



**Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T**

Tầng 16, Center Building, Hapulico  
Complex, Số 01 Nguyễn Huy Tưởng,  
Quận Thanh Xuân, Hà Nội  
Tel: (84-4) 73 094 688  
Fax: (84-4) 73 094 686  
Thành lập : 08/03/2007  
Niêm yết : 26/07/2013

**KẾT QUẢ KINH DOANH CÔNG TY MẸ QUÝ 3/2014**

Khoản mục	Số tiền
Lợi nhuận trước thuế quý III/2014	<b>50,6 tỷ VNĐ</b>
Lợi nhuận trước thuế lũy kế từ đầu năm	<b>117,29 tỷ VNĐ</b>

**THÔNG TIN NHÀ ĐẦU TƯ QUAN TÂM**

**1 F.I.T tăng vốn thành công lên 500 tỷ đồng**

F.I.T đã hoàn tất phát hành đợt tăng vốn lần thứ 2 năm 2014. Theo đó, tổng số 3.222.500 cổ phiếu phát hành riêng lẻ đã được chào bán thành công; đưa tổng số cổ phiếu đang lưu hành của F.I.T lên 49.999.994 cổ phiếu; và tổng vốn điều lệ của F.I.T tăng lên xấp xỉ 500 tỷ đồng.

**2 Kỷ niệm 01 năm F.I.T niêm yết trên HNX**

F.I.T đã tổ chức Lễ kỉ niệm 01 năm niêm yết trên Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội – HNX - (26/7/2013 - 26/7/2014). Trong vòng 1 năm, F.I.T đã nhanh chóng trở thành một trong những cổ phiếu sinh lời tốt nhất với mức tăng hơn 30%/ năm, nằm trong top 10 các cổ phiếu giao dịch mạnh trên HNX, khối lượng giao dịch trung bình 30 ngày đạt gần 1,85 triệu cổ phiếu (tính đến ngày 26/7/2014).

**3 FIT vào rổ HNX30**

Với những chỉ số ấn tượng của cổ phiếu FIT trong hơn 1 năm niêm yết, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) đã chính thức đưa cổ phiếu FIT vào rổ HNX 30. Việc xem xét thành phần rổ chỉ số được thực hiện 2 lần trong năm nhằm đảm bảo cho chỉ số HNX 30 luôn bám sát, và phản ánh đúng các tiêu chí, và quy tắc để ra ban đầu về tính thanh khoản và giá trị vốn hóa thị trường.

**4 TGD Nguyễn Thị Minh Nguyệt vinh dự nhận giải thưởng Lãnh đạo xuất sắc châu Á - TBD**

Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt - TGD CTCP Đầu tư F.I.T đã vinh dự nhận giải thưởng "Lãnh đạo xuất sắc châu Á – Thái Bình Dương năm 2014" do Tạp chí Kinh tế Châu Á - Thái Bình Dương trao tặng. Đồng nhận giải thưởng này còn có lãnh đạo của các doanh nghiệp lớn trong nước như Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam, TH Truemilk, Cà Phê Trung Nguyên,...



**5 Xây dựng Hệ thống lương 3P**

F.I.T đang triển khai xây dựng Hệ thống lương 3P với mục đích trả lương phù hợp với tầm ảnh hưởng của vị trí đối với doanh nghiệp, tạo tính cạnh tranh so với thị trường của cùng một tập hợp các chức năng; Thu hút và giữ chân nhân viên giỏi nhờ tạo động lực thông qua thực thi sự công bằng khi trả lương tương xứng với năng lực; và khuyến khích nâng cao hiệu quả công việc do trả lương tương xứng với đóng góp của nhân viên vào kết quả chung của doanh nghiệp.

