

Hà Nội, ngày 05 tháng 4 năm 2017

## **BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC**

*(Về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2016 và kế hoạch năm 2017)*

### **Kính trình: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN F.I.T**

- Căn cứ Luật doanh nghiệp số 68/2014/QH13 do Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam ban hành ngày 26/11/2014;
- Căn cứ Điều lệ hoạt động và tổ chức của Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T;

Ban Giám đốc Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông về kết quả sản xuất kinh doanh năm 2016 và kế hoạch năm 2017. Chi tiết như sau:

### **1. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2016**

#### **Bức tranh kinh tế vĩ mô**

Tốc độ tăng trưởng GDP năm 2016 ước đạt mức 6,3%, giảm so với mức 6,7% của năm 2015, chủ yếu do tăng trưởng của khu vực nông nghiệp và khai khoáng thấp hơn nhiều so với năm 2015 (ước năm 2016 tăng tương ứng 0,05% và -3.6%; năm 2015: 2,03% và 6,5%). Nếu không phải chịu ảnh hưởng tiêu cực của 2 nhân tố này, tăng trưởng GDP năm 2016 có thể cao hơn năm trước bởi:

Trong khi đó, tăng trưởng công nghiệp chế biến chế tạo vẫn duy trì đà cải thiện kể từ Q1/2015. Bên cạnh đó, chỉ số PMI trong năm 2016 luôn đạt mức trên 50 điểm và liên tục tăng cũng cho thấy sản lượng liên tục được mở rộng.

Ngoài ra, dịch vụ cũng tăng trưởng cao hơn so với kế hoạch, ước ở mức 6,8% trong năm 2016 (kế hoạch là 6,58%). So sánh mức đóng góp vào tăng trưởng của các ngành giữa 9 tháng 2016 và cùng kỳ 2015 cho thấy động lực tăng trưởng đang tập trung nhiều hơn vào khu vực công nghiệp chế biến chế tạo và dịch vụ.

Sự linh động trong điều hành các chính sách vĩ mô một cách hiệu quả của Chính phủ là một trong những nhân tố giúp giảm rủi ro về kinh tế đối với các doanh nghiệp nói chung và Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T nói riêng.

Trong năm 2016, Ban Tổng giám đốc đã phối hợp chặt chẽ với Hội đồng quản trị trong việc xây dựng chiến lược kinh doanh nhằm tạo ra sự tăng trưởng vững chắc cho Tập đoàn trong dài hạn. Điểm nhấn hoạt động của F.I.T là tập trung đầu tư các ngành hàng, làm tăng giá trị các công ty thành viên.

## **Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2016**

Năm 2016 đánh dấu sự phục hồi, phát triển của thị trường tài chính và cả tổng thể nền kinh tế. Căn cứ vào các nhận định như trên, Ban Giám đốc F.I.T đã có các định hướng đúng đắn, phù hợp và được triển khai ngay từ đầu năm. Dựa trên nguồn lực sẵn có và huy động từ bên ngoài, F.I.T đã tận dụng tốt lợi thế là doanh nghiệp hàng đầu về tư vấn và đầu tư trên thị trường tài chính, thu về được nhiều thành quả khích lệ.

Bên cạnh lĩnh vực tài chính thế mạnh, F.I.T quyết liệt đầu tư vào các ngành hàng cơ bản chủ lực là nông nghiệp-thực phẩm, dược phẩm và ngành hàng tiêu dùng nhanh.

Đối với mảng nông nghiệp - thực phẩm, trong năm 2016, Công ty đã thoái vốn tại Công ty CP Nông dược TSP; tiếp tục phát triển vùng nguyên liệu và chế biến hoa quả, thực phẩm. Công ty đẩy mạnh đầu tư hệ thống dây chuyền sản xuất hiện đại bậc nhất, kho bãi, hạ tầng vững mạnh và vùng nguyên liệu tại công ty WFC, đáp ứng những điều kiện khắt khe nhất về chất lượng tại các thị trường khó tính như Mỹ, EU, Nhật - Hàn. Các sản phẩm của Công ty ngày càng được tin dùng, tăng năng lực cạnh tranh các mảng kinh doanh.

Với mảng dược phẩm, năm 2016 là năm gặt hái nhiều thành công của Công ty sau quá trình tham gia tái cấu trúc Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long. Trong năm qua, Dược Cửu Long đã tăng 10% về doanh thu và 49% về lợi nhuận so với năm 2015.

Cuối năm 2016, thông qua Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long, F.I.T đã tham gia đàm phán và chính thức mua lại Công ty dược phẩm Euvipharm vào đầu tháng 1 năm 2017. Việc mua chi phối Euvipharm sẽ giúp Công ty tăng mạnh năng lực sản xuất và phát triển các dòng dược phẩm mới như thuốc tiêm, thuốc nhỏ mắt...do tận dụng được hệ thống trang thiết bị hiện đại của Euvipharm tại Long An mà không mất thời gian xây dựng nhà máy và chi phí thấp.

Với ngành hàng tiêu dùng, thông qua TSC, FIT đã xây dựng nền móng đầu tiên trên cơ sở hai ngành hàng đồ uống và chăm sóc cá nhân-gia đình, xuất phát từ hai công ty Nước Khoáng Khánh Hòa và Sao Nam, vốn là những đơn vị có bề dày kinh nghiệm, năng lực sản xuất cung ứng tốt, có những ưu thế cạnh tranh đặc biệt và sở hữu nhiều nhãn hiệu uy tín. Trong năm qua, F.I.T đã rất thành công với mục tiêu phát triển sản phẩm, kênh phân phối và chiếm lĩnh thị phần... của ngành hàng. Việc này làm gia tăng giá trị các công ty thành viên, dẫn đến làm tăng giá trị F.I.T, tuy nhiên, xét ở góc độ hạch toán lợi nhuận kỳ kế toán, thì dẫn tới các khoản lỗ ngắn hạn, từ đó làm giảm giá cổ phiếu trên thị trường.

Về kết quả kinh doanh năm 2016:

- Tổng doanh thu đạt 2.489 tỷ đồng,
- Tổng lợi nhuận sau thuế đạt 195,7 tỷ đồng đạt 51,46% so với kế hoạch,

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2015	Kết quả 2016 (kiểm toán)	Tỷ lệ hoàn thành 2016 so với 2015
----------	-------------	-------------	-----------------------------	---

Doanh thu	Tỷ VNĐ	1.723	2.489	144,46%
Tổng lợi nhuận trước thuế	Tỷ VNĐ	380,3	195,7	51,46%
Tổng lợi nhuận sau thuế	Tỷ VNĐ	245.2	112	45,68%
Tỷ suất sau thuế/doanh thu	%	14%	4,5%	

## 2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2017:

Với tham vọng trở thành doanh nghiệp tỷ đô trong các ngành hàng cơ bản, năm 2017 được coi là năm tiếp tục đẩy mạnh đầu tư của F.I.T tại các mảng kinh doanh, bên cạnh việc tiếp tục tận dụng các cơ hội đầu tư tài chính để phát huy thế mạnh của Công ty, góp phần tăng hiệu quả kinh doanh.

Theo đó:

**Ngành Nông nghiệp - Thực phẩm:** Mở rộng đầu tư vùng nguyên liệu nhằm tăng tính chủ động và cải thiện biên lợi nhuận kinh doanh. Hiện tại, Westfood đã nhận được các đơn hàng lớn, và nhiệm vụ quan trọng là Công ty phải tăng năng lực sản xuất, mở rộng đầu tư để đảm bảo đáp ứng yêu cầu khách hàng, duy trì hiệu quả kinh doanh ổn định, giảm thiểu các rủi ro tác động từ nguồn cung nguyên liệu bên ngoài.

**Với ngành Dược phẩm:** Theo sát các hoạt động đầu tư và tái cấu trúc công ty thành viên, để đảm bảo việc đầu tư dự án diễn ra đúng tiến độ, tiết kiệm và hiệu quả; sớm đưa Benovas hoạt động có lãi trở lại.

**Về lĩnh vực ngành hàng FMCG:** Tiếp nối chiến lược đã thực hiện từ năm 2016, năm 2017, Công ty sẽ đẩy mạnh đầu tư phục vụ cho mục tiêu tăng trưởng doanh thu. Tham vọng của F.I.T là đưa F.I.T Consumer lên hàng ngũ những doanh nghiệp mạnh nhất trong ngành hàng FMCG, vốn cạnh tranh vô cùng khốc liệt. Đây là miếng bánh lớn, là trận đánh lớn, tuy nhiên chúng tôi hoàn toàn tự tin. Hiện tại, bên cạnh việc sở hữu thế mạnh đặc biệt của các doanh nghiệp mỗi nhóm ngành hóa mỹ phẩm, đồ uống; F.I.T còn sở hữu đội ngũ nhân sự chất lượng cao, đã có kinh nghiệm làm việc tại các công ty đa quốc gia lớn, và nguồn lực tài chính hùng hậu... để sẵn sàng theo đuổi mục tiêu này.

**Về mảng bất động sản:** Trong năm qua, F.I.T đã tìm hiểu một số cơ hội M&A lĩnh vực này, tuy nhiên, do chưa đáp ứng được yêu cầu đầu tư nên trong năm 2017, F.I.T Land cũng sẽ tiếp tục triển khai nghiên cứu các cơ hội đầu tư trong lĩnh vực này.

Với các kế hoạch trên, Ban giám đốc F.I.T đề ra kế hoạch sản xuất kinh doanh cho năm 2017 với các chỉ tiêu như sau:

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Giá trị
Doanh thu thuần từ HĐKD	Tỷ VNĐ	2.513
Tổng lợi nhuận trước thuế	Tỷ VNĐ	204
Tổng lợi nhuận sau thuế hợp nhất	Tỷ VNĐ	159

Tổng lợi nhuận sau thuế hợp nhất của cổ đông công ty mẹ	Tỷ VND	112
Tỷ suất lợi nhuận trước thuế/doanh thu	%	8,1%
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/doanh thu	%	6,3%
Cổ tức dự kiến	%	0%

Lý do không chia cổ tức: Công ty đang trong giai đoạn đầu tư, mở rộng hoạt động kinh doanh nên không thực hiện chia cổ tức.

Ban Giám Đốc F.I.T báo cáo ĐHĐCĐ và xin ĐHĐCĐ phê duyệt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2017 với nội dung như trên.

Trân trọng./.

**TM. BAN GIÁM ĐỐC  
TỔNG GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Thị Minh Nguyệt**