



# BẢN TIN IR

THÁNG 03 /2020

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



# MỤC LỤC

|  |    |
|--|----|
| Kỷ niệm thành lập F.I.T – 13 năm mốc son tự tin vươn tầm cao mới   | 01 |
| WESTFOODS tham dự AFFI 2020 tại Mỹ: tiếp tục khẳng định thương hiệu và mở rộng thị trường cho thực phẩm Việt Nam | 02 |
| Dược Cửu Long: Doanh thu tháng 2 đạt 70 tỷ, tiềm năng bứt phá trong 2020   | 03 |
| WESTFOODS: Sự linh hoạt và khả năng thích ứng – Yếu tố quyết định của thành công                                 | 04 |
| FIT Cosmetics cho ra đời thần tốc sản phẩm Gel Rửa Tay Khô Dr.Clean trong mùa dịch Covid-19                      | 05 |
| Nước khoáng Đánh Thạch Vikoda đồng hành cùng CLB Quảng Nam tranh Cup V-League và Cup Quốc gia 2020               | 06 |
| FIT Cosmetics cùng Dr.Clean chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng  | 07 |
| Dược Cửu Long tổ chức chương trình phát quà hỗ trợ người dân phòng chống dịch bệnh Covid – 19                    | 08 |
| Westfood san sẻ yêu thương với bếp ăn từ thiện tại Bệnh viện Đa khoa Trung Ương Cần Thơ                          | 09 |



# Kỷ niệm thành lập F.I.T – 13 năm mốc son tự tin vươn tầm cao mới

Ngày 06/03/2020, tại CTCP Tập đoàn F.I.T đã long trọng diễn ra lễ kỷ niệm 13 năm thành lập công ty với sự góp mặt của Ban Lãnh đạo cùng toàn thể CBNV toàn Tập đoàn.

13 năm là một khoảng thời gian mang nhiều ý nghĩa lớn lao đánh dấu những dấu mốc son trưởng thành của F.I.T. Trải qua một hành trình xây dựng và phát triển với nhiều khó khăn, thử thách, một chặng đường với nhiều sự thay đổi lớn lao về tầm vóc, về vị trí của Tập đoàn xuyên suốt từ ngày đầu thành lập đến nay, F.I.T đã hoàn toàn lột xác từ một công ty đầu tư với quy mô nhỏ trở thành một Tập đoàn lớn với số vốn lên tới hàng nghìn tỷ đồng. Sự thay đổi to lớn ấy đến từ đóng góp của biết bao công lao, sức lực, trí tuệ và đam mê từ các thế hệ nhân viên của toàn Tập đoàn, cùng với sự nhiệt huyết, tận tâm và những quyết sách đúng đắn của Ban Lãnh đạo đã đưa F.I.T Group vượt qua mọi khó khăn, thử thách.



Trong quá trình xây dựng và phát triển, Ban Lãnh Tập đoàn luôn kiên định theo đuổi sứ mệnh của mình – nâng cao đời sống của người Việt, thông qua các sản phẩm tốt nhất. Điều này đã thấm nhuần đến từng thế hệ nhân viên như một nét đẹp văn hóa doanh nghiệp toàn Tập đoàn. Tại buổi lễ, Tổng Giám đốc Nguyễn Thị Minh Nguyệt đã xúc động chia sẻ: *“Như bài hát F.I.T ca đã nói lên được tất cả ước vọng và mong muốn của Ban Lãnh đạo F.I.T, đó là mang lại những sản phẩm tốt nhất nâng cao sức khỏe của người Việt, thông qua đó khi chúng ta làm những việc tốt cho xã hội, tôi tin chắc rằng toàn thể CBNV, toàn thể khách hàng, toàn thể đối tác đi cùng với chúng ta cũng như các ban ngành, các cơ quan sẽ có những chính sách để hỗ trợ chúng ta phát triển. Tôi tin chắc rằng, một ngày không xa Tập đoàn F.I.T sẽ trở thành Tập đoàn tỷ đô như tầm nhìn chúng ta đã đặt ra.”*

Lễ kỷ niệm 13 năm thành lập F.I.T càng trở nên ý nghĩa bởi năm nay, Ban Lãnh đạo Tập đoàn đã phát động chương trình **“F.I.T chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng”** đến toàn bộ các công ty thành viên, và các clip dự thi đã được trình chiếu tại buổi lễ kỷ niệm với các chương trình thiết thực, ý nghĩa, góp phần nâng cao nhận thức, kiến thức về bảo vệ và cải thiện sức khỏe cộng đồng, để lại dấu ấn sâu sắc trong tâm trí từng cá nhân tại F.I.T. Với phần dự thi mang thông điệp *“Cùng Dr.Clean bảo vệ sức khỏe cộng đồng – Hãy trao yêu thương, đừng trao vi khuẩn”*, FIT Cosmetics đã vinh dự giành giải Nhất của chương trình. Không chỉ mang tính chất xã hội, chương trình do Ban Lãnh đạo đã phát động nhân dịp kỷ niệm 13 năm

thành lập F.I.T còn góp phần nâng cao tinh thần đoàn kết, tạo sự gắn kết, sẻ chia yêu thương và nâng cao tinh thần chung sức chung lòng giữa các CBNV toàn F.I.T.

Năm 2020 đánh dấu 13 năm thành lập và phát triển của Tập đoàn với những bước ngoặt chuyển mình đột phá và đón nhận nhiều thành công rực rỡ với nhiều dự án đầu tư quy mô và tiềm năng, làm nền tảng tạo tiền đề cho sự vươn lên trong những năm tiếp theo. Chính vì vậy, buổi lễ kỷ niệm cũng là dịp để Ban Lãnh đạo cũng như toàn thể CBNV F.I.T cùng nhau nhìn lại những kỷ niệm từ ngày đầu thành lập, chia sẻ niềm vui, niềm tự hào và sự quyết tâm đưa F.I.T Group trở nên ngày càng vững mạnh, gặt hái thêm nhiều thành công, vươn lên những tầm cao mới, đưa F.I.T Group trở thành Tập đoàn hàng tỷ đô, một Tập đoàn minh bạch, uy tín với các hoạt động đầu tư hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng, nhân sự chuyên nghiệp. Cùng với sự nỗ lực không ngừng nghỉ, lòng quyết tâm cao độ của những trái tim luôn tràn đầy nhiệt huyết, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV F.I.T tự tin sẽ đồng lòng gìn giữ và phát huy những giá trị truyền thống tốt đẹp, phát huy ngọn lửa khát vọng và đam mê, viết nên những trang sử mới đầy vẻ vang hơn nữa của F.I.T và các công ty thành viên trong thời gian sắp tới.

## WESTFOODS tham dự AFFI 2020 tại Mỹ: tiếp tục khẳng định thương hiệu và mở rộng thị trường cho thực phẩm Việt Nam

02

***Là cái tên không còn xa lạ tại thị trường Việt Nam và quốc tế, WESTFOODS đang tiếp tục mở rộng và củng cố vị thế thông qua chuỗi sự kiện gặp gỡ B2B do Viện Thực phẩm đông lạnh Hoa kỳ (AFFI) tổ chức tại Mỹ.***

AFFI – American Frozen Food Institute là hiệp hội thương mại quốc gia hoạt động với tiêu chí thúc đẩy lợi ích của các doanh nghiệp trong ngành thực phẩm đông lạnh và đồ uống, được tổ chức thường niên vào tháng 2 hàng năm. Năm nay, AFFI 2020 được tổ chức tại thành phố Las Vegas, đã thu hút được hơn 600 doanh nghiệp có quy mô lớn và 1,500 cá nhân hiện đang hoạt động trong mảng thực phẩm đông lạnh và đồ uống.

Tham dự AFFI 2020, WESTFOODS mang tới sản phẩm chiến lược là các loại trái cây IQF đóng túi nhỏ phục vụ cho thị trường bán lẻ trực tiếp đến tay người tiêu dùng, đạt chuẩn thực phẩm ăn liền (Ready-To-Eat / RTE) với các quy định an toàn vệ sinh thực phẩm rất nghiêm ngặt, những mặt hàng đang rất được ưa chuộng và đang là xu hướng tại thị trường Việt Nam và thế giới. Tại lần thứ hai tham dự AFFI, ông Nguyễn Vũ Lộc, Tổng Giám đốc của WESTFOODS đánh giá: *“Trong bối cảnh dịch Covid – 19 gây ảnh hưởng mạnh đến toàn bộ nền kinh tế thế giới, sức cầu giảm mạnh, WESTFOODS nói riêng và các doanh nghiệp thực phẩm Việt Nam nói chung, đang phải đương đầu với rất nhiều khó khăn. Tuy nhiên, nếu có được những giải pháp linh hoạt, kịp thời và hiệu quả, doanh nghiệp có thể biến những khó khăn thành cơ hội thay thế Trung Quốc, trở thành 1 nguồn cung thực phẩm tin cậy, an toàn và bền vững cho thị trường quốc tế”*.





Hơn 28 năm hoạt động trong lĩnh vực chế biến và cung cấp các mặt hàng nông sản đông lạnh và đóng hộp, WESTFOODS đến nay đã có mặt và được yêu thích ở nhiều quốc gia, châu lục trên thế giới như Mỹ, Canada, Pháp, Hà Lan, Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc, ... Với lợi thế về vùng nguyên liệu tươi sạch, hệ thống công nghệ hiện đại, hoạt động nghiên cứu và phát triển sản phẩm được chú trọng, WESTFOODS ngày càng khẳng định được thương hiệu An toàn – Chất lượng – Uy tín, tự tin sẽ chinh phục được những thị trường khó tính nhất.

Được đầu tư và hoạch định chiến lược bởi công ty mẹ FIT GROUP, WESTFOODS đang không ngừng nỗ lực để nâng cao năng suất hoạt động, mở rộng thị trường, mục tiêu trở thành Công ty chế biến và xuất khẩu trái cây lớn nhất tại Việt Nam, đạt tiêu chuẩn Quốc tế, là hình mẫu tin cậy của sản phẩm Nông nghiệp Việt Nam trên thị trường Quốc tế.

## Được Cừu Long: Doanh thu tháng 2 đạt 70 tỷ, tiềm năng bứt phá trong 2020

03

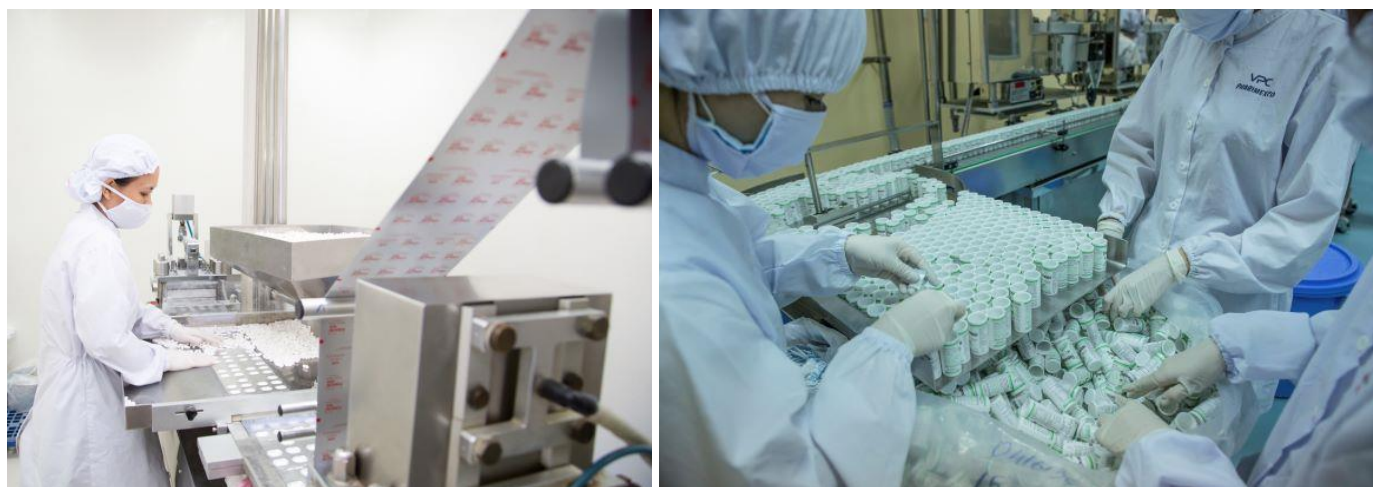
**Tháng 2/2020, Được Cừu Long ghi nhận doanh thu hơn 70 tỷ, vượt 61% so với tháng 2/2019, lợi nhuận sau thuế của tháng cũng ghi nhận mức tăng trưởng hơn 6 lần so với cùng kỳ năm ngoái với con số hơn 9 tỷ. Chỉ sau 2 tháng đầu năm, lợi nhuận sau thuế của Được Cừu Long (hơn 11,3 tỷ) đã gần bằng LNST của cả năm 2018 (12,5 tỷ). Đây được xem là một kết quả khá thuận lợi, tạo đà phát triển mạnh mẽ cho cả năm 2020 của Được Cừu Long.**

Tính chung từ đầu năm 2020 doanh thu thuần lũy kế đạt 104,8 tỷ tương đương doanh thu lũy kế 2 tháng đầu năm 2019. Tuy nhiên nhờ lợi nhuận gộp tăng 4 tỷ so với cùng kỳ (30 tỷ sau hai tháng đầu 2020 và 26 tỷ sau hai tháng đầu 2019), nên lợi nhuận trước thuế và lợi nhuận sau thuế có sự tăng trưởng ấn tượng: 11,3 tỷ sau hai tháng đầu 2020 so với 5 tỷ cùng kỳ 2019. Điều này có được là do Được Cừu Long đã quản trị tốt chi phí giá vốn, chi phí quản lý không tăng và chi phí tài chính thậm chí giảm nhẹ.

Bên cạnh đó, những kết quả này còn rất khả quan so với dự toán ngân sách của năm 2020 khi biên lợi nhuận gộp của Dược Cửu Long tăng trưởng lên mức 28% so với mức 26% dự toán.

Cần lưu ý thêm rằng: những con số này đạt được trong bối cảnh hai tháng đầu 2020, Dược Cửu Long phải luân phiên tạm dừng các dây chuyền sản xuất để cải tạo nhà máy đáp ứng tiêu chuẩn GMP-WHO. Tính tới cuối tháng 3/2020, việc cải tạo các nhà máy capsule (viên nang rỗng) đã hoàn thiện và quay lại sản xuất, nhà máy thứ 4 dự kiến sẽ đi vào hoạt động vào quý 4 năm 2020. Với thế mạnh sẵn có, Dược Cửu Long hiện đang là nhà sản xuất và cung ứng số 1 về viên nang rỗng tại thị trường Việt Nam.

Ngoài những yếu tố quyết định đến từ chính tầm nhìn và chiến lược kinh doanh của Dược Cửu Long và công ty mẹ FIT Group, những diễn biến khách quan của thị trường cũng góp phần vào kết quả ấn tượng của công ty.



Những tháng đầu năm 2020, ngành y tế Việt Nam và thế giới đang phải đối mặt với một trong những đại dịch lớn nhất lịch sử: Sars-covy-2 (hay còn gọi là Covid 19). Sự bùng phát của đại dịch khiến cho nhu cầu về dược phẩm tăng đột biến (chủ yếu là các dòng thuốc kháng sinh). Các bệnh viện và cả khách hàng cá nhân đều có nhu cầu tích trữ thuốc để phòng dịch.

Chính trong diễn biến khó lường đó, Dược Cửu Long đã thể hiện được năng lực của một doanh nghiệp uy tín 40 năm thông qua việc đáp ứng kịp thời và đầy đủ nhu cầu của thị trường. Ngay cả trong tình huống tồi tệ nhất của dịch bệnh, Dược Cửu Long vẫn đảm bảo cung cấp đủ trang thiết bị vật tư y tế, dược phẩm chất lượng cho các bệnh viện và cả những khách hàng cá nhân có nhu cầu mua thuốc kê đơn và không kê đơn.

Những kết quả của tháng 2/2020 mở ra tiềm năng tươi sáng cho Dược Cửu Long trong cả năm nay. Với những kế hoạch đã đặt ra cùng quyết tâm của toàn bộ công nhân viên và ban lãnh đạo, chúng ta hãy cùng kỳ vọng vào những con số đột phá mới của Dược Cửu Long sau 10 tháng tới.

Gia nhập FIT Group từ năm 2015, Dược Cửu Long đã và đang nhận được sự đầu tư bài bản về cả nguồn vốn và nhân lực. Cùng với những thế mạnh sẵn có, DCL đang cho thấy sự phát triển vững chắc về cả quy mô và chất lượng. Bằng việc củng cố nền tảng công ty vững mạnh hơn, tập trung phát triển các dòng sản phẩm mới, nâng cấp hệ thống máy móc hiện đại, Dược Cửu Long đặt mục tiêu trở thành doanh nghiệp dược hàng đầu Việt Nam về sản xuất dược phẩm, viên nang rỗng và thiết bị y tế. Bên cạnh đó, với sứ mệnh bảo vệ và chăm sóc sức khỏe người Việt, Dược Cửu Long cũng không quên chia sẻ trách nhiệm với



cộng đồng thông qua những hoạt động ý nghĩa và thiết thực, đúng như định hướng công ty mẹ FIT Group đã đề ra.

## WESTFOODS: Sự linh hoạt và khả năng thích ứng – Yếu tố quyết định của thành công

04

*Đối với ngành nông nghiệp nói chung và lĩnh vực chế biến nông sản nói riêng, năm 2020 có lẽ là năm của nhiều biến động. Mặc dù mới đi qua gần 3 tháng, nhưng những tác động của đại dịch Covid 19 và tình hình xâm nhập mặn ở vùng Đồng bằng Sông Cửu Long có thể gây ra những ảnh hưởng lâu dài. Chính trong lúc này, sự linh hoạt và khả năng thích ứng với thời cuộc sẽ là yếu tố quyết định sự sống còn cho mỗi doanh nghiệp. WESTFOODS, doanh nghiệp chế biến và xuất khẩu trái cây hàng đầu tại Việt Nam, cũng đang trong giai đoạn vượt qua “phép thử” này.*

Những ngày này tại WESTFOODS, không khí làm việc vẫn đang rất khẩn trương. Ban lãnh đạo công ty luôn tâm niệm: trong “nguy” có “cơ”, trong khó khăn luôn nhen nhóm cơ hội. Sự chuẩn bị tốt các phương án đối phó, khả năng thích ứng linh hoạt sẽ giúp công ty biến “nguy” thành “cơ”.



Cụ thể, WESTFOODS đang từng bước chuyển dịch cơ cấu thị trường để phù hợp với tình hình mới. Thay vì tập trung phần lớn vào xuất khẩu (hiện nay nhu cầu đang giảm mạnh do các thị trường trọng điểm như Mỹ, Châu Âu, Nhật Bản, ... bị ảnh hưởng lớn bởi Covid19), công ty dần tăng tỷ trọng thị trường nội địa để cân bằng với thị trường quốc tế. Trong đó có sự điều chỉnh về cơ cấu sản phẩm, chuyển dần từ đóng gói lớn để cung cấp cho các khách hàng dịch vụ (nhóm nhà hàng, khách sạn, ...) sang mặt hàng đóng gói nhỏ,

phục vụ trực tiếp đến tay người tiêu dùng qua hình thức bán hàng online và các hệ thống siêu thị lớn như Coopmart, Lotte, Emart, ... và các chuỗi cửa hàng tiện lợi như Circle K, 7eleven, ... Mới đây, WESTFOODS cũng đã đầu tư hệ thống máy cân và đóng gói nhỏ hoàn toàn tự động cho sản phẩm đông lạnh IQF trị giá 9 tỷ đồng, công suất 3.600 sản phẩm/giờ và dây chuyền đóng gói sản phẩm trái cây trong ly nhựa 200g và 120g hoàn toàn tự động, trị giá 12 tỷ đồng, công suất 5.400 ly/giờ. Hệ thống này giúp giảm vi sinh, nâng cao chất lượng sản phẩm và giảm chi phí nhân công, bên cạnh đó còn giúp tăng năng suất để kịp thời đáp ứng cho thị trường.



Đối với thị trường quốc tế, WESTFOODS tiếp tục đẩy mạnh nghiên cứu các sản phẩm mới phục vụ cho các thị trường tiềm năng mà các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và WESTFOODS nói riêng đang được hưởng lợi thế từ các hiệp định thương mại vừa được ký kết trong thời gian gần đây như TPP-11, KVFTA, EUVNFTA, ... Ngoài ra, WESTFOODS cũng thắt chặt các biện pháp kiểm soát chất lượng, quy trình sản xuất, các chỉ tiêu về An toàn vệ sinh thực phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế để phù hợp với yêu cầu của các nước nhập khẩu

Hoạt động hơn 28 năm trong lĩnh vực chế biến thực phẩm, WESTFOODS không ngừng theo đuổi niềm đam mê sản xuất thực phẩm chất lượng cao phục vụ đời sống, sinh hoạt hàng ngày của con người. Chính vì thế, càng những lúc thiên tai, dịch bệnh như hiện nay, sứ mệnh ấy lại càng lớn hơn bao giờ hết. Những sự thay đổi kịp thời cho thấy sự chủ động và khả năng thích ứng của công ty trước những biến đổi bất ngờ và khó lường của thị trường. Với tinh thần đồng lòng quyết tâm của ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên, WESTFOODS tự tin vững bước vượt qua thử thách này.

## **FIT Cosmetics cho ra đời thần tốc sản phẩm Gel Rửa Tay Khô Dr.Clean trong mùa dịch Covid-19**

05

***Trong tình hình dịch bệnh viêm phổi cấp (Covid-19) đang diễn biến phức tạp trên toàn cầu, để bảo vệ sức khỏe chính mình cũng như cộng đồng, Bộ y tế khuyến cáo nên rửa tay thường xuyên và đúng cách bằng dung dịch rửa tay sạch khuẩn.***



Là thương hiệu sữa rửa tay đã có mặt hơn 10 năm trên thị trường Việt Nam với sứ mệnh làm sạch vi khuẩn, dưỡng ẩm da tay mềm mại, với nhiều đặc tính nổi trội, diệt tới 99,9% vi khuẩn gây hại, đặc biệt là vi khuẩn E.Coli gây bệnh tiêu chảy, Dr.Clean từ lâu đã chinh phục và chiếm được cảm tình của đông đảo người tiêu dùng Việt.



Trong bối cảnh dịch cúm Covid-19 đang diễn biến phức tạp, Công ty Cổ phần FIT Cosmetics rất hiểu tầm quan trọng của việc chăm sóc sức khỏe người dân thông qua việc làm sạch đôi bàn tay hàng ngày để loại bỏ vi khuẩn gây hại, chính vì vậy toàn thể đội ngũ FIT Cosmetics đã nỗ lực và dồn tâm huyết nghiên cứu để nhanh chóng cho ra mắt dòng sản phẩm mới là Gel rửa tay không dùng nước Dr.Clean vào đầu tháng 3/2020 vừa qua, đáp ứng nhu cầu cấp bách của người tiêu dùng, chung tay cùng người dân phòng ngừa dịch bệnh hiệu quả.

Sản phẩm Gel rửa tay không dùng nước Dr.Clean là sản phẩm không chỉ giúp làm sạch 99,9% vi khuẩn nhanh chóng mà còn giúp cho đôi bàn tay luôn mềm mại, sạch sẽ, đặc biệt là trong các trường hợp bạn gấp rút hoặc thiếu điều kiện vệ sinh da tay. Sản phẩm bao gồm 2 mùi hương chính: Trà Xanh và Hoa Oải Hương, với các dung tích 500ml và 100ml, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Chỉ cần cho một lượng vừa đủ vào lòng bàn tay, xoa đều đến khi khô hẳn, cùng với hương thơm tự nhiên của trà xanh và hoa oải hương và các tinh chất dưỡng ẩm có trong sản phẩm, bàn tay đã được làm sạch mà vẫn mềm mại, mịn màng với hương thơm tươi mát và bay bổng. Sản phẩm tiện dụng mang theo bên mình khi đi làm, du lịch, picnic, ăn uống, sau khi động chạm vào vật dụng công cộng như nắm cửa, nút bấm thang máy, sau khi cầm tiền ...

Với mong muốn chung tay cùng người dân đẩy lùi dịch bệnh, vừa qua FIT Cosmetics đã phối hợp cùng Bệnh viện Nguyễn Tri Phương, Thành phố Hồ Chí Minh trao tặng miễn phí hơn 350 chai Sữa rửa tay Dr.Clean và Gel rửa tay không dùng nước Dr.Clean cho các bệnh nhân, người nhà bệnh nhân, cán bộ y tế tại bệnh viện.

Trong thời gian qua, sự phát triển bền vững của thương hiệu Dr.Clean là một trong những tiền đề quan trọng đưa FIT Cosmetics tiến gần hơn với mục tiêu trở thành công ty hàng tiêu dùng hàng đầu trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân và gia đình (Home & Personal Care) tại Việt Nam. Bằng tất cả sự nỗ lực và tâm huyết, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT Cosmetics sẽ tiếp tục nghiên cứu và cho ra đời những sản phẩm có giá trị ưu việt hơn nữa, giúp FIT Cosmetics hoàn thành sứ mệnh kết nối và bảo vệ đời sống của người tiêu dùng như công ty mẹ – Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT đã định hướng.

# Nước khoáng Đánh Thạch Vikoda đồng hành cùng CLB Quảng Nam tranh Cup V-League và Cup Quốc gia 2020

**Từ đầu tháng 03/2020, Nước khoáng Đánh Thạch Vikoda chính thức đồng hành cùng CLB Bóng đá Quảng Nam trong suốt thời gian diễn ra giải V-League và Cup Quốc gia 2020.**

Phát huy vai trò của doanh nghiệp đối với xã hội, đầu tháng 03/2020 vừa qua, Nước khoáng Đánh Thạch Vikoda tiếp tục trở thành đơn vị đồng hành cùng CLB Bóng đá Quảng Nam tham gia tranh giải V-League và giải đấu Cup Quốc gia 2020, cung cấp nước uống chính thức cho đội bóng trong suốt thời gian diễn ra hai giải đấu.



Trong những năm qua, CLB Bóng đá Quảng Nam đã thi đấu thành công và đạt thứ hạng cao tại các Giải Bóng đá chuyên nghiệp Việt Nam. Năm 2017, với tổng điểm 48, đội bóng xứ Quảng đã xuất sắc trở thành nhà vô địch của V-League 2017. Năm 2019, Câu lạc bộ Bóng đá Quảng Nam đoạt huy chương Bạc Giải Bóng đá Cúp Quốc gia – Bamboo Airways 2019. Chiều ngày 06/03/2020, CLB Quảng Nam đã thi đấu với CLB TPHCM trên Sân vận động Tam Kỳ với đội hình ra sân tập trung những ngôi sao sáng như Oliveira Pinto, Thanh Trung, Huy Hùng, Tấn Sinh, Thanh Hưng, Hồng Sơn, Quang Huy..., chính thức mở màn cho mùa giải V-League 2020.

Từ nhiều năm nay, Nước khoáng thiên nhiên Đánh Thạch Vikoda đã là một thương hiệu nổi tiếng, tạo niềm tin vững chắc với người tiêu dùng trong cả nước bởi chất lượng nguồn nước khoáng 100% thiên nhiên có độ kiềm tự nhiên pH = 8.5, chứa hàm lượng vi khoáng Na, Ca, K, Mg rất tốt cho sức khỏe và tăng cường sức đề kháng. Nước khoáng Đánh Thạch Vikoda không chỉ được tiêu thụ trong nước mà đã có mặt tại thị trường nước ngoài như Campuchia, Lào... cũng như thường xuyên xuất hiện tại các sự kiện quy mô lớn, có thể kể đến như Hội nghị thượng đỉnh cấp cao APEC được tổ chức tại Đà Nẵng năm 2017, Hội Khỏe Phù Đổng Nha Trang, Hội thảo phát triển du lịch Khánh Hòa, các giải Golf thi đấu cấp Quốc gia,...; khẳng định tên tuổi của một thương hiệu vững mạnh như Đánh Thạch Vikoda trên thị trường nước uống.

Kể từ khi trở thành một thành viên của FIT Group, trong chiến lược phát triển dài hạn do công ty mẹ FIT



Group định hướng, Đánh Thạch Vikoda không chỉ tập trung vào việc phát triển nâng cao chất lượng sản phẩm và cho ra mắt các sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu thị trường, mà còn tích cực tham gia vào các hoạt động xã hội, từ thiện, các hoạt động văn hóa thể thao với mục tiêu mang lại những giá trị cho cộng đồng vì phát triển chung của toàn xã hội. Với những thành quả đang đạt được, trong thời gian tới, Vikoda hứa hẹn sẽ tiếp tục gặt hái được nhiều thành công hơn nữa, từng bước vững chắc vươn lên trở thành một trong những công ty nước uống hàng đầu tại Việt Nam và vươn ra thế giới.

## FIT Cosmetics cùng Dr.Clean chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng

07

**Sáng ngày 28/02/2020, tập thể CBNV công ty FIT Cosmetics nói chung và nhãn hàng Dr.Clean nói riêng đã chung tay cùng Bệnh viện Nguyễn Tri Phương Tổ chức chương trình “Cùng Dr.Clean chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng – Hãy trao yêu thương, đừng trao vi khuẩn”.**

Theo khuyến cáo của Bộ Y Tế, bàn tay là nơi trực tiếp tiếp xúc nhiều với dịch tiết cơ thể, khi dịch tiết dính vào tay, nếu vô tình đưa lên mắt, mũi, miệng hay khi cầm nắm vào các vật dụng công cộng, virus gây bệnh rất dễ lan rộng ra cộng đồng. Chính vì vậy, phát huy truyền thống tương thân tương ái vì cộng đồng từ công ty mẹ FIT Group, với mong muốn truyền bá và góp phần nâng cao nhận thức của người dân về các biện pháp vệ sinh cá nhân bảo vệ sức khỏe bản thân, gia đình và xã hội, tập thể CBNV công ty FIT Cosmetics nói chung và nhãn hàng Dr.Clean nói riêng đã cùng Bệnh viện Nguyễn Tri Phương – TP HCM tổ chức chương trình “Cùng Dr.Clean chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng – Hãy trao yêu thương, đừng trao vi khuẩn” cuối tháng 02/2020 vừa qua.



Tại chương trình, với vai trò là một thương hiệu sữa rửa tay uy tín hơn 10 năm trên thị trường Việt Nam, các chuyên gia của Dr.Clean đã nêu rõ tầm quan trọng của việc rửa tay đúng cách trong việc làm sạch vi khuẩn, giảm thiểu tỷ lệ lây lan, mắc các bệnh về đường hô hấp, tiêu chảy và một số bệnh liên quan đến hệ tiêu hóa; hướng dẫn chi tiết 6 bước rửa tay đúng cách theo chuẩn của BHYT kèm tờ rơi in hình minh họa chi tiết và trao tặng gần 500 phần quà là sữa rửa tay Dr.Clean và Gel rửa tay không dùng nước Dr.Clean cho bà con tại bệnh viện. Đại diện nhãn hàng Dr.Clean chia sẻ: *“Chúng tôi hiểu rõ tầm quan trọng của sức khỏe. Thông qua hoạt động nhân văn hôm nay, chúng tôi mong muốn góp một phần công sức nhằm giúp tăng cường sức khỏe cho người dân và đội ngũ y tế tại bệnh viện. Hi vọng thông qua chương trình, bà con sẽ có nhận thức cao và tự giác rửa tay đúng cách mọi lúc mọi nơi tại cả hộ gia đình và nơi công cộng để phòng chống dịch bệnh một cách hiệu quả nhất.”*

Với chủ trương xuyên suốt từ công ty mẹ FIT Group, bên cạnh việc sản xuất kinh doanh, FIT Cosmetics luôn chú trọng tham gia các chương trình, các dự án hoạt động cộng đồng, thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, hướng tới sự phát triển lâu dài và bền vững. Trong thời gian tới, với sự định hướng và đầu tư từ công ty FIT mẹ, FIT Cosmetics sẽ nỗ lực nghiên cứu và phát triển để đưa ra thị trường những sản phẩm chất lượng, an toàn cho sức khỏe người sử dụng, đồng thời tiếp tục tham gia các hoạt động từ thiện để hoàn thành sứ mệnh kết nối và chăm sóc sức khỏe của người Việt như chiến lược mà Ban Lãnh đạo Tập đoàn đã định hướng.

## Dược Cửu Long tổ chức chương trình phát quà hỗ trợ người dân phòng chống dịch bệnh Covid – 19

08

Sáng ngày 21/02/2020 vừa qua, Dược Cửu Long đã tổ chức chương trình phát quà, hỗ trợ người dân chống dịch bệnh Covid – 19.



Từ 31/01/2020 khi WHO công bố tình trạng y tế khẩn cấp toàn cầu, dịch Covid – 19 ngày càng diễn biến phức tạp, số người lây nhiễm và tử vong tăng lên từng ngày. Trước những diễn biến phức tạp của dịch



viêm đường hô hấp cấp chủng mới Covid – 19, là thương hiệu được uy tín hơn 40 năm trên thị trường Việt Nam, với sứ mệnh chăm sóc và bảo vệ sức khỏe người Việt, Dược Cửu Long đã nỗ lực sản xuất, cung ứng những sản phẩm tốt nhất ra thị trường, đồng thời thực hiện các trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp cùng người dân chung tay phòng ngừa lây truyền và đẩy lùi đại dịch.

Sáng ngày 21/02/2020 vừa qua, Ban Tổng Giám đốc, Đảng ủy, Phòng Hành chính nhân sự, Công đoàn, Đoàn thanh niên Dược Cửu Long đã tổ chức chương trình **“Tặng quà hỗ trợ người dân phòng bệnh Covid – 19”** ngay trước trụ sở chính công ty. Chương trình thu hút hơn 500 người dân tham gia. Với mong muốn truyền tải thông điệp **“Mỗi cá nhân tự bảo vệ mình là bảo vệ cho gia đình và xã hội”** đến người dân địa phương, bên cạnh việc hướng dẫn cách phòng ngừa dịch bệnh hiệu quả như thường xuyên rửa tay bằng xà phòng hoặc nước sát khuẩn, nhỏ mắt, nhỏ mũi, ngậm kẹo sát khuẩn, uống sản phẩm tăng sức đề kháng, đeo khẩu trang tại nơi đông người...; Dược Cửu Long còn phát 300 phần quà cho người dân, mỗi phần quà bao gồm các sản phẩm của Dược Cửu Long và các công ty thành viên thuộc Công ty mẹ Tập đoàn F.I.T như: Viên uống vitamin C Acid Ascorbic 500mg tăng sức đề kháng, Viên uống trị cảm Paracetamol 500mg, khẩu trang y tế và nước rửa tay Dr.Clean...

Sau chương trình, ông Bảy, đại diện người dân chia sẻ: *“Những món quà như thế này cho người dân sẽ giúp chúng tôi qua được dịch bệnh này. Xin cảm ơn chương trình. Hi vọng công ty sẽ có những chương trình ý nghĩa như vậy để cho người dân chúng tôi đẩy lùi Covid 19 cũng như phòng ngừa những dịch bệnh sau này”*.

Kể từ khi trở thành một thành viên thuộc FIT Group, với sự đầu tư lớn vào cơ sở hạ tầng, trang thiết bị máy móc từ công ty mẹ, Dược Cửu Long đã không ngừng nghiên cứu cải tiến chất lượng sản phẩm, đưa ra các dòng sản phẩm tốt nhất để hỗ trợ và bảo vệ sức khỏe của cộng đồng, đặt nền móng cho sứ mệnh trở thành công ty dược uy tín, được đánh giá cao bởi bệnh nhân, nhân viên và các đối tác tại Việt Nam. Bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, Dược Cửu Long đã và sẽ tiếp tục thực hiện các trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội, chia sẻ giá trị với cộng đồng, phát huy truyền thống nhân văn, nhân ái đúng như định hướng từ công ty mẹ FIT Group đã đề ra.

## **Westfood san sẻ yêu thương với bếp ăn từ thiện tại Bệnh viện Đa khoa Trung Ương Cần Thơ**

09

**Hưởng ứng phong trào “FIT chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng” do công ty mẹ FIT Group phát động, cuối tháng 02/2020 vừa qua, Westfood đã đến thăm và tặng quà, ủng hộ bếp ăn tình thương của Bệnh viện Đa khoa Trung ương tỉnh Cần Thơ.**

Được thành lập từ năm 1992, hội nấu cơm từ thiện Bệnh viện Đa khoa Trung ương Cần Thơ đã trở thành

địa chỉ quen thuộc của những thân nhân nuôi bệnh từ các tỉnh miền Tây. Mỗi ngày, bệnh viện có hàng nghìn bệnh nhân nghèo phải đối mặt chống chọi với bệnh tật, nỗi lo âu về tiền viện phí, chi phí ăn uống, chi tiêu trong suốt quá trình điều trị. Vì vậy, thấu hiểu và đồng cảm với những hoàn cảnh khó khăn, cuối tháng 02/2020 vừa qua, đại diện Ban Lãnh đạo cùng các cán bộ, công nhân Westfood đã có chuyến thăm và trao tặng hàng trăm phần quà, san sẻ một phần gánh nặng và ủng hộ với bếp ăn tình thương của Bệnh viện Đa khoa Trung ương Cần Thơ, phường An Khánh, quận Ninh Kiều, TP Cần Thơ.



Đại diện công ty, anh Phạm Văn Thảo – GD Nhân sự Westfood kiêm Chủ tịch công đoàn đã hỏi thăm và trao tặng hàng trăm phần quà cho bếp ăn từ thiện Bệnh viện Đa khoa Trung ương tỉnh Cần Thơ. Các phần quà trao tặng cho bếp ăn bao gồm các thực phẩm đóng lon của công ty như bắp non, đậu bắp bắp hạt, đu đủ, xoài, cocktail ...được sản xuất tại nhà máy Westfood, là những thực phẩm giàu dinh dưỡng và năng lượng để chế biến các món ăn như canh, đồ xào, đồ mặn phát miễn phí cho người bệnh và thân nhân người nuôi bệnh đang nằm viện điều trị. Qua đó anh Thảo cũng chia sẻ, hi vọng những phần quà này có thể đóng góp một phần công sức giúp giảm chi phí khám chữa bệnh cũng như mang đến sự sẻ chia, động viên tinh thần, tiếp sức cho các bệnh nhân trên chặng đường đấu tranh với bệnh tật.

Là một thành viên thuộc Tập đoàn FIT Group, Westfood luôn thực hiện nghiêm túc trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội, đóng góp cải thiện và nâng cao đời sống của người dân Việt Nam như công ty mẹ đã định hướng trong suốt thời gian qua. Trao tặng quà cho bếp ăn từ thiện không chỉ là một hoạt động thiết thực, ý nghĩa, mà còn giúp CBNV Westfood thấu hiểu, đồng cảm, san sẻ yêu thương với những hoàn cảnh khó khăn, qua đó góp phần nhân rộng, lan tỏa lòng nhân ái, xây dựng cộng đồng ngày càng tốt đẹp.



---

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

**Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền**

**Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**



Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



[huyen.lk@fitgroup.com.vn](mailto:huyen.lk@fitgroup.com.vn)



[www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)



[www.facebook.com/fitgroup.com.vn](https://www.facebook.com/fitgroup.com.vn)