

## BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

(Về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2015 và kế hoạch năm 2016)

### Kính trình: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ F.I.T

- Căn cứ Luật doanh nghiệp số 68/2014/QH13 do Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam ban hành ngày 26/11/2014;
- Căn cứ Điều lệ hoạt động và tổ chức của Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T;

Ban Giám đốc Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2015 và kế hoạch năm 2016. Chi tiết như sau:

#### 1. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2015

##### Bức tranh kinh tế vĩ mô

Tốc độ tăng trưởng GDP năm 2015 đạt mức 6,68% so với năm 2014, cao hơn nhiều so với cùng kỳ các năm gần đây. Như vậy tăng trưởng GDP năm 2015 đã vượt xa chỉ tiêu tăng trưởng GDP năm 2015 khoảng 6,2% do Quốc hội đề ra. Đi kèm với sự tăng trưởng cao của GDP, sức mua tiêu dùng và đầu tư tăng trưởng mạnh mẽ, cầu nội địa phục hồi, nhu cầu của thế giới đối với hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam cũng tăng trưởng tốt, kết hợp với sự hỗ trợ của tỷ giá đã tạo ra nhiều cơ hội thuận lợi cho các doanh nghiệp trong nước;

Cũng trong năm 2015, Các hiệp định thương mại tự do FTA, TPP, các chính sách hỗ trợ của chính phủ như nghị định số 55/2015/NĐ-CP đặt mục tiêu phát triển sự liên kết trong chuỗi nông nghiệp, gia tăng giá trị, hiệu quả và hỗ trợ vốn đã đem lại nhiều thuận lợi cho các nhóm hàng nông nghiệp, thực phẩm và hỗ trợ tích cực cho tầm nhìn chuỗi giá trị nông nghiệp của Công ty;

Sự linh động trong điều hành các chính sách vĩ mô một cách hiệu quả của Chính phủ là một trong những nhân tố giúp giảm rủi ro về kinh tế đối với các doanh nghiệp nói chung và Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T nói riêng.

Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T đã đưa ra chiến lược kinh doanh riêng biệt đặc biệt tái cấu trúc mô hình hoạt động nhằm tăng khả năng cạnh tranh, đồng thời nâng cao năng lực quản trị, đặt nền móng vững chắc cho sự phát triển của Công ty, cũng như hạn chế bớt những tác động của rủi ro kinh tế.



### Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015

Năm 2015 đánh dấu sự phục hồi, phát triển của thị trường tài chính và cả tổng thể nền kinh tế. Căn cứ vào các nhận định như trên, Ban Giám đốc F.I.T đã có các định hướng đúng đắn, phù hợp và được triển khai ngay từ đầu năm. Dựa trên nguồn lực sẵn có và huy động từ bên ngoài, F.I.T đã tận dụng tốt lợi thế là doanh nghiệp hàng đầu về tư vấn và đầu tư trên thị trường tài chính, thu về được nhiều thành quả khích lệ.

Bên cạnh lĩnh vực tài chính thế mạnh, F.I.T quyết liệt đầu tư vào các ngành hàng cơ bản chủ lực là nông nghiệp-thực phẩm, dược phẩm và ngành hàng tiêu dùng nhanh.

Đối với mảng nông nghiệp-thực phẩm Công ty tiếp tục xây dựng chuỗi giá trị từ Giống cây trồng, Thuốc bảo vệ thực vật, Phát triển vùng nguyên liệu và Chế biến Hoa quả, Thực phẩm. Công ty đẩy mạnh đầu tư hệ thống dây chuyền sản xuất hiện đại bậc nhất, kho bãi, hạ tầng vững mạnh và vùng nguyên liệu tại công ty WFC, đáp ứng những điều kiện khắt khe nhất về chất lượng tại các thị trường khó tính như Mỹ, EU, Nhật-Hàn. Các sản phẩm của Công ty ngày càng được tin dùng, năng lực cạnh tranh ngày càng vững mạnh;

F.I.T đã cơ bản tái cơ cấu được Dược Cửu Long từ chỗ là một doanh nghiệp nhiều tiềm năng nhưng chưa thể bứt phá, đã vươn lên thành một doanh nghiệp hàng đầu, thu được kết quả kinh doanh rất ấn tượng với lợi nhuận gấp đôi năm trước. Hệ thống sản xuất được kiện toàn, năng lực cung ứng, phân phối phát triển mạnh mẽ với sự quản lý điều hành của đội ngũ nhân sự cao cấp mới được đưa về.

Với ngành hàng tiêu dùng, thông qua TSC, FIT đã xây dựng nền móng đầu tiên trên cơ sở hai ngành hàng đồ uống và chăm sóc cá nhân-gia đình, xuất phát từ hai công ty Nước Khoáng Khánh Hòa và Sao Nam, vốn là những đơn vị có bề dày kinh nghiệm, năng lực sản xuất cung ứng tốt, có những ưu thế cạnh tranh đặc biệt và sở hữu nhiều nhãn hiệu uy tín;

Trong năm 2015 công ty đã đạt được những kết quả như sau:

- Tổng doanh thu đạt 1.706,6 tỷ đồng,
- Tổng lợi nhuận sau thuế đạt 245,2 tỷ đồng đạt 98% so với Kế hoạch,

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2014	Kết quả 2015 (kiểm toán)	Tăng trưởng
Doanh thu	Tỷ VNĐ	247,7	1.723	595.60%
Tổng lợi nhuận trước thuế	Tỷ VNĐ	181,1	380,3	109.99%
Tổng lợi nhuận sau thuế	Tỷ VNĐ	132.1	245.2	85.62%
Tỷ suất sau thuế/doanh thu	%	53,3%	14%	

## 2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2016:

Dựa trên sự kì vọng tăng trưởng của cả nền kinh tế nói chung và các nhóm ngành hàng của Công ty nói riêng, Ban Giám đốc F.I.T nhận định kinh tế vĩ mô sẽ ổn định, kiềm chế được lạm phát, duy trì lãi suất ở mặt bằng hiện tại, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tiếp cận được vốn với chi phí thấp.

Công ty F.I.T một mặt sẽ tiếp tục duy trì và đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh truyền thống là đầu tư tài chính ngắn hạn, dịch vụ tư vấn tài chính, mặt khác sẽ đặt trọng tâm vào các chiến lược đầu tư dài hạn tại các Công ty con thuộc các ngành hàng phát triển. Trụ cột tới đây sẽ dồn vào ba nhóm ngành chính: Nông nghiệp-thực phẩm, Dược phẩm và Hàng tiêu dùng nhanh, ngoài ra F.I.T sẽ khởi động đầu tư vào mảng Bất động sản và xây dựng hệ thống phân phối bán lẻ nhằm tiếp cận tới tận tay người tiêu dùng trong tương lai;

Ngành Nông nghiệp-Thực phẩm tiếp tục được kì vọng tăng trưởng cao nhờ các chính sách hỗ trợ vĩ mô, các hiệp định thương mại mở, giúp xóa bỏ-giảm các dòng thuế, tăng sức cạnh tranh của sản phẩm nông sản Việt Nam. Thời gian tới dự báo sẽ có nhiều trở ngại thách thức từ sự gia tăng áp lực cạnh tranh, môi trường khí hậu biến đổi gây ảnh hưởng tới nguồn cung. Tuy nhiên Ban lãnh đạo Công ty đã sớm nhận ra và có những kế hoạch ứng phó với những trở ngại này, các Công ty của FIT đều sở hữu năng lực cạnh tranh cao, thương hiệu uy tín và kinh nghiệm trong ngành sẽ vượt qua thách thức để tiến lên;

Với ngành Dược phẩm được kì vọng tăng trưởng ở mức 20-30% mỗi năm, Dược Cửu Long sẽ chuyển mình với tên gọi mới Benovas, đầu tư chuyên sâu vào các sản phẩm biệt dược với hàm lượng chất xám cao bên cạnh các sản phẩm truyền thống. Công suất các nhà máy của Công ty sẽ tiếp tục được nâng cao với việc trang bị thêm các máy móc, dây chuyền tiên tiến, đáp ứng nhu cầu lớn của thị trường;

Năm 2016 cũng là năm bản lề cho sự đầu tư vào nhóm ngành hàng tiêu dùng thông qua F.I.T Consumer. Tham vọng của chúng tôi là đưa F.I.T Consumer lên hàng ngũ những doanh nghiệp mạnh nhất trong ngành hàng FMCG vốn vô cùng cạnh tranh và khốc liệt. Đây là miếng bánh lớn, là trận đánh lớn, tuy nhiên chúng tôi hoàn toàn tự tin. Nền tảng của FIT Consumer là những công ty có bề dày kinh nghiệm thuộc nhóm ngành đồ uống và nhóm ngành hàng chăm sóc cá nhân gia đình, năng lực cốt lõi vững mạnh, có những nguồn lực đặc biệt có thể thay đổi cuộc chơi, kể đó là sự tham mưu, hỗ trợ của FIT trong công tác quản trị, điều hành và năng lực tài chính, sẽ hỗ trợ đắc lực cho chiến lược phát triển vô cùng tham vọng mà chúng tôi đặt ra cho F.I.T Consumer.

F.I.T cũng đang khởi động triển khai nghiên cứu đầu tư một số dự án bất động sản tiềm năng, nắm bắt nhu cầu của thị trường đầy triển vọng này, bên cạnh đó là kế hoạch phát triển mảng bán lẻ với kế hoạch thành lập Công ty phân phối bán lẻ, xây dựng chuỗi nhà thuốc, hàng tiêu dùng;

Ban giám đốc F.I.T đề ra kế hoạch sản xuất kinh doanh cho năm 2016 với các chỉ tiêu như sau:

140  
TY  
AN  
U  
T  
T.P.H

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Giá trị
Doanh thu thuần từ HĐKD	Tỷ VND	3.247
Tổng lợi nhuận trước thuế	Tỷ VND	544
Tổng lợi nhuận sau thuế hợp nhất	Tỷ VND	438
Tổng lợi nhuận sau thuế hợp nhất của cổ đông công ty mẹ	Tỷ VND	305
Tỷ suất lợi nhuận trước thuế/doanh thu	%	16,7%
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/doanh thu	%	13,4%
Cổ tức dự kiến	%	10%

Lưu ý: Bảng tính dựa trên thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp 2016 là 20%

Ban Giám Đốc F.I.T báo cáo ĐHCĐ và xin ĐHCĐ phê duyệt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2016 với nội dung như trên.

Trân trọng./.

**TM. BAN GIÁM ĐỐC  
TỔNG GIÁM ĐỐC**



**Nguyễn Thị Minh Nguyệt**