Các bước cuối cùng trong kế hoạch xây dựng hệ thống lương 3P đang được gấp rút hoàn thiện, gồm Chuẩn hóa cơ cấu tổ chức và hệ thống chức năng, chức danh; Xây dựng khung năng lực và đánh giá năng lực cá nhân; Xây dựng hệ thống khung, bậc lương cho vị trí;

Hệ thống lương 3P sẽ chính thức áp dụng tại F.I.T và tháng 1 năm 2015.

**6 F.I.T – ASM: Kí kết hợp đồng Hợp tác chiến lược, chú trọng đẩy mạnh phân phối sản phẩm dầu cá tra**

Ngày 5/10/2014, CTCP Đầu tư F.I.T (F.I.T) đã ký Hợp đồng Hợp tác chiến lược với CTCP Đầu tư và Xây dựng Sao Mai (ASM). Theo đó, F.I.T sẽ xem xét các cơ hội đầu tư, vận dụng thế mạnh là tiềm lực tài chính, nhân sự chuyên nghiệp, kênh phân phối sẵn có rộng khắp cả nước của các công ty con/công ty liên kết vào việc hỗ trợ xây dựng và phát triển thương hiệu dầu cá tra được sản xuất bởi ASM, tìm kiếm thị trường và đẩy mạnh hoạt động phân phối sản phẩm này.

**7 F.I.T hoàn tất việc góp vốn vào TSC**

Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T đã hoàn tất việc góp vốn đầu tư vào Công ty Cổ phần Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC). Với tỷ lệ sở hữu cổ phần hơn 65%, TSC chính thức trở thành công ty con của F.I.T. Sự tham gia của F.I.T và TSC khẳng định chiến lược phát triển dài hạn của F.I.T là một Công ty đầu tư hiệu quả với chuỗi các Công ty con, Công ty liên kết có khả năng tăng trưởng cao thuộc các ngành hàng phát triển.

**Những hoạt động của TSC sau khi có sự tham gia về đầu tư và quản trị điều hành của F.I.T****7.1. Ra mắt Logo và Bộ Nhận diện thương hiệu mới**

Với sự tham gia về đầu tư và quản trị điều hành của F.I.T, các công ty thành viên trực thuộc đã cho ra mắt Bộ nhận diện thương hiệu mới bao gồm Logo công ty và bộ bao bì sản phẩm, thể hiện sự năng động, hiện đại và chuyển mình của các công ty.



### 7.2. TSC điều chỉnh tăng lợi nhuận kế hoạch năm 2014

Công ty Cổ phần Vật tư kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC) điều chỉnh lợi nhuận kế hoạch năm 2014 tăng gần 4 lần so với kế hoạch trước đó, lên tối thiểu 55 tỷ đồng. Quý 3/2014, lợi nhuận sau thuế của công ty đạt hơn 23 tỷ đồng, tăng hơn 12 lần so với cùng kỳ năm ngoái. Lũy kế 9 tháng đầu năm, lợi nhuận sau thuế đạt 26 tỷ đồng, tăng gần 200% so với 9 tháng đầu năm 2013, đạt gần 50% kế hoạch điều chỉnh.

### 7.3. Nông được TSC (TSP) tổ chức Hội nghị khách hàng 2014

Công ty Cổ phần Nông được TSC (TSP) đã tổ chức Hội nghị khách hàng trước vụ Đông Xuân 2014 – 2015. Hội nghị đã thu hút hơn 400 khách hàng – là các đại lý cấp 1 và cấp 2 của Công ty đến từ các tỉnh vùng ĐBSCL. Tại sự kiện này, TSP đã giới thiệu đến khách hàng 22 sản phẩm thuốc bảo vệ thực vật, với mẫu mã, bao bì và công thức được thiết kế và sản xuất hoàn toàn mới, đáp ứng được nhu cầu của thị trường.

### 7.4. Khách hàng từ các nước tìm kiếm nguồn cung ứng tại West Food

Quý 3/2014, Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu miền Tây (West Food) đã có buổi gặp gỡ và làm việc với đại diện các tập đoàn lớn đến từ Pháp, Đức và Nhật Bản. Các đối tác đều bày tỏ sự hài lòng với vùng nguyên liệu, quy trình quy trình sản xuất, chất lượng sản phẩm của West Food, và đề nghị hợp tác tăng cường xuất khẩu để cung cấp sang các thị trường này.



### 7.5. West Food thành công rực rỡ tại Hội chợ SIAL - Pháp

Tháng 10/2014, West Food đã tham dự Hội chợ thực phẩm và đồ uống SIAL Paris. Với vị thế của một doanh nghiệp sản xuất rau quả đóng hộp và đông lạnh xuất khẩu có chất lượng và uy tín hàng đầu Việt Nam, tham gia SIAL 2014, ngay tại Hội chợ, đã có rất nhiều hợp đồng đặt hàng đã được ký kết trực tiếp giữa West Food với các đối tác khách hàng đến từ Mỹ, Đức, Nhật Bản với giá trị lên đến hàng chục triệu đô la Mỹ. Ngoài những hợp đồng được ký kết, West Food cũng đã thu hút được hàng nghìn lượt khách ghé thăm, thử sản phẩm và tìm hiểu các cơ hội hợp tác kinh doanh.

### 7.6. Khai trương kho lạnh West Food

West Food đã khánh thành kho lạnh mới, với xuất đầu tư hàng chục tỷ đồng, công suất thiết kế đạt trên 1.000 tấn. Kho lạnh mới với diện tích và công suất lớn gấp nhiều lần kho cũ sẽ giúp West Food chủ động về số lượng cũng như chất lượng nguyên liệu đầu vào; tăng sản lượng sản xuất, đáp ứng được các đơn hàng trong năm 2015, cũng như đáp ứng được yêu cầu đang gia tăng của các đối tác.





### 7.7. Tổ chức Đoàn nhà đầu tư đi thăm doanh nghiệp thành viên



Tại Cần Thơ và Long An, F.I.T đã tổ chức cho hơn 100 nhà đầu tư đi thăm quan Công ty Cổ phần Vật tư Kỹ thuật Nông nghiệp Cần Thơ (TSC), Công ty Cổ phần Nông dược TSC (TSP), Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm xuất khẩu miền Tây (West Food); và Công ty Cổ phần Today Cosmetics. Đợt tham quan các công ty thành viên F.I.T lần này không nằm ngoài mong muốn của Ban lãnh đạo F.I.T là được đối thoại minh bạch với các nhà đầu tư; nhằm mục đích chia sẻ thông tin chân thực, đa chiều từ doanh nghiệp; giúp các nhà đầu tư phác họa bức tranh rõ nét về TSC và F.I.T; Đồng thời, thể hiện được giá trị nội tại của TSC và F.I.T.

### 8 Đối tác nước ngoài trao đổi cơ hội hợp tác với Today Cosmetics

Trong quý 3/2014, Đại diện Công ty Cổ phần Living Natural (Malaysia) đã có buổi gặp gỡ và làm việc với Đại diện Công ty Cổ phần Today Cosmetics, và đề xuất các bên xem xét hợp tác đầu tư vào các nhà máy sản xuất hóa mỹ phẩm tại Malaysia và Việt Nam. Bên cạnh đó, phía đối tác cũng đưa ra chiến lược nhằm mở rộng kênh phân phối bán lẻ cho những mặt hàng hiện nay của Today Cosmetics.

## HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI – HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

### 9 Thành lập quỹ học bổng F.I.T Seeding cho sinh viên kinh tế

CTCP Đầu tư F.I.T đã chính thức thành lập Quỹ học bổng F.I.T Seeding, nhằm khuyến khích và hỗ trợ cho các bạn sinh viên đang học năm thứ 3 và 4 tại các trường kinh tế ở Hà Nội có thành tích học tập xuất sắc, tham vọng và hoài bão lớn. Bên cạnh hoạt động trao tặng học bổng, F.I.T cũng sẽ tổ chức những buổi Diễn đàn với tên gọi F.I.T Seeding Forum, với mục đích giao lưu và chia sẻ kinh nghiệm giữa Ban lãnh đạo Công ty, các doanh nhân thành đạt, các chuyên gia kinh tế nổi tiếng và các bạn sinh viên được trao tặng học bổng.



F.I.T SEEDING FUND

### 10 F.I.T ủng hộ cho lực lượng bảo vệ biển đảo Việt Nam

Quý 3/2014, cùng với Báo Công lý, F.I.T đã trích một phần quỹ từ thiện của công ty ủng hộ cho chương trình vì lực lượng bảo vệ biển đảo, thể hiện tinh thần của CBNV công ty hướng về các chiến sỹ nơi biển đảo xa xôi của Tổ quốc.

### 11 F.I.T tổ chức hoạt động Team-Building thường niên cho CBNV

Hoạt động Team-Building 2014 với chủ đề "One Team - One Goal - One Heart" đã được tổ chức tại Sun Spa Resort - Quảng Bình. Hoạt động Team-Building được tổ chức thường niên với mục đích giúp CBNV công ty thêm hiểu biết và gắn bó; góp phần tạo nên một doanh nghiệp đoàn kết và vững mạnh.



**12** Workshop VHDN Quý 3/2014

Như thường kỳ, Workshop Văn hóa Doanh nghiệp (VHDN) F.I.T Quý 3 đã được tổ chức với Khách mời là Diễn giả Phan Quốc Việt – Phó Chủ tịch Hiệp hội Phát triển VHDN Việt Nam. Tại Workshop, Diễn giả Phan Quốc Việt đã chia sẻ với Ban lãnh đạo và CBNV F.I.T về một số tư tưởng, khái niệm cơ bản trong xây dựng VHDN như: Xây dựng VHDN là xây dựng một thói quen tập thể; định vị một DN sẽ tạo nên định mệnh của DN đó, xây dựng VHDN phải dựa trên mục đích và chí hướng chung...; TS. Phan Quốc Việt cũng đã đúc kết lại 3 yếu tố chính tạo nên thế kiềng ba chân để xây dựng thành công VHDN, đó là:

- Tinh thần đoàn kết: Một cây làm chẳng nên non – Ba cây chụm lại nên hòn núi cao;
- Cường độ thực hiện các thói quen trong VHDN: Trăm hay không bằng tay quen;
- Định vị chuẩn xác “DN sẽ trở nên như thế nào?": Định vị sai một ly có thể “đi” một DN.

**13** Hoạt động của F.I.T Club

Nhằm xây dựng F.I.T trở thành một Tổ chức Học tập, và nâng cao sự gắn kết giữa các thành viên trong công ty, F.I.T Club đã được thành lập và ra mắt Ban Điều hành. Trải qua 5 tháng hoạt động sôi nổi, nhiệt huyết, các phòng/ban trong công ty đã mang lại nhiều kiến thức, chia sẻ hữu ích và những phút giây trải nghiệm tuyệt vời qua mỗi chủ đề mỗi tháng:

- Tháng 7: Chủ đề “Suy nghĩ tích cực – Chia khóa thành công”
- Tháng 8: Chủ đề “Bí mật Tạo dựng Thương hiệu cá nhân”
- Tháng 9: Chủ đề “Stress và Cách giải tỏa stress đối với dân văn phòng”
- Tháng 10: Chủ đề “Nụ cười - 10 thang thuốc bổ”
- Tháng 11: Chủ đề “Yoga và Cuộc sống”

*Bản tin này phát hành nhằm mục đích tổng hợp, cập nhật thông tin nhanh cho nhà đầu tư về hoạt động sản xuất – kinh doanh, hoạt động đầu tư, cùng những quyết định, chiến lược quan trọng của HĐQT và Ban Điều hành Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T; góp phần thể hiện sự minh bạch và tôn trọng các cổ đông, các nhà đầu tư của F.I.T.*