



Hà Nội, ngày 02 tháng 01 năm 2014

## TỜ TRÌNH ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

(V/v: chiến lược kinh doanh của Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T trong năm 2014  
và những năm tiếp theo)

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 60/2005/QH 11 ban hành ngày 29/11/2005;
- Căn cứ Luật chứng khoán số 70/2005/QH11 ban hành ngày 29/06/2006;
- Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Chứng khoán số 62/2010/QH12 ban 24/11/2010;
- Căn cứ Điều lệ của Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T;
- Căn cứ tình hình hoạt động kinh doanh;

Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua chiến lược kinh doanh của Công ty trong năm 2014, và những năm tiếp theo với nội dung như sau:

Cùng với đà phục hồi của nền kinh tế, FIT vẫn tiếp tục duy trì các mảng kinh doanh là đầu tư, dịch vụ đầu tư, tài chính cá nhân và các dịch vụ bất động sản. Tuy nhiên, với thế mạnh là đội ngũ chuyên nghiệp và nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính, FIT sẽ đặc biệt chú trọng phát triển mảng đầu tư và tư.

**Mảng tư vấn:** FIT vẫn tiếp tục cung cấp các sản phẩm Tư vấn doanh nghiệp, Tư vấn thu xếp nguồn vốn cho dự án, trái phiếu... Đặc biệt kể từ năm 2014, với đội ngũ tư vấn giàu kinh nghiệm và đã cùng tham gia quản trị điều hành tại các Công ty con/ Công ty liên kết, FIT sẽ chú trọng phát triển tư vấn tái cấu trúc doanh nghiệp, tư vấn M&A, tìm kiếm các đối tác chiến lược phù hợp để phát huy tối đa sức mạnh cho các khách hàng doanh nghiệp.

**Mảng đầu tư:** FIT sẽ giảm tỷ trọng đầu tư ngắn hạn, và tăng tỷ trọng đầu tư dài hạn để nắm giữ, kiểm soát và xây dựng phát triển các Công ty con/ Công ty liên kết.

Để quản trị rủi ro một cách chặt chẽ hơn FIT sẽ giảm các khoản Hợp tác đầu tư mang lại lợi suất cố định, chỉ giữ một tỷ trọng hợp lý đối với cổ phiếu trading niêm yết, và tập trung vào đầu tư dài hạn nắm quyền kiểm soát, và chi phối các Công ty con/ Công ty liên kết.





**Về Chiến lược đầu tư ngắn hạn:** Chúng tôi sẽ luôn bám sát thị trường nhằm đánh giá, tìm kiếm các cơ hội đầu tư, các cổ phiếu có lực hút đối với dòng tiền, phân tích rủi ro, và đưa ra các kế hoạch thích hợp cũng như thời gian nắm giữ linh hoạt để đem lại hiệu quả cao nhất. Trong năm 2014, FIT đánh giá nền kinh tế chung đã có những điểm sáng, thị trường chứng khoán sẽ hồi phục với những phiên giao dịch sôi động. Đây sẽ là cơ hội đầu tư cho FIT.

**Về Chiến lược dài hạn của FIT:** Chúng tôi sẽ hướng tới trở thành một Tập đoàn đầu tư hàng đầu với chuỗi Công ty con/ Công ty liên kết. Tỷ lệ sở hữu đối với những Công ty này phải đạt trên 20%, qua đó FIT có thể tham gia sâu hơn vào quá trình quản trị, điều hành và đưa công nghệ, vốn, nhân lực vào doanh nghiệp nhằm tái cơ cấu và gia tăng giá trị cho doanh nghiệp.

Hiện nay, các khoản đầu tư dài hạn của Công ty chiếm khoảng 52,7% Vốn chủ sở hữu, và dự kiến tỷ lệ đầu tư dài hạn vào các Công ty con/ Công ty liên kết sẽ tăng lên chiếm 80% Vốn chủ sở hữu. Đây sẽ là trụ cột đóng góp vào lợi nhuận và sự phát triển của FIT trong tương lai.

Trong năm 2014, chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư chiều sâu vào các Công ty con/ Công ty liên kết trong lĩnh vực hàng tiêu dùng như Minh Hào (đổi tên thành Today Cosmetics), Sao Nam và tìm kiếm một số cơ hội tiềm năng khác.

FIT sẽ tập trung đầu tư vào các công ty có khả năng tăng trưởng cao thuộc các ngành hàng phát triển. FIT đầu tư vào các công ty khởi nghiệp có ý tưởng kinh doanh độc đáo và tiềm năng phát triển. FIT lựa chọn các công ty có quy mô vốn trung bình, có nền tảng hoạt động tốt và tiềm năng, tham gia góp vốn và tái cấu trúc công ty, sau đó, sẽ thực hiện niêm yết hoặc bán cho đối tác để thu hồi vốn và lợi nhuận. Ngoài ra, FIT sẽ tìm kiếm cơ hội M&A với các công ty tốt, quy mô lớn, đang trên đà phát triển, và sẽ cùng xây dựng công ty đó thành công ty hàng đầu trong lĩnh vực hoạt động.





**Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T**

Tầng 15, MIPEC Tower, 229 Tây Sơn,

quận Đống Đa, Hà Nội

Tel: (84-4) 35 430 005 Fax: (84-4) 35 430 003

Tham vọng của FIT là các Công ty con/ Công ty liên kết không chỉ cung cấp sản phẩm cho thị trường nội địa, mà sẽ vươn xa, đưa các sản phẩm của Việt Nam ra thị trường quốc tế, và trở thành những thương hiệu nổi tiếng trên thế giới.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông cho ý kiến và thông qua.

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**



**Phan Trung Phương**

