



# BẢN TIN IR

THÁNG 11/2019

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



# MỤC LỤC

Fit Group đồng hành cùng khám chữa bệnh Kontum	01
DCL tài trợ hội nghị Khoa Học Kỹ Thuật năm 2019	02
DCL tài trợ hội nghị khoa học công nghệ tại bệnh viện trung tâm An Giang	03
TSC gặt hái những trái ngọt đầu tiên	04
Westfood và bức tranh tươi sáng cho xuất khẩu trái cây năm 2019	05
Vikoda: Thương hiệu của người Việt, vì người Việt	06
Nước giặt Tero – sự lựa chọn thông thái của người Việt	07



# Fit Group đồng hành cùng khám chữa bệnh Kontum

**Chương trình Khám chữa bệnh tại Kontum là chuỗi chương trình thường kỳ mà FIT và các công ty thành viên đặt ưu tiên hàng đầu trong các chương trình trách nhiệm cộng đồng của Tập đoàn.**

Đầu tháng 11, FIT Group đã cùng đồng hành với nhóm MT, hội y bác sĩ Thiện nguyện Từ Huệ thực hiện chương trình “ Khám bệnh, phát thuốc, tặng quà” cho 500 bà con, 150 học sinh xã Đăk Pxi và 500 bà con, 150 học sinh xã Đăk Hring, Huyện Đăk Tô, tỉnh KonTum.

Xã Đăk Pxi và Đăk Hring trực thuộc tỉnh Kon Tum là những vùng sâu, vùng xa, nơi sinh sống của bà con người đồng bào dân tộc thiểu số đặc biệt khó khăn. Thời tiết khắc nghiệt càng khắc nghiệt hơn, mùa mưa thì đất đồi sạt lở, mùa nắng thì hạn hán triền miên. Sống và lao động trên địa hình đồi núi nên đi lại khó khăn, trồng trọt chỉ chủ yếu là ngô, sắn, chăn nuôi đơn giản là gia súc, gia cầm.

Bà con khó khăn một, trẻ em là mầm non của xã hội mà khó khăn gấp bội. Trẻ em ở nơi đây rất hiếu học nhưng vì hoàn cảnh gia đình các em phải phụ giúp cha mẹ nhiều công việc, chịu nhiều thiệt thòi về vật chất lẫn tinh thần. Ngay cả việc đến trường các em phải băng qua những con đường gồ ghề, quanh co, hiểm trở.



Cả chuyến đi với 2 địa điểm lần này tại Kon Tum, chương trình đã thực hiện được 450 ca xét nghiệm, 51 ca điện tim, 155 ca siêu âm, 120 ca khám phụ khoa, 898 đơn thuốc, 792 phần quà cho người lớn và 396 phần quà cho trẻ em.

Sau chương trình, Bà con nghèo tại Kontum đã vui vẻ ra về với kết quả khám sức khỏe trên tay, những đơn thuốc đi kèm lời dặn dò chu đáo, những chiếc áo hay tấm chăn cho ngày mùa đông sắp tới... với muôn ngàn yêu thương được lan tỏa của chương trình và các tình nguyện viên.



Là một doanh nghiệp luôn đề cao trách nhiệm với sự phát triển bền vững của xã hội, FIT và các công ty thành viên trong Tập đoàn luôn thực hiện cam kết của mình thông qua các hoạt động thiện nguyện có ý nghĩa, giúp cải thiện đời sống của người dân Việt. Và hoạt động Khám chữa bệnh cho người dân nghèo tại các khu vực xa xôi là một trong những chương trình thường kỳ mà FIT Group luôn đề cao và đồng hành tham gia.

Trong thời gian tới, FIT và các công ty thành viên sẽ tiếp tục đẩy mạnh tham gia các hoạt động có quy mô lớn hơn nữa, để góp phần đóng góp cho sự phát triển chung của xã hội.

## DCL tài trợ hội nghị Khoa Học Kỹ Thuật năm 2019

02

Với hơn 40 năm kinh nghiệm hoạt động trong ngành dược, cùng với định hướng ưu tiên cho các hoạt động vì sự phát triển bền vững của cộng đồng, chính vì thế, công ty Dược Cửu Long đã tham gia tài trợ hội nghị khoa học kỹ thuật tại An Giang nhằm trao đổi và chia sẻ giúp nâng cao hiệu quả điều trị và phục vụ bệnh nhân ngày càng tốt hơn.



Chiều ngày 07/11/2019, -Bệnh viện Đa Khoa Trung Tâm An Giang đã tổ chức Hội nghị khoa học kỹ thuật với sự tham gia của hơn 400 phó giáo sư, tiến sĩ, bác sĩ đến từ Bệnh viện Chợ Rẫy, Bệnh viện Thống Nhất (TP. Hồ Chí Minh), Bệnh viện Đa khoa Trung tâm An Giang với sự tài trợ của công ty Dược Cửu Long



Hội nghị là cơ hội cho các bác sĩ, dược sĩ, điều dưỡng ở các khoa, phòng của các bệnh viện ở An Giang công bố các công trình nghiên cứu khoa học; để đội ngũ thầy thuốc tổng kết kinh nghiệm các sáng kiến cải tiến có ý nghĩa từ những hoạt động thực tiễn trong công tác khám chữa bệnh trong một năm dưới góc nhìn khoa học. Đồng thời trao đổi, phổ biến kinh nghiệm của mình cho đồng nghiệp cùng nhau học hỏi, vận dụng vào hoạt động khám chữa bệnh, nâng cao hiệu quả chăm sóc, điều trị và phục vụ bệnh nhân ngày càng tốt hơn.

Là một trong những ngành chiến lược trong cơ cấu đầu tư của công ty FIT mẹ, bên cạnh chú trọng vào các hoạt động kinh doanh, Dược Cửu Long cũng như các công ty trong cùng hệ thống FIT Group luôn đánh giá cao các hoạt động trách nhiệm cộng đồng, vì sự phát triển chung của xã hội.

Kể từ trở thành một thành viên của FIT Group, Dược Cửu Long đã có những biến đổi mạnh mẽ và đang từng bước gặt hái những kết quả tốt từ quá trình tái cấu trúc, đầu tư cơ sở hạ tầng, thay đổi hình ảnh mẫu mã sản phẩm, để từng bước vững chắc vươn lên là một trong những công ty dược hàng đầu tại Việt Nam,



thực hiện sứ mệnh kết nối và cải thiện cuộc sống của cộng đồng thông qua những giải pháp sức khỏe tối ưu.

## DCL tài trợ hội nghị Khoa Học Công Nghệ tại bệnh viện trung tâm An Giang

03

Với mong muốn góp phần giúp ngành y tế của Việt Nam được tiếp cận với sự phát triển của khoa học thế giới, ứng dụng khoa học công nghệ trong công tác bảo vệ, chăm sóc, nâng cao sức khỏe ở Việt Nam và đặt nền móng xây dựng nền y tế thông minh trong công tác phòng bệnh, chăm sóc sức khỏe và khám chữa bệnh, DCL đã tham gia tài trợ hội thảo Khoa Học Công Nghệ năm 2019 tại bệnh viện đa khoa trung tâm An Giang.



Ngày 22 tháng 11, DCL đồng hành cùng bệnh viện đa khoa trung tâm An Giang tổ chức hội nghị Khoa Học Công Nghệ năm 2019. Hội nghị là nơi trao đổi kiến thức mới trong lĩnh vực y tế, tiếp cận và hội nhập với sự phát triển của khoa học thế giới, đồng thời tôn vinh các nhà giáo có nhiều công lao đóng góp cho sự nghiệp đào tạo, bồi dưỡng, hướng dẫn cán bộ trẻ nghiên cứu khoa học.

Tại hội nghị, các giáo sư, bác sĩ đã trao đổi kinh nghiệm và chia sẻ các kết quả nghiên cứu khoa học, quy trình kỹ thuật cải tiến mới nhằm nâng cao chất lượng phục vụ chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân.



Buổi hội nghị đã đem lại nhiều bước phát triển mới trong hoạt động khám bệnh, chữa bệnh cho người dân. Trong thời gian tới, ngành y tế cần tiếp tục đẩy mạnh hơn nữa các hoạt động sáng kiến cải tiến, hoạt động nghiên cứu khoa học công nghệ, không ngừng nâng cao phát triển các nội dung nghiên cứu mang tính ứng dụng thực tiễn để áp dụng trong công tác khám chữa bệnh.

Từ khi trở thành một thành viên thuộc FIT Group, nhận được sự đầu tư chiến lược của công ty mẹ, Dược Cửu Long đã không ngừng nghiên cứu cải tiến chất lượng sản phẩm, đưa ra các dòng sản phẩm tốt hỗ trợ và bảo vệ sức khỏe của cộng đồng và đã trở thành một tên tuổi uy tín trong ngành dược tại Việt Nam. Bên cạnh việc phát triển sản xuất và kinh doanh, Dược Cửu Long luôn đề cao thực hiện trách nhiệm với xã hội và cộng đồng thông qua việc tham gia các hoạt động tài trợ về khoa học trong y tế hay các chương trình khám chữa bệnh miễn phí cho người nghèo giúp nâng cao đời sống của người dân Việt.

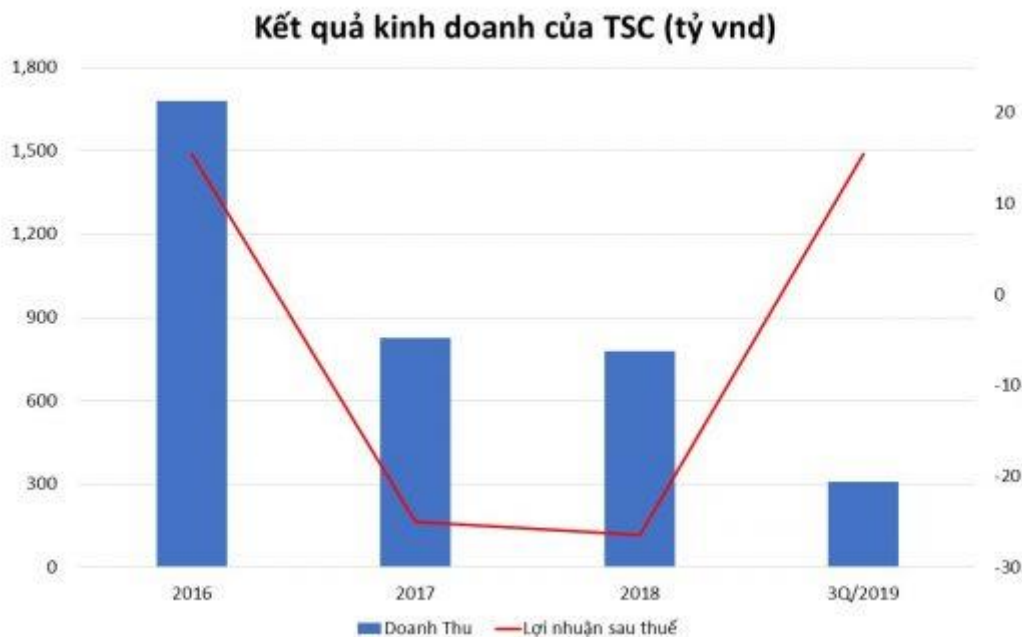
Hiện nay, sau quá trình tái cấu trúc và đầu tư mạnh mẽ vào các dự án tiềm năng, Dược Cửu Long đang từng bước xây dựng nền tảng vững chắc, đặt nền móng cho sứ mệnh trở thành công ty dược uy tín, được đánh giá cao bởi bệnh nhân, nhân viên và các đối tác.

04

## TSC gặt hái những trái ngọt đầu tiên

Tái cấu trúc doanh nghiệp, công ty cổ phần vật tư kỹ thuật nông nghiệp cần thơ (TSC) đang dần gặt hái những thành quả sau khoảng hai năm cơ cấu. Kết quả ban đầu này chính là động lực để HĐQT cũng như toàn thể cán bộ nhân viên tiếp tục đặt ra những mục tiêu phát triển mạnh mẽ và bền vững hơn trong tương lai.

Nhìn qua kết quả kinh doanh của TSC trong những năm qua, trước sự thay đổi của thị trường và tình hình kinh doanh, lợi nhuận 2016 của TSC đã sụt giảm mạnh hơn 10 lần so với 2015. Điều này đặt ra hàng loạt câu hỏi và những hành động cần gấp rút thực hiện. Tuy nhiên việc tái cấu trúc doanh nghiệp không hề đơn giản và cần thời gian. 1) Cần xem xét tính phù hợp của các hoạt động kinh doanh với chiến lược trung và dài hạn của toàn bộ tập đoàn F.I.T. 2) Phải đảm bảo cho người lao động vẫn có thể tiếp tục gắn bó, được đảm bảo các quyền lợi.

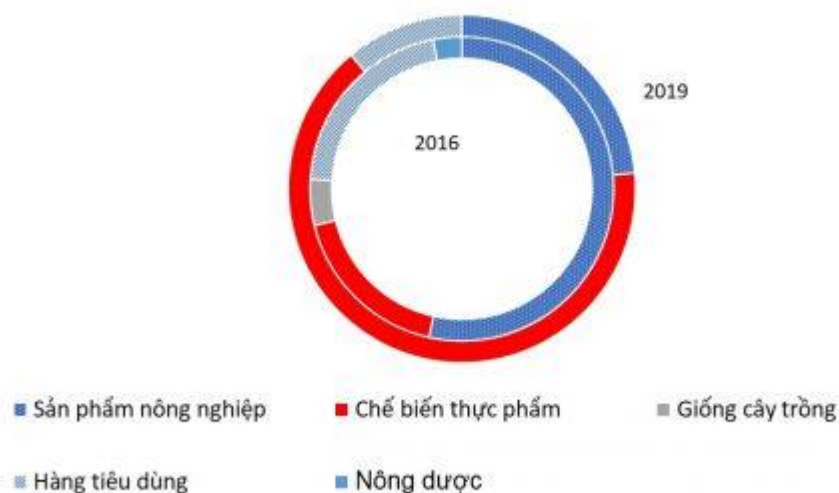


Chỉ sau một thời gian, HĐQT đã đi đến quyết định thoái vốn khỏi những ngành nghề/linh vực kinh doanh truyền thống của TSC như nông dược, tập trung nguồn lực cho những ngành hàng gắn liền với triết lý phục vụ nhu cầu ngày càng đi lên của người dân với những sản phẩm có chất lượng, giá trị gia tăng cao, thân thiện môi trường.

Những ảnh hưởng ngắn hạn của quá trình tái cơ cấu này là có thể thấy được khi doanh thu và lợi nhuận của TSC đồng loạt suy giảm.



## Cơ cấu doanh thu TSC 2016 vs 2019



Trước tình hình đó HĐQT đã tập trung nguồn lực và hành động mạnh mẽ hơn nữa trong 2018. Thay vì phát triển theo chiều rộng, TSC tập trung nguồn lực cho các ngành hàng có lợi thế cạnh tranh và tiềm năng dài hạn. Cụ thể TSC đã định vị đúng các sản phẩm của mình để có những chiến lược phù hợp, đẩy mạnh R&D để tạo thêm nhiều giá trị gia tăng.

Bước sang 2019, những thành quả của quá trình tái cơ cấu, những trái ngọt đầu tiên bắt đầu được thu hoạch. Kết quả LNST các quý liên tục được cải thiện và đi lên từ cuối năm 2018. Tiêu biểu cho những thành công của quá trình cơ cấu chính là sản phẩm nước khoáng thiên nhiên cao cấp (Vikoda). Đây là sản phẩm thể hiện triết lý đem đến giá trị cao, thuần khiết cho sức khỏe con người và thân thiện với môi trường.

Từ việc có thêm niềm tin của khách hàng và những thành công ban đầu này, HĐQT cũng như ban lãnh đạo TSC tự tin nhân rộng mô hình, đẩy mạnh sản xuất cho nhiều sản phẩm/linh vực khác trong toàn công ty, tiến tới cạnh tranh chiếm ưu thế với các tập đoàn nước ngoài.

## Westfood và bức tranh tươi sáng cho xuất khẩu trái cây năm 2019

05

Với kinh nghiệm của gần 20 năm hoạt động trong ngành xuất khẩu trái cây, hiện nay các sản phẩm của Westfood đã tiếp cận được các thị trường khó tính như Mỹ, EU, Nhật Bản, Hàn Quốc... với nhiều đơn hàng lớn, tiềm năng, làm nền tảng giúp công ty tiếp tục mở rộng thị trường, dự kiến năm 2019 sẽ gặt hái được những kết quả kinh doanh như kế hoạch đặt ra.

Đến thời điểm này, liên tiếp nhiều loại trái cây của Việt Nam đã được xuất khẩu (XK) vào các thị trường khó tính như Mỹ, châu Âu, Nhật Bản... Việc nhiều loại trái cây đặc sản thâm nhập vào các thị trường này đã mở ra “bức tranh tươi sáng” cho tăng trưởng của ngành xuất khẩu trái cây trong năm 2019.

Theo số liệu từ Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT), tổng kim ngạch XK toàn ngành rau quả năm 2018 đạt 40 tỷ USD, trong đó XK hoa quả đạt trên 4 tỷ USD. Sau nhiều năm đàm phán, Việt Nam

đã dỡ bỏ được hàng rào kỹ thuật để trái cây vào được các thị trường khó tính như: Úc, Mỹ, New Zealand, Nhật, Hàn Quốc... Tính đến nay, trái cây Việt Nam đã thâm nhập thị trường của 60 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Đánh giá về tiềm năng XK trái cây trong thời gian tới, theo Bộ NN&PTNT, kỳ vọng giá trị XK cây ăn quả năm 2019 có thể tăng thêm 1 tỷ USD so với năm 2018.

Cùng với đà tăng trưởng chung của ngành, và đặc biệt là sự đầu tư chiến lược của công ty mẹ FIT Group, kết quả kinh doanh của Westfood trong năm 2019 dự kiến sẽ đạt được những kết quả tốt như mong đợi. Tính tới 9 tháng đầu năm, lợi nhuận gộp tăng 10% so với cùng kỳ năm trước, kéo theo đó là lợi nhuận sau thuế tăng 1% và theo kế hoạch với sự tăng tốc của các đơn hàng lớn dịp cuối năm, sẽ giúp Westfood đạt được những chỉ tiêu theo kế hoạch đặt ra ban đầu, làm tiền đề vững chắc cho những năm sau.



*Một số sản phẩm tiêu biểu của Westfood*

Với việc không ngừng tiếp cận và mở rộng thị trường cùng với việc luôn nghiên cứu đưa ra các sản phẩm mới phù hợp với thị hiếu của thị trường, Westfood đang tiếp tục đặt những nền móng vững chắc để đưa công ty trở thành một trong những công ty xuất khẩu trái cây hàng đầu Việt Nam, và là một đối tác tin cậy, uy tín với các bạn hàng quốc tế.

## Vikoda: thương hiệu của người Việt, vì người Việt

Với khát vọng mang đến những sản phẩm chất lượng cho cộng đồng Việt, nước khoáng VIKODA của Công ty cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa đang dần khẳng định được vị thế của mình với người tiêu dùng để tạo ra một thương hiệu Việt – vì người Việt.

Nước sạch đóng vai trò vô cùng quan trọng trong cơ thể người, vì nước chiếm đến 70% trọng lượng cơ thể. Do vậy, sử dụng nguồn nước sạch trong sinh hoạt là yếu tố quyết định đến sức khỏe của mỗi người và cả cộng đồng.

Với sứ mệnh nâng cao vị thế sản phẩm Việt và đặc biệt là vì sức khỏe người tiêu dùng, Vikoda luôn nỗ lực phấn đấu vì một cộng đồng khỏe mạnh, trong lành và phát triển sức khỏe toàn diện. Xuất phát từ khát vọng đó, Vikoda luôn mong muốn đưa tới cho người tiêu dùng những sản phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên và đặc biệt là tốt cho sức khỏe người Việt Nam

Nguồn nước khoáng của Vikoda chứa các khoáng chất đặc biệt như Ca, Na, K, Mg... rất tốt cho sức khỏe người tiêu dùng cũng như hỗ trợ hệ tiêu hóa. Với sự đa dạng về dung tích từ 350ml đến 19L, sản phẩm của Vikoda luôn hướng đến mục tiêu cao nhất là thỏa mãn nhu cầu của khách hàng, mang lại sức khỏe cho cả cộng đồng.





Theo các nghiên cứu được công bố, nước khoáng kiềm có độ PH cao sẽ trung hòa axit trong cơ thể, ngăn chặn sự phát triển của các tế bào ung thư, tiêu diệt các gốc tự do dư thừa, hỗ trợ phòng và điều trị bệnh tốt hơn hẳn so với các loại nước uống thông thường.

Trải qua hơn 40 năm không ngừng phấn đấu, bằng việc đưa ra thị trường các sản phẩm có lợi cho sức khỏe với các điểm nổi bật như được khai thác ở độ sâu 220m trong lòng đất, nhiệt độ tại vòi lên đến 72 độ C, độ PH 8.5 đạt chuẩn và đặc biệt là được đóng chai ngay tại nguồn theo quy định của Bộ Y Tế.

Để có được những thành tựu như ngày hôm nay, lãnh đạo và các nhân viên của công ty cổ phần Nước Khoáng Khánh Hòa luôn xác định cho mình hướng đi rõ ràng, được cụ thể hóa bằng các mục tiêu, giá trị cốt lõi xuyên suốt quá trình phát triển của công ty nhằm thực hiện mong muốn và khát vọng xây dựng thương hiệu Việt thật mạnh, đủ sức cạnh tranh với các thương hiệu quốc tế lớn, vươn tầm ra thế giới và đặc biệt là vì sức khỏe của cộng đồng Việt.

Đặc biệt là từ khi trở thành một thành viên thuộc tập đoàn FIT, được sự đầu tư mạnh mẽ từ công ty mẹ, Vikoda đã và đang gặt hái những thành quả đầu tiên của quá trình tái cấu trúc, từng bước khẳng định vị thế của mình để trở thành một trong những công ty nước uống hàng đầu Việt Nam.

## Nước giặt Tero – sự lựa chọn thông thái của người Việt

07

Giặt quần áo là công việc quen thuộc nhưng lại không hề đơn giản. Việc tiếp xúc trực tiếp với bột giặt hay nước giặt có thể gây hại đến làn da của các chị em phụ nữ. Ngoài ra, với nhiều gia đình có thói quen dùng bột giặt, nguy cơ cặn bột giặt còn sót lại gây viêm da hoặc viêm hô hấp là rất cao. Vậy đâu là giải pháp để đảm bảo tính năng giặt sạch mà không gây tổn hại đến da tay hay chất liệu vải mà vẫn mang lại hiệu quả kinh tế?



Trái ngược với quan niệm bột giặt tạo ra càng nhiều bọt thì khả năng đánh tan chất bẩn càng mạnh, nhiều kiểm nghiệm đã chứng minh không có sự liên quan nào giữa lượng bọt và chất lượng giặt. Thực tế, những loại bột giặt có nhiều bọt cho dù xả qua nhiều lần thì vẫn rất khó làm sạch hoàn toàn. Như vậy vừa lãng phí thời gian, lãng phí nước mà sau khi giặt xong nếu vẫn còn cặn bột giặt bám lại trên quần áo sẽ gây

ra tình trạng xơ cứng, sợi vải bị ăn mòn. Ngoài ra, việc cặn bột giặt còn sót lại có khả năng gây viêm da, kích ứng da, viêm hô hấp và đặc biệt mang lại sự không thoải mái cho người mặc.

Khắc phục nhiều điểm khuyết điểm của bột giặt thông thường nhưng đảm bảo mang đến hiệu quả vượt trội, đáp ứng những yêu cầu khắt khe do người tiêu dùng đặt ra, Công ty FIT Cosmetics đã nghiên cứu và phát triển nước giặt trung tính Tero. Đây là sản phẩm có khả năng hòa tan nhanh hoàn toàn trong nước, dễ dàng thấm sâu vào từng sợi vải, giúp quá trình “làm mềm” và đánh bật vết bẩn nhanh chóng và hiệu quả hơn. Khi sử dụng nước giặt sẽ không để lại những vết loang màu trắng, gây tổn hại vải và mất thẩm mỹ khi mặc.

Với ứng dụng công nghệ Ultra Clean có sức mạnh làm sạch gấp 3 lần giúp tiết kiệm thời gian dù là giặt tay hay giặt máy, quần áo vẫn luôn sạch như mới. Sản phẩm nước giặt trung tính Tero với thông điệp “Bảo vệ tay – Sạch ngay như mới” thành công vượt qua thử thách quý tím với kết quả pH = 7, minh chứng cho độ an toàn tuyệt đối cho đôi bàn tay. Công nghệ an toàn của nước giặt Tero thể hiện ở chỉ số pH = 7 (tương đương với độ pH của nước tinh khiết), hoàn toàn khiến các chị em an tâm và thoải mái khi chạm tay trực tiếp.

Sản phẩm nước giặt trung tính Tero được phát triển bởi Công ty CP FIT Cosmetics, sở hữu những ưu điểm đặc trưng của nước giặt: sạch, không gây hại cho da và tiết kiệm. Hơn thế, nước giặt trung tính TERO có mức giá “mềm” so với thị trường nên bảo đảm mang đến lợi ích kinh tế cho người nội trợ hơn so với việc lựa chọn bột giặt.

Với hơn 10 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực hóa mỹ phẩm, với mong muốn mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm không chỉ giúp LÀM SẠCH mà còn AN TOÀN, FIT Cosmetics đã và đang tiếp tục nghiên cứu đưa ra thị trường những sản phẩm chất lượng, bảo vệ sức khỏe cho người tiêu dùng, thực hiện đúng sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt Nam qua những sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt.

---

*Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.*

*Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.*

**Phụ trách bản tin: Trần Thị Diệu Ly**

**Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**



Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



[ly.ttd@fitgroup.com.vn](mailto:ly.ttd@fitgroup.com.vn)



[www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)



[www.facebook.com/fitgroup.com.vn](http://www.facebook.com/fitgroup.com.vn)