



Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T
Tầng 5 tòa Times Tower - HACC1
số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân
Chính, Thanh Xuân, Hà Nội.
Tel: (84 - 024) 73 094 688
Fax: (84 - 024) 73 094 686
Thành lập: 08/03/2007
Niêm Yết: 26/7/2013

> **BẢN TIN IR**
Tháng 11/2017

1. ĐHĐCĐ BẤT THƯỜNG CỦA FIT – KIẾN TOÀN HỆ THỐNG ĐỂ TĂNG TÍNH MINH BẠCH VÀ ĐẢM BẢO QUYỀN LỢI TỐI ĐA CỦA CỔ ĐÔNG

Sáng ngày 7/11/2017, Công ty cổ phần Tập đoàn FIT đã tổ chức Đại Hội Đồng Cổ Đông bất thường lần 1 năm 2017 tại trụ sở công ty— Tầng 5, tòa Times Tower, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội.

Tại Đại hội, Hội đồng quản trị (HĐQT) cùng các cổ đông tham dự đã thống nhất thông qua Điều lệ mới thay thế cho Điều lệ hiện hành trên cơ sở Điều lệ mẫu ban hành kèm theo thông tư số 95/2017/TT-BTC, thông qua Quy chế nội bộ về quản trị công ty; Thông qua và ủy quyền cho Hội đồng quản trị quyết định các giao dịch phát sinh doanh thu với những bên có liên quan; Thông qua việc phát hành cổ phiếu ESOP cho cán bộ nhân viên; Thông qua việc bầu bổ sung 02 thành viên vào Hội đồng quản trị Công ty trong đó có 01 thành viên độc lập; cùng một số vấn đề khác thuộc thẩm quyền của Đại Hội Đồng cổ đông.

Việc thông qua Điều lệ mới dựa trên cơ sở Điều lệ mẫu ban hành theo thông tư số 95/2017/TT-BTC và quy chế quản trị nội bộ tại đại hội lần này sẽ giúp cho FIT chạm đến các thông lệ quản trị tốt nhất. Điều lệ và quy chế quản trị nội bộ được HĐQT công ty xây dựng dựa trên nhu cầu thực tế, đặc thù hoạt động, quản trị và điều hành hiện nay, lấy đó làm cơ sở để cổ đông đánh giá sâu sắc hơn việc thực hiện quản trị của công ty và qua đó tăng tính minh bạch, đảm bảo quyền lợi và lợi ích hợp pháp cho cổ đông, cũng như đáp ứng được thông lệ và chuẩn mực quốc tế về quản trị doanh nghiệp.

Để tăng cường khả năng quản trị công ty, đáp ứng quy định của pháp luật về số lượng thành viên độc lập, trong đại hội, HĐQT và cổ đông đã cùng thống nhất thông qua việc bổ nhiệm 02 thành viên HĐQT mới trong đó có 1 thành viên độc lập. Thành viên HĐQT độc lập là người có chuyên môn và có kinh nghiệm thực tế không những hỗ trợ HĐQT trong việc hoạch định các kế hoạch, các chiến lược phát triển trong tương lai mà với sự hiện diện của thành viên HĐQT độc lập còn giúp cho HĐQT đưa ra những quyết định không thiên vị, từ đó bảo vệ tối đa nhất quyền lợi cho các cổ đông của công ty.



Ngoài ra, trong cuộc họp ĐHĐCĐ lần này còn thông qua việc phát hành cổ phiếu ESOP cho các cán bộ công nhân viên nhằm động viên tinh thần làm việc và sự gắn bó của những nhân sự chủ chốt đã cùng đồng hành trong các giai đoạn phát triển của công ty. Với việc phát hành cổ phiếu ESOP, Tập đoàn FIT cam kết chia sẻ quyền sở hữu doanh nghiệp cho cán bộ nhân viên để cùng hướng tới những giá trị to lớn với sự phát triển vững mạnh trong tương lai.

Năm 2017 có thể nói là một năm FIT tiến hành kiện toàn toàn bộ hệ thống quản trị nội bộ từ công ty mẹ tới các công ty thành viên nhằm đảm bảo một nền tảng quản trị tốt, góp phần vào việc phát triển bền vững của toàn tập đoàn trong tương lai. Hiện nay, FIT và các công ty thành viên đang nỗ lực tái cơ cấu tổ chức, đầu tư mạnh mẽ vào hệ thống máy móc, cơ sở vật chất kỹ thuật, các hoạt động bán hàng, marketing cũng như phát triển sản phẩm. Đặc biệt, công ty cổ phần dược phẩm Cửu Long (DCL) đã và đang trên đà thể hiện thương hiệu dược phẩm mạnh hàng đầu tại Việt Nam.

Dự án xây dựng nhà máy capsule thứ 03 đang được xây dựng và theo đúng kế hoạch đặt ra để tăng nguồn cung vốn khan hiếm tại thị trường trong nước, trong khi đó dự án thuốc ung thư đang trong lộ trình tìm kiếm đối tác chuyên giao công nghệ phù hợp, đó đều là những đối tác uy tín trên thế giới. DCL cũng đang trong quá trình hoàn tất các thủ tục cấp phép để chính thức phân phối thuốc ung thư tại Việt Nam.

Đối với ngành hàng nước uống, việc xây dựng hoàn chỉnh Quy chế quản trị công ty làm nền tảng vững chắc góp phần giúp Vikoda – FIT Beverage dần dần chinh phục được các mục tiêu trong kỳ vọng của mình bằng việc gia tăng độ bao phủ của sản phẩm trên thị trường, nâng cao độ yêu thích của khách hàng đối với các sản phẩm ... và lấy đó làm đà tăng trưởng để tiếp tục mở rộng thị trường, chinh phục những thị trường mới và tiềm năng. Về ngành hóa mỹ phẩm, những sản phẩm tiêu dùng do FIT Cosmetics cung cấp luôn đa dạng, chuyên biệt và nổi trội, lấy phương châm hướng tới sức khỏe và đáp ứng tối đa nhu cầu của người tiêu dùng làm nền tảng phát triển, đến nay các nhãn hàng của FIT Cosmetics như Dr. Clean, nước rửa chén Tero, bộ giặt xả Tero,.. đã dần trở thành người bạn đồng hành tin cậy của mỗi gia đình Việt.

Còn đối với ngành nông sản, Công ty cổ phần chế biến thực phẩm xuất khẩu miền Tây – Westfood vừa đầu tư phát triển thêm vùng nguyên liệu riêng dưa leo (dưa chuột) với mục đích phát triển dòng sản phẩm dưa leo đóng lon mới, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng trên thị trường và qua đó gia tăng lợi nhuận, doanh thu cho công ty. Ngoài việc phát triển các vùng nguyên liệu riêng, Westfood còn chú trọng đầu tư vào các công trình hạ tầng hoàn chỉnh cùng hệ thống máy móc trang thiết bị hiện đại. Đây chính là một trong những lý do khiến cho các đối tác Hàn Quốc, Nhật Bản, Châu Âu, Mỹ... tin tưởng lựa chọn Westfood là đối tác tin cậy và hợp tác lâu dài.

Những hoạt động đầu tư chiến lược và quá trình tái cơ cấu, hoàn chỉnh hệ thống quản trị vẫn đang diễn ra tại FIT và các công ty thành viên. Xây dựng nền tảng kinh doanh vững vàng trong giai đoạn này đang là mục tiêu lớn nhất của tập đoàn. Đối với toàn hệ thống FIT, việc tạo dựng giá trị dài hạn không thể là công việc của một vài tháng mà nó cần sự đánh đổi trong các mục tiêu ngắn hạn. Và những thay đổi hiện tại đưa tập đoàn FIT hướng tới tôn trọng sự trung thực trong thông tin và quyền được biết của cổ đông và qua đó đảm bảo tối đa quyền lợi của cổ đông và các nhà đầu tư.

2. FIT: ĐHCĐ BẤT THƯỜNG VÀ KQKD ĐƯỢC CỬU LONG – TỪNG BƯỚC VỮNG CHẮC CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Như đã thông tin trong các bản tin trước, sáng nay 07/11/2017, Tập đoàn F.I.T đã tổ chức Đại hội cổ đông bất thường. Một trong những nội dung quan trọng là việc chính thức bầu anh Hứa Xuân Sinh vào HĐQT. Anh Hứa Xuân Sinh không phải là cái tên xa lạ tại thị trường Việt Nam. Anh là người nhiều kinh nghiệm trong việc quản lý doanh nghiệp, tổ chức sản xuất và phát triển hệ thống bán hàng. Tên tuổi của anh gắn liền với Xúc xích Đức Việt, nơi anh đã gần như gắn bó cả sự nghiệp để phát triển công ty từ không có gì trở thành công ty hàng đầu trong lĩnh vực thực phẩm. Sự tham gia của anh Sinh sẽ đi cùng với việc phát triển các dự án mới dựa trên nền tảng kinh doanh hiện có của Tập đoàn và dựa trên kinh nghiệm cá nhân và hệ thống kinh doanh mà anh Sinh đã phát triển trước đây. Là người biết và làm việc cùng anh Sinh trong nhiều năm, tôi rất tin tưởng rằng anh ấy sẽ là mắt xích quan trọng, ít nhất trong việc nâng cao hiệu quả quản trị theo thông lệ quản trị công ty tiên tiến mà Tập đoàn đang xây dựng.

Một nội dung quan trọng khác cũng được nhắc lại tại ĐHCĐ bất thường là việc phát hành cổ phiếu dạng ESOP (quyền mua cổ phiếu cho nhân viên) cho cán bộ công nhân viên. Trong giới tài chính, phát hành cổ phiếu dạng ESOP là thông lệ quản trị phổ biến nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp nhằm tối đa hóa giá trị cổ đông. Mâu thuẫn sở hữu giữa người chủ (cổ đông) và người làm thuê (nhân viên) là kinh điển để giải thích sự không hiệu quả trong hoạt động của một doanh nghiệp bất kỳ. Khi những người làm thuê có cơ hội trở thành cổ đông, họ sẽ làm việc tốt nhất để mang lại giá trị cổ phiếu cao hơn. Tôi cho rằng việc thực hiện ESOP cho cán bộ nhân viên nên được thực hiện thường xuyên để khuyến khích nỗ lực tốt nhất của từng người.



Hai nội dung nêu trên thực ra đang tiếp nối quá trình tái cơ cấu và thực hiện chiến lược quản trị mới của Tập đoàn. Trong bản tin cách đây vài ngày, tôi đã nhấn mạnh về sự tiến bộ trong hiệu quả kinh doanh của tập đoàn. Ngày hôm nay, khi đọc Báo cáo Tài chính Quý III riêng của từng công ty, tôi rất vui nhìn thấy sự thay đổi đang được lan tỏa tới các công ty con. Đáng chú ý là Dược Cửu Long với những thay đổi căn bản, thể hiện qua các hoạt động đầu tư mới và đặc biệt là qua kết quả kinh doanh. Dược Cửu Long (DCL trên HSX) đang trong quá trình hoàn tất việc xây dựng nhà máy Capsule số 3 nhằm đáp ứng nhu cầu rất lớn của thị trường. Đồng thời, DCL cũng đang trong giai đoạn cuối cùng của việc chốt đối tác nước ngoài chuyển giao công nghệ và đầu tư sản xuất thuốc ung thư cũng như xin giấy phép để chính thức phân phối thuốc ung thư tại Việt nam. Những hoạt động đầu tư cơ bản này ảnh hưởng không nhỏ tới sự tăng trưởng doanh thu của Công ty.

Kết quả là, mặc dù doanh thu lũy kế 9 tháng đầu năm không tăng so với cùng kỳ năm trước, 526 tỷ so với 530 tỷ – hệ quả của các hoạt động đầu tư cơ bản, nhưng hiệu quả kinh doanh tốt hơn thể hiện ở lợi nhuận hoạt động lũy kế, 80 tỷ so với 69.7 tỷ, và lợi nhuận sau thuế, 70 tỷ so với 53.4 tỷ. Quan trọng hơn, chỉ số hiệu quả kinh doanh được cải thiện rất rõ. Cụ thể, tỷ suất lợi nhuận hoạt động Quý III đạt 14.6% so với cùng kỳ năm trước 8.9%, và lũy kế đạt 15.2% so với 12.7%. Với chỉ tiêu tỷ suất lợi nhuận sau thuế, Quý III đạt 10% so với 7.1% cùng kỳ năm trước, và lũy kế đạt 13.3% so với 10.1%. Sự hiệu quả trong kết quả hoạt động kinh doanh thể hiện rõ nhất ở việc giảm chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp. Đây chính là hai nhân tố quan trọng trong chiến lược mang lại sự hiệu quả hơn trong hoạt động của Tập đoàn.

Tôi sẽ tiếp tục trở lại với các thông tin mới hơn khi nó xuất hiện. Chúc cổ đông và những người quan tâm thành công trong công việc.

(Quách Mạnh Hào – Cố vấn chiến lược Tập đoàn F.I.T)

3. FIT: KẾT QUẢ KINH DOANH QUÝ III VÀ HOẠT ĐỘNG THÁNG 10 – SỰ ĐÁNH ĐỔI GIỮA TÁI CƠ CẤU ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Chia sẻ từ giáo sư tiến sĩ Quách Mạnh Hào hiện là cố vấn chiến lược của tập đoàn FIT

Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T đã công bố báo cáo kết quả kinh doanh chính thức của Quý III năm 2017 vào hôm 28/10. Báo cáo được lưu trữ tại website của công ty và công bố rộng rãi trên các chuyên trang tài chính cũng như cơ quan quản lý liên quan.

Không có gì phải giấu diếm, kết quả kinh doanh chính thức Quý III thấp hơn so với cùng kỳ năm 2016 cả về doanh thu và lợi nhuận. Nhưng cần nói thêm là kết quả này tốt hơn so với số ước lượng cuối tháng 9 khi tôi viết bản tin cập nhật về tập đoàn trong quý III. Ví dụ, lợi nhuận sau thuế thực tế 23.8 tỷ cao hơn ước tính là 21.7 và lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh thực tế là 36.3 tỷ, cao hơn mức dự kiến 31.5 tỷ trước đó. Đáng chú ý là do lợi nhuận từ hoạt động tài chính tốt trong Quý II, lũy kế 9 tháng đầu năm lợi nhuận sau thuế của tập đoàn đạt 112 tỷ và dự kiến cả năm đạt trên 150 tỷ, cao hơn mức 143 tỷ của năm 2016.

Trong bản tin gửi tới cổ đông và những người quan tâm hôm 01/10, tôi đã trình bày và lý giải về kết quả kinh doanh của tập đoàn, trong đó nhấn mạnh lý do dẫn tới kết quả kinh doanh kém hơn được nhận diện chỉ là do sự sụt giảm doanh thu, trong khi các chỉ tiêu hiệu quả hoạt động như tỷ suất lợi nhuận thuần, tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động kinh

doanh, và tỷ suất lợi nhuận sau thuế đều vận hành tốt, phù hợp các các tiêu chí kế hoạch về hiệu quả hoạt động đặt ra từ đầu năm.

Sự sụt giảm doanh thu là sự đánh đổi giữa quyết tâm tái cơ cấu để phát triển bền vững hay chạy theo các con số để rồi tụt lại phía sau. FIT đã lựa chọn đi theo con đường tái cơ cấu, hướng tới hiệu quả và do vậy các hoạt động đầu tư cơ bản, phát triển sản phẩm mới, nâng cao hiệu quả quản lý và hoạt động được thực hiện bài bản và chắc chắn. Ngoài những hoạt động đã nêu trong bản tin tháng trước về những gì FIT đã làm trong năm 2017, các hoạt động mang tính đầu tư bài bản khác đã và đang liên tục được thực hiện.



Chẳng hạn, tập đoàn đang hoàn thiện thiết kế cấu trúc quản trị dựa trên những thông lệ tốt nhất về quản trị công ty (Corporate Governance) trên thế giới phù hợp với cấu trúc sở hữu của FIT. Tập đoàn cũng đang đầu tư vào hệ thống phần mềm ERP giúp việc lên kế hoạch và quản trị doanh nghiệp hiệu quả hơn. Bên cạnh đó, tại các công ty con, việc xây dựng và mở rộng nhà máy gần hoàn thiện và dự kiến sẽ đi vào hoạt động từ năm 2018. Đặc biệt, Dược Cửu Long (DCL) đang trong giai đoạn toàn tâm toàn ý làm việc với một đối tác nước ngoài về cung cấp thuốc ung thư và xây dựng nhà máy sản xuất thuốc này. Do các điều khoản bảo mật, tôi chưa thể nêu chi tiết nhưng cổ đông có thể yên tâm rằng tập đoàn đang làm những bước cuối cùng để hoàn tất thương vụ đầu tư này. Hay như tại Westfood, việc triển khai kinh doanh với các đối tác nước ngoài đang được thảo luận sau sự sự tham gia Hội chợ tại Đức.

Những thay đổi căn bản nêu trên được kỳ vọng sẽ mang lại sự hiệu quả trong hoạt động kinh doanh của tập đoàn, hướng tới phát triển bền vững. Điều này, chắc chắn, cần sự đánh đổi của sự sụt giảm doanh thu do các hoạt động sản xuất bị tạm dừng. Sự sụt giảm doanh thu kéo theo sụt giảm các chỉ tiêu kinh doanh khác, do vậy, là điều bình thường. Chúng ta chỉ thực sự nên lo ngại nếu cách hoạt động sản xuất vẫn diễn bình thường nhưng doanh thu sụt giảm, hoặc doanh thu không thay đổi nhiều nhưng các chỉ tiêu hiệu quả kinh doanh sụt giảm.

Những thay đổi của tập đoàn đang mang lại những kết quả ban đầu về hiệu quả kinh doanh. Chẳng hạn, các chỉ số tỷ suất lợi nhuận thuần, tỷ số lợi nhuận hoạt động kinh doanh, và tỷ suất lợi sau thuế Quý 3 năm 2017 lần lượt là 21.25%, 9.2% và 6.1%, cao hơn so với cùng kỳ năm 2016 đạt 20.06%, 7.25%, và 4.9%. Điều này có nghĩa là hoạt động kinh doanh đang được vận hành hiệu quả hơn. Khi các hoạt động đầu tư cơ bản hoàn tất và hoạt động sản xuất trở lại từ năm 2018, chúng tôi tin tưởng rằng sự hiệu quả này sẽ mang lại kết quả kinh doanh tốt hơn. Nói cách khác, quá trình tái cơ cấu của tập đoàn đang mang lại giá trị cho cổ đông nhờ sự hiệu quả hơn trong hoạt động kinh doanh.

Trong tháng 10, tập đoàn cũng đã tích cực thực hiện các hoạt động vì cộng đồng như khám bệnh cho bà con nghèo tại các tỉnh Long An và Hà Giang hay tham gia các hoạt động thiện nguyện với bệnh nhân và người nhà bệnh nhân tại Bệnh viện K. Những hoạt động này nằm trong chiến lược xây dựng tập đoàn trở thành một doanh nghiệp hoạt động với các trách nhiệm xã hội và vì cộng đồng.



Tháng 11 sẽ chứng kiến Đại hội cổ đông bất thường mà trong đó việc bổ nhiệm thành viên HĐQT mới là người có kinh nghiệm trong quản trị và phát triển doanh nghiệp là một điểm nhấn quan trọng. Tất cả những thay đổi tại tập đoàn đều hướng tới việc tạo ra giá trị dài hạn bền vững cho cổ đông. Sự minh bạch thông tin cũng là một sự thay đổi trong chiến lược mới. Tôi sẽ trở lại với những thông tin mới ngay khi nó xuất hiện và trong bản tin định kỳ đầu mỗi tháng.

4. FIT OGSM WORKSHOP – TIẾP TỤC HƯỚNG TỚI SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

OGSM là công cụ đã được Ban lãnh đạo FIT áp dụng cho việc hoạch định, triển khai và kiểm soát chiến lược cũng như hành động của công ty ngay từ những ngày đầu thành lập. Và OGSM chính là một trong những yếu tố giúp FIT phát triển mạnh mẽ như hiện nay.

OGSM đã và đang tiếp tục giúp cho FIT xây dựng thành công một bản mô tả chiến lược/họat động ngắn gọn, dễ hiểu để từ đó giúp cho Ban lãnh đạo và toàn thể CBNV công ty cùng triển khai, đánh giá, điều chỉnh một cách dễ dàng hơn.

Chuẩn bị cho kế hoạch năm 2018, toàn FIT đã tham gia buổi OGSM Workshop vào ngày 08/11/2017 vừa qua. Tại workshop, kết quả các hoạt động trong năm 2017 đã được tổng kết với cùng với những kế hoạch hành động cho năm 2018.

Năm 2017 có thể nói là giai đoạn ổn định trên đà phát triển bền vững với thành công của các dự án lớn nhờ vào chiến lược mục tiêu rõ ràng và những nỗ lực không ngừng nghỉ của đội ngũ BLĐ cùng toàn thể CBNV của Tập đoàn: Từ chủ trương củng cố các mảng của hoạt động kinh doanh đến chiến lược thúc đẩy tìm các đối tác chiến lược nước ngoài cho Tập đoàn và các Công ty thành viên; giữ vững và phát huy thế mạnh trong hoạt động đầu tư tài chính; đầu tư trọng tâm mở rộng sản xuất kinh doanh vào các ngành hàng nông cốt là dược phẩm, hàng tiêu dùng và nông nghiệp-thực

phẩm tạo nền tảng cho FIT, cho đến việc phát triển và bồi dưỡng đội ngũ nhân sự thuộc các phòng, ban của Tập đoàn. Nhờ những nỗ lực đồng bộ đó mà tất cả các phòng, ban của Tập đoàn đều hoàn thành xuất sắc kế hoạch công việc đã đặt ra, phòng nào cũng gặt hái được achievement ấn tượng trong năm 2017.



Kết quả này một lần nữa khẳng định đường lối và chiến lược hoạt động mà BLĐ và các phòng, ban của Tập đoàn đã đặt ra trong OGSM từ đầu năm là hoàn toàn đúng đắn. Và quan trọng là FIT đã xây dựng được một nét văn hóa đặc trưng, rất riêng của doanh nghiệp, khiến cho cả Ban lãnh đạo và toàn thể CBNV đều có tinh thần cam kết, nghiêm túc tuân thủ và quyết tâm thực hiện những mục tiêu và chiến lược OGSM đã đề ra từ đầu năm.

Kết thúc buổi họp, sau khi Ban lãnh đạo và các phòng, ban đã báo cáo những thành tích đã đạt được và nêu ra những mục tiêu cho năm 2018 thì Lễ cam kết “Tôi, chúng tôi cam kết nhận thức rõ và hoàn thành mục tiêu” được thực hiện như một nét văn hóa đặc trưng của F.I.T. Lễ cam kết thể hiện khí thế quyết tâm, chung sức chung lòng của toàn thể Lãnh đạo và nhân viên F.I.T, tất cả vì mục tiêu xây dựng Tập đoàn F.I.T trở thành một doanh nghiệp phát triển hàng đầu Việt Nam.

Mô hình O.G.S.M được hình thành và phát triển từ những thập niên 50 của thế kỷ trước bởi các nhà sản xuất và kinh doanh xe hơi tại Nhật bản. Trải qua hơn nửa thế kỷ, OGSM đã được áp dụng và vận hành hiệu quả ngay từ những tên tuổi, thương hiệu nổi tiếng toàn cầu như Coca-Cola, Honda, P&G..., nó được xem như là một công cụ” hoạch định và truyền thông” các chiến lược.

Lợi ích của OGSM:

- Tạo nên sức mạnh tổng hợp (Synergy)
- Giảm thiểu sự lãng phí nguồn lực và thời gian
- Tăng tính tập trung
- Tăng tính hiệu quả
- Tăng tính cạnh tranh

5. FIT COSMETICS RA MẮT DR.KOOL 5 TÁC ĐỘNG MỚI – DÒNG SẢN PHẨM TỐI ƯU DÀNH CHO GIA ĐÌNH VIỆT

Công ty cổ phần FIT Cosmetics vừa cho ra mắt sản phẩm kem đánh răng Dr.Kool 5 tác động mới. Cùng với sự ra đời của dòng sản phẩm mới này, FIT Cosmetics đang từng bước hiện thực hóa kỳ vọng trong 5 năm tới đưa Dr. Kool lọt vào top 3 nhãn hàng kem đánh răng hàng đầu cũng như trở thành nhãn hàng kem đánh răng đa dạng nhất về phân khúc thị trường và đối tượng sử dụng.

Cải tiến không ngừng từ lâu đã trở thành kim chỉ nam mà FIT Cosmetics luôn theo đuổi trong chiến lược phát triển sản phẩm mới của mình. Ngoài việc sở hữu các sản phẩm kem đánh răng DR. Kool đa dạng về chủng loại và tác dụng như: Dr.Kool Muối tre giúp tăng cường khả năng làm sạch khuẩn gấp 3 lần, Dr.Kool Than tre giúp loại bỏ và tẩy sạch mảng bám cho răng sáng bóng, Dr. Kool Nha đam giúp làm sạch các vi khuẩn gây hại cho hơi thở thơm mát tự nhiên, DR Kool còn được biết đến là dòng sản phẩm đáp ứng nhu cầu của mọi lứa tuổi như Dr.Kool Junior chứa 100% Xylitol giúp tăng cường khả năng kháng khuẩn để ngừa sâu răng hiệu quả là sản phẩm kem đánh răng chuyên dùng cho trẻ nhỏ.

Không dừng lại ở đó, FIT Cosmetics đã phát triển thêm dòng kem đánh răng có những tác dụng tối ưu cho cả người lớn và trẻ nhỏ. Đó chính là kem đánh răng ngừa sâu răng vượt trội với 5 tác động, có tác dụng bổ trợ lẫn nhau, phối hợp một cách khoa học và đầy đủ nhất cho một hàm răng trắng sáng và chắc khỏe.



Sản phẩm Dr. Kool 5 tác động được sản xuất trên dây chuyền hiện đại với công nghệ Hàn Quốc cùng công thức đặc biệt giúp răng trắng sáng tự nhiên, kết hợp với hương bạc hà và thảo mộc cho hơi thở thơm mát suốt cả ngày dài năng động. Trong thành phần cấu tạo của Dr.Kool 5 tác động có chứa Nano kẽm và Flour – ngấm vào men răng và tạo thành fluoroapatit, làm cho răng chắc hơn và ít bị ăn mòn bởi acid giúp ngăn ngừa sâu răng vượt trội. Đồng thời, Tetrasodium Pyrophosphat có trong công thức mới của Dr.Kool 5 tác động giúp ngăn chặn các vấn đề về nướu, từ đó làm giảm quá trình hình thành cao răng và mảng bám giúp răng luôn chắc khỏe.



Với lần ra mắt đầu tiên này, FIT Cosmetics đã tung ra chương trình khuyến mại: mua một hộp kem đánh răng Dr.Kool 5 tác động sẽ được tặng 01 bàn chải đánh răng 365.

Trong lần ra mắt sản phẩm mới lần này, đại diện BLD của FIT Cosmetics cho biết: “ Trong quá trình nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm phục vụ người tiêu dùng, chúng tôi luôn trăn trở làm sao để tạo ra những dòng sản phẩm tối ưu nhất, có thể sử dụng cho cả gia đình. Riêng với dòng sản phẩm kem đánh răng, trong khi các sản phẩm khác trên thị trường mới chỉ có 3 tác động và chỉ sử dụng cho người lớn, thì Dr.Kool 5 tác động có tác dụng vượt trội hơn hẳn, điểm đặc biệt của sản phẩm mới này là với công thức không cay the kết hợp với tinh chất bạc hà và thảo mộc phù hợp với cả trẻ nhỏ. Vì vậy, Dr. Kool 5 tác động ra đời đã phần nào giúp chúng tôi hoàn thành được mong muốn của mình.”

Cùng với sự định hướng của công ty mẹ FIT, FIT Cosmetics sẽ tiếp tục nghiên cứu và cho ra đời những dòng sản phẩm thiết yếu nhất với tác dụng tối ưu nhất để phục vụ nhu cầu của người tiêu dùng Việt, góp phần nâng tầm thương hiệu Việt và dần trở thành người bạn thân thiết của mọi gia đình.

6. TERO XUẤT HIỆN TRÊN BẢN TIN TÀI CHÍNH KINH DOANH TRƯA TRÊN VTV1

Hình ảnh Tero xuất hiện trên Bản tin Tài chính Kinh doanh trưa trên VTV1 giúp nhãn hàng củng cố tên tuổi và khẳng định thương hiệu đối với người tiêu dùng Việt Nam.

Bản tin tài chính kinh doanh trưa được phát vào khung giờ từ 12h40-13h00 từ Thứ 2 đến Thứ 6 hàng tuần trên VTV1. Đây là bản tin cập nhật thông tin mới nhất trên thị trường tài chính và nhận được sự quan tâm của đông đảo bạn xem truyền hình. Vì vậy, sự xuất hiện của Tero trên bản tin này giúp nhãn hàng gần gũi hơn với người tiêu dùng khắp cả nước.

Hiện nay, thương hiệu Tero đã và đang dần trở nên quen thuộc với các dòng sản phẩm thân thiện với môi trường, bảo vệ sức khỏe cho người sử dụng như: nước rửa chén Tero, nước giặt Tero và nước xả Tero.



Nước rửa chén bát sinh học Tero được nhiều bà nội trợ đánh giá cao về chất lượng sau khi trải nghiệm sản phẩm. Lý do chính khiến các chị em yêu thích loại rửa chén bát này là do tính chất an toàn của sản phẩm. Tero chứa enzyme tẩy rửa 100% từ tự nhiên với những tính năng nổi bật như làm sạch dầu mỡ và mùi tanh ngay từ lần rửa đầu tiên, tốc độ sạch bọt nhanh, không gây nhờn trên chén đĩa và dịu nhẹ với da tay.

TERO tiên phong ra mắt dòng nước giặt trung tính pH =7 (tương đương với độ pH của nước tinh khiết), nhằm giữ cho lớp màng axit dưới da luôn khỏe mạnh, giúp bảo vệ đôi tay cho chị em phụ nữ trong công việc giặt quần áo hằng

ngày. Trong khi đó, nước xả vải TERO sử dụng công nghệ Ultra Soft thâm thấu trên từng sợi vải, giúp quần áo Mềm Mượt như mới, đồng thời có hạt lưu hương temptation Thụy Sĩ giữ được hương thơm lâu trong suốt 07 ngày. Bộ đôi giặt xả của Tero đã khắc phục nhiều điểm bất tiện của bột giặt thông thường nhưng vẫn có mức giá rất kinh tế, hiệu quả gấp đôi mà lại tiết kiệm chi phí, đáp ứng được những yêu cầu khắt khe nhất.



Dòng sản phẩm TERO mong muốn truyền tải thông điệp “Bảo vệ tay – Sạch ngay như mới và Mềm mượt như mới” tới toàn bộ người tiêu dùng Việt Nam. Thông điệp này cũng thể hiện định hướng chung mà FIT Consumer muốn hướng tới cho dòng sản phẩm TERO : đó là mang đến cho người tiêu dùng Việt Nam các sản phẩm có chất lượng, thể hiện được định hướng của những sản phẩm chất lượng nhưng sạch an toàn và bảo vệ sức khỏe của người tiêu dùng.

Với mục tiêu đưa nhãn hàng TERO lọt vào Top 5 ngành hàng Home Care (Chăm sóc gia đình) tại Việt Nam trong vòng 5 năm tới, FIT Consumer đang và sẽ nỗ lực nuôi dưỡng các đứa con tinh thần của mình, đồng thời tiếp tục nghiên cứu và cho ra đời các sản phẩm mới để bổ sung vào danh mục sản phẩm Sạch An toàn của mình. Đây cũng chính là định hướng phát triển bền vững và lâu dài của FIT Consumer nói riêng và công ty mẹ F.I.T Group nói chung, góp phần cho sự phát triển của toàn xã hội và nâng cao thương hiệu Việt.

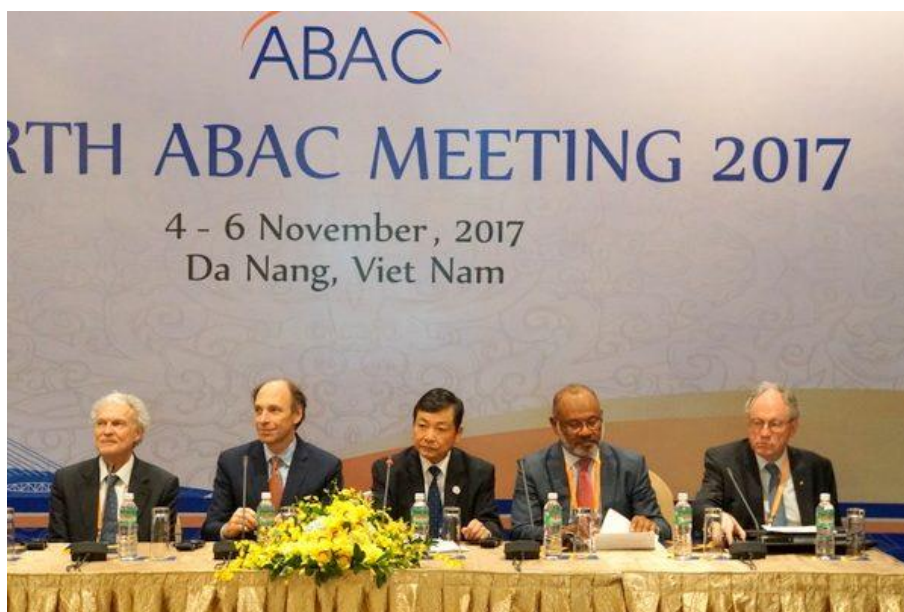
7. NƯỚC KHOÁNG VIKODA ĐƯỢC SỬ DỤNG TẠI DIỄN ĐÀN APEC 2017

Trở thành nước uống chính thức cho một số hội nghị được diễn ra trong tuần lễ APEC 2017 tại Đà Nẵng giúp Vikoda có cơ hội quảng bá thương hiệu tới bạn bè quốc tế.

Diễn đàn hợp tác kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương APEC là một trong những sự kiện lớn được tổ chức tại Việt Nam trong năm 2017. Theo Bộ công thương, APEC 2017 hứa hẹn sẽ mở ra cơ hội nâng cao vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế, đẩy mạnh quan hệ giữa Việt Nam với các đối tác song phương, đồng thời là cơ hội tốt để các doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm đối tác kinh doanh.

Chính vì vậy, APEC 2017 được coi là thời điểm có ảnh hưởng tích cực tới các doanh nghiệp Việt nhằm quảng bá hình ảnh và tạo dựng quan hệ hợp tác kinh doanh với các đối tác phát triển hơn trong khu vực.

Tại APEC 2017, chỉ tính riêng Tuần lễ Cấp cao APEC diễn ra ở Đà Nẵng ước tính có khoảng 12.000-14.000 đại biểu của 21 nền kinh tế thành viên tham gia, trong đó có khoảng 2.000 đại biểu chính thức và 5.000 doanh nghiệp... Vì thế, Vikoda tài trợ nước uống cho hội nghị lần này là một cơ hội quý báu để nhãn hàng có thể giới thiệu nguồn nước khoáng tự nhiên với độ PH 8.5 mang lại nhiều lợi ích cho sức khỏe không kém gì các nguồn nước khoáng nổi tiếng được biết đến trên thế giới.



Với lịch sử 40 năm, Vikoda từ lâu đã trở thành một thương hiệu được tin dùng với những đặc tính nổi trội như: chất lượng nước có độ kiềm tự nhiên cao, độ PH 8.5 đạt chuẩn, được sử dụng công nghệ khai thác ở độ sâu 220m trong lòng đất, nhiệt độ tại vòi lên đến 72 độ C và đóng chai ngay tại nguồn theo quy định của Bộ Y tế, nước khoáng Vikoda đảm bảo giữ nguyên được vị ngon của nguồn khoáng, góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng và đặc biệt an toàn. Được lựa chọn là một trong những nhà cung cấp nước uống chính thức cho hội nghị APEC 2017 là niềm vinh dự đối với Vikoda và qua đó khẳng định được tên tuổi, chất lượng của Vikoda tại Việt Nam. Và đây là cơ hội để công ty – đại diện cho các thương hiệu Việt, quảng bá tới bạn bè quốc tế về nguồn nước khoáng tự nhiên hiếm có, về sự đa dạng tài nguyên của đất nước cũng như thể hiện được sự phát triển mạnh mẽ của các thương hiệu Việt.



Kể từ khi chính thức trở thành một thành viên của FIT Group, Vikoda đã có những bước chuyển mình mạnh mẽ, không chỉ củng cố thêm uy tín và sự tin cậy vốn sẵn có bởi lịch sử lâu đời tại Việt Nam mà còn đang trên đà hướng tới

vị trí của những doanh nghiệp nước uống hàng đầu tại Việt Nam. Với chiến lược phát triển đặt trọng tâm vì sự phát triển bền vững, mang lại sức khỏe cho người tiêu dùng, Vikoda đang nỗ lực hết mình vươn xa, mở rộng thị phần không chỉ với thị trường trong nước mà còn hướng tới sự phát triển lâu dài, đặt dấu ấn của các thương hiệu Việt trên bản đồ thế giới.

8. TOÀN THỂ FIT CHUNG TAY QUYÊN GÓP HỖ TRỢ NHÂN VIÊN BỊ THIỆT HẠI BỞI BÃO DAMREY

Vào trung tuần tháng 10 vừa qua, cơn bão Damrey đã đổ bộ và tàn phá tại các tỉnh miền Trung nước ta, gây thiệt hại nặng nề cho nhà cửa của cư dân nói chung và gần 100 nhân viên của tập đoàn đang sinh sống và làm việc tại Nha Trang, Bình Định... Nằm trong những khu vực bị ảnh hưởng lớn, hầu hết nhà của gần 100 nhân viên của tập đoàn đều bị tung tóe, ngập lụt, còn đồ đạc thì bị hỏng hóc nặng, làm cho cuộc sống bị đảo lộn và khó khăn.



Ngay sau khi nhận được tin, với tinh thần tương thân tương ái, toàn thể CBNV tập đoàn đã cùng nhau vận động quyên góp để hỗ trợ cho những đồng nghiệp đang phải gánh chịu thiệt hại lớn của bão lũ. Chỉ sau một thời gian ngắn, tổng số

tiền quyên góp lên tới 250 triệu đồng và ngay lập tức được phân bổ, hỗ trợ cho những nhân viên bị thiệt hại để họ kịp thời sửa chữa lại nhà và ổn định lại cuộc sống.

Đây không phải là lần đầu tiên toàn FIT cùng nhau đóng góp và chia sẻ những khó khăn của bão lũ mà năm ngoái, toàn tập đoàn cũng đã vận động chương trình quyên góp “ Hướng về miền Trung” và tự tổ chức trao tặng cho hơn 1,200 bà con bị ảnh hưởng bởi lũ lụt tại huyện Can Lộc, tỉnh Hà Tĩnh. Ngoài ra, FIT cũng luôn theo dõi và sát cánh với các nhóm từ thiện, tham gia ủng hộ cho bà con lũ lụt tại Quảng Bình, Quảng Trị hay Yên Bái...



Tinh thần chia sẻ cũng như đồng cảm với những gánh nặng của đồng bào nói chung và đồng nghiệp nói riêng đã dần trở thành truyền thống của FIT. Và qua đó đã thể hiện được định hướng nhân văn, cam kết vì sự phát triển của cộng đồng thông qua chiến lược phát triển bền vững của Ban Lãnh Đạo FIT.

Hiện nay, BLĐ cùng toàn thể nhân viên FIT đang nỗ lực hết mình trong các hoạt động xã hội như Khám chữa bệnh miễn phí cho bà con các vùng nghèo, phát cơm chay miễn phí cho các bệnh nhân tại các bệnh viện tại Hà Nội và sắp tới sẽ lan rộng ra các tỉnh thành trong cả nước, các chương trình tài trợ hướng nghiệp cho sinh viên, các sự kiện thể thao và các chương trình cộng đồng khác. Trong thời gian tới, FIT sẽ tiếp tục thực hiện và đồng hành với các hoạt động trách nhiệm cộng đồng, nâng cao chất lượng cuộc sống của người Việt và góp phần cho sự phát triển chung của toàn xã hội.

9. TẬP ĐOÀN FIT ĐỒNG HÀNH CÙNG NHÓM HOA CHÙM NGÂY PHÁT GẦN 800 SUẤT CƠM MIỄN PHÍ TẠI BỆNH VIỆN K3 TÂN TRIỀU VÀ VIỆN BỔNG QUỐC GIA

Vừa qua, Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT đã kết hợp với nhóm từ thiện Hoa chùm ngây tổ chức phát gần 800 suất cơm miễn phí cho các bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn tại bệnh viện K3 Tân Triều và bệnh viện Bông Quốc Gia.

Bệnh viện K3 Tân Triều và viện Bông Quốc Gia là 2 bệnh viện lớn trên địa bàn Hà Nội chuyên tiếp nhận và điều trị các ca mắc bệnh nặng, thời gian điều trị khá dài và tốn rất nhiều chi phí. Đặc biệt trong những năm gần đây, số lượng bệnh nhân mắc các bệnh về u bướu ở nước ta tăng cao, trong đó có rất nhiều bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn. Do

đó, những suất cơm miễn phí được phát tại 2 bệnh viện không chỉ là sự hỗ trợ về vật chất mà còn là sự hỗ trợ về mặt tinh thần cho các bệnh nhân có thêm niềm tin để điều trị.

Hoạt động phát tặng cơm miễn phí tuy là chương trình thiện nguyện mới được tập đoàn FIT kết hợp triển khai trong 2 tháng gần đây nhưng hoạt động ý nghĩa này không chỉ nhận được nhiều sự mong đợi từ các bệnh nhân tại các bệnh viện mà còn được đông đảo các CBNV của doanh nghiệp hưởng ứng và ủng hộ vì tính thiết thực cao của chương trình. Đây cũng chính là lời cam kết của doanh nghiệp trong việc thực hiện các trách nhiệm vì cộng đồng.

Trong thời gian tới Tập đoàn FIT sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhóm Hoa chùm ngây thực hiện nhiều hơn nữa những buổi phát cơm miễn phí cho các bệnh nhân nghèo không chỉ ở bệnh viện K3 Tân Triều, bệnh viện Bông Quốc Gia mà còn ở các bệnh viện khác trên địa bàn Hà Nội, nhằm mục đích chung tay giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn để có một cuộc sống ngày càng tốt đẹp hơn.



10. 750 SUẤT CƠM ĐÃ ĐƯỢC FIT PHÁT TẶNG TẠI VIỆN BÔNG QUỐC GIA VÀ VIỆN K3 TÂN TRIỀU

Tiếp nối hoạt động phát cơm miễn phí hàng tháng, tháng 11 này FIT đã cùng với nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây phát tặng hơn 750 suất cơm và nước khoáng không ga Đánh Thạnh cho bệnh nhân tại bệnh viện K3 Tân Triều và viện Bông quốc gia.

Hoạt động phát cơm miễn phí cho bệnh nhân tại một số bệnh viện trên địa bàn Hà Nội đã trở thành hoạt động thường kỳ, không thể thiếu và được mong chờ hàng tháng của các tình nguyện viên (TNV) FIT. Việc tham gia các hoạt động thiện nguyện ý nghĩa này đã giúp cho Ban lãnh đạo cũng như toàn thể nhân viên FIT cảm nhận sâu sắc được khó khăn của các bệnh nhân khi phải đối phó với bệnh tật và qua đó mong muốn san sẻ, động viên tinh thần cho bệnh nhân và gia đình. Mặc dù trị giá của mỗi suất cơm không lớn về vật chất nhưng đây là món quà tinh thần giúp cho bệnh nhân và gia đình sớm vượt qua khó khăn và chiến thắng bệnh tật.

Nhìn những ánh mắt mong chờ, những nụ cười rạng rỡ của bệnh nhân lúc nhận cơm và nước, các TNV của FIT càng nhận thấy rõ hơn nữa tầm quan trọng của hoạt động ý nghĩa này. Qua việc thực hiện hoạt động phát cơm thiện nguyện tại một số bệnh viện, BLĐ FIT không chỉ mong muốn lan tỏa tinh thần “tương thân tương ái” tới toàn thể CBNV mà còn là lời cam kết thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp vì một cộng đồng tốt đẹp hơn, qua đó góp phần gìn giữ và phát huy các giá trị nhân văn của dân tộc.

Một số hình ảnh của chương trình:



11. FIT HỖ TRỢ CHI PHÍ ĐIỀU TRỊ CHO EM BÉ BỊ UNG THƯ MÁU

“Tuổi thơ con gắn liền với màu trắng bệnh viện, con đã rất dũng cảm vượt qua tất cả, con luôn ngoan ngoãn, lễ phép, ai gặp cũng thấy có cảm tình, con còn được gọi là Chi “vui vẻ”...”

Bé Quỳnh Chi chưa đầy 10 tuổi, bị mắc bệnh ung thư máu đã 2 năm nay, mặc dù đã bán toàn bộ tài sản và vay mượn nhiều nơi nhưng bố mẹ của bé cũng chỉ đủ phân nửa so với số tiền cần có để ghép tủy cho em (tầm 3 tỉ). Quỳnh Chi được chỉ định điều trị bằng pháp đồ và ghép tủy, hiện tại bé đang được điều trị hóa chất tại Đài Bắc để mong đạt tới trạng thái lui bệnh, chuẩn bị sẵn sàng cho ca phẫu thuật ghép tủy vào đầu tháng 12/2017 tới.

Cảm thông với căn bệnh hiểm nghèo và hoàn cảnh khó khăn của gia đình Quỳnh Chi, FIT đã tham gia hỗ trợ chi phí điều trị cho bé Quỳnh Chi. Mặc dù chỉ có thể đóng góp một phần nhỏ chi phí điều trị cho Quỳnh Chi nhưng FIT cũng như toàn bộ những nhà hảo tâm mong muốn một phần nào chia sẻ gánh nặng cũng như động viên tinh thần gia đình em, để Quỳnh Chi và gia đình sớm vượt qua khó khăn và tiếp tục vững bước chiến đấu tới cùng với căn bệnh hiểm ác này. Việc quan tâm tới những hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt như Quỳnh Chi đã phần nào thể hiện trách nhiệm của FIT với cộng đồng. Hiện nay, FIT cùng các công ty thành viên trong hệ thống đã và đang tiếp tục tổ chức hoặc đồng hành với các chương trình thiện nguyện ý nghĩa như: phát cơm chay miễn phí tại các bệnh viện, khám chữa bệnh miễn phí cho bà con vùng nghèo, tặng quà trung thu cho những em bé có hoàn cảnh khó khăn... Đây là những hành động thiết thực thể hiện sự quan tâm, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn và là lời cam kết thực hiện trách nhiệm vì một cộng đồng tốt đẹp hơn của FIT.



12. FIT TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH KỶ NIỆM 100 NĂM CÁCH MẠNG THÁNG 10 NGA

FIT tự hào trở thành nhà tài trợ chính thức cho chương trình kỷ niệm Cách mạng Tháng Mười Nga là một chương trình ý nghĩa, khẳng định tình hữu nghị son sắt giữa nhân dân hai nước Nga và Việt Nam.

Cách mạng Tháng Mười Nga là một sự kiện đánh dấu sự ra đời của Nhà nước Nga Xô Viết. Cách mạng Tháng Mười Nga – Cách mạng Xã hội Chủ nghĩa do giai cấp vô sản tiên hành, thắng lợi của cuộc cách mạng đã hình thành Nhà nước chuyên chính vô sản đầu tiên trên thế giới đưa nước Nga đi theo con đường xây dựng Chủ nghĩa Xã hội.

100 năm Cách mạng Tháng Mười Nga thắng lợi đã mang đến cho nhân loại hòa bình và tiến bộ. Hoạt động kỷ niệm 100 năm Cách mạng Tháng Mười Nga là dịp khẳng định ý nghĩa, vai trò lịch sử của Cách mạng Tháng Mười Nga đối với Cách mạng Việt Nam – nền tảng của quan hệ hữu nghị Việt – Xô trước đây và Việt – Nga ngày nay.



Phát huy, kế thừa giá trị lịch sử để lại, việc tổ chức kỷ niệm 100 năm Cách mạng Tháng Mười Nga là hết sức cần thiết nhằm góp phần phát triển, tăng cường hơn nữa quan hệ hữu nghị – hợp tác truyền thống hai bên trong giai đoạn mới, phát triển quan hệ đối tác chiến lược toàn diện Việt – Nga tại các lĩnh vực thương mại, kinh tế, quân sự, văn hóa... đặc biệt là mối quan hệ hợp tác lâu bền và đầy tiềm năng giữa các doanh nghiệp Việt và Nga.

Cũng như bất cứ doanh nghiệp nào, tập đoàn FIT mong muốn đóng góp và thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp tới sự phát triển chung của toàn xã hội và đất nước. Chính vì lẽ đó, FIT đã chung tay tham gia trở thành nhà tài trợ cho một sự kiện lớn và đầy ý nghĩa như chương trình kỷ niệm 100 năm Cách mạng tháng 10 Nga.

Hiện nay, sau một thập kỷ phát triển vững mạnh, FIT cùng các công ty thành viên đang nỗ lực cho sự phát triển bền vững không chỉ ở phạm vi doanh nghiệp mà còn tổ chức và đồng hành các chương trình, hoạt động mang tính trách nhiệm xã hội, vì sự phát triển chung của cộng đồng như: tổ chức các hoạt động thiện nguyện, tài trợ các chương trình cho thế hệ trẻ, cho các hoạt động thể thao... Đây được coi là sự cam kết trong chiến lược phát triển dài hạn của FIT và các công ty thành viên, hướng tới sự phát triển lâu bền trong tương lai.

13. VIKODA TRỞ THÀNH NHÀ TÀI TRỢ NƯỚC UỐNG CHÍNH THỨC CHO GIẢI UNICAP GOLF TOURNAMENT 2017

Ngày 28 – 29/10 vừa qua, thương hiệu nước uống Vikoda lần đầu tiên trở thành nhà tài trợ nước uống chính thức cho giải “UNICAP Golf Tournament 2017”, giải đấu được diễn ra tại sân FLC Quy Nhơn Golf Links tỉnh Bình Định.

UNICAP Golf Tournament 2017 là một trong những giải đấu lớn do Tập đoàn FLC tổ chức. Giải đấu đã thu hút hơn 600 khách mời và hơn 400 golf thủ trong nước và quốc tế, đặc biệt trong giải golf lần này ngoài những golf thủ của làng golf Việt Nam còn có các golfers đến từ Châu Âu, Nhật Bản và Hàn Quốc. Vì vậy, việc đồng hành cùng giải UNICAP Golf Tournament 2017 còn là cơ hội để thương hiệu Vikoda không chỉ tiếp cận tới các golf thủ trong nước mà còn có cơ hội chinh phục các golf thủ nước ngoài. Cùng với chất lượng nước được lấy trực tiếp từ mỏ nước khoáng có độ PH8.5 đạt chuẩn cùng với hàm lượng Silic cao rất tốt cho cơ thể, thông qua việc tài trợ các giải golf lớn trong nước, Vikoda tin tưởng sẽ dần dần nhận được sự yêu mến và tin dùng từ các golf thủ và từ đó sẽ lan tỏa tới người tiêu dùng trong nước.

Với định hướng của công ty mẹ là Tập đoàn FIT, Vikoda cùng với các công ty trong cùng hệ thống đang cùng nỗ lực trở thành những doanh nghiệp kinh doanh uy tín, là những thương hiệu lớn trên thị trường mà còn luôn thực hiện và tham gia các hoạt động vì sự phát triển của cộng đồng. Trong thời gian tới, không chỉ tham gia tài trợ các giải golf, Vikoda còn tiếp tục tìm kiếm những giải đấu thể thao, những hoạt động cộng đồng, các chương trình thiện nguyện,...chung tay cùng cộng đồng vì sự phát triển bền vững của toàn xã hội.



14. FIT TÀI TRỢ CHO HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC GIA VỚI CHỦ ĐỀ “ĐỔI MỚI VÀ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CHUYÊN NGÀNH KINH TẾ HỌC TRONG BỐI CẢNH HỘI NHẬP” DO KHOA KINH TẾ HỌC TRƯỜNG ĐHKQTĐ TỔ CHỨC

Nhân kỉ niệm 15 năm thành lập, khoa Kinh tế học đã tổ chức hội thảo khoa học Quốc Gia với chủ đề “*Đổi mới và nâng cao chất lượng đào tạo chuyên ngành kinh tế học trong bối cảnh hội nhập*” với mục đích xoay quanh các nội dung về giảng dạy và nghiên cứu lĩnh vực kinh tế học nhằm nâng cao chất lượng đào tạo chuyên ngành kinh tế học.

Với sự quan tâm sâu sắc tới việc đóng góp của doanh nghiệp cho sự phát triển của công tác đào tạo thế hệ trẻ, FIT đã tham gia với tư cách là nhà tài trợ chính của hội thảo này.

Tham dự hội thảo có sự góp mặt của GS.TS. Trần Thọ Đạt – Hiệu trưởng trường đại học KTQD; TS Nguyễn Chí Dũng – Bộ trưởng Bộ Kế hoạch Đầu tư – Cựu sinh viên của khoa Kinh tế học; cùng đại diện một số Phòng, Khoa, Viện trong trường ĐH KTQD; đại biểu của một số trường đại học, học viện có đào tạo về ngành kinh tế nói chung; Sinh viên khoa kinh tế học trường đại học KTQD; cùng đại diện của một số nhà tài trợ...

Trong buổi hội thảo, PGS.TS Vũ Kim Dũng – Trưởng Khoa Kinh tế học của trường đã có phần trình bày về tình hình thực tế giảng dạy các môn học hiện nay của Khoa kinh tế học, trình bày xu hướng đào tạo về chuyên ngành kinh tế học của một số trường đại học nổi tiếng trên thế giới, qua đó so sánh và rút ra được những hạn chế mà trường ĐHKQTĐ vẫn còn gặp phải trong quá trình đào tạo hiện nay như: Hệ thống tài liệu phục vụ cho việc nghiên cứu các môn chuyên ngành chưa được hoàn chỉnh, số lượng giảng viên giảng dạy chuyên ngành cũng chưa đủ... Từ đó đưa ra các phương hướng để hoàn thiện chương trình đào tạo đó là: định hướng cho các sinh viên ngay khi học các môn chuyên ngành, khẩn trương hoàn thành bộ giáo trình chuẩn cho các học phần chuyên ngành; tăng cường đào tạo và bồi dưỡng đội ngũ giảng viên giảng dạy chuyên ngành; có kế hoạch bổ sung thường xuyên khung chương trình và nội dung các học phần chuyên ngành để theo kịp xu hướng chung của thế giới...



Là một doanh nghiệp hoạt động đầu tư luôn đề cao tôn trọng con người và đánh giá cao con người phù hợp, FIT luôn hướng đến việc tìm kiếm và tuyển dụng những nhân sự phù hợp nhất với văn hóa doanh nghiệp của công ty. Vì vậy việc tài trợ hội thảo lần này giúp cho BLĐ công ty có cái nhìn toàn cảnh hơn trong việc nắm bắt được tình hình đào tạo sinh viên trong khối ngành kinh tế hiện nay, để từ đó có được nhận định sâu sắc hơn về các kỹ năng cần có của các ứng viên và phục vụ cho việc lựa chọn phù hợp nhất những nhân tài gia nhập đội ngũ CBNV chất lượng của Tập đoàn. Thông qua buổi hội thảo, FIT còn thể hiện được sự cam kết đồng hành cùng những chương trình phát triển vì thế hệ trẻ tài năng, tương lai của đất nước.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Trần Thị Phương Thảo - Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T



Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCI số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



thao.ttp@F.I.Tgroup.com.vn



www.F.I.Tgroup.com.vn



www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn