



BẢN TIN IR

THÁNG 01/2019

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

OGSM Roll Out 2019: Tập thể FIT cam kết 100% hoàn thành mục tiêu, xây dựng FIT ngày càng	01
vững mạnh	
29 năm xây dựng và củng cố tên tuổi của CTCP nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) – FIT Beverage	02
DCL Sales Kick Off: hùng hực khí thế quyết tâm tạo nên những đột phá lớn trong năm 2019	03
FIT Beverage ra mắt nước yến sào sâm Hàn Quốc Vikoda	04
FIT group và hành trình thiện nguyện san sẻ yêu thương 2018	05
FIT tài trợ Hội thảo “Ứng dụng đòn bẩy trong doanh nghiệp”	06
FIT tài trợ chương trình “Xuân Tri Ân – Năm 2019” tưởng nhớ hơn 1700 liệt sĩ Vị Xuyên – Hà Giang	07
FIT chia sẻ ấm áp với người nghèo trước thềm năm mới Kỳ Hợi	08
FIT Cosmetics cùng VTC News mang Tết ấm về hai xã nghèo của tỉnh Ninh Thuận	09

FIT OGSM Roll Out 2019: Tập thể FIT cam kết 100% hoàn thành mục tiêu, xây dựng FIT ngày càng vững mạnh”

Tiếp nối truyền thống như mọi năm, ngày 11/01/2019 vừa qua, OGSM Roll Out 2019 đã được khởi động tại FIT để Ban Lãnh đạo công ty cũng như các phòng, ban trong Tập đoàn nhìn lại các kết quả đạt được trong năm 2018 và từ đó có sự chuẩn bị tốt cho kế hoạch của năm 2019.

Đã từ lâu tại FIT, sự kiện OGSM Roll Out đã trở thành một nghi lễ quan trọng mỗi dịp đầu năm, OGSM Roll Out không chỉ là một sự kiện để Lãnh đạo và toàn thể nhân viên công ty phân tích các kết quả được gặt hái trong năm cũ, giúp cho việc hoạch định và lên kế hoạch cho năm mới sát sao hơn, tăng tính khả thi cho các mục tiêu, và đặc biệt là giúp cho Lãnh đạo công ty xây dựng được những hướng đi đúng đắn cho sự phát triển của FIT Group cả trong ngắn và dài hạn. Bên cạnh đó, nghi lễ OGSM đầu năm cũng là dịp để tập thể FIT thổi bùng ngọn lửa quyết tâm, sự gắn kết của một tập thể vững mạnh luôn hướng tới mục tiêu chung là xây dựng FIT ngày càng phát triển. Và đó chính là lý do mà năm nào, với nỗ lực không ngừng của tất cả các phòng ban trong công ty, các mục tiêu tại FIT đều được thực hiện theo đúng cam kết. Có thể nói, trong suốt hơn một thập kỷ hình thành và phát triển, OGSM đã trở thành một phần không thể thiếu, là một công cụ hiệu quả trong việc sách lược định hướng phát triển của công ty, và là một yếu tố quan trọng đóng góp lớn cho sự phát triển của FIT như hiện nay.



Tại lễ OGSM năm nay, một lần nữa, tập thể FIT vững mạnh tiếp tục hô vang khẩu hiệu: **“Tôi, chúng tôi cam kết nhận thức rõ và hoàn thành mục tiêu”** như lời cam kết mạnh mẽ từ Ban lãnh đạo đến nhân viên của công ty quyết tâm hoàn thành 100% các mục tiêu đặt ra, góp phần xây dựng FIT Group ngày càng lớn mạnh, vươn tới mục tiêu trở thành **Tập đoàn Đầu tư hoạt động hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng, nhân sự chuyên nghiệp.**

Với nỗ lực không ngừng nghỉ của một tập thể gắn kết, năm 2019 hứa hẹn sẽ là một năm mà toàn FIT gặt hái được nhiều thành quả như kế hoạch đặt ra, tiếp tục đưa FIT không chỉ là một Tập đoàn vững mạnh trong hoạt động kinh doanh mà còn là một doanh nghiệp luôn thể hiện trách nhiệm cao vì sự phát triển bền vững của đất nước, và là một công ty với môi trường làm việc đáng sống.

29 năm xây dựng và củng cố tên tuổi của CTCP nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) – FIT Beverage

Đến năm 2019, Công ty CP Nước Khoáng Khánh Hòa (Vikoda) – FIT Beverage đã bước sang cột mốc của 29 năm hình thành và phát triển, đang từng bước củng cố thương hiệu Nước khoáng thiên nhiên của mình trên thị trường nước uống Việt Nam.

Ngày 19/01/2019 vừa qua, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) – FIT Beverage đã tổ chức lễ kỷ niệm 29 năm thành lập công ty với sự tham dự của Ban Lãnh đạo, đại diện đối tác, khách hàng thân thiết cùng toàn thể cán bộ nhân viên công ty. Phát biểu tại buổi lễ, ông Nguyễn Nhật Hoàng – Tổng Giám đốc đã gửi lời cảm ơn đến từng bộ phận, từng phòng ban đã cùng nhau nỗ lực hết mình để hoàn thành nhiệm vụ trong thời gian vừa qua và động viên từng cán bộ, nhân viên tiếp tục vượt qua mọi khó khăn, thách thức để chinh phục các mục tiêu 2019.



Lấy chủ đề là “**Transformation**”, Ban lãnh đạo cùng toàn thể nhân viên FIT Beverage đã thể hiện cam kết và quyết tâm đưa các thương hiệu vốn đã thân quen và được yêu mến trong tâm trí người tiêu dùng cả nước như Vikoda, Đánh Thạnh... lên tầm cao mới, trở thành một thương hiệu quốc tế, đưa nguồn nước khoáng thiên nhiên của Việt Nam vươn ra thế giới. Có thể nói, kể từ năm 2018, FIT Beverage đã có những biến chuyển lớn trong việc thay đổi mẫu mã của hàng loạt các sản phẩm, với thiết kế hiện đại, cuốn hút hơn, cùng với đó là sự đa dạng trong các chuỗi sản phẩm, với sự cho ra đời của các loại sản phẩm nước uống mới như yến sào, sá xị... đáp ứng nhu cầu phong phú của thị trường. Với chiến lược và sự đầu tư mạnh mẽ như hiện nay, FIT Beverage hứa hẹn sẽ có những bứt phá trong hoạt động kinh doanh của mình trong năm 2019, từng bước trở thành một trong những tên tuổi hàng đầu trên thị trường nước uống Việt Nam.

Kể từ khi thành lập đến nay, các sản phẩm của FIT Beverage luôn được đánh giá cao bởi dòng nước khoáng thiên nhiên, được khai thác trực tiếp tại mỏ nước khoáng, mang lại sức khỏe tốt cho người sử dụng, đặc biệt là năm 2017, nước khoáng Vikoda của FIT Beverage đã tự hào trở thành một trong những loại nước uống được sử dụng trong Hội nghị thượng đỉnh cấp cao APEC được tổ chức tại Đà Nẵng, góp phần đưa thương hiệu Việt đến với người tiêu dùng quốc tế.

Với bề dày lịch sử và thương hiệu đã được khẳng định, và với sự đầu tư lớn từ công ty FIT mẹ, trong những năm tới, FIT Beverage sẽ tiếp tục có những “lột xác” lớn để trở thành tên tuổi uy tín, hàng đầu tại Việt Nam để từ đó thực hiện sứ mệnh mang nguồn nước khoáng thiên nhiên tuyệt vời của Việt Nam ra thế giới. Và với những gì Ban lãnh đạo và tập thể FIT Beverage đang nỗ lực thực hiện thì năm 2019 với cột mốc của 29 năm phát triển, sẽ là năm khởi đầu cho những đột phá lớn giúp công ty gặt hái được những thành công như mong đợi và tiếp tục xây dựng công ty ngày càng phát triển vững mạnh.

DCL Sales Kick Off: hùng hực khí thế quyết tâm tạo nên những đột phá lớn trong năm 2019

03

Sales Kick Off Meeting 2019 của Dược Cửu Long đã diễn ra tại Cù Lao An Bình, tỉnh Vĩnh Long tràn ngập trong không khí tung bừng, sôi nổi, hào hứng, và nhiệt huyết của đội ngũ kinh doanh toàn quốc.

Vào ngày 14/01/2019 vừa qua, tại Cù Lao An Bình đã diễn ra chương trình Sales Kick Off Meeting 2019, đây được coi là sự kiện quan trọng của CTCP Dược phẩm Cửu Long, là dịp để Ban Lãnh đạo và toàn thể đội ngũ kinh doanh cùng tổng kết lại các kết quả hoạt động kinh doanh của năm cũ và thông qua các mục tiêu, các chiến lược phát triển kinh doanh cho năm mới. Bên cạnh đó, hoạt động Kick Off còn giúp Đội ngũ kinh doanh thổi bùng lên ngọn lửa nhiệt huyết, khí thế hào hùng, quyết tâm đạt được các chỉ tiêu đặt ra cũng như tạo nên những con số đột phá trong năm 2019, cùng đóng góp vào việc xây dựng Dược Cửu Long ngày càng lớn mạnh, trở thành một trong những công ty dược hàng đầu tại Việt Nam.

Tại Sale Kick Off Meeting 2019 năm nay, với chủ đề “**One Team One Dream**”, một lần nữa Dược Cửu Long đã cho thấy sức mạnh gắn kết của một tập thể lớn mạnh, luôn có chung một ý chí, một khao khát cháy bỏng phấn đấu không ngừng nghỉ vì sự phát triển lớn mạnh của Dược Cửu Long. Có thể nói, mỗi dịp đầu năm, Sales Kick Off trở thành một hoạt động truyền thống nêu cao sức mạnh tập thể, thổi bùng ngọn lửa nhiệt huyết trong mỗi trái tim của từng cá nhân tại Dược Cửu Long để cùng quyết tâm cao vượt qua những thách thức, từng bước chinh phục những mục tiêu của năm mới.



Là một trong những ngành chiến lược trong cơ cấu đầu tư của công ty FIT mẹ, với những nỗ lực không ngừng nghỉ của Ban Lãnh đạo và nhân viên công ty, Dược Cửu Long đang ngày càng khẳng định vị thế và thương hiệu của mình trên thị trường, từng bước vươn tới mục tiêu trở thành công ty dược phẩm hàng đầu tại Việt Nam, được đánh giá cao bởi bệnh nhân, nhân viên và các đối tác vì những sản phẩm, dịch vụ sáng tạo, dễ tiếp cận và chăm sóc tốt nhất. Với việc kiện toàn hệ thống quản trị doanh nghiệp và tập trung vào đầu tư cơ sở hạ tầng trong năm 2018, làm nền tảng vững chắc cho tương lai, năm 2019 được hứa hẹn sẽ là một năm Dược Cửu Long gặt hái được nhiều thành quả, có những đột phá lớn trong hoạt động kinh doanh, từng bước đưa công ty chinh phục những tầm cao mới, trở thành một trong những doanh nghiệp uy tín trong việc hoàn thành sứ mệnh cải thiện và nâng cao sức khỏe Việt.

FIT Beverage ra mắt nước yến sào sâm Hàn Quốc Vikoda

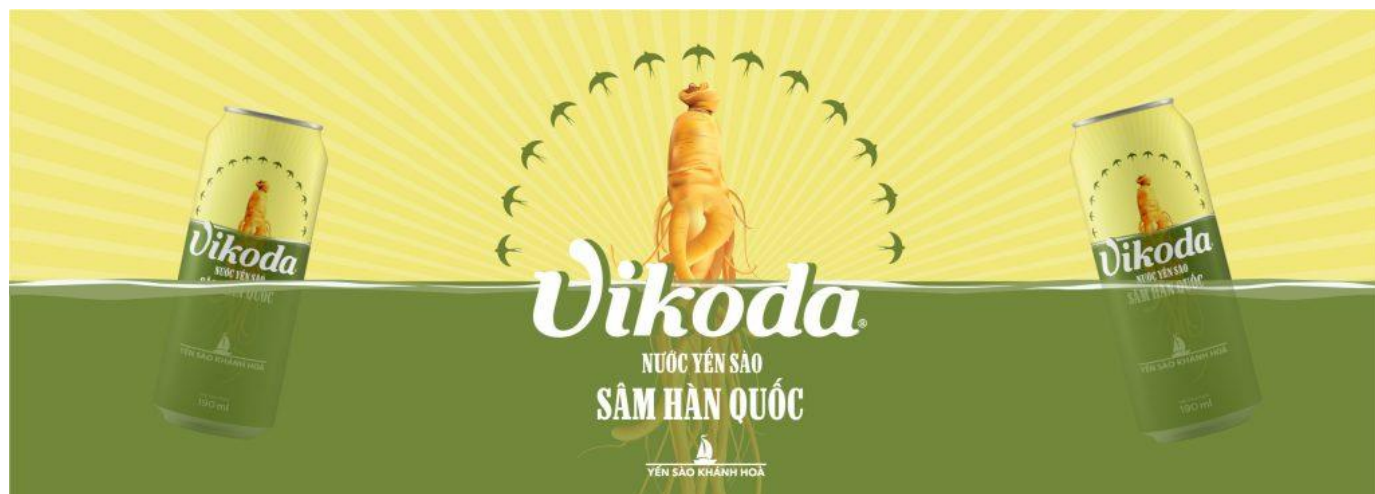
04

Sau gần 2 tháng ra mắt nước yến sào Vikoda, FIT Beverage đã tiếp tục tung ra thị trường phiên bản cao cấp hơn cho dòng sản phẩm nước yến của công ty là nước yến sào sâm Hàn Quốc Vikoda.

Trong xu thế phát triển chung, chất lượng cuộc sống của người dân Việt Nam ngày càng được cải thiện, do đó người tiêu dùng Việt ngày càng có xu hướng sử dụng các sản phẩm tự nhiên, có giá trị dinh dưỡng cao và tốt cho sức khỏe. Hiểu được điều đó, với phương châm không ngừng đổi mới, đa dạng hóa sản phẩm phục vụ mọi nhu cầu của người tiêu dùng, đầu tháng 1/2019 vừa qua, FIT Beverage đã tiếp tục cho ra mắt sản phẩm nước yến sào sâm Hàn Quốc Vikoda – phiên bản cao cấp hơn của nước yến sào Vikoda được tung ra thị trường hồi giữa tháng 11/2018.

Bên cạnh việc sử dụng tổ yến thu hoạch từ đảo đá Khánh Hoà và các đảo khác với giá trị dinh dưỡng cao đã được công nhận, sản phẩm nước yến sào sâm Hàn Quốc Vikoda mới còn được bổ sung thêm sâm Hàn Quốc chứa rất nhiều hàm lượng saponin, trong đó có hơn 30 hợp chất saponin triterpen và 30 hợp chất saponin damaran. Đây là những saponin có giá trị dinh dưỡng và chữa bệnh vô cùng cao. Ngoài ra, sâm

Hàn Quốc còn chứa đến hơn 17 loại acid amin và hơn 20 nguyên tố vi lượng với hàm lượng sắt, kẽm, đồng, magan, can xi vô cùng cao, giúp cơ thể luôn khỏe mạnh và tràn đầy năng lượng.



Không chỉ có tác dụng bồi bổ cơ thể, nước yến sào sâm Hàn Quốc Vikoda còn tốt cho người bị tiểu đường, mỡ máu, tim mạch...giúp giảm mỡ máu, ngăn ngừa bệnh về hệ mạch vành, ngăn ngừa bệnh tim mạch, máu não. Bên cạnh đó, sản phẩm còn giúp tăng cường chức năng sinh lí, bổ thận, tráng dương, mạnh gân cốt, giúp mọc tóc nhanh, da dễ hồng hào và tăng sức miễn nhiễm cho da. Mang lại nhiều lợi ích sức khỏe cho mọi lứa tuổi, nước yến sào sâm Hàn Quốc Vikoda rất thích hợp để sử dụng hàng ngày, làm quà tặng cho người thân, bạn bè hoặc sử dụng trong các dịp lễ, Tết, các bữa tiệc hay hội nghị,...

Đặt trọng tâm vì sức khỏe của người Việt, với sự đầu tư và hoạch định chiến lược từ công ty FIT mẹ, trong thời gian tới FIT Beverage sẽ tiếp tục hoàn thiện công nghệ và dây chuyền sản xuất để cho ra đời những sản phẩm mang lại nhiều lợi ích hơn nữa, giúp FIT Beverage chinh phục mục tiêu trở thành top doanh nghiệp dẫn đầu trong phân khúc nước giải khát có nguồn gốc tự nhiên, tốt cho sức khỏe.

FIT group và hành trình thiện nguyện san sẻ yêu thương 2018

05

Năm 2018, FIT đã tiếp tục thực hiện nhiều chuyến hành trình san sẻ yêu thương, tiếp thêm sức mạnh và động lực cho hàng nghìn bệnh nhân nghèo tại các bệnh viện lớn trên địa bàn Hà Nội cũng như các hoàn cảnh khó khăn trên khắp mọi miền tổ quốc.

Từ khi thành lập đến nay, bên cạnh mục tiêu phát triển các hoạt động kinh doanh, FIT Group còn được biết đến là một trong những doanh nghiệp luôn nỗ lực không ngừng nghỉ trong các hoạt động vì sự phát triển chung của cộng đồng. Hàng năm, cùng với các công ty thành viên, FIT đã thực hiện nhiều chuyến hành trình nhân ái như khám chữa bệnh và tặng quà, phát thuốc miễn phí cho bà con các tỉnh vùng sâu vùng xa; tặng quà Tết cho người nghèo; thăm hỏi và tặng quà cho người già và trẻ tàn tật; quyên góp hỗ trợ chi phí cho các hoàn cảnh khó khăn; hiến máu nhân đạo; tài trợ cho trẻ em nghèo hiếu học... Những hoạt động này đã mang lại hiệu quả thiết thực tại nhiều vùng miền mà FIT đặt chân đến, đồng thời cũng là minh chứng

rõ nét, mang đậm nhận thức nhân văn, nhân ái sâu sắc trong cam kết vì cộng đồng của Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT.



Hình ảnh một vài chuyến hành trình san sẻ yêu thương FIT và các công ty thành viên đã thực hiện trong năm 2018

Nối tiếp chuỗi hành trình các hoạt động thiện nguyện năm 2018, sang năm 2019, Ban lãnh đạo cũng như tập thể FIT group sẽ tiếp tục thực hiện và mở rộng thêm nhiều các hoạt động ý nghĩa khác, với mong muốn được chung tay, góp phần cho việc cải thiện đời sống và sức khỏe của cộng đồng.

Bên cạnh mục tiêu trở thành một Tập đoàn không chỉ kinh doanh hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng và danh mục đầu tư chất lượng, trong thời gian tới FIT Group sẽ tiếp tục nỗ lực hoàn thành sứ mệnh vì sự phát triển bền vững của xã hội. Với việc đề cao trách nhiệm của doanh nghiệp đối với sự phát triển chung, FIT Group sẽ tiếp tục đẩy mạnh thực hiện nhiều chương trình xã hội có quy mô, mang lại những giá trị nhân văn và đóng góp cho sự phát triển ngày một lớn mạnh của đất nước.

FIT tài trợ Hội thảo “Ứng dụng đòn bẩy trong doanh nghiệp”

06

Sáng ngày 05/01/2019 tại Hà Nội, CTCP Tập đoàn FIT đã tài trợ cho Hội thảo “Ứng dụng đòn bẩy trong doanh nghiệp” với sự chia sẻ của thạc sỹ QTKD Trịnh Việt Ba – là một trong những diễn giả được biết đến trong lĩnh vực Quản trị doanh nghiệp với hơn 20 năm kinh nghiệm ở các vị trí quản lý, tư vấn tại các công ty – tập đoàn đa quốc gia.

Đứng trước nền kinh tế thị trường hiện nay, sẽ rất nguy hiểm nếu CEO đang phải lèo lái một cỗ máy kinh doanh với hệ số rủi ro cao mà không hiểu gì về tỷ lệ đòn bẩy và ứng dụng của nó trong quá trình điều hành và phát triển doanh nghiệp. Là nền tảng cơ bản trong hoạch định chiến lược kinh doanh, đòn bẩy là công cụ giúp doanh nghiệp dự kiến được lợi nhuận của doanh nghiệp sẽ biến đổi ra sao khi doanh thu thay đổi, cũng như để tính toán được rủi ro của doanh nghiệp và từ đó có lựa chọn những hướng đi đúng đắn, cân đối giữa rủi ro và cơ hội trên thương trường. Là một chủ đề nóng nhưng ít được chia sẻ sâu, kể cả trong môi trường đào tạo chuyên môn, FIT đã đồng hành cùng với diễn giả Trịnh Việt Ba tổ chức Hội thảo **“Ứng dụng đòn bẩy trong doanh nghiệp”** với mong muốn tạo cơ hội cho các nhà quản lý, các chủ doanh nghiệp nắm rõ và tiếp cận một cách trực quan nhất về khái niệm đòn bẩy và ứng dụng đòn bẩy trong vấn đề quản trị công ty.



Tại hội thảo, thông qua những con số, những tình huống kinh doanh thực tế, diễn giả Trịnh Việt Ba đã giúp những người tham dự hiểu được ý nghĩa chiến lược của việc ứng dụng đòn bẩy trong kinh doanh, và đặc biệt là cách vận dụng các loại đòn bẩy để tính toán tỷ trọng nợ phải trả và tỷ trọng của vốn chủ sở hữu và tác động của nó đến lợi ích của cổ đông; mối liên hệ giữa chi phí cố định, chi phí biến đổi, doanh thu và lợi nhuận và cách sử dụng đòn bẩy trong việc hoạch định chiến lược dài hạn của doanh nghiệp.

Luôn đề cao và hiểu được tầm quan trọng của Quản trị tài chính đối với sự sống còn của doanh nghiệp, thông qua hội thảo **“Ứng dụng đòn bẩy trong doanh nghiệp”** của diễn giả Trịnh Việt Ba, FIT không chỉ mong muốn được chia sẻ kinh nghiệm quản trị của mình mà còn mong muốn các nhà quản trị của các doanh nghiệp sẽ nắm bắt được công cụ hữu ích này trong việc điều hành và qua đó sẽ giúp cho các doanh nghiệp vững bước trong hoạt động của mình, để cùng nhau đưa nền kinh tế nước nhà ngày càng lớn mạnh, vươn tới tầm quốc tế.

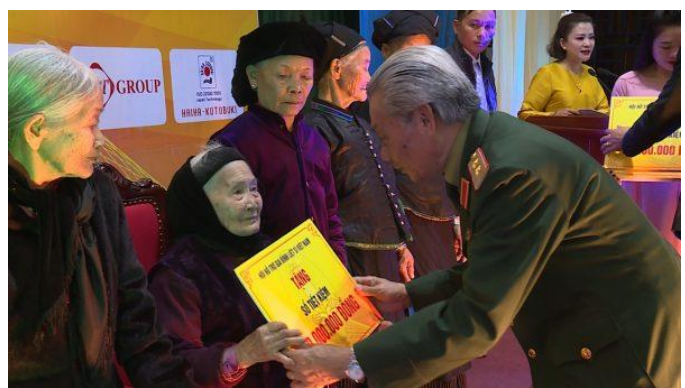
Kể từ khi thành lập, song song với các chiến lược phát triển kinh doanh, FIT Group luôn định hướng vai trò và trách nhiệm của doanh nghiệp đối với sự phát triển chung của xã hội. Chính vì thế, bên cạnh các hoạt động thiện nguyện, FIT Group cũng luôn hướng tới việc đồng hành tổ chức các buổi tọa đàm, các buổi hội thảo sâu rộng từ khởi nghiệp, định hướng nghề nghiệp cho các bạn học sinh – sinh viên tại các trường đại học, cho đến các buổi hội thảo chuyên sâu về quản trị doanh nghiệp, như hội thảo **“Ứng dụng đòn bẩy trong doanh nghiệp”** lần này là một ví dụ. Trong thời gian tới, FIT group cam kết sẽ tiếp tục thực hiện các hoạt động xã hội trải rộng trên nhiều lĩnh vực, để tiếp tục chung tay đóng góp vào cải thiện đời sống cũng như sự phát triển bền vững của đất nước.

FIT tài trợ chương trình “Xuân Tri Ân – Năm 2019” tưởng nhớ hơn 1700 liệt sĩ Vị Xuyên – Hà Giang

Là một trong những nhà tài trợ cho chương trình Xuân Tri Ân – Năm 2019, CTCP Tập đoàn FIT mong muốn đóng góp tích cực thúc đẩy phong trào “Đền ơn đáp nghĩa” ngày càng lớn mạnh và nâng cao ý thức, trách nhiệm của mỗi người dân trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ Quốc.

Cách đây 40 năm, trong cuộc chiến tranh biên giới phía Bắc, hơn 1700 chiến sĩ Vị Xuyên – Hà Giang đã anh dũng chiến đấu và hi sinh để bảo vệ vững chắc từng tấc đất biên cương của dân tộc. Phát huy đạo lý “**Uống nước nhớ nguồn**”, tinh thần “**Đền ơn đáp nghĩa**” đối với thế hệ cha anh đã hy sinh vì sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, đồng thời góp phần cùng các cấp, các ngành chung tay xây dựng Quỹ tình nghĩa để tri ân các gia đình thương binh, liệt sĩ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, Tập đoàn FIT đã tài trợ cho chương trình “**Xuân Tri Ân – Năm 2019**” được tổ chức vào ngày 14 – 15/01/2019 vừa qua tại tỉnh Hà Giang.

Chương trình “**Xuân Tri Ân – Năm 2019**” đã diễn ra nhiều hoạt động ý nghĩa nhằm tôn vinh và tri ân các anh hùng liệt sĩ, gia đình liệt sĩ, các bà mẹ Việt Nam anh hùng. Sáng ngày 14/01/2019, bày tỏ lòng thành kính và tưởng nhớ các anh hùng đã hi sinh vì Tổ quốc, đại các Lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Lãnh đạo các Bộ Ban ngành trung ương, Hội hỗ trợ gia đình liệt sĩ Việt Nam, Sở LĐTB & XH tỉnh Hà Giang, Lãnh đạo huyện Vị Xuyên cùng với các đơn vị tổ chức, đoàn thể đã cùng dâng hương tại nghĩa trang liệt sĩ quốc gia Vị Xuyên – nơi yên nghỉ của hơn 1.772 anh hùng liệt sĩ. Sau lễ dâng hương, ngày 15/01/2019, tại Hội trường Trung tâm thành phố Hà Giang, Hội hỗ trợ gia đình liệt sĩ Việt Nam đã phối hợp với Sở Lao động – TBXH Hà Giang tổ chức buổi lễ gặp mặt và tặng quà tri ân thân nhân liệt sĩ, mẹ Việt Nam anh hùng.



Các gia đình thân nhân Liệt sĩ và Mẹ Việt Nam anh hùng được nhận quà dịp này

Tại buổi tri ân, đã có 30 sổ tiết kiệm trị giá mỗi sổ 10 triệu đồng và 75 phần quà được trao đến tay thân nhân các liệt sĩ, mẹ Việt Nam anh hùng. Đây là những tấm gương tiêu biểu về sự cống hiến lớn lao, đức hy sinh vì sự nghiệp cách mạng của Đảng, vì sự trường tồn và phát triển của dân tộc.

Với chương trình Xuân Tri Ân – Năm 2019, FIT mong muốn cùng với các sở, ban ngành phát huy truyền thống cách mạng, lòng yêu nước, tự hào dân tộc, nâng cao ý thức, trách nhiệm của mỗi người dân trong

công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ Quốc. Bên cạnh đó, với vai trò, trách nhiệm xã hội của một doanh nghiệp, trong năm 2019, FIT và các công ty thành viên sẽ tiếp tục thực hiện thêm nhiều hoạt động có ý nghĩa hơn nữa, bày tỏ sự quyết tâm chung sức xây dựng đất nước ngày càng giàu đẹp và văn minh.

FIT chia sẻ ấm áp với người nghèo trước thêm năm mới Kỷ Hợi

08

Sáng ngày 25/01/2019, nhân dịp Tết nguyên đán Kỷ Hợi năm 2019, với mong muốn mang lại một cái Tết đầm ấm và sum vầy cho người nghèo, FIT đã tham gia tài trợ cho Hội nghị tặng quà cho các hộ nghèo, hộ khó khăn trên địa bàn xã Tân Triều, Hà Nội.

Càng cận kề Tết Kỷ Hợi, trong không khí rộn ràng của ngày Tết, các gia đình Việt Nam càng tất bật, khẩn trương chuẩn bị chào đón năm mới. Tuy nhiên, đối với người nghèo, những người có hoàn cảnh khó khăn, để có một cái Tết đầm ấm, sum vầy, cần có giúp đỡ, chung tay san sẻ từ xã hội.

Hội nghị gặp mặt tặng quà hộ nghèo, hộ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên địa bàn xã Tân Triều, Hà Nội diễn ra sáng ngày 25/01/2019 là hoạt động từ thiện ý nghĩa được phát động bởi nhóm từ thiện Hoa Chùm Ngây và UBND xã Tân Triều nhân dịp Tết đến, xuân về. Được biết, toàn xã có 23 hộ nghèo và 35 hộ cận nghèo. Với mong muốn mang lại không khí đủ đầy của ngày Tết cổ truyền dân tộc, chia sẻ ấm áp với các gia đình khó khăn trước thêm năm mới Kỷ Hợi, FIT đã tham gia tài trợ cho chương trình để góp phần trao tặng những phần quà ý nghĩa, thiết thực, động viên các gia đình vượt qua thời điểm khó khăn, ổn định đời sống và đón chào một năm mới tràn đầy niềm tin, đầm ấm và hạnh phúc.



Bên cạnh mục tiêu phát triển kinh doanh, trong những năm qua, FIT luôn đề cao vai trò, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp trong việc chung tay với các nhóm từ thiện và chính quyền địa phương hỗ trợ chăm lo cho các số phận, hoàn cảnh khó khăn, đảm bảo an sinh xã hội cho các tầng lớp nhân dân với nhiều chương trình ý nghĩa, có thể kể đến như phát thuốc và tặng quà cho người nghèo tại các tỉnh vùng sâu vùng xa tại Hà Giang, Phú Yên, Kon Tum, Trà Vinh...; phát cơm từ thiện cho các bệnh nhân nghèo tại các bệnh viện lớn trên địa bàn Hà Nội;... Trong năm 2019, FIT và các công ty thành viên trong cùng hệ thống sẽ tiếp tục thực hiện nhiều hoạt động có ý nghĩa và quy mô lớn hơn nữa, góp phần khơi dậy và phát huy đạo lý tương thân, tương ái, phát huy tinh thần lá lành đùm lá rách của dân tộc ta.

FIT Cosmetics cùng VTC News mang Tết ấm về hai xã nghèo của tỉnh Ninh Thuận

09

Hàng trăm phần quà đã được FIT Cosmetics và Báo điện tử VTC News trao đến tay những hộ nghèo tại hai xã khó khăn của tỉnh Ninh Thuận trong những ngày giáp Tết.

Ngày 23/1 vừa qua, Công ty Cổ Phần F.I.T Cosmetics đã đồng hành cùng với Báo điện tử VTC News và Đoàn thanh niên Sở Xây dựng tỉnh Ninh Thuận tổ chức trao quà Tết cho các hộ dân có hoàn cảnh khó khăn tại hai xã Phước Tân và xã An Hải, tỉnh Ninh Thuận. Được biết, Phước Tân và An Hải là địa bàn tập trung nhiều hộ gia đình có hoàn cảnh khó khăn. Toàn xã Phước Tân, huyện Bác Ái có 366 hộ nghèo, người dân nơi đây quanh năm làm rẫy trồng hoa màu, cuộc sống hết sức khó khăn, thiếu thốn. Còn tại xã An Hải, huyện Ninh Phước là vùng rốn lũ của Ninh Thuận, nơi đây bà con sống chủ yếu bằng nghề nông, sau cơn bão lũ số 9 vừa qua, nhiều hoa màu sấp vào vụ thu hoạch dịp Tết bị nước lũ cuốn trôi, để lại nhiều hậu quả vô cùng nặng nề.



Tại buổi lễ, hàng trăm phần quà Tết gồm tiền mặt và các nhu yếu phẩm như thực phẩm, nước giặt TERO, sữa tắm NuWhite, kem đánh răng Dr.KOOL, bàn chải đánh răng Dr.KOOL, bình xịt muối ROCKET... đã được trao đến tận tay bà con. Đây là những phần quà thiết thực, giúp bà con ổn định, chăm lo đời sống trước thềm Tết Nguyên đán Kỷ Hợi 2019.

Phát biểu trong buổi lễ trao quà, ông Nguyễn Như Nguyên, đại diện Sở xây dựng tỉnh Ninh Thuận cho biết: *“Nhiều gia đình vốn đã nghèo nay gặp thiên tai lại càng khó khăn. Những ngày cận Tết có sự sẻ chia của cộng đồng doanh nghiệp và các đơn vị báo đài đã mang đến tình cảm nồng ấm cho bà con vùng đất mà thiên tai vừa đi qua”* – ông Nguyên cho biết.

“Những ngày giáp Tết này 366 hộ nghèo được sự quan tâm của Báo điện tử VTC News, Sở Xây dựng tỉnh Ninh Thuận cùng các công ty tài trợ là một điều hết sức ý nghĩa với bà con. Điều này góp phần chăm lo cho bà con xã nghèo chúng tôi có cái Tết ấm áp hơn” – ông Năng Xuân Nhã, phó chủ tịch xã Phước Tân chia sẻ.

Với định hướng từ công ty FIT mẹ là thực hiện đúng trách nhiệm của doanh nghiệp, FIT Cosmetics cũng như các công ty con khác trong cùng hệ thống dưới sự chỉ đạo của Tập đoàn đã tích cực tham gia nhiều hoạt động hướng đến giá trị nhân văn cao cả, tích cực chia sẻ vì cộng đồng, đặc biệt là những chương trình hỗ trợ, chăm lo cho người nghèo như phát thuốc và tặng quà cho người nghèo tại các tỉnh vùng sâu vùng xa tại Hà Giang, Phú Yên, Kon Tum, Trà Vinh...; phát cơm từ thiện cho các bệnh nhân nghèo tại các bệnh viện lớn trên địa bàn Hà Nội; ... Trong thời gian tới, bên cạnh mục tiêu trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong ngành hàng tiêu dùng lớn tại Việt Nam với sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người tiêu dùng Việt Nam qua những sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt, FIT Cosmetics sẽ tiếp tục tham gia nhiều hoạt động bên cạnh việc cho ra đời nhiều sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt hơn nữa, FIT Cosmetics sẽ tiếp tục tham gia thêm nhiều hoạt động có ý nghĩa, góp phần xây dựng một xã hội phát triển bền vững và ngày càng tốt đẹp hơn.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T



Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



huyen.lk@fitgroup.com.vn



www.fitgroup.com.vn



www.facebook.com/fitgroup.com.vn