

Kính gửi Quý cổ đông,

Trong thời gian vừa qua công ty cổ phần tập đoàn F.I.T tiếp tục nỗ lực trong rất nhiều các hoạt động trên nhiều phương diện khác nhau. Những nỗ lực thay đổi chưa thể ngay lập tức đáp ứng hết những kì vọng của cổ đông cũng như của các thành viên HĐQT, nhưng đã đem đến những kết quả đáng được khích lệ và niềm tin về một viễn cảnh khả quan. Doanh Thu tăng trưởng, lợi nhuận nửa đầu năm 2019 dương, cải thiện rõ nét so với mức âm cùng kỳ 2018.

Những con số, kết quả kinh doanh bước đầu cải thiện trong quý II so với quý I. của F.I.T Group là kết quả đến từ nỗ lực trong rất nhiều mặt bao gồm:

**Hoạt động quản trị từ công ty mẹ:** toàn bộ hệ thống, con người của công ty mẹ được quán triệt tinh thần tập trung tối đa hỗ trợ các công ty thành viên nhằm khắc phục hay cắt bỏ các hoạt động kinh doanh không hiệu quả, có chiều hướng đi xuống hay không có cơ hội trong dài hạn. Ngoài ra với kinh nghiệm nhiều năm trong hoạt động và quản trị, các thành viên của công ty mẹ đã phối hợp cùng với các công ty con tập trung xây dựng các quy trình, quy chế, nhằm đảm bảo các hoạt động được thông suốt theo chuẩn mực. Giảm sự phụ thuộc quá nhiều vào một vài cá nhân trong một số khâu.

Bên cạnh đó, các yếu tố về tài chính cũng được xem xét kỹ và quyết liệt xử lý tới từng công ty thành viên nhằm cải thiện các chỉ số như vòng quay các khoản phải thu, giảm thiểu các khoản nợ xấu hay tối ưu hàng tồn kho.

**Mảng Dược Phẩm:** Hoạt động chính của Dược Cửu Long (DCL) không có nhiều thay đổi trong thời gian vừa qua và cần thêm thời gian để có thể từng bước khắc phục. Việc suy giảm kết quả kinh doanh của Dược Cửu Long vẫn bị ảnh hưởng bởi các yếu tố chính như: tình hình cạnh tranh ngày càng gay gắt trong lĩnh vực dược với sự tham gia của các doanh nghiệp ngoại; giá nguyên vật liệu đầu vào, dược liệu, tiếp tục tăng và giữ ở mức cao làm ảnh hưởng tới giá vốn. Và nguyên nhân cuối cùng tác động tới hoạt động kinh doanh của DCL đến từ công ty con Evipharm. Đây là nguyên nhân lớn nhất khiến lợi nhuận của DCL tụt giảm trong quý 2 vừa qua. Tuy nhiên công tác thoái vốn theo nghị quyết ĐHCĐ thường niên năm 2019 đề ra đang được đẩy nhanh tiến độ và cho thấy nhiều tín hiệu khả quan. Những hoạt động quản trị nội bộ của DCL cũng được kiểm soát tốt hơn, đặc biệt là sự phối hợp giữa các khâu nhập nguyên liệu, sản xuất và bán hàng đang được thực hiện tốt và được kì vọng sẽ đem lại kết quả khả quan hơn trong các quý tới, đặc biệt từ 2020. Qua đó giảm được lượng hàng tồn kho và chi phí vốn không cần thiết.

Một trong những tín hiệu đáng mừng chính là việc DCL đã gia hạn thành công một số Visa thuốc quan trọng và tiếp tục đẩy mạnh những Visa thuốc mới còn lại phục vụ cho kế hoạch bán hàng cho cuối năm 2019 và 2020.

Dự án Benovas, phối hợp với Tổng công ty đầu tư và kinh doanh vốn nhà nước (SCIC) cũng đang được theo sát và thúc đẩy nhanh hơn nhằm sớm có thể đưa những sản phẩm thuốc ung thư đầu tiên về phân phối. Đây là mảng dược kì vọng đem lại doanh thu và lợi nhuận.

**Mảng nông nghiệp:** Mặc dù các hoạt động của Tổng công ty vật tư kỹ thuật nông nghiệp cần thơ (TSC) vẫn gặp rất nhiều khó khăn, đặc biệt trong xuất khẩu hàng hóa sang Trung

Quốc. Tuy nhiên TSC những kết quả đạt được của TSC là rất đáng khen ngợi và có thể coi là một điểm sáng cần được tiếp tục phát huy, trong đó:

**Westfood:** Đây là lĩnh vực kinh doanh chịu nhiều biến động bởi yếu tố thời vụ, chính vì thế mà chiến lược của Westfood nhằm ưu tiên phát triển các vùng tự trồng cũng như kết hợp dài hạn với các đối tác, các nguồn cung trái cây có tính ổn định cao. Kết quả trong 6 tháng đầu năm, đặc biệt trong quý 2 Westfood đã có được kết quả lợi nhuận rất ấn tượng, vượt chỉ tiêu đề ra và tăng trưởng hơn **40%** về lợi nhuận.

**Vikoda:** Có thể nói các thành quả mà các cán bộ công nhân viên của Vikoda đã đạt được trong 6 tháng đầu năm là vô cùng đáng khích lệ. Điều đầu tiên có thể kể đến là sự tăng trưởng doanh thu của nửa đầu năm 2019 so với cùng kỳ 2018. Sự tăng trưởng doanh thu có được với sự đóng góp chính đến từ việc gia tăng sản lượng. Ngay từ đầu 2019 Vikoda đã lên kế hoạch cơ cấu lại nhóm sản phẩm có lợi thế cạnh tranh và việc tập trung phát triển vào nhóm sản phẩm có lợi thế cạnh tranh góp phần đem lại biên lợi nhuận gộp lớn. Đi đôi với đó, Vikoda mạnh dạn cắt bỏ các dòng sản phẩm không thực sự có lợi thế cạnh tranh và có mức độ cạnh tranh rất cao. Chính vì biết tập trung nguồn lực một cách thích hợp, nên mặc dù chủ động cắt giảm một số dòng sản phẩm nhưng doanh thu và đặc biệt là lợi nhuận của Vikoda gia tăng đáng kể. Bên cạnh đó, lãnh đạo Vikoda cũng thay đổi chiến lược Marketing, giành nguồn lực cho các dòng sản phẩm và địa bàn mang tính chiến lược. Gắn liền các hoạt động Marketing với hiệu quả bán hàng.

Không chỉ trong khâu bán hàng mà cả trong khâu sản xuất, toàn thể cán bộ nhân viên của nhà máy sản xuất đều quán triệt tinh thần tiết kiệm, tối ưu hệ thống sản xuất nhằm tiết giảm chi phí, giá thành sản phẩm.

Kết quả Vikoda đã đạt được mức lợi nhuận kỷ lục, trong khi cùng kỳ năm 2018 lỗ hơn 3 tỷ. Đây là tín hiệu hết sức khả quan và đáng được khích lệ. Một điểm lưu ý nữa là kết quả kinh doanh của Vikoda liên tục tăng trưởng đều qua các tháng, không có sự trồi sụt bất thường như các năm trước. Điều này cho thấy tính ổn định đang được duy trì tốt trong cả sản xuất cũng như bán hàng.

**HPC:** Trong quý I năm nay, HPC đã tập trung kiểm soát chất lượng và quy trình sản xuất, nâng cao độ tự chủ trong sản xuất và kiểm soát chất lượng. Bước sang quý II, HPC vẫn tiếp tục hoàn thiện hơn chất lượng các sản phẩm chủ lực, tập trung nguồn lực để phát triển các dòng sản phẩm này. Bên cạnh đó HPC cũng bắt đầu thực hiện tái cơ cấu trong khâu bán hàng, sau khi khâu sản xuất dần được kiểm soát tốt. Ảnh hưởng ngắn hạn của quá trình cơ cấu trong đội ngũ bán hàng đã làm giảm sút những chỉ tiêu về doanh thu, tuy nhiên quá trình này được kỳ vọng cải thiện trong các quý tới nhất là ở các kênh bán hàng hiện đại.

Bảng dưới đây thể hiện số liệu doanh thu và các chỉ số hoạt động Q2-2019, so với cùng kỳ năm trước.

**Bảng 1 – Khả năng sinh lời F.I.T Group (Quý II/ 2019. Đơn vị: triệu đồng)**

	Q2-2018	Q3-2018	Q4-2018	Q1-2019	Q2-2019
<b>Doanh thu thuần</b>	<b>399,781</b>	<b>404,215</b>	<b>438,700</b>	<b>270,117</b>	<b>317,374</b>
Giá vốn hàng bán	323,827	318,608	349,719	220,860	248,532
<b>Lợi nhuận gộp</b>	<b>75,954</b>	<b>85,607</b>	<b>88,981</b>	<b>49,257</b>	<b>68,842</b>
Doanh thu hoạt động tài chính	38,786	35,012	30,765	30,630	33,099
Chi phí tài chính	32,905	18,605	21,085	13,159	19,295
Chi phí bán hàng	59,128	63,871	60,654	35,579	43,640
<b>Chi phí quản lý doanh nghiệp</b>	<b>32,418</b>	<b>38,244</b>	<b>37,235</b>	<b>26,927</b>	<b>29,406</b>
<b>Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh</b>	<b>-10,235</b>	<b>-13,337</b>	<b>489</b>	<b>4,285</b>	<b>10,425</b>
<b>Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế</b>	<b>-7,421</b>	<b>-13,144</b>	<b>-2,285</b>	<b>4,537</b>	<b>16,262</b>
<b>Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp</b>	<b>-8,328</b>	<b>-17,745</b>	<b>-6,001</b>	<b>-633</b>	<b>11,441</b>
<b>Lợi nhuận sau thuế của cổ đông Công ty mẹ</b>	<b>-7,518</b>	<b>-8,268</b>	<b>-4,707</b>	<b>2,508</b>	<b>8,064</b>

Nhìn vào các con số chúng ta có thể thấy tác động của quá trình tái cơ cấu quý I năm 2019 khi doanh thu tụt giảm mạnh do tái cơ cấu các mặt hàng, tuy nhiên lợi nhuận của quý I đã chuyển sang trạng thái dương. Tiếp sang quý II năm 2019, doanh thu và lợi nhuận bắt đầu có những tăng trưởng trở lại. Đây là tiền đề để toàn thể HĐQT, ban lãnh đạo F.I.T Group có thêm quyết tâm thực hiện quá trình tái cơ cấu.

### Vị thế tài chính

### Tài sản và vốn chủ sở hữu lành mạnh

Tình hình tài chính của F.I.T Group vẫn được duy trì ở mức ổn định và các khoản nợ đang được cắt giảm theo chủ trương của quá trình tái cơ cấu hoạt động cũng như các mặt hàng kinh doanh của Tập đoàn. Việc này cũng giúp giảm bớt chi phí lãi vay.

**Bảng 2 – Vị thế tài chính F.I.T Group (Quý II/ 2019. Đơn vị: triệu đồng)**

	Q2-2018	Q3-2018	Q4-2018	Q1-2019	Q2-2019
<b>Tài sản ngắn hạn</b>	<b>2,781,633</b>	<b>2,701,664</b>	<b>2,568,443</b>	<b>2,446,055</b>	<b>2,467,087</b>
Tiền và các khoản tương đương tiền	55,166	38,351	40,802	70,511	24,098
Các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn	1,867,916	1,825,378	1,716,311	1,655,584	1,762,320
<b>Tài sản dài hạn</b>	<b>2,734,429</b>	<b>2,601,799</b>	<b>2,628,848</b>	<b>2,600,446</b>	<b>2,640,359</b>
Tài sản cố định	551,647	724,556	714,384	705,488	691,993
Các khoản đầu tư tài chính dài hạn	1,715,344	1,579,557	1,619,574	1,607,137	1,672,889
<b>Tổng tài sản</b>	<b>5,516,062</b>	<b>5,303,463</b>	<b>5,197,292</b>	<b>5,046,501</b>	<b>5,107,446</b>
<b>Nợ phải trả</b>	<b>1,518,850</b>	<b>1,328,647</b>	<b>1,228,665</b>	<b>1,078,001</b>	<b>1,131,319</b>
Nợ ngắn hạn	858,901	682,561	598,492	460,700	539,123
Nợ dài hạn	659,949	646,085	630,173	617,301	592,195
<b>Vốn chủ sở hữu</b>	<b>3,997,212</b>	<b>3,974,817</b>	<b>3,968,627</b>	<b>3,968,500</b>	<b>3,976,127</b>
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	2,547,302	2,547,302	2,547,302	2,547,302	2,547,302
Thặng dư vốn cổ phần	70,046	70,046	70,046	70,046	70,046
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	226,743	215,870	211,114	214,128	218,379
<b>Tổng nguồn vốn</b>	<b>5,516,062</b>	<b>5,303,463</b>	<b>5,197,292</b>	<b>5,046,501</b>	<b>5,107,446</b>

### Cộng đồng

### Trách nhiệm xã hội (CSR)

Nối tiếp các hoạt động trách nhiệm xã hội trong các kỳ trước, trong kỳ, FIT Group đã thực hiện nhiều chương trình thiện nguyện có ý nghĩa như chương trình Khám chữa bệnh miễn phí, chương trình phát cơm miễn phí tại các bệnh viện.v.v. Ngoài ra, trong Quý, chúng ta còn có những hoạt động tài trợ cho các hoạt động thể dục thể thao, góp phần nâng cao sức khỏe cho người Việt.

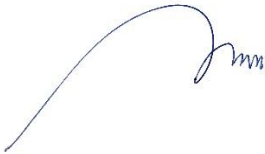
Như đã nói ở những Thư trước, ngoài mục tiêu tài chính, FIT Group luôn định vị là một công ty tiên phong trong các vấn đề trách nhiệm xã hội. Các hoạt động của F.I.T Group mặc dù có phạm vi nhỏ, nhưng đều thể hiện cam kết lớn của F.I.T Group đối với cộng

đồng và xã hội. Sắp tới, với định hướng từ Ban lãnh đạo, Tập đoàn sẽ tiếp tục ưu tiên vào các hoạt động xã hội, đặc biệt là các hoạt động xã hội có quy mô và có sức lan tỏa lớn tới cộng đồng.

Với những kết quả đạt được trong quý II năm 2019 cũng như nửa đầu năm 2019, chúng ta có thể tin tưởng vào quá trình tái cơ cấu, sự đúng đắn và cần thiết của quá trình này. Kết quả kinh doanh đã có những thay đổi cơ bản, chuyển từ trạng thái lỗ sang có lãi. Đặc biệt ở một số công ty thành viên như Vikoda, đã có những kết quả là vô cùng khởi sắc. Ở một số lĩnh vực thì chúng ta vẫn cần thêm thời gian để tái cấu trúc hoạt động cũng như dòng sản phẩm. Tuy hiệu quả ở những mảng này chưa lập tức được phát huy, nhưng đang đem đến những tín hiệu tích cực. Bên cạnh đó việc hoàn thiện các quy trình, quy chế và sát sao trong quản trị giúp công ty mẹ và toàn bộ tập đoàn tiết kiệm được nhiều hơn thời gian và nguồn lực. Trong hai quý cuối năm 2019, toàn thể ban lãnh đạo cùng các cán bộ nhân viên toàn tập đoàn F.I.T quyết tâm hơn nữa, dồn nguồn lực để các mảng, các công ty thành viên còn lại sớm đạt được những kết quả tích cực như những gì mà Vikoda đã làm được trong 6 tháng đầu năm nay.

Để kết thúc, thay mặt Tập đoàn, tôi muốn bày tỏ sự biết ơn sâu sắc nhất tới đội ngũ cán bộ công nhân viên, khách hàng và đặc biệt là các cổ đông của Tập đoàn – những người đã luôn sát cánh cùng chúng tôi. Cám ơn sự tiếp tục tin tưởng của các bạn vào tương lai của Tập đoàn F.I.T.

Trân trọng,



**Nguyễn Thị Minh Nguyệt**  
**Tổng Giám Đốc**