



Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T
Tầng 5 tòa Times Tower - HACC1
số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân
Chính, Thanh Xuân, Hà Nội.
Tel: (84 - 024) 73 094 688
Fax: (84 - 024) 73 094 686
Thành lập: 08/03/2007
Niêm Yết: 26/7/2013

1. CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN BĐS DPV CHÍNH THỨC TRỞ THÀNH CỔ ĐÔNG LỚN CỦA F.I.T

Với việc mua vào 2,22 triệu cổ phiếu, DPV là cổ đông lớn thứ hai tại FIT, sau Công ty cổ phần Đầu tư Dũng Tâm, nắm trên 30% vốn điều lệ.

Công ty Cổ phần Phát triển Bất động Sản DPV đã chính thức trở thành một trong những cổ đông lớn của Công ty Cổ phần tập đoàn F.I.T bằng việc thu mua 2.220.350 cổ phiếu của F.I.T tương đương 5,12% vốn điều lệ.

Theo thông tin công bố, CTCP Phát triển Bất động sản DPV đã hoàn tất việc mua vào 13,05 triệu cổ phiếu FIT của CTCP Tập đoàn F.I.T vào ngày 29/8/2017.

Với kết quả này, DPV là cổ đông lớn thứ hai tại FIT, sau Công ty cổ phần Đầu tư Dũng Tâm, nắm trên 30% vốn điều lệ.

Thông tin về DPV khá khiêm tốn, nhưng theo thông tin đã đăng tải trên Thời báo Tài chính 2 năm trước, DPV hoạt động theo mô hình quỹ đầu tư, thực hiện các dự án đầu tư trong lĩnh vực phát triển hạ tầng, bất động sản, công nghiệp và du lịch.

Theo thông tin này, đến cuối năm 2015, DPV đã đầu tư và kinh doanh chuỗi biệt thự cao cấp Vinpearl Premium Ocean Villas với tổng đầu tư lên tới gần 200 triệu USD.

Đây cũng đồng thời là doanh nghiệp từng gửi công văn chính thức lên Bộ Giao thông vận tải xin được mua toàn bộ cổ phần nhà nước tại Tổng công ty Công trình Đường sắt - Công ty cổ phần (RCC), tương ứng 48,04% vốn điều lệ của RCC.

2. F.I.T – LỄ SƠ KẾT OGSM 6 THÁNG ĐẦU NĂM VỚI NHỮNG THÀNH TÍCH ẤN TƯỢNG

Ngày 27/7/2017 vừa qua, Công ty Cổ Phần Tập đoàn F.I.T đã tổ chức thành công Lễ sơ kết OGSM 6 tháng đầu năm trong không khí hết sức ấm cúng và trang trọng. Lễ sơ kết OGSM 6 tháng đầu năm là một trong những hoạt động thường niên, mang bản sắc rất riêng của F.I.T, thể hiện sâu sắc giá trị cốt lõi của công ty và đây được coi là một trong những lý do khẳng định sự phát triển mạnh mẽ của F.I.T trong suốt 10 năm vừa qua.

Thông qua lễ sơ kết, toàn thể lãnh đạo và nhân viên Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T đã cùng nhìn lại và đánh giá kết quả hoạt động của 6 tháng đầu năm từ đó có những điều chỉnh kịp thời và đề ra kế hoạch hành động trong 6 tháng cuối năm.



6 tháng đầu năm 2017 có thể nói là giai đoạn phát triển với nhiều khởi sắc và gặt hái được nhiều thành công nhờ vào chiến lược mục tiêu rõ ràng và những nỗ lực không ngừng nghỉ của đội ngũ BLĐ cùng toàn thể CBNV của Tập đoàn: Từ chủ trương củng cố các mảng của hoạt động kinh doanh đến chiến lược thúc đẩy tìm các đối tác chiến lược nước ngoài cho Tập đoàn và các Công ty thành viên; giữ vững và phát huy thế mạnh trong hoạt động đầu tư tài chính; đầu tư trọng tâm mở rộng sản xuất kinh doanh vào các ngành hàng nông cốt là dược phẩm, hàng tiêu dùng và nông nghiệp-thực phẩm tạo nền tảng cho FIT. Đến việc phát triển và bồi dưỡng đội ngũ nhân sự thuộc các phòng, ban của Tập đoàn, nhờ những nỗ lực đồng bộ đó mà tất cả các phòng, ban của Tập đoàn đều hoàn thành xuất sắc kế hoạch công việc đã đặt ra từ đầu năm, các chỉ số % hoàn thành so với cả năm đều đạt mốc ấn tượng.

Kết quả này một lần nữa khẳng định đường lối và chiến lược hoạt động mà BLĐ và các phòng, ban của Tập đoàn đã đặt ra trong OGSM từ đầu năm là hoàn toàn đúng đắn. Và quan trọng là FIT đã xây dựng được một nét văn hóa đặc trưng, rất riêng của doanh nghiệp, khiến cho cả Ban lãnh đạo và toàn thể CBNV đều có tinh

thần cam kết, nghiêm túc tuân thủ và quyết tâm thực hiện không những đúng mà còn vượt những mục tiêu và chiến lược OGSM đã đề ra từ đầu năm.



Kết thúc buổi họp, sau khi Ban lãnh đạo và các phòng, ban đã báo cáo những thành tích đã đạt được và nêu ra những mục tiêu sẽ hoàn thành trong 6 tháng cuối năm thì Lễ cam kết "**Tôi, chúng tôi cam kết nhận thức rõ và hoàn thành mục tiêu**" được thực hiện như một nét văn hóa đặc trưng của F.I.T. Lễ cam kết thể hiện khí thế quyết tâm, chung sức chung lòng của toàn thể Lãnh đạo và nhân viên F.I.T, tất cả vì mục tiêu xây dựng Tập đoàn F.I.T trở thành một doanh nghiệp phát triển hàng đầu Việt Nam.

3. DCL THAY ĐỔI NHÃN MÁC MỚI CHO DÒNG SẢN PHẨM PANALGAN

Trong tháng 8/2017, các sản phẩm dòng Panalgan của Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long – một thành viên của Tập đoàn FIT chính thức được tung ra thị trường với nhãn mác mới với chất lượng tốt hơn.

Các dòng sản phẩm Panalgan của DCL được sản xuất trên dây chuyền hiện đại được nhập khẩu từ Canada và Hàn Quốc với quy cách đóng gói bao bì đẹp hơn, chất lượng nguyên liệu theo chuẩn dược điển Mỹ (USP: United States Pharmacopoeia) có tác dụng giảm đau, hạ sốt, điều trị các chứng đau nhức, cảm cúm.

Theo Ban lãnh đạo của DCL, việc thay đổi và hoàn thiện nhãn mác, chất lượng sản phẩm là nhằm nâng cao hiệu quả điều trị và chất lượng phục vụ người bệnh.

Bên cạnh đó, việc không ngừng cải tiến nhãn mác và quy cách đóng gói sản phẩm còn là bước đầu tiên quan trọng trong việc định vị thương hiệu của DCL trên thị trường dược phẩm tại Việt Nam. Điều này nằm trong chiến lược phát triển mà Tập đoàn FIT đã định hướng ngay từ đầu năm 2017 đối với DCL nói riêng và các công ty thành viên của Tập đoàn FIT nói chung.

Song song với việc thay đổi nhãn mác, DCL cũng đang tiến hành đẩy mạnh các dòng sản phẩm Panalgan như: Panalgan giảm đau hạ sốt, Panalgan cảm cúm, Panalgan giảm đau nhức... qua kênh OTC (kênh phân phối sản phẩm từ nhà sản xuất qua nhà thuốc và đến tận tay người tiêu dùng không qua bất kỳ khâu trung gian nào khác) để đảm bảo người tiêu dùng không phải chịu giá thành thuốc quá cao khi sử dụng các sản phẩm của doanh nghiệp.

Với định hướng từ công ty mẹ là Tập đoàn FIT, việc thay đổi bao bì cho dòng sản phẩm Panalgan vừa khẳng định sự nỗ lực của doanh nghiệp trong việc không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm đồng thời đây còn là bước đầu tiên để DCL thực hiện từng bước chuyển mình mạnh mẽ trong việc định vị thương hiệu trên thị trường dược phẩm Việt Nam.

Nhãn mác mới của dòng thuốc Panalgan:



4. KEM ĐÁNH RĂNG DÀNH CHO TRẺ EM DR KOOL JUNIOR – SIÊU PHẨM MỚI CHO DÒNG HÀNG CHĂM SÓC CÁ NHÂN CỦA FIT CONSUMER

Ngày 03/8/2017, tại văn phòng của Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT – tầng 5, tòa nhà Times Tower – HACCI, số 35 Lê Văn Lương, Công ty cổ phần FIT Consumer – công ty thành viên của Tập đoàn FIT đã tổ chức chương trình giới thiệu sản phẩm mới: Kem đánh răng dành cho trẻ em Dr Kool Junior cho các nhà phân phối khu vực miền Bắc.

Tham dự chương trình có đại diện của Công ty mẹ -Tập đoàn FIT, Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần FIT Consumer, đại diện các phòng ban, các nhà phân phối và toàn thể đội ngũ bán hàng của hệ thống hoá mỹ phẩm của FIT Consumer tại khu vực miền Bắc.

Chăm sóc sức khỏe răng miệng của trẻ là điều mà hiện nay tất cả các bậc phụ huynh đang quan tâm và là ưu tiên hàng đầu trong các gia đình Việt Nam. Trong khi đó trên thị trường có rất nhiều loại kem đánh răng dành cho trẻ em với đầy đủ các mùi hương liệu, nhưng loại kem đánh răng nào thật sự tốt cho sức khỏe răng miệng của trẻ thì là điều rất khó để khẳng định. Nắm bắt được tâm lý của các bậc phụ huynh và tâm lý về loại kem đánh răng yêu thích của các bé, FIT Consumer vừa cho ra đời sản phẩm Kem đánh răng Dr Kool Junior – được các chuyên gia đánh giá là siêu phẩm trong dòng kem đánh răng dành cho trẻ nhỏ.

Trong chương trình, Ông Nguyễn Thiên Phước, Giám đốc Thương mại Công ty cho biết: "*Đổi mới và cải tiến là kim chỉ nam cho con đường đi đến thành công của nhiều Tập đoàn, công ty lớn. Vì vậy với sự định hướng của công ty mẹ là FIT, cùng với phương châm thấu hiểu và đồng hành cùng các gia đình Việt, chúng tôi nghiên cứu, phát triển và đưa ra sản phẩm kem đánh răng dành cho trẻ em Dr. Kool Junior với mong muốn trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy của trẻ em Việt Nam*".

Với mục tiêu chất lượng sản phẩm là tiêu chuẩn hàng đầu, sản phẩm kem đánh răng Dr.Kool Junior ra đời với nhiều đặc tính chuyên biệt nổi trội như: chứa 100% Xylitol giúp tăng cường khả năng kháng khuẩn để ngừa sâu răng hiệu quả, thành phần của kem không chứa Flouride nên rất an toàn cho bé khi bé lỡ nuốt phải. Bên cạnh đó Dr Kool Junior được sản xuất với một công thức chuyên biệt chỉ dành riêng cho trẻ nhỏ, đó là công thức không cay the cùng với hương trái cây từ thiên nhiên là cam và dâu phù hợp với sở thích của trẻ . Dr Kool Junior còn được bổ sung thêm các loại vitamin, dưỡng chất giúp răng bé chắc khỏe, sáng bóng, đồng thời cũng kích thích các bé chải răng thường xuyên hơn.

Ngoài hàm lượng không chứa Flouride, kem đánh răng trẻ em Dr Kool Junior được sản xuất theo tiêu chuẩn công nghệ bậc nhất của Hàn Quốc. Sản phẩm được sản xuất theo dạng Gel vừa giúp làm sạch, ngăn ngừa sâu răng, với hương thơm dễ chịu và tinh khiết.

Tuy mới ra đời nhưng với những đặc điểm chuyên biệt và nổi trội, kem đánh răng dành cho trẻ em Dr Kool Junior đã được các chuyên gia trong ngành hàng chăm sóc cá nhân đánh giá cao. Hứa hẹn sẽ là sự lựa chọn hàng đầu của các bậc phụ huynh mong muốn tìm kiếm cho con em mình một sản phẩm chất lượng đảm bảo sức khỏe và chăm sóc răng miệng cho bé yêu tốt nhất.

“ Với các chiến lược về sản phẩm được đặt ra một cách chi tiết, phù hợp với nhu cầu của người tiêu dùng Việt Nam và được sự đầu tư từ Công ty FIT mẹ, các sản phẩm FIT Consumer hiện nay đã trở thành những mặt hàng không thể thiếu trong mỗi gia đình Việt. Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ không ngừng nghiên cứu và cho ra đời nhiều hơn nữa những dòng sản phẩm thiết yếu nhất cung cấp tới tay người tiêu dùng, góp phần nâng tầm thương hiệu của Tập đoàn FIT trở thành doanh nghiệp kinh doanh uy tín hàng đầu Việt Nam” – Ông Phạm Công Sinh – Giám đốc FIT Consumer chia sẻ.

Một số hình ảnh nổi bật trong chương trình:



5. ROCKET VÀ BỆNH VIỆN NHIỆT ĐỐI TRUNG ƯƠNG PHÁT ĐỘNG CHIẾN DỊCH DIỆT MUỖI.

Sáng ngày 16/08/2017, tại Bệnh viện Nhiệt Đới Trung Ương diễn ra Chương trình tuyên truyền, hỗ trợ cộng đồng phòng chống các dịch bệnh liên quan đến muỗi và côn trùng do nhãn hàng Rocket diệt muỗi truyền sốt xuất huyết và Virut Zika tài trợ.

Dịch sốt xuất huyết đang gia tăng rất mạnh

So với mọi năm, dịch sốt xuất huyết thường sẽ bùng phát vào khoảng tháng 8, 9 và đạt đỉnh vào tháng 10, 11. Tuy nhiên, trong năm nay, do thời tiết miền Bắc thay đổi thất thường, không có rét tháng 3, mùa hè lại

đến sớm, cùng với đó thì người dân lại tăng tích nước khiến cho muỗi sinh sôi và phát triển mạnh, là nguyên nhân sâu xa dẫn đến dịch sốt xuất huyết.

Năm 2017, dịch sốt xuất huyết bắt đầu nhen nhóm từ khoảng tháng 5, và cho đến thời điểm hiện tại thì vẫn tiếp tục gia tăng rất mạnh. Mới đây, trong một bản tin của Trung tâm tin tức VTV24 đã công bố: hiện có tới 4200 ca mắc sốt xuất huyết trên địa bàn Hà Nội, trong đó có 1 trường hợp đã tử vong. Chưa dừng ở đó, mỗi ngày còn có thêm 130 ca mắc mới. Đây là một con số đáng báo động bởi sốt xuất huyết là dịch bệnh không thể xem thường.

Cùng đẩy lùi muỗi sốt xuất huyết vì sức khỏe cộng đồng!

Rocket cùng Bệnh viện Nhiệt Đới Trung Ương phát động Chương trình “Rocket Diệt Muỗi Sốt Xuất Huyết – Bảo Vệ Sức Khỏe Gia Đình Bạn” với kinh phí ban đầu lên đến 24.000.000 đồng, cùng 600 sản phẩm cho việc phòng chống Sốt Xuất Huyết tại bệnh viện.

Chương trình “Rocket Diệt Muỗi Sốt Xuất Huyết – Bảo Vệ Sức Khỏe Gia Đình Bạn” diễn ra tại Bệnh viện Nhiệt Đới Trung Ương, do nhãn hàng RocKet - Công ty FIT Consumer phối hợp cùng các ban ngành, đoàn thể tuyên truyền, hỗ trợ cộng đồng phòng chống các dịch bệnh liên quan đến muỗi và côn trùng, tổ chức vào sáng ngày 16/08/2017 nhằm:

- Phát tờ rơi tuyên truyền cho người dân về mối nguy hiểm của muỗi, đặc biệt là vào mùa mưa. Từ đó nâng cao ý thức về tầm quan trọng của việc phòng tránh muỗi đốt.
- Hướng dẫn thực hiện biện pháp phòng tránh muỗi và sốt xuất huyết, virus Zika một cách an toàn, hiệu quả. Phó giáo sư, tiến sĩ Nguyễn Văn Kính cũng cho rằng, biện pháp phòng bệnh tốt nhất hiện nay là diệt muỗi và phòng tránh muỗi đốt, mọi người cần mặc quần áo dài tay; ngủ màn; kem xoa chống muỗi; diệt bọ gậy... Ngoài ra, đối với trường hợp truyền máu và quan hệ tình dục cần có sự cẩn trọng nhất định theo chỉ định của các cơ quan y tế.

Với mong muốn chung tay cùng cộng đồng, đại diện công ty FIT Consumer hy vọng Rocket sẽ góp phần giảm thiểu những loại bệnh do muỗi gây ra, đặc biệt là Sốt Xuất Huyết. Đồng thời, công ty cũng hỗ trợ 600 bình xịt muỗi và côn trùng Rocket - sản phẩm được Viện sốt rét TP HCM, Bộ y tế chứng nhận diệt hiệu quả muỗi Aedes truyền virus Zika và muỗi truyền sốt xuất huyết. Đặc biệt, Rocket có tác dụng diệt 6 loại côn trùng gây hại như muỗi, gián, kiến, bọ chét, mối, ruồi...



6. TEAMBUILDING FIT 2017 – LIGHTS UP

Tiếp nối thành công từ hoạt động Teambuilding trong năm 2016, nhằm phát huy và tăng cường thêm nữa sự gắn kết, cũng như tạo cơ hội để đào tạo và xây dựng tinh thần làm việc tập thể cho đội ngũ nhân viên trẻ – năng động của doanh nghiệp, năm 2017 Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT đã tổ chức hoạt động teambuilding thường niên cho tất cả nhân viên trong một hành trình đầy thú vị tại thành phố Đà Nẵng xinh đẹp – nơi được mệnh danh là thành phố “đáng sống” nhất của Việt Nam.

Ghi nhận từ chuyến đi này, tập thể nhân viên công ty đều đánh giá cao các hoạt động, trò chơi mang tính đồng đội, gắn kết để cùng vượt qua những thử thách để đạt đến mục tiêu chung cuối cùng. Những trò chơi mà BTC chuẩn bị không những thú vị mà còn mang tinh thần đội nhóm cao từ đó càng góp phần thắt chặt và củng cố thêm mối quan hệ đồng nghiệp của các CBNV trong công ty.

Bên cạnh đó, những danh lam thắng cảnh của thành phố Đà Nẵng như Bà Nà Hills, Hội An, các cây cầu nổi tiếng: Cầu tình yêu, cầu quay sông Hàn, cầu Rồng cũng lần lượt được khám phá trong thời gian đoàn lưu lại nơi đây.

Qua chuyến đi Teambuilding tại thành phố Đà Nẵng lần này anh Nguyễn Văn Sang - Chủ tịch HĐQT và chị Nguyễn Thị Minh Nguyệt - Tổng Giám đốc của Tập đoàn FIT đều có cùng một nhận định: *"Mức độ hài lòng của nhân viên là một trong những yếu tố quan trọng nhất đóng góp vào sự thành công trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Cùng với hoạt động dã ngoại này chúng tôi đã và đang xây dựng một chính sách đãi ngộ cao nhất cho toàn thể nhân viên nhằm tạo động lực và sự gắn kết lâu dài cho nhân viên cùng đẩy mạnh hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp"*.

Một số hình ảnh tiêu biểu trong chương trình:



Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Trần Thị Phương Thảo - Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T



Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



thao.ttp@F.I.Tgroup.com.vn



www.F.I.Tgroup.com.vn



www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn