



FUTURE
INVESTMENT
TREND



BẢN TIN IR

Tháng 11/2016

Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

Tầng 16, Center Building, Hapulico
Complex, Số 01 Nguyễn Huy Tưởng,
Quận Thanh Xuân, Hà Nội
Tel: (84-4) 73 094 688
Fax: (84-4) 73 094 686
Thành lập : 08/03/2007
Niêm yết : 26/07/2013

HOẠT ĐỘNG CỐT LÕI

1. F.I.T HOÀN THÀNH MUA 510.000 CỔ PHIẾU VÀ SẼ MUA THÊM 1,5 TRIỆU CỔ PHIẾU DCL

Theo thông báo của Công ty CP Tập đoàn F.I.T (mã FIT), công ty đã hoàn thành mua thêm 510.000 cổ phiếu của Công ty CP Dược phẩm Cửu Long (DCL). Với giao dịch lần này, F.I.T đã nắm giữ 63,52% cổ phiếu của DCL, tương đương với 35.782.616 cổ phiếu.

Sau khi hoàn tất mua 2 triệu cổ phiếu của DCL, ban lãnh đạo F.I.T quyết định mua thêm 1,5 triệu cổ phiếu của DCL, tăng tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu lên 66,18% tương đương với 37.282.616 cổ phiếu. Dự kiến giao dịch sẽ được hoàn tất trong khoảng thời gian từ 09/11/2016 đến 09/12/2016.

Quyết định này được thực hiện theo Nghị quyết HĐQT số 23/2016/NQ-HĐQT/F.I.T được công bố vào ngày 4 tháng 8 năm 2016. Theo kế hoạch trong năm 2016, F.I.T dự kiến sẽ mua từ 5 đến 10 triệu cổ phiếu của DCL để thực hiện theo đúng chiến lược công ty đã đề ra là “đầu tư có chiều sâu vào ngành Dược phẩm”.

2. FIT CONSUMER RA MẮT SẢN PHẨM SỮA TẮM NUWHITE SPA



CTCP FIT Consumer vừa chính thức ra mắt dòng sữa tắm hạt massage dưỡng trắng da NuWHITE Spa với 3 hương thơm: quyến rũ, hưng phấn và thư giãn.

Là sản phẩm với rất nhiều ưu điểm nổi bật, nên dù mới ra mắt chưa được một tháng, NuWHITE Spa đã tạo hiệu ứng lan tỏa rộng rãi trên mạng xã hội với hình ảnh quyến rũ của siêu mẫu Ngọc Trinh – đại diện thương hiệu cùng thử thách Nudance. Theo thống kê, những từ khóa như NuWHITE, thử thách nudance, Ngọc Trinh... liên tục nằm trong top những từ khóa được tìm kiếm và thảo luận nhiều nhất trong những tuần qua.

Ngay trong tháng đầu tiên ra mắt, 30.000 chai sản phẩm mẫu đã được FIT Consumer giới thiệu đến tay người tiêu dùng để khách hàng trải nghiệm sản phẩm. Các hoạt động tại điểm bán như các vật dụng trưng bày, các chương trình chiết khấu cạnh tranh và hấp dẫn cho điểm bán cũng sẽ giúp cho hình ảnh NuWHITE Spa đến gần người tiêu dùng hơn. FIT Consumer kỳ vọng NuWHITE Spa sẽ nối tiếp thành công của sản phẩm sữa tắm dê NuWHITE chinh phục khách hàng, mang lại doanh thu tăng gấp đôi cho dòng sản phẩm sữa tắm NuWHITE.

3. ĐÁNH THẠNH COLA CHÍNH THỨC RA MẮT NGƯỜI TIÊU DÙNG

Thêm một sản phẩm nước uống mang thương hiệu Đánh Thạnh vừa được CTCP FIT Consumer tung ra thị trường trong tháng 11 này với tên gọi nước khoáng có ga Đánh Thạnh Cola. Với việc ra mắt Đánh Thạnh Cola, FIT Consumer thể hiện tham vọng tấn công vào thị trường nước uống Cola – một mảnh đất màu mỡ với nhu cầu tiêu dùng đang tăng mạnh cùng đối tượng khách hàng đa dạng.



Đánh Thạnh Cola với nguồn gốc 100%

từ thiên nhiên cùng thiết kế sản phẩm hiện đại, cao cấp được kỳ vọng sẽ chinh phục các khách hàng yêu mến hương vị Cola, mang đến làn gió mới trong ngành hàng nước uống tại Việt Nam. Nước khoáng có ga Đánh Thạnh Cola được sản xuất từ nguồn khoáng thiên nhiên Đánh Thạnh với nhiều vi khoáng i-on tự chọn, kết hợp cùng hương vị Cola nồng nàn mang lại cho người dùng cảm giác sảng khoái và căng tràn sức sống mỗi ngày.

Là cái tên tiếp theo gia nhập danh mục các sản phẩm mang thương hiệu Đánh Thạnh, nước khoáng có ga Đánh Thạnh Cola không chỉ mang về thêm nhóm khách hàng mới cho FIT Consumer, mà còn góp phần củng cố và nâng cao mức độ nhận diện thương hiệu Đánh Thạnh – thương hiệu nước khoáng thiên nhiên với trên 26 năm lịch sử.

4. ĐÓN “CHÉP VÀNG ĐẾN NHÀ – CẢ NHÀ SUNG TÚC” CÙNG FIT CONSUMER

Nhận thấy mùa Tết luôn là thời điểm tiêu thụ lớn nhất trong năm, đặc biệt là đối với ngành hàng nước giải khát, chiếm 25 - 30% sản lượng tiêu thụ cả năm, CTCP FIT Consumer vừa triển khai chương trình khuyến mãi đặc biệt với tên gọi “Chép vàng đến nhà – Cả nhà sung túc”. Khách hàng tham gia chương trình mua hàng tích lũy và trưng bày sản phẩm nước giải khát của FIT Consumer sẽ được nhận nhiều mức quà tặng hấp dẫn là vàng SJC cùng những phần quà giá trị khác.



Chương trình kéo dài đến hết ngày 31/12/2016 và được áp dụng cho tất cả những thương hiệu Đảnh Thạnh, iMen, iSport, Sumo. Dự kiến, với “Chép vàng đến nhà – Cả nhà sung túc”, sản lượng nước uống bán ra của FIT Consumer sẽ tăng 67% so với cùng kỳ năm trước, trong đó sản lượng của chương trình đóng góp đến 50% tổng sản lượng quý 4/2016. Theo đó, FIT Consumer có thể hoàn thành mục tiêu doanh thu năm 2016 mà công ty mẹ F.I.T Group đã đặt ra từ đầu năm.

Triển khai chương trình đúng mùa mua sắm cuối năm, đội ngũ FIT Consumer đặt mục tiêu gia tăng lợi nhuận cho các kênh bán hàng để các trung gian bán hàng tập trung đầu tư và bán các sản phẩm của công ty, bên cạnh đó tạo ra sự cạnh tranh với các đối thủ chính trên thị trường trong thời điểm thị trường đang bước vào giai đoạn cạnh tranh khốc liệt nhất.

5. VIKODA ĐỒNG HÀNH CÙNG GIẢI FAROS GOLF TOURNAMENT 2016

Nối tiếp những giải Golf lớn diễn ra trong năm, Vikoda tiếp tục là nhà tài trợ nước uống chính thức cho giải đấu Faros Golf Tournament 2016, diễn ra trong hai ngày 26-27/11 tại FLC Golf Links thuộc Quần thể du lịch nghỉ dưỡng sinh thái FLC Sầm Sơn, Thanh Hóa.

Giải đấu được tổ chức không chỉ với mục đích tạo cơ hội giao lưu cho những người đam mê Golf mà thông qua sự kiện này, Ban tổ chức sẽ trích 10% phí tham dự giải để quyên góp ủng hộ đồng bào miền Trung bị ảnh hưởng bởi thiên tai, lũ lụt. Trở thành nhà tài trợ và đồng hành cùng với giải đấu này đã phần nào thể hiện được định hướng và sự quan tâm sâu sắc tới sự phát triển của cộng đồng, xã hội của công ty cổ phần nước khoáng Đảnh Thạnh là đơn vị chủ quản của nước khoáng Vikoda, cũng như của công ty mẹ là Công ty cổ phần tập đoàn FIT.

Với mục tiêu là trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt, từ đầu năm 2016, Vikoda không chỉ tập trung phát triển và ra mắt nhiều sản phẩm mới, mà còn tích cực tham gia vào các hoạt động thể thao – xã hội, mang lại nhiều giá trị cho cộng đồng. Đây cũng chính là chiến lược mà F.I.T Group hướng đến để đóng góp vào sự phát triển chung của xã hội.

6. NUWHITE SPA RẦM RỘ QUẢNG BÁ TẠI HÀ NỘI VÀ TP.HCM

Với mong muốn giới thiệu sữa tắm NuWHITE Spa tới đông đảo người tiêu dùng, vừa qua CTCP FIT Consumer đã đẩy mạnh các hoạt động quảng bá và khuyến mãi sản phẩm tại các siêu thị lớn ở Hà Nội và TP.HCM. Chương trình diễn ra trong tháng 10 và tháng 11 và đã nhận lại nhiều tín hiệu tích cực.

Bên cạnh hoạt động trưng bày sản phẩm Nuwhite Spa tại các siêu thị lớn, FIT Consumer đã phát hơn 30,000 chai sản phẩm mẫu tới người tiêu dùng để người tiêu dùng có cơ hội trải nghiệm dòng sữa tắm mới của NuWHITE. Với mẫu mã bắt mắt, thiết kế tiện lợi, sản phẩm dùng thử đã ngay lập tức thu hút sự chú ý, quan tâm của nhiều khách hàng. Cùng sự tư vấn nhiệt tình của các nhân viên tại các quầy trưng bày, nhiều khách hàng đã có cơ hội trải nghiệm và có những đánh giá tích cực về sản phẩm.





Cùng với hoạt động trưng bày và giới thiệu sản phẩm, FIT Consumer còn triển khai chương trình khuyến mãi hấp dẫn, mua 1 chai NuWHITE Spa 750g được tặng 1 chai sữa tắm NuWHITE dê 650g. Trong thời gian tới, FIT Consumer dự định sẽ tiếp tục mang đến nhiều ưu đãi hấp dẫn khác nhằm giúp đưa sản phẩm tới đông đảo người tiêu dùng hơn.

Những phản hồi tích cực từ khách hàng và người tiêu dùng đã cho thấy thành công bước đầu của NuWHITE Spa và đội ngũ bán hàng của FIT Consumer. Điều này cũng thể hiện hướng đi đúng đắn của FIT Consumer từ đầu năm khi chú trọng đầu tư, phát triển sản phẩm mới sẵn sàng

đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Đây cũng chính là định hướng và tầm nhìn chiến lược của FIT Consumer nói riêng cũng như các công ty thành viên của F.I.T Group nói chung với sứ mệnh mang tới cho người tiêu dùng Việt những sản phẩm chất lượng cao, nâng tầm thương hiệu Việt.

HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

1. “FIT TRONG TÔI”: HÃY KỂ CHO CHÚNG TÔI NGHE VỀ FIT Ở TRONG BẠN

“FIT trong tôi” là cuộc thi được phát động hướng tới sinh nhật 10 năm của F.I.T Group (08/03/2007 – 08/03/2017). Cuộc thi được tổ chức hướng tới toàn thể cán bộ công nhân viên (CBCNV) của toàn bộ Phòng, Ban, Văn phòng, Chi nhánh, Công ty thành viên, Công ty liên kết, không phân biệt tuổi tác, nghề nghiệp, vị trí, hiện còn công tác hay đã nghỉ, mong muốn có những đóng góp tích cực cho Tập đoàn.

CUỘC THI FIT TRONG TÔI
25-11/2016 đến 25/02/2017

HÌNH THỨC DỰ THI:
CBCNV toàn tập đoàn tham gia cuộc thi dưới 03 hình thức sau:

- Sáng tác bài hát, bài thơ
- Viết văn hoặc loại hình sáng tác nghệ thuật khác
- Ảnh

THỜI HẠN DỰ THI:

- Từ 8h sáng ngày 25/11/2016 đến 17h ngày 25/02/2017 (tính theo ngày gửi email).
- Các tác giả tham gia cuộc thi gửi tác phẩm dự thi đến địa chỉ email của BTC: toilafit@fitgroup.com.vn

CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG:

- 03 GIẢI NHẤT: 5.000.000 VNĐ
- 03 GIẢI NHÌ: 3.000.000 VNĐ
- 03 GIẢI BA: 2.000.000 VNĐ

“FIT trong tôi” là cơ hội để các CBCNV đã và đang làm việc tại FIT chia sẻ những suy nghĩ, cảm xúc và những kỷ niệm của mình trong thời gian gắn bó với công ty. Cuộc thi cũng nhằm ghi lại, giới thiệu với các đồng nghiệp cũng như công chúng những hình ảnh đẹp, những câu chuyện gợi nhắc kỉ niệm, khắc họa sinh động không khí lao động - sản xuất, đời sống văn hóa - tinh thần, công tác xã hội - cộng đồng của thành viên FIT (FITers) qua các giai đoạn, trên mọi nẻo đường, các địa bàn hoạt động, hay bất cứ hoạt động nào liên quan tới tên gọi, thương hiệu, hình ảnh của FIT trong chặng đường 10 năm phát triển.

Cuộc thi diễn ra từ ngày 25/11/2016 – 25/02/2017. Nội dung các bài dự thi sẽ được truyền thông và chia sẻ thường xuyên trên để cái FITer trực tiếp bình chọn.

2. F.I.T CHÚC MỪNG SINH NHẬT PHÓ TGD BÙI XUÂN TRUNG

Anh Bùi Xuân Trung – Phó TGD phụ trách Đầu tư của F.I.T đã đón sinh nhật sớm cùng đại gia đình FIT trong bữa tiệc nhỏ tại công ty vào ngày 25/11.



Vào đầu buổi sáng làm việc, anh Bùi Xuân Trung đã cùng các thành viên trong đại gia đình F.I.T thổi nến sinh nhật trong không gian ấm cúng tràn ngập hoa và bóng tại phòng làm việc. Không chỉ gửi đến những món quà nhỏ và những lời chúc dí dỏm, CBNV của F.I.T dành tặng Phó TGD những tiết mục văn nghệ đầy tươi vui.

Cùng nâng ly chúc mừng sinh nhật anh Bùi Xuân Trung, F.I.T xin chúc anh một tuổi mới nhiều niềm vui, nhiều năng lượng để tiếp tục đóng góp vào thành công của F.I.T.

3. F.I.T MỪNG SINH NHẬT THÁNG 11



Chiều ngày 23/11, những thành viên có sinh nhật tháng 11 đã cùng đón tuổi mới với đại gia đình F.I.T trong một bữa tiệc nhỏ đầm ấm.

Sinh nhật tháng 11 cũng vẫn là một bữa tiệc với nhiều niềm vui và tiếng cười, là dịp để các thành viên trong đại gia đình F.I.T ngồi lại với nhau để giao lưu, chia sẻ, gắn kết nhau hơn. Toàn thể công ty đã có những giây phút thư giãn vô cùng ý nghĩa sau những giờ làm việc căng thẳng.

Xin chúc các bạn một tuổi mới nhiều niềm vui, nhiều thành công hơn nữa và luôn hết mình vì thành công chung của F.I.T.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: **Trần Thị Hồng Ngân** - Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T



Tầng 16 tòa Center - Hapulico, Số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



ngan.tth@F.I.Tgroup.com.vn



www.F.I.Tgroup.com.vn



www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn