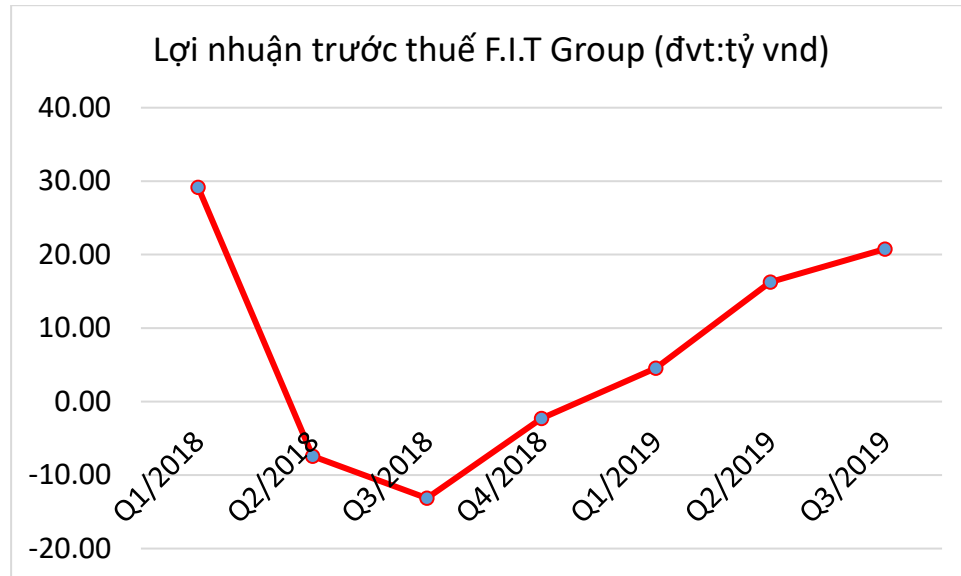


Kính gửi Quý cổ đông,

Quý III năm 2019 tiếp tục là một quý ghi nhận sự hồi phục về hiệu quả hoạt động và kết quả kinh doanh của F.I.T Group.



Kết quả lợi nhuận đạt được trong những quý gần đây cho thấy trend đi lên bền vững. Trend tăng này có được từ việc quyết liệt tái cấu trúc doanh nghiệp, các ngành hàng và các công ty thành viên.

Việc tái cấu trúc toàn bộ F.I.T Group như đã đề cập ở các báo cáo trước, không chỉ đơn thuần nằm ở tái cấu trúc sản phẩm, mà trước hết cần xem xét mức độ phù hợp của từng sản phẩm với chiến lược kinh doanh chung của tập đoàn. Bên cạnh đó là hàng loạt hoạt động cần rà soát, tối ưu để hoạt động sản xuất, kinh doanh được tối ưu như: xây dựng quy trình, quy chế, phối hợp giữa tất cả các khâu từ quản trị tới marketing, logistic, sản xuất cho tới cả nhân sự.

Các hoạt động cụ thể trong quý 3 và từ đầu năm 2019 của F.I.T Group

Hoạt động của công ty mẹ: Trong quý III vừa qua, công ty mẹ tiếp tục tập trung hỗ trợ hoạt động của các công ty con và đạt được một số kết quả tích cực:

1. Các bộ phận chuyên trách thuộc công ty mẹ tích cực đàm phán đẩy mạnh việc thoái vốn tại Euvipharm và đã đạt được thỏa thuận thoái vốn khỏi với JW, một tập đoàn dược phẩm hàng đầu của Hàn Quốc, ngày 30/09/2019.
2. Ngoài ra công ty mẹ cũng tích cực hỗ trợ các công ty thành viên trong việc lên kế hoạch cho những dự án mới trong tương lai. Trong đó bao gồm các kế hoạch phát triển các sản phẩm mới của Vikoda, Westfood
3. Hỗ trợ các công ty thành viên trong hoạt động thu hồi nợ.

Mảng Dược Phẩm: Đây là lĩnh vực đóng góp nhiều nhất về doanh thu cho toàn bộ tập đoàn F.I.T Group.

- Tập trung củng cố kênh bán hàng. Kênh bán ETC (bán qua bệnh viện) đã bước đầu đạt được những kết quả hết sức tích cực.
- Gia hạn Visa thành công với một số sản phẩm thuốc và tiếp tục gia hạn với các sản phẩm đang/sắp hết Visa.
- Lên kế hoạch sản xuất để bảo dưỡng nhà máy, dây chuyền sản xuất để không ảnh hưởng tới tình hình bán hàng trong thời gian bảo dưỡng.
- Kiểm soát chặt công nợ và tiến hành các thủ tục xử lý dứt điểm các khoản nợ xấu.

Mảng nông nghiệp và hàng tiêu dùng: Các ngành hàng trong lĩnh vực nông nghiệp vẫn duy trì được sự hồi phục ổn định, trong đó:

Westfood: Gặp một số khó khăn trong tình hình thu mua và đầu ra:

- Khó khăn trong việc thu mua và xuất khẩu xoài.
- Thiếu nguyên liệu đầu vào với mặt hàng Thanh Long.
- Tiếp tục trao đổi với đối tác nhằm đẩy nhanh dự án Thạch Dừa.
- Chuẩn bị để đưa sản phẩm mới, Xoài đóng Cup, vào sản xuất.

Vikoda: Mảng Beverage đạt được những kết quả rất đáng khích lệ, doanh thu và sản lượng tiêu thụ ổn định qua các tháng và lập các kỷ lục về doanh số. Bên cạnh đó công ty cũng tập trung vào quản trị các hoạt động sản xuất:

- Tiết kiệm chi phí sản xuất trên một đơn vị sản phẩm.
- Quản lý chặt hàng tồn kho ở cả công ty lẫn nhà phân phối.
- Phát triển sản phẩm nước cao cấp chai thủy tinh. Đây là dự án kỳ vọng đem lại động lực tăng trưởng trong giai đoạn tới.

HPC: Trong quý 3, các mặt hàng tiêu dùng có được tăng trưởng tốt ở hầu hết các kênh bán hàng và vùng miền, trừ kênh bán hàng qua hệ thống phân phối hiện đại tại khu vực miền Nam.

- Kể từ cuối quý 3 và bước sang quý 4. HPC đón nhận giám đốc bán hàng mới với hi vọng sẽ kiểm soát và đẩy mạnh hơn nữa
- Lên kế hoạch áp dụng hệ thống quản lý phân phối (DMS)

Lợi nhuận tăng trưởng nhờ tiết giảm các chi phí.

Kết quả kinh doanh

Bảng dưới đây thể hiện số liệu doanh thu và các chỉ số hoạt động Q3-2019, so với cùng kỳ năm trước.

Bảng 1 – Khả năng sinh lời F.I.T Group (Quý III/ 2019. Đơn vị: triệu đồng)

	Q3-2018	Q4-2018	Q1-2019	Q2-2019	Q3-2019
Doanh thu thuần	404,215	438,700	270,117	317,374	262,596
Giá vốn hàng bán	318,608	349,719	220,860	248,532	202,163
Lợi nhuận gộp	85,607	88,981	49,257	68,842	60,432
Doanh thu hoạt động tài chính	35,012	30,765	30,630	33,098	30,901
Chi phí tài chính	18,605	21,085	13,159	19,295	13,056
Chi phí bán hàng	63,871	60,654	35,579	43,640	37,572
Chi phí quản lý doanh nghiệp	38,244	37,235	26,927	29,406	26,470
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh	-13,337	489	4,285	10,424	17,332
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	-13,144	-2,285	4,537	16,262	20,747
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	-17,745	-6,001	-633	11,441	15,172
Lợi nhuận sau thuế của cổ đông Công ty mẹ	-8,268	-4,707	2,508	8,064	9,790

Kết quả kinh doanh quý III năm 2019 của F.I.T Group tiếp tục tích cực. Tuy doanh thu giảm nhẹ nhưng các chi phí được quản lý tốt, đặc biệt là chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp. Chính vì việc kiểm soát tốt các chi phí, lợi nhuận trước và sau thuế của F.I.T Group có sự tăng trưởng so với quý trước và nếu so với cùng kỳ 2018 thì kết quả đạt được trong 2019 có sự chuyển biến lớn.

Vị thế tài chính

Tài sản và vốn chủ sở hữu lành mạnh dù lợi nhuận trong quý sụt giảm

Tình hình tài chính của F.I.T Group vẫn được duy trì ở mức ổn định. Về cơ bản các chỉ số tài chính không có sự thay đổi đáng kể nào so với các quý trước đó. Cơ cấu tài chính được duy trì ở mức tốt.

Bảng 2 – Vị thế tài chính F.I.T Group (Quý III/ 2019. Đơn vị: triệu đồng)

	Q3-2018	Q4-2018	Q1-2019	Q2-2019	Q3-2019
Tài sản ngắn hạn	2,701,664	2,568,443	2,446,055	2,467,087	2,510,739
Tiền và các khoản tương đương tiền	38,351	40,802	70,511	24,098	28,435
Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	1,825,378	1,716,311	1,655,584	1,762,320	1,806,172
Tài sản dài hạn	2,601,799	2,628,848	2,600,446	2,640,359	2,624,534
Tài sản cố định	724,556	714,384	705,488	691,993	679,644
Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	1,579,557	1,619,574	1,607,137	1,672,888	1,675,986
Tổng tài sản	5,303,463	5,197,292	5,046,501	5,107,446	5,135,274
Nợ phải trả	1,328,647	1,228,665	1,078,001	1,131,319	1,145,828
Nợ ngắn hạn	682,561	598,492	460,700	539,123	618,415
Nợ dài hạn	646,085	630,173	617,301	592,195	527,412
Vốn chủ sở hữu	3,974,817	3,968,627	3,968,500	3,976,127	3,989,446
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	2,547,302	2,547,302	2,547,302	2,547,302	2,547,302
Thặng dư vốn cổ phần	70,046	70,046	70,046	70,046	70,046
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	215,870	211,114	214,128	218,378	227,308
Tổng nguồn vốn	5,303,463	5,197,292	5,046,501	5,107,446	5,135,274

Cộng đồng

Trách nhiệm xã hội (CSR)


Nối tiếp các hoạt động trách nhiệm xã hội trong các kỳ trước, trong kỳ, chúng ta đã thực hiện nhiều chương trình thiện nguyện có ý nghĩa như chương trình Khám chữa bệnh miễn phí, chương trình phát cơm miễn phí tại các bệnh viện.v.v... góp phần nâng cao sức khỏe cho người Việt.

Như đã nói ở những Thư trước, ngoài mục tiêu tài chính, F.I.T Group luôn định vị là một công ty tiên phong trong các vấn đề trách nhiệm xã hội. Các hoạt động của F.I.T Group mặc dù có phạm vi nhỏ, nhưng đều thể hiện cam kết lớn của F.I.T Group đối với cộng đồng và xã hội.

Với những tín hiệu tích cực đạt được trong quý III năm 2019, chúng ta hoàn toàn có cơ sở để tin tưởng vào sự hồi phục tích cực hơn trong trung và dài hạn của F.I.T Group. Trong quý IV năm 2019, HĐQT cùng toàn thể ban lãnh đạo tập đoàn F.I.T cam kết nỗ lực hơn nữa, giữ vững doanh thu đạt được và đẩy mạnh một số lĩnh vực/ngành hàng, đặc biệt là ngành hàng FMCG và công tác thoái vốn khỏi Euvipharm.

Để kết thúc, thay mặt Tập đoàn, tôi muốn bày tỏ sự biết ơn sâu sắc nhất tới đội ngũ cán bộ công nhân viên, khách hàng và đặc biệt là các cổ đông của Tập đoàn – những người đã luôn sát cánh cùng chúng tôi. Cảm ơn sự tiếp tục tin tưởng của các bạn vào tương lai của Tập đoàn F.I.T.

Trân trọng,



Nguyễn Thị Minh Nguyệt
Tổng Giám Đốc