ích đồng bộ. Các thiết kế trong dự án mang đậm phong cách Chăm-pa độc đáo.



Các thiết kế trong dự án mang đậm phong cách Chăm-pa độc đáo

Ông Ho Kwon Ping, Chủ tịch tập đoàn Banyan Tree cho biết: “Chúng tôi rất hân hạnh vì có cơ hội hợp tác cùng Tập đoàn F.I.T, một đối tác có chung chí hướng phát triển và tôn trọng các giá trị cốt lõi mà chúng tôi đã và đang theo đuổi. Bằng kinh nghiệm của mình, Banyan Tree sẽ đóng góp nhiều ý tưởng và hành động để dự án đạt được mục tiêu phát triển du lịch bền vững. Tôi hi vọng hai bên sẽ có thêm nhiều hợp tác nữa trong tương lai”.

Trên thực tế, hợp tác giữa Tập đoàn F.I.T và Tập đoàn Banyan Tree, đánh dấu một bước quan trọng để mở đầu chiến lược dài hạn của dự án, chính thức ghi dấu ấn lên bản đồ du lịch thế giới, trở thành điểm đến lý tưởng cho du khách trong nước và quốc tế. Với kinh nghiệm quản lý và vận hành gần 100 khách sạn và khu nghỉ dưỡng cao cấp ở 30 quốc gia trên thế giới, Tập đoàn Singapore Banyan Tree sẽ định hướng chiến lược, tư vấn kỹ thuật và quản lý vận hành dự án theo mô hình quản lý tiên tiến, quy trình kiểm soát chất lượng quốc tế.

Cap Padaran Mũi Dinh là một trong các dự án do Tập đoàn F.I.T đầu tư, nằm trong chiến lược dài hạn nhằm đưa Tập đoàn F.I.T trở thành Tập đoàn thịnh vượng, đa ngành có các sản phẩm và dịch vụ khác biệt, đẳng cấp, dẫn đầu mang lại chất lượng cuộc sống tốt đẹp hơn. Trước đó, Tập đoàn đã trải qua 15 năm xây dựng và phát triển trong các lĩnh vực Dược, Hóa mỹ phẩm, Nước uống, Thực phẩm. Và tới nay bất động sản sẽ là lĩnh vực mũi nhọn nằm trong chiến lược phát triển trọng tâm của Tập đoàn F.I.T, góp phần thực hiện hóa sứ mệnh nâng tầm chất lượng cuộc sống bằng các sản phẩm và dịch vụ vượt trội.

Link bài viết: <https://baodautu.vn/batdongsan/fit-group-bat-tay-voi-banyan-tree-tao-dien-mao-moi-cho-du-lich-ninh-thuan-d178005.html>

F.I.T Group: Câu chuyện chinh phục thị trường nước khoáng kiềm thiên nhiên đóng chai

Giữa thị trường nước uống đóng chai trong nước vô cùng sôi động và cạnh tranh, thương hiệu nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda thuộc Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) – công ty con thuộc Tập đoàn F.I.T đã mở ra một xu hướng chăm sóc sức khỏe mới của người tiêu dùng Việt Nam.

Tại Việt Nam, thị trường nước uống đóng chai nói chung và nước khoáng nói riêng đang phát triển nhanh chóng với sự vào cuộc của nhiều thương hiệu trong và ngoài nước. Rất nhiều sản phẩm nước khoáng của Nhật Bản, Pháp... nổi tiếng thế giới đang được bán với giá rất cao và được người tiêu dùng tìm mua vì ý thức được lợi ích về sức khỏe lâu dài. Một trong những yếu tố giúp Tập đoàn F.I.T và Vikoda chinh phục đông đảo người tiêu dùng đó là nguồn khoáng kiềm Đảnh Thạnh quý hiếm được ví như mỏ kim cương, tạo nên sự khác biệt vượt trội trên thị trường nước khoáng đóng chai.



Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda tốt cho sức khỏe và hệ tiêu hóa

Được thành lập từ năm 1990, Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa thuộc Tập đoàn F.I.T, là đơn vị tại Việt Nam khai thác mỏ nước khoáng Đảnh Thạnh với sự cấp phép của Bộ Tài Nguyên và Môi Trường, Bộ Y Tế. Ngày ấy, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda luôn là một trong những loại nước uống được lựa chọn nhiều nhất tại khu vực miền Trung và Tây Nguyên. Từ khi có mặt trên thị trường đến nay, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã mở ra một làn sóng chăm sóc sức khỏe mới người tiêu dùng Việt Nam, đặc biệt là tại các thành phố lớn.

Trên thực tế, không phải nguồn nước nào cũng chứa hàm lượng khoáng chất kiềm để đem đến độ kiềm lý tưởng phù hợp để sử dụng hàng ngày. Tổ chức Y tế Thế giới WHO đã đặt giới hạn nước khoáng có độ kiềm cao nhất là 9.5 và mức pH 9.0 được xem là phù hợp hoàn hảo để uống vào cơ thể. Các kết quả nghiên cứu đã chỉ ra Đảnh Thạnh là nguồn nước thiên nhiên có tính khoáng kiềm tự nhiên hoàn hảo với

hương vị ngọt mát thanh nhẹ, thành phần giàu khoáng chất tự nhiên và độ kiềm lý tưởng pH = 9.0, giúp trung hòa axit dạ dày dư thừa, hỗ trợ tích cực cho hệ tiêu hóa. Không chỉ mang lại những lợi ích ưu việt đối với sức khỏe, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda còn gây ấn tượng người tiêu dùng khi trở thành một thức uống lan tỏa một năng lượng sống tích cực về cân bằng cuộc sống, đưa cơ thể trở về trạng thái cân bằng, khỏe mạnh tự nhiên.

Tâm niệm rằng nguồn nước khoáng kiềm quý giá tựa như “Ngọc Trong Đá” tại Việt Nam, Vikoda vẫn luôn bền bỉ nghiên cứu và khai khoáng một cách trân quý món quà mà mẹ thiên nhiên đã ban tặng.

Ông Nguyễn Văn Sang, Chủ tịch Tập đoàn F.I.T từng chia sẻ: “Chúng tôi sẽ gây dựng cộng đồng đồng đảo người tiêu dùng Vikoda không chỉ uống nước theo cách thông thường, mà là tận hưởng những giá trị tinh túy nhất từ thiên nhiên. Mỗi khi cầm chai nước lên sử dụng thì luôn nhớ đến, biết ơn thiên nhiên, tạo hóa đã ban tặng cho con người dòng nước khoáng cực kỳ quý hiếm này”

Chia sẻ về kế hoạch trong thời gian sắp tới, đại diện của Tập đoàn F.I.T cho biết năm 2023, Tập đoàn và Vikoda đặt ra mục tiêu đạt sản lượng tiêu thụ 100,000 chai nước khoáng thiên nhiên Vikoda/ ngày. Đây là tiền đề để Vikoda chinh phục mục tiêu chiến lược tăng trưởng gấp 10 lần lên 1 triệu chai/ngày vào năm 2030 thông qua các hệ thống phân phối trên cả nước. Để hoàn thành được các mục tiêu này, Vikoda sẽ tiếp tục đầu tư hoàn chỉnh hệ thống dây chuyền sản xuất hiện đại của Đức, Ý hướng đến công suất 180 triệu lít sản phẩm/năm.

Đến thời điểm hiện tại, nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda đã có mặt tại các nhà hàng, khách sạn cao cấp, các chuỗi siêu thị lớn (Big C, Lotte, Saigon Co.op, Bách Hóa Xanh, Emart...), chuỗi cửa hàng tiện lợi (Circle K, GS25, Family Mart,..), các đại lý nước, cửa hàng tạp hóa trên cả nước.

Khám phá thêm thông tin về Nước Khoáng Kiềm Thiên Nhiên Vikoda [tại đây](#).

Liên hệ mua hàng

Hotline: 1900.986.886

Mua trực tiếp tại các siêu thị, cửa hàng tiện lợi hoặc cửa hàng tạp hóa trên toàn quốc.

Link bài viết: <https://cafef.vn/fit-group-cau-chuyen-chinh-phuc-thi-truong-nuoc-khoang-kiem-thien-nhien-dong-chai-20221104113901671.chn>

Tập đoàn F.I.T triển khai chiến lược khác biệt đột phá thị trường nước uống đóng chai

(ĐTCK) Ngày nay, giữa thị trường nước uống đóng chai trong nước vô cùng sôi động và cạnh tranh, trở nên khác biệt chính là yếu tố giúp cho doanh nghiệp khẳng định được vị thế của mình trên thị trường.

Theo nghiên cứu thị trường, trong năm 2022 và những năm kế tiếp ngành nước tại Việt Nam sẽ tiếp tục tăng trưởng do điều kiện sống và thu nhập của người dân được cải thiện, trong đó các sản phẩm về sức khỏe tiếp tục là xu hướng thúc đẩy sự đột phá của ngành này. Một báo cáo khác của Nielsen chỉ ra, ngành hàng sản xuất nước uống đóng chai, trong đó có nước khoáng/nước suối đang bắt đầu tăng trưởng trở lại trong năm 2022 và tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới.

Tại Việt Nam, thị trường nước uống đóng chai đang phát triển nhanh với sự vào cuộc của nhiều thương hiệu trong và ngoài nước. Quan sát bức tranh tổng quan của thị trường, các chuyên gia cũng nhận định một trong những thức uống tốt cho sức khỏe đang được quan tâm nhiều hiện nay chính là nước khoáng kiềm thiên nhiên.

Bà Nguyễn Thị Hoài, Tổng giám đốc của Tập đoàn F.I.T, công ty mẹ của Công ty cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa – Vikoda gây tiếng vang với thương hiệu Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda cho biết: “Người tiêu dùng ngày càng khó tính trong việc lựa chọn các sản phẩm nước uống. Muốn chinh phục được thị trường này, chất lượng thôi chưa đủ, mà cần phải có sự khác biệt. Thời gian qua, Tập đoàn F.I.T đã có sự thay đổi chiến lược quan trọng khi tập trung phát triển các công ty có sản phẩm và dịch vụ vượt trội, nâng cao sức khỏe đời sống cho cộng đồng, trong đó sản phẩm Nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda được khai thác từ mỏ khoáng quý Đảnh Thạnh, Khánh Hòa là một trong những thương hiệu được Tập đoàn chú trọng đầu tư. Hiện nay, rất nhiều sản phẩm nước khoáng của Nhật Bản, Pháp... nổi tiếng thế giới đang được bán với giá rất cao nhưng vẫn được nhiều người tìm mua. Trong khi ở mỏ khoáng Đảnh Thạnh, các công trình nghiên cứu, kiểm nghiệm cho thấy chất lượng không hề thua kém. Đây chính là tiềm lực lớn để Tập đoàn và Công ty cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa tạo ra sự khác biệt vượt trội trên thị trường, khẳng định vị thế trong tâm trí người tiêu dùng.”



Sản phẩm đã có mặt tại các chuỗi hệ thống siêu thị và cửa hàng tiện lợi trên toàn quốc

Thực tế, không phải nguồn nước nào cũng chứa hàm lượng khoáng chất kiềm để đem đến độ kiềm lý tưởng để sử dụng hàng ngày. Tổ chức Y tế Thế giới WHO đã đặt giới hạn nước khoáng có độ kiềm cao nhất là 9.5 và mức pH 9.0 được xem là phù hợp hoàn hảo để uống vào cơ thể.

Các kết quả nghiên cứu từ 1977 đến 1999 đã chỉ ra nguồn khoáng Đảnh Thạnh, Khánh Hòa của Việt Nam là nguồn nước thiên nhiên có tính khoáng kiềm tự nhiên hoàn hảo 9.0, hàm lượng khoáng nhẹ sánh ngang với các nguồn khoáng nổi tiếng trên thế giới, giúp trung hòa axit dạ dày dư thừa, hỗ trợ tích cực cho hệ tiêu hóa, đưa cơ thể trở về trạng thái cân bằng, khỏe mạnh tự nhiên.

Hiện nay, rất nhiều doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh nước uống đang cố gắng bằng các công nghệ khác nhau để đưa kiềm, tạo kiềm trong nước, chứ không có được mỏ nước khoáng tự nhiên đạt ngưỡng kiềm tự nhiên hoàn hảo như Vikoda.

Sở hữu mỏ nước khoáng kiềm thiên nhiên khác biệt với độ kiềm tự nhiên lý tưởng pH 9.0, bà Nguyễn Thị Hoài cho hay Tập đoàn F.I.T và Vikoda đang từng bước chinh phục người tiêu dùng theo một cách rất riêng: “Chúng tôi luôn tâm niệm rằng nguồn nước khoáng Đánh Thạnh chính là món quà vô giá mà thiên nhiên ban tặng cho con người, quý giá tựa như “Ngọc trong đá”, được kết tinh từ những hạt mưa trên đỉnh núi thấm qua bao lớp trầm tích nằm sâu trong lòng đất mẹ, tạo thành nguồn nước khoáng vô cùng quý hiếm. Chúng tôi mong muốn có thể gây dựng cộng đồng đồng đảo người tiêu dùng không chỉ uống nước theo cách thông thường, mà là tận hưởng những giá trị tinh túy, nguyên bản nhất từ thiên nhiên, mở ra một xu hướng chăm sóc sức khỏe mới của các gia đình Việt Nam”.

Chia sẻ về kế hoạch trong thời gian sắp tới, đại diện của Tập đoàn F.I.T cho biết năm 2023, Tập đoàn và Vikoda đặt ra mục tiêu đạt sản lượng tiêu thụ 100.000 chai nước khoáng thiên nhiên Vikoda/ngày. Đây là tiền đề để Vikoda chinh phục mục tiêu chiến lược tăng trưởng gấp 10 lần lên 1 triệu chai/ngày vào năm 2030 thông qua các hệ thống phân phối trên cả nước.

Để hoàn thành được các mục tiêu này, Vikoda sẽ tiếp tục đầu tư hoàn chỉnh hệ thống dây chuyền sản xuất hiện đại của Đức, Ý hướng đến công suất 180 triệu lít sản phẩm/năm.

Khám phá thêm thông tin về Nước Khoáng Kiềm Thiên Nhiên Vikoda tại đây.

Liên hệ mua hàng

+ Hotline: 1900.986.886

+ Mua trực tiếp tại các siêu thị, cửa hàng tiện lợi hoặc cửa hàng tạp hóa trên toàn quốc.

Link bài viết: <https://www.tinnhanhchungkhoan.vn/tap-doan-fit-trien-khai-chien-luoc-khac-biet-dot-pha-thi-truong-nuoc-uong-dong-chai-post309033.html>

Dược Cửu Long nhận đăng ký đầu tư cho Dự án Nhà máy Dược phẩm đạt tiêu chuẩn EU-GMP

Ngày 22/11/2022, Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã được Ban Quản lý khu Kinh tế tỉnh Long An trao Quyết định và Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho Dự án Nhà máy Dược phẩm theo tiêu chuẩn EU-GMP.

Đây là một trong 12 [dự án](#) tiêu biểu của tỉnh Long An.

Dự án Nhà máy Dược phẩm đạt tiêu chuẩn EU-GMP của Dược Cửu Long có quy mô 50.000 m², tổng vốn [đầu tư](#) 1,035 tỷ đồng, được xây dựng tại Lô G-1, đường N2, Khu Công nghiệp Hựu Thạnh, xã Hựu Thạnh, huyện Đức Hòa, tỉnh Long An.

Công suất sản xuất thuốc, dược phẩm của nhà máy đạt 1,6 tỷ sản phẩm/năm, các vật tư [y tế](#) như bơm kim tiêm, dây chuyền dịch, ống mẫu máu, kim lườn tĩnh mạch ... đạt 360 triệu đơn vị sản phẩm/năm.

Trong xu thế hội nhập toàn cầu về lĩnh vực dược phẩm hiện nay, tiêu chuẩn Thực hành sản xuất tốt theo tiêu chuẩn châu Âu EU -GMP (Good Manufacturing Practices – European Union) là một trong những tiêu chuẩn đánh giá cao nhất của các nhà máy dược phẩm trên thế giới.

Đây là bộ các nguyên tắc, tiêu chuẩn được xây dựng và ban hành bởi Cơ quan Quản lý Dược phẩm châu Âu, nhằm kiểm soát các hoạt động hoặc vấn đề xảy ra tại các cơ sở sản xuất dược phẩm, sản xuất ra thuốc có chất lượng cao, đảm bảo sức khỏe cho người [tiêu dùng](#).



Công ty Dược Cửu Long nhận Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho Dự án Nhà máy Dược phẩm đạt tiêu chuẩn EU-GMP

Năm 2019, Thông tư 15/2019/TT-BYT do Bộ Y tế ban hành chính thức có hiệu lực, đã thay đổi tiêu chí trong phân chia các nhóm thuốc tham gia đấu thầu.

Trong đó, các thuốc sản xuất từ những nhà máy của Dược Cửu Long được xếp vào nhóm 1 và nhóm 2. Thuốc được sản xuất từ những nhà máy đạt GMP EU ở Việt Nam sẽ là lựa chọn hàng đầu để thay thế cho các loại thuốc biệt dược gốc và thuốc generic nhập ngoại.

Sau khi dự án Nhà máy Dược phẩm đạt tiêu chuẩn EU-GMP của đi vào hoạt động sẽ tạo bước tiến lớn cho Dược Cửu Long trong việc khẳng định lợi thế cạnh tranh về chất lượng và sản phẩm, góp phần vào sự phát triển của ngành dược Việt Nam trên bản đồ dược phẩm thế giới, đồng thời tạo thêm việc làm cho người lao động tại địa phương.

Với hơn 45 năm hoạt động trong lĩnh vực dược, Dược Cửu Long đã trở thành cái tên thân quen, uy tín với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn trên các tỉnh thành của Việt Nam.

Với sự đầu tư lớn mạnh từ công ty mẹ, Dược Cửu Long đặt mục tiêu trở thành công ty dược Việt Nam uy tín hàng đầu, được đánh giá cao nhất bởi bệnh nhân và cộng đồng thông qua sự đa dạng về chủng loại sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của bệnh nhân về chất lượng sản phẩm, hệ thống phân phối rộng khắp, từ đó hoàn thành sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu.

Tính đến quý III/2022, tổng tài sản Dược Cửu Long đạt hơn 2.138 tỷ đồng, tăng trưởng đạt 174% so với thời điểm 31/12/2015, vốn chủ sở hữu đạt hơn 1.443 tỷ đồng so với thời điểm 31/12/2015, tăng trưởng 154% so với 2015. Hiện tại, hoạt động kinh doanh của Dược Cửu Long vẫn đang diễn ra đúng theo kế hoạch kinh doanh mà Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Kết quả lũy kế 9 tháng năm 2022, doanh thu thuần trên báo cáo [tài chính](#) hợp nhất của Dược Cửu Long ghi nhận đạt 670,71 tỷ đồng, tăng 161,86 tỷ đồng so với cùng kì năm trước, lợi nhuận sau thuế đạt 69,081 tỷ đồng.

Cùng với đó, Dược Cửu Long tiếp tục đầu tư để mở rộng, nâng cấp nhà máy, gia tăng công suất. Trong đó, đối với Nhà máy Capsule, tiếp tục dự án mở rộng giai đoạn 5 với vốn đầu tư khoảng 232,5 tỷ đồng, nâng tổng công suất nhà máy tăng thêm 2,8 tỷ nang/năm.

Với nhà máy Vật tư thiết bị y tế, triển khai xây dựng mới 01 nhà máy vật tư thiết bị y tế với quy mô 10,846,6 m². Vốn đầu tư khoảng 350 tỷ đồng. Công suất đạt 21,5 triệu sản phẩm/tháng.

Liên quan đến thông tin Dược Cửu Long có liên quan tới vụ án thiếu trách nhiệm gây hậu quả nghiêm trọng; lợi dụng chức vụ quyền hạn khi thi hành công vụ xảy ra tại Bộ Y tế và các cá nhân đơn vị liên quan đã và đang xét xử theo thẩm quyền, ông Lương Trọng Hải, Tổng giám đốc Công ty khẳng định: “Đối với những vấn đề sai phạm trong quá khứ của Dược Cửu Long khi còn là [doanh nghiệp](#) thuộc sở hữu Nhà nước, chúng tôi luôn sẵn sàng phối hợp điều tra nhằm tuân thủ đúng pháp luật và không ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của công ty, từ đó đảm bảo quyền lợi của người lao động, các cổ đông, tổ chức liên quan cũng như xây dựng môi trường kinh doanh minh bạch, tạo an tâm cho các nhà đầu tư.

Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long hiện nay đang hoạt động bình thường, đạt tăng trưởng cao và tiếp tục được đầu tư để mở rộng quy mô.

Kể từ quý I/2015, SCIC đã thoái vốn tại Dược Cửu Long. Theo đó, cùng với kế hoạch tái cấu trúc toàn diện, Dược Cửu Long đã được bổ sung những nhân lực chủ chốt trong hoạt động quản trị, điều hành, sản xuất, bán hàng... nhằm mục tiêu phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh, kèm theo kiểm soát tốt công tác quản lý của công ty.

Vụ án liên quan đến hợp đồng sản xuất thuốc Oseltamivir giữa Bộ Y tế và Dược Cửu Long), trong đó có nội dung về việc sử dụng số tiền 3.848.000 USD chưa trả nhà cung cấp sau khi hạch toán giảm giá vốn mua nguyên liệu Oseltamivir và ghi nhận lợi nhuận vào các năm 2006, 2007, 2008.

Theo đại diện của Dược Cửu Long, đơn vị đã tích cực phối hợp để vụ việc sớm có kết luận. Các sai phạm trong vụ án sản xuất thuốc Oseltamivir diễn ra trong khoảng 2006 – 2008 không liên quan đến Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long giai đoạn hiện tại (từ 2015 -2022).

Theo các văn bản Dược Cửu Long đã gửi cho các cơ quan chức năng, giai đoạn 2006 -2014, Dược Cửu Long thuộc quản lý của nhà nước, đại diện là SCIC. Năm 2015, SCIC thoái vốn thông qua giao dịch trên sàn giao dịch chứng khoán. Vì thế, các sai phạm diễn ra trong giai đoạn 2006 -2008 không liên quan đến Dược Cửu Long giai đoạn hiện nay (2015 – 2022).

Theo Cáo trạng số 4410/CT-VKSTC-V5 ngày 08/09/2022 của Viện Kiểm sát Tòa án Nhân dân tối cao, việc hạch toán, sử dụng khoản tiền 3.848.000 USD, tương đương 61.692.238.500 đồng do các cá nhân Ban điều hành Dược Cửu Long giai đoạn 2006 – 2014 quyết định hạch toán giảm giá vốn trái nguyên tắc kế toán, từ đó, sử dụng khoản tiền này vào thời điểm 2006-2008 cho các việc: chi trả cổ tức cho các cổ đông, nộp thuế thu nhập doanh nghiệp, chi trả thù lao thành viên HĐQT, Ban Kiểm soát, thưởng và trích các quỹ đầu tư, phúc lợi xã hội của Công ty.

Do vậy, các thành viên Ban điều hành Công ty giai đoạn 2006-2014 và các cá nhân, đơn vị liên quan đang bị Viện Kiểm sát Nhân dân tối cao truy tố về hành vi sai phạm của mình gây ra (nếu có).

Link bài viết: <https://baodautu.vn/duoc-cuu-long-nhan-dang-ky-dau-tu-cho-du-an-nha-may-duc-phan-dat-tieu-chuan-eu-gmp-d178413.html>

Dược Cửu Long: “2022 vẫn là một năm tăng trưởng mạnh, dù lợi nhuận bị giảm do trích lập dự phòng”

Kết luận bản án sơ thẩm của Tòa án nhân dân Thành phố Hà Nội ngày 24/11/2022 đối với vụ án xảy ra tại Bộ Y tế liên quan đến hợp đồng sản xuất thuốc Oseltamin giai đoạn 2006 – 2008 là một điều bất lợi đối với hoạt động kinh doanh của Dược Cửu Long (DCL) ở thời điểm này. Tuy nhiên, Ban lãnh đạo Công ty vẫn tự tin sẽ hoàn thành vượt kế hoạch kinh doanh mà Đại hội đồng cổ đông đã thông qua.



Ngày 24/11/2022, Tòa án nhân dân Thành phố Hà Nội đã tuyên án sơ thẩm đối với vụ án “Thiếu trách nhiệm gây hậu quả nghiêm trọng; Lợi dụng chức vụ quyền hạn khi thi hành công vụ xảy ra tại Bộ Y tế, Dược Cửu Long và các đơn vị liên quan”. Theo kết quả xét xử bản án sơ thẩm của Tòa án nhân dân Thành phố Hà Nội, Dược Cửu Long là pháp nhân bị buộc bồi thường số tiền 58.431.883.500 đồng cho Bộ Y tế.

Về kết luận trên, Ban lãnh đạo Dược Cửu Long cho biết, bản án đã và sẽ gây ảnh hưởng đến hoạt động của Công ty ở cả góc độ tài chính và tâm lý của người lao động nhưng về dài hạn, Công ty vẫn đảm bảo các mục tiêu tăng trưởng kinh doanh đã đặt ra.

Theo đó, trong suốt thời gian diễn ra vụ án, tâm lý người lao động cũng hoang mang, lo lắng. Thêm vào đó, việc nhận quyết định phải bồi thường số tiền hơn 58 tỷ đồng sẽ ảnh hưởng đến kế hoạch tài chính và các chỉ tiêu kinh doanh của Công ty, trong bối cảnh 2022 là năm có biến động vĩ mô lớn, nên các doanh nghiệp đều ít nhiều bị ảnh hưởng.

Ông Lương Trọng Hải – Tổng giám đốc Công ty cho biết, với tinh thần thượng tôn pháp luật, Dược Cửu Long luôn chủ động phối hợp với các cơ quan hữu quan để đảm bảo quá trình thu thập bằng chứng và xét xử được diễn ra đúng theo quy định pháp luật. Những sai phạm trong vụ án đều phát sinh từ giai đoạn 2006-2008, trước khi Công ty được tái cấu trúc toàn diện và đã được phân chia lợi ích hết từ giai đoạn trước. “Vì vậy, trong thời gian tới đây, chúng tôi sẽ tiến hành các thủ tục pháp lý cần thiết để đảm bảo quyền, lợi ích hợp pháp của cổ đông và Công ty”, ông Hải nói.

Theo ông Hải, bên cạnh vấn đề trực diện liên quan đến bản án, điều mà Dược Cửu Long đang tập trung làm lúc này chính là ổn định tâm lý người lao động và xây dựng, điều chỉnh kế hoạch kinh doanh.

Tính đến quý 3/2022, doanh thu thuần hợp nhất Công ty đạt 670,71 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 69,081 tỷ đồng, tăng tương ứng 31,81% và 12,05% so với cùng kỳ năm trước. Ước tính cả năm 2022, lần đầu tiên Công ty có thể cán mốc 1000 tỷ đồng; lợi nhuận trước thuế đạt trên 136 tỷ đồng, phấn đấu mục tiêu gần 150 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế cả năm 2022.

Hoạt động kinh doanh tiến triển tốt, nhưng kết quả cuối cùng có thể sẽ không đạt chỉ tiêu do Công ty phải trích lập dự phòng khoản tiền bồi thường hơn 58 tỷ đồng theo quyết định của bản án sơ thẩm.

“Hoạt động kinh doanh tăng trưởng mạnh vượt kế hoạch, nhưng kết quả lợi nhuận trên báo cáo tài chính có thể sẽ không đạt mục tiêu con số mà Đại hội đồng cổ đông đã thông qua, đó là điều rất đáng tiếc với Dược Cửu Long trong năm nay. Tuy nhiên, Công ty đã và đang thực hiện các giải pháp đồng bộ để cán bộ – công nhân viên yên tâm công tác, bên cạnh với xây dựng các kế hoạch, chương trình hành động phù hợp với mục tiêu kinh doanh, tăng trưởng của Công ty”, ông Hải cho biết thêm.

Cũng theo ông Hải, Dược Cửu Long xem đây như một thách thức cần vượt qua trong giai đoạn ngắn, thúc đẩy tinh thần đoàn kết, vượt khó để tiến tới mục tiêu lớn là trở thành công ty dược Việt Nam uy tín hàng đầu, được đánh giá cao nhất bởi bệnh nhân và cộng đồng thông qua sự đa dạng về chủng loại sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của bệnh nhân về chất lượng sản phẩm, hệ thống phân phối rộng khắp, mang lại sự thuận tiện cho việc tiếp cận và chăm sóc.

Hiện nay, Dược Cửu Long sở hữu 4 nhà máy trong lĩnh vực dược phẩm, bơm kim tiêm, sản xuất nang... Các nhà máy hiện sử dụng công nghệ tiên tiến được nhập từ Canada và Hàn Quốc, đã hoạt động hết công suất công suất.

Ngoài lĩnh vực dược phẩm nổi tiếng với thương hiệu Dược Cửu Long, trong lĩnh vực sản xuất viên nang cứng rỗng (capsule), Công ty được biết là đơn vị duy nhất của Việt Nam sản xuất và cung ứng sản phẩm capsule các loại. Công ty đang tiếp tục đầu tư dự án mở rộng nhà máy capsule giai đoạn 5 với tổng vốn đầu tư 232,5 tỷ đồng, công suất 2,8 tỷ nang/năm để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Đối với nhà máy vật tư thiết bị y tế, Dược Cửu Long hiện đang triển khai xây dựng mới 01 nhà máy vật tư thiết bị y tế với quy mô 10,846,6 m², vốn đầu tư khoảng 350 tỷ đồng, công suất đạt 21,5 triệu sản phẩm/tháng.

Mới đây nhất, vào ngày 22/11/2022, Dược Cửu Long đã tiếp nhận Quyết định và Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho dự án Nhà máy Dược phẩm theo tiêu chuẩn EU-GMP do Ban Quản lý khu Kinh tế tỉnh Long An. Đây là một trong những dự án tiêu biểu của tỉnh với mức tổng vốn đầu tư 1,035 tỷ đồng, với quy mô 50.000 m². Công suất sản xuất thuốc, dược phẩm của nhà máy đạt 1,6 tỷ sản phẩm/năm, các vật tư y tế như bơm kim tiêm, dây tuyền dịch, ống mẫu máu, kim luồn tĩnh mạch ... đạt 360 triệu đơn vị sản phẩm/năm.

Tính riêng giai đoạn 2015 đến nay, Dược Cửu Long đã đóng góp gần 333 tỷ đồng vào ngân sách nhà nước thông qua việc nộp thuế. Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Dược Cửu Long luôn chú trọng thực hiện các trách nhiệm xã hội.

Năm 2021, Dược Cửu Long cùng với Tập đoàn F.I.T thực hiện chương trình “Đẩy lùi Covid-19” để trao tặng những vật phẩm thiết yếu và thuốc cho 6 cơ sở điều trị Covid tại TP.HCM, cũng như các hàng chục địa phương có dịch Covid-19 diễn biến phức tạp trên cả nước. Trong đó, Dược Cửu Long đã trao tặng Hệ thống máy xét nghiệm tự động Real-Time PCR của Trung Tâm Y Tế thành phố Vĩnh Long với giá trị hơn 3 tỷ đồng. Bên cạnh đó, Dược Cửu Long còn thực hiện chương trình trao tặng các gói thuốc 0đ cho bệnh nhân điều trị Covid 19 tại nhà, khám chữa bệnh cho bà con nghèo vùng cao tại các tỉnh như Kon Tum, Ninh Thuận, Đắk Lak, Đồng Tháp...

Westfood tham gia triển lãm Vietnam Foodexpo 2022, góp phần nâng tầm giá trị thương hiệu của thực phẩm Việt Nam

Vừa qua, Westfood đã tham gia Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2022 – Vietnam Foodexpo 2022 tại TP. HCM. Đây là sự kiện xúc tiến thương mại quốc tế quan trọng có quy mô lớn nhất trong lĩnh vực công nghiệp thực phẩm, nông sản và thủy sản tại Việt Nam, do Bộ Công Thương chủ trì giao Cục Xúc tiến thương mại trực tiếp tổ chức nhằm đẩy mạnh xuất khẩu và phát triển thị trường nội địa.

Vietnam Foodexpo 2022 có quy mô trên 500 gian hàng của gần 400 doanh nghiệp đến từ hơn 30 tỉnh, thành của Việt Nam và gần 20 quốc gia/vùng lãnh thổ: Argentina, Nga, Canada, Hàn Quốc, Nhật Bản, Malaysia, Thái Lan, Peru, Thổ Nhĩ Kỳ, Phần Lan, Ba Lan, Tây Ban Nha, Pháp, Indonesia, Hong Kong, Campuchia, Lào, Myanmar...



Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải phát biểu tại Lễ khai mạc Vietnam Foodexpo 2022

Phát biểu tại Lễ khai mạc, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải cho biết, đây là một trong những hoạt động xúc tiến thương mại nổi bật trong lĩnh vực công nghiệp thực phẩm, nhằm tạo nên một diễn đàn giao thương và đầu tư chuyên nghiệp, nơi hội tụ hàng trăm doanh nghiệp với hàng nghìn thương hiệu, sản phẩm nông sản thực phẩm chủ lực và đang phát triển của Việt Nam cũng như các tinh hoa thực phẩm thế giới, cùng đa dạng các loại máy móc, công nghệ chế biến thực phẩm tiên tiến, hiện đại.

Vietnam Foodexpo 2022 được coi là cuộc trình diễn lớn của ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam, nơi tôn vinh giá trị thương hiệu quốc gia của thực phẩm Việt Nam, trong đó Westfood – một trong những doanh nghiệp xuất khẩu trái cây đóng lon hàng đầu của Việt Nam đã đáp ứng những tiêu chuẩn khắt khe trên thế giới về thực phẩm và trái cây xuất khẩu, đã góp phần đưa thực phẩm Việt Nam tới những thị trường khó tính nhất trên thế giới. Các sản phẩm của Westfood hiện đã có chỗ đứng vững chắc tại các quốc gia ở Hàn Quốc, Nhật Bản, châu Âu, châu Mỹ, ... và rất được các thị trường này ưa chuộng.



Khách hàng ấn tượng với sản phẩm của Westfood tại triển lãm Vietnam Foodexpo 2022

Đến với triển lãm Vietnam Foodexpo 2022, bên cạnh các sản phẩm trái cây đóng lon xuất khẩu, Westfood còn giới thiệu đến khách hàng nội địa và quốc tế sản phẩm dứa King MD2. Đây là giống dứa có chất lượng vượt trội với ưu điểm mỏng nước, có màu vàng tươi, thơm, ngon, ngọt mà Westfood đang hoàn toàn độc quyền và làm chủ công nghệ về giống, góp phần làm nên tên tuổi của Westfood trên thị trường thế giới.



Các sản phẩm của Westfood tại Triển lãm Vietnam Foodexpo 2022

Ngoài ra, Westfood còn góp mặt trong các sự kiện khác của triển lãm Vietnam Foodexpo 2022 như Hội nghị quốc tế công nghiệp thực phẩm Việt Nam 2022 – Vietnam Food Forum 2022, Chương trình kết nối

giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các nhà mua hàng nước ngoài... Với vai trò một doanh nghiệp xuất khẩu trái cây đóng lon nổi tiếng thế giới, Westfood đang tiếp tục đặt những nền móng vững chắc để đưa công ty trở thành đại sứ hoa quả nhiệt đới Việt nam trên trường Quốc tế, đóng góp quan trọng cho những bước chuyển mình mạnh mẽ và bền vững của ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam trong tiến trình hội nhập; đưa Việt Nam dần trở thành quốc gia có nền công nghiệp thực phẩm hiện đại và có năng lực cạnh tranh quốc tế.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Ban Truyền Thông và Marketing - Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T



Tầng 5 tòa Times Tower – HACC1, 35 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



huyen.lk@fitgroup.com.vn



www.fitgroup.com.vn



www.facebook.com/fitgroup.com.vn