



# BẢN TIN IR

THÁNG 02/2021

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



# MỤC LỤC

<b>FIT Group: 2021 là năm gặt hái thành quả của quá trình tái cấu trúc</b>	<b>01</b>
<b>Dứa MD2 được yêu thích tại Hội chợ Tết Cần Thơ 2021</b>	<b>02</b>
<b>Westfood hợp tác với nông dân trồng “cây trăm mắt” xuất khẩu</b>	<b>03</b>
<b>Westfood đóng góp phát triển đời sống xã hội và kinh tế huyện Phụng Hiệp, Hậu Giang</b>	<b>04</b>
<b>Westfood tổ chức khóa đào tạo Mindfulness – Based Transformation và giá trị cốt lõi cho nhân viên</b>	<b>05</b>
<b>Vikoda đồng hành cùng chương trình “Chuyến xe về ăn Tết 2021”</b>	<b>06</b>

# FIT Group: 2021 là năm gặt hái thành quả của quá trình tái cấu trúc

***FIT Group vừa tổ chức lễ OGSM Roll Out năm 2021 với chủ đề “Đột phát để thành công”.***

(ĐTCK) Công ty cổ phần tập đoàn F.I.T (FIT Group) tiền thân là công ty tài chính, sau gần 14 năm hoạt động nay đã chuyển mình thành 1 Tập đoàn vững mạnh sở hữu chi phối các công ty sản xuất kinh doanh trong các ngành hàng thiết yếu, đang trên đà tăng trưởng.

## **Năm 2020 FIT Group và các công ty con đều làm ăn có lãi**

Dịch Covid -19 trong năm 2020 đã làm nhiều doanh nghiệp khó khăn, nhiều doanh nghiệp phải đóng cửa, nhưng FIT Group và các Công ty con đều làm ăn có lãi. Cụ thể, doanh thu năm 2020 của Tập đoàn ước đạt trên 1,178 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế đạt trên 107 tỷ đồng.

Tiêu biểu là Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) – kết quả sản xuất kinh doanh đạt lợi nhuận kỳ lục quý IV/2020 khoảng 40 tỷ đồng. Tính chung trong năm 2020, DCL có doanh thu đạt trên 661 tỷ đồng, lợi nhuận gộp đạt gần 200 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt trên 90 tỷ đồng.

Đối với Công ty cổ phần Chế biến thực phẩm Miền Tây (Westfood)– Công ty chế biến thực phẩm hàng đầu Việt nam: phát huy tinh thần sáng tạo và làm chủ, Westfood thậm chí còn đạt 109% Lợi nhuận trước thuế. WF sở hữu giống dưa MD2 vượt trội về chất lượng và năng suất, năm 2021 Công ty sẽ trồng được ít nhất 250 ha dưa và phát triển 1.000 ha vùng nguyên liệu mới.

## **Mục tiêu đột phát trong năm 2021**

Năm 2018 đến năm 2020 là giai đoạn tái cấu trúc toàn Tập đoàn. Năm 2021 được đánh giá là năm sẽ gặt hái thành quả từ quá trình tái cấu trúc. Cho nên doanh thu kế hoạch năm 2021 của Toàn Tập đoàn là 1.500 tỷ, tăng 27% so với 2020; lợi nhuận trước thuế kế hoạch đạt 271 tỷ, tăng 140% so với 2020. Sự tăng trưởng vượt bậc này phần lớn đến từ DCL, Westfood, Vikoda và FIT Bất động sản.

Năm 2021 – DCL đã vận hành Nhà máy Capsule 3 hiệu quả với 100% công suất, và hiện đang lắp đặt Nhà máy Capsule 4, với kế hoạch sẽ ra sản phẩm vào đầu Quý 2/2021. Bên cạnh đó, DCL sẽ khởi công xây dựng Nhà máy Vật tư y tế hiện đại vào Quý 1/2021, đảm bảo cung cấp nhu cầu rất lớn về vật tư tiêu hao y tế, đặc biệt là bơm kim tiêm.

Hiện DCL – MA holder của thuốc ung thư bán chạy nhất thị trường đã được Cục Quản lý Dược (Bộ Y tế) cấp visa và kế hoạch sẽ phân phối hàng từ giữa năm 2021. Còn trong năm 2022, DCL sẽ khởi công xây dựng Nhà máy dược GMP-EU. Chính vì vậy, năm 2021, DCL đặt mục tiêu doanh thu 980 tỷ đồng tăng 50%, lợi nhuận trước thuế đạt 164 tỷ đồng tăng 116% so với năm 2020.

Năm 2021 với khẩu hiệu hành động “FAST to WIN” Vikoda hội tụ đủ các yếu tố quan trọng là: Năng lực tài chính, đẳng cấp uy tín thương hiệu và toàn thể nhân viên tập trung vào mục tiêu, hành động quyết liệt, nhanh chóng, phối hợp chặt chẽ làm việc với đồng đội cùng hướng đến mục tiêu chung doanh đạt trên 410

tỷ đồng, lợi nhuận gộp đạt trên 177 tỷ đồng tăng gần 50% so với năm 2020.

Đối với Westfood, năm 2021 tiếp tục phát triển các ngành hàng chủ lực dưới dạng OEM: IQF, đóng lon, Cup nhựa sản phẩm hoa quả chế biến khác. Bên cạnh đó, nắm chắc và mở rộng thị phần tại các thị trường cao cấp, có thu nhập cao như Nhật, Hàn, Châu Âu, Mỹ; Úc; các nước Châu Á phát triển; đặc biệt thị trường châu Âu. Chính vì vậy, mục tiêu doanh thu năm 2021 là trên 246 tỷ đồng, lợi nhuận gộp đạt gần 80 tỷ đồng



*Khu du lịch trải nghiệm Mũi Dinh Padaran – Dự án trọng điểm của FIT Group sẽ được triển khai 2021*

Tháng 6/2021 Khu du lịch trải nghiệm Mũi Dinh Padaran sẽ được khởi công, hứa hẹn là một trong những dự án nghỉ dưỡng thú vị với nhiều trải nghiệm và đẹp nhất hành tinh

Bên cạnh đó, tại cuộc họp HĐQT đầu tháng 01/2021 tại Nha trang, HĐQT của FIT Group đã thống nhất sẽ chia cổ tức cho cổ đông, dự kiến 10%. HĐQT sẽ cân nhắc rất kỹ lưỡng giữa sự phát triển và chia cổ tức. FIT Group đang đứng trước vận hội rất lớn để gia tăng tài sản sinh lời. Đề xuất này sẽ đưa ra Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021 để xin phê duyệt.



*FIT Group sở hữu những công ty có tiềm năng tăng trưởng cao trong các ngành hàng phát triển*

Với mô hình hiện tại, giá trị sổ sách (Book Value –BV) của FIT Group tại 31/12/2020 là 15.886 VNĐ/cổ

phiếu; FIT Group đang làm việc với công ty kiểm toán hàng đầu để định giá giá trị cổ phiếu, và sẽ công bố công khai thông tin này trong nửa đầu tháng 2 sau khi có kết quả.

Theo Báo Đầu tư Chứng khoán: <https://tinnhanhchungkhoan.vn/fit-group-2021-la-nam-gat-hai-thanh-qua-cua-qua-trinh-tai-cau-truc-post261579.html>

## Dứa MD2 được yêu thích tại Hội chợ Tết Cần Thơ 2021

02

**Tại Hội chợ Tết Cần Thơ 2021 được tổ chức từ ngày 04/02/2021 đến 08/02/2021, dứa MD2 của Westfood được người tiêu dùng yêu thích. Đây là một trong những dịp Westfood giới thiệu giống dứa MD2 tại thị trường trong nước.**

Tại gian hàng của Westfood, nhiều người tiêu dùng đã ghé vào mua dứa MD2 với lý do khi thử thấy ngon và ngọt nên mua, giá cả cũng hợp lý trái to giá chỉ có 70.000đ/ trái. Còn một số người tiêu dùng khác mua dứa MD2 là để trưng mâm ngũ quả những ngày tết vì dứa MD2 nhìn to, đẹp.

Là một trong những Công ty chế biến và xuất khẩu nhiều loại trái cây hàng đầu Việt Nam, các sản phẩm của Westfood vốn đã chinh phục được nhiều thị trường khó tính. Bên cạnh các sản phẩm xuất khẩu ra nước ngoài, Westfood cũng đã đẩy thâm nhập các sản phẩm vào thị trường nội địa, điển hình là giống dứa MD2 – sản phẩm chiến lược của công ty. Được biết, Westfoods là đơn vị đầu tiên tại Việt Nam sở hữu và trồng thành công khóm mật MD2 tại Cần Thơ. Đây là giống khóm có xuất xứ từ Trung Mỹ (Costa Rica và Honduras), có giá trị dinh dưỡng cao, năng suất vượt trội, trái to, vỏ mỏng, thịt vàng, ruột ngọt, thơm, không gây tê rất lưỡi khi sử dụng. Hiện sản phẩm dứa MD2 của Westfood rất được yêu thích tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc ...



Ông Nguyễn Vũ Lộc trả lời phỏng vấn VTV9 về dứa MD2 tại Hội chợ Tết Cần Thơ 2021

Trong năm 2020, công ty đã thành công trong việc đưa khóm MD2 vào chuỗi các cửa hàng trái cây cao cấp như Farmers Market, Nam An Market tại TP Hồ Chí Minh.

Vui mừng trước những thành công và phát triển của Công ty Westfood trong thời gian qua, Bà Nguyễn Thị Kiều Duyên, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư – Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ đánh giá rất cao những nỗ lực và thành công của Westfood đối với dự án trồng dứa MD2 và phát triển tại thị trường nội địa.



*Gian hàng của Westfood tại Hội chợ xuân Cần Thơ*

Đến cuối năm 2020, công ty đã có xấp xỉ 100 ha diện tích vùng nguyên liệu dứa MD2, trong đó có 30 ha đạt chuẩn GlobalGAP. Theo kế hoạch, Westfood sẽ tăng diện tích vùng nguyên liệu giống khóm MD2 đạt 500ha vào năm 2023. Đây là nền tảng để Westfood chủ động nguồn nguyên liệu, tiếp cận và khai thác khách hàng, đa dạng hóa thị trường tiêu thụ. Trong năm 2021 và những năm sắp tới, công ty sẽ đưa sản phẩm dứa MD2 và các sản phẩm có giá trị gia tăng như khóm đóng hộp, cấp đông nhanh IQF vào chuỗi các cửa hàng tiện lợi và các siêu thị nước ngoài tại Việt Nam như Aeon hoặc Lotte Mart trên toàn quốc.

## **Westfood hợp tác với nông dân trồng “cây trăm mắt” xuất khẩu**

Liên kết với nông dân xây dựng vùng nguyên liệu cho giống khóm MD2, Công ty CP Chế biến thực phẩm Xuất khẩu Miền Tây (Westfood) ở TP Cần Thơ đã từng bước ổn định nguồn nguyên liệu đầu vào, đáp ứng các tiêu chí khắt khe của các nhà nhập khẩu và thâm nhập vào các thị trường khó tính như Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc...

03

**Giống khóm MD2 có nguồn gốc từ châu Mỹ với thời gian canh tác từ 16-18 tháng, năng suất thu hoạch từ 60-90 tấn trái/ha. Đây là giống khóm trái lớn có vị ngọt đậm, ruột vàng thơm và năng suất cao, được các đối tác nước ngoài rất ưa chuộng.**



**Để đảm bảo chất lượng nguyên liệu chế biến xuất khẩu, từ năm 2015, WestFood đã nghiên cứu trồng thử nghiệm giống khóm MD 2 có nguồn gốc từ châu Mỹ với diện tích 2ha.**



**Sau khi thử nghiệm thành công vào cuối năm 2018, công ty đã phát triển vùng nguyên liệu khóm MD2 theo tiêu chuẩn GlobalGAP tại xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang với diện tích 100ha.**





Nhờ được Công ty Westfood bao tiêu đầu ra nên nhiều nông dân ở xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang đã mạnh dạn chuyển đổi sang trồng khóm MD2.



Nông dân thu hoạch khóm theo hình thức "vận công" vào những ngày cận Tết Nguyên đán.



Mỗi hec-ta khóm sau khi trừ chi phí, bà con thu lợi nhuận từ 70-80 triệu đồng.



\* Ông có thể cho biết, WestFood chuyên chế biến xuất khẩu nhiều loại nông sản, song vì sao lại chọn giống khóm MD2 để phát triển vùng nguyên liệu chủ lực?

– Công ty chế biến xuất khẩu nhiều loại trái cây của Việt Nam như mít, xoài, khóm, đu đủ, thanh long... Nhưng để đi đến quyết định tập trung cho cây khóm có nhiều yếu tố. Trong đó có việc nhu cầu tiêu thụ trên thị trường thế giới tương đối rộng, không có tính chất phong trào như một số loại trái cây khác. Do đó, công ty đã quyết định tập trung nghiên cứu và đầu tư vào cây khóm. Đặc biệt, khóm MD2 là giống khóm ưu việt và phổ biến trên phạm vi toàn thế giới. Do đó, từ cuối năm 2015, công ty đã triển khai nhập thử giống và liên kết với các chuyên gia nước ngoài hướng dẫn kỹ thuật. Trong 3 năm, công ty triển khai trồng thử nghiệm khóm MD2 ở địa bàn Vị Thanh (tỉnh Hậu Giang) và Gò Quao (tỉnh Kiên Giang) và đạt kết quả rất đáng khích lệ. Đến cuối năm 2018, công ty hoàn tất các thủ tục và được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chấp thuận cho công ty phát triển giống khóm MD2 trên diện rộng. Từ 2ha giống ban đầu, đến cuối năm 2020, công ty đã phát triển chủ lực giống khóm này ở địa bàn huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang với diện tích xấp xỉ 100ha. Theo kế hoạch, WestFood sẽ tăng diện tích vùng nguyên liệu giống khóm MD2 đạt 500ha vào năm 2023.

\* Thị trường của các sản phẩm chế biến từ khóm MD2 được công ty định hướng ra sao, thưa ông?

– Đi theo chiến lược chung của công ty là tập trung cho phân khúc thị trường cao cấp. Hiện nay, khóm MD2 tận dụng lợi thế khu vực và chủ yếu tập trung vào khu vực châu Á, châu Úc nhằm giảm bớt sự cạnh tranh với các giống khóm thủy tổ của khóm MD2 ở Costa Rica, Honduras (Trung Mỹ). Cụ thể công ty tập trung vào thị trường Nhật Bản, Hàn Quốc, Úc. Công ty cũng đặt chiến lược phát triển thị trường nội địa. Ở bước đầu, trong năm 2020, công ty cũng thành công trong việc đưa khóm MD2 vào chuỗi các cửa hàng trái cây cao cấp như Farmers Market, Nam An Market tại TP Hồ Chí Minh. Trong năm 2021 và những năm sắp tới, công ty sẽ đưa sản phẩm vào chuỗi các cửa hàng tiện lợi và các siêu thị nước ngoài tại Việt Nam như Aeon hoặc Lotte Mart trên phạm vi toàn quốc với sản phẩm trái khóm tươi và sản phẩm chế biến có giá trị gia tăng như khóm đóng hộp, cấp đông nhanh IQF.

Hiện nay, công ty tập trung cho xuất khẩu khoảng 95%. Tuy nhiên trong năm 2020, trước tác động của dịch COVID-19, công ty đã có sự điều chỉnh, chuyển hướng phục vụ mục tiêu phát triển thương hiệu nội địa. Phát triển thị trường nội địa còn mang ý nghĩa điều tiết thị trường trong trường hợp có những biến động của thị trường nước ngoài, công ty sẽ có “vùng đệm” để triển khai phát triển thị trường nội địa, điều chỉnh các kế hoạch xuất khẩu.

\* Không riêng với khóm MD2, đối với các dòng sản phẩm, công ty có chiến lược gì trong thời gian tới về phát triển vùng nguyên liệu cũng như phát triển thị trường?

– Để phát triển bền vững, bất kỳ công ty chế biến thực phẩm nào cũng mong muốn xây dựng vùng nguyên liệu phục vụ chế biến, nhằm đáp ứng yêu cầu của khách hàng. Đối với khách hàng lớn, thường có đơn đặt hàng trước từ 6 tháng đến 1 năm. Do đó, nếu có vùng nguyên liệu bền vững của chính mình, công ty sẽ chủ động hơn trong việc tiếp cận và phát triển khách hàng. Do vậy công ty đang tập trung phát triển vùng

nguyên liệu khóm MD2 từ đó triển khai các sản phẩm còn lại sẽ dễ dàng hơn nhiều vì đã có nền tảng tốt.

Xin cảm ơn ông!

Quy trình chế biến và cấp đông trái cây tại nhà máy chế biến của Công ty WestFood:



## Westfood đóng góp phát triển đời sống xã hội và kinh tế huyện Phụng Hiệp, Hậu Giang

04

*Tại Hội nghị Hợp mặt biểu dương các mô hình nông dân sản xuất giỏi, mô hình khởi nghiệp sáng tạo và các doanh nghiệp 2020 tại huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang, Westfood đã được UBND huyện Phụng Hiệp biểu dương và trao tặng bằng khen những thành tích đóng góp nổi bật của Westfood cho sự phát triển đời sống xã hội và kinh tế của địa phương trong năm 2020.*

Tại Hội nghị, Ông Bùi Đức Hoàn – Phó TGD phụ trách Tài chính và Dự án Vùng nguyên liệu của Westfood cũng đã trình bày tham luận với đề tài “Dự án Hợp tác trồng dứa MD2 – Westfood tại xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang”.



*Quang cảnh Hội nghị*

Tháng 12/2017, những cây khóm MD2 đầu tiên đã được trồng xuống vùng đất tại khu Vực Trạm Bửu Long, ấp Phương Thạnh, xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp với phương thức hợp tác ba (03) nhà: Nhà nước, nhà nông và nhà Doanh nghiệp. Trong đó, Nhà nước đóng vai trò hướng dẫn nông hộ chuyển đổi cơ cấu cây trồng, xây dựng và quản lý Tổ hợp tác và đảm bảo thực hiện hợp đồng ở cả hai phía, doanh nghiệp và nông hộ. Nhà nông (những người nông dân hợp tác trồng dứa MD2 với Westfood) đóng vai trò chuẩn bị đất, nhận giống, trồng, chăm sóc và thu hoạch theo đúng hướng dẫn kỹ thuật của Westfoods; bán toàn bộ sản phẩm và thanh toán tiền chòi giống cho Westfoods theo giá đã ấn định trong Hợp đồng. Nhà doanh nghiệp (tức Westfoods) đóng vai trò cấp giống, chỉ định toàn bộ kỹ thuật, mua lại toàn bộ sản phẩm và thu tiền giống theo Hợp đồng.



*Ông Bùi Đức Hoàn – P. TGD phụ trách Tài chính & dự án vùng nguyên liệu Westfood trình bày tham luận*

Đến nay sau hơn 03 năm, tổng diện tích khu vực trồng dứa MD2 tại xã Phương Bình đã đạt 80 ha, trong đó có 33 ha đạt chứng chỉ GlobalGAP. Chất lượng trái đáp ứng yêu cầu, sản lượng trái đã thu hoạch đến

năm 2020 đạt 1,100 tấn. Westfood cũng đã phối hợp với chính quyền huyện Phụng Hiệp thành lập Tổ Hợp tác Nông nghiệp Công nghệ cao Westfoods – Bửu Long. Người dân hợp tác với Westfood thu được 85 triệu đồng/ha/năm đối với đất đào mương 30%, 70% trồng dứa MD2, chưa tính thu nhập từ mương nuôi cá, trồng bông súng...



*Bằng khen do Lãnh đạo huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang trao tặng cho Westfood*

Trong thời gian tới, Westfood sẽ tiếp tục mở rộng dự án Hợp tác trồng dứa MD2 tại tỉnh Hậu Giang. Trong giai đoạn 2021 – 2025, Westfood sẽ tiếp tục mở rộng phát triển Vùng Nguyên liệu dứa MD2 chất lượng cao, ổn định và phát triển bền vững với diện tích 500 ha; trong đó, diện tích đạt chuẩn GlobalGAP tối thiểu 300 hecta. Bên cạnh đó, Westfood cũng hướng tới mục tiêu xây dựng thương hiệu khóm MD2 – Westfoods gắn với chỉ dẫn địa lý tại địa phương với mong muốn được góp phần vào chương trình chuyển đổi cơ cấu cây trồng tại xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang giúp người dân gia tăng thu nhập, nâng cao đời sống.

## **Westfood tổ chức khóa đào tạo Mindfulness – Based Transformation và giá trị cốt lõi cho nhân viên**

*Từ ngày 26 – 27/01/2021, Westfood đã tổ chức thành công khóa học đào tạo về Mindfulness – Based Transformation và giá trị cốt lõi cho các cấp lãnh đạo tại quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ.*

05

Tham dự khóa đào tạo về phía Tập đoàn gồm có sự góp mặt của Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Tổng Giám đốc Tập đoàn FIT, ông Nguyễn Vũ Lộc – Tổng Giám đốc Westfood, cùng cấp quản lý Tập đoàn FIT, các trưởng phòng ban chuyên môn và cán bộ, nhân viên công ty Westfood.



**Mindfulness – Based Transformation** là một chương trình đặc biệt được thiết kế dành riêng cho các công ty và tập đoàn tại Việt Nam, được cung cấp bởi tổ chức ISM – đối tác đào tạo được cấp chứng nhận của Business Edge – một tổ chức của Công ty Tài Chính Quốc tế IFC, World Bank – tập trung vào hỗ trợ phát triển năng lực cho khu vực doanh nghiệp tư nhân ở vùng Mekong.

Bên cạnh các nội dung đào tạo của **Mindfulness – Based Transformation**, các cấp lãnh đạo, cán bộ, nhân viên còn được đào tạo chuyên sâu về 06 giá trị cốt lõi của Westfood, bao gồm: 1/ Con người là trọng tâm và đánh giá cao con người phù hợp; 2/ Trách nhiệm và tinh thần làm chủ; 3/ Tiến bộ không ngừng; 4/ Cam kết và kỷ luật; 5/ Khát vọng chiến thắng, 6/ Liêm chính.

Sau 2 ngày, các cán bộ, nhân viên, các cấp lãnh đạo tham gia khóa học đã được tham gia đào tạo các nội dung liên quan đến thấu hiểu và đột phá bản thân, hiểu rõ tầm quan trọng của các mối quan hệ và công việc, vòng tròn sinh nghiệm, từ đó vượt qua mọi khó khăn, rào cản để thay đổi tư duy, sẵn sàng để thực hiện nhiều việc mới, khó khăn hơn, đột phá hơn. Khóa học đã giúp xây dựng một nền tảng cho sự đột phá cho các cấp lãnh đạo và cán bộ nhân viên của Westfood, đó là luôn suy nghĩ và hành động đột phá. Và chính sự đột phá sẽ tạo nên các thành tựu tích cực, xây dựng văn hóa và làm việc hiệu quả cho các cấp lãnh đạo và cán bộ nhân viên của công ty.

Đặc biệt, các học viên được hai nhà leo núi là Phan Thanh Nhiên và Nguyễn Mậu Linh chia sẻ quá trình chinh phục đỉnh Everest năm 2008, từ đó mỗi cá nhân đã rút ra những bài học quý giá với bản thân. Trong thời gian tới, Westfood sẽ đẩy mạnh đào tạo chuyên sâu, nâng cao năng lực cho cán bộ nhân viên, hướng tới mục tiêu xây dựng Westfood thành một môi trường làm việc hiệu quả, năng động, tư duy sáng tạo.



Nâng cao và phát triển năng lực làm việc cho đội ngũ cán bộ, nhân viên luôn là vấn đề được quan tâm hàng đầu tại Tập đoàn cũng như tại các công ty con như Westfood. Hiểu được năng lực làm việc của mỗi nhân viên sẽ góp phần tạo nên năng lực chung của doanh nghiệp và là nền tảng cốt lõi cho sự phát triển của doanh nghiệp, Westfood đã tổ chức khóa học đào tạo Mindfulness – Based Transformation và các giá trị cốt lõi của công ty cho các cấp lãnh đạo và cán bộ, nhân viên.

#### Một số hình ảnh khác trong khóa học:



*Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Tổng Giám đốc Tập đoàn FIT phát biểu tại khóa đào tạo*



*Ông Nguyễn Vũ Lộc – Tổng Giám đốc Westfood chia sẻ trong khóa học*



*Các học viên họp đội nhóm*



*Vòng tròn chia sẻ trong khóa học*



**Chúc mừng bạn! Hành trình cuộc sống chỉ mới bắt đầu!**

06

## Vikoda đồng hành cùng chương trình “Chuyến xe về ăn Tết 2021”

Với mong muốn san sẻ yêu thương, lá lành đùm lá rách, Vikoda đã đồng hành với nhóm thiện nguyện Đồng Ngôn MT thực hiện chương trình “Chuyến xe về ăn Tết 2021” cho 225 gia đình vào sáng thứ 6, ngày 05/02/2021 giúp bà con về quê đoàn tụ bên gia đình dịp Tết Tân Sửu.

“Chuyến xe về ăn Tết 2021” có 5 chuyến xe nghĩa tình chở bà con lao động gặp khó khăn tại Thành phố Hồ Chí Minh về quê ăn tết với lộ trình di chuyển đến các tỉnh miền Trung: Phú Yên – Quảng Ngãi – Đà Nẵng – Huế. Mỗi bà con được tài trợ 1 vé xe, quà, bánh và nước Vikoda để về quê ăn tết.





Vikoda đã cùng với BTC đến tiễn bà con, phát quà và ân cần thăm hỏi, chúc Tết, mong bà con khởi hành an toàn và có 1 cái “**Tết Trọn Vẹn – Tết Từ Tế**”. Bà con vui vẻ pha lẫn hồi hộp khi được về quê đón Tết. Ai cũng mong sớm được bình an trở về nhà sau một năm bươn trải mưu sinh. Có bà con chia sẻ: “*Bốn năm rồi chú mới về quê ăn tết!*”.



Với định hướng luôn ưu tiên cho các hoạt động trách nhiệm cộng đồng, Vikoda nói riêng và Tập đoàn FIT nói chung luôn quan tâm và tham gia các hoạt động xã hội, đặc biệt là các chương trình hỗ trợ và cải thiện cuộc sống cho người nghèo, có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn. Tết Nguyên Đán Tân Sửu đang đến gần, thông qua chương trình thiết thực, ý nghĩa “**Chuyến xe về ăn Tết**” 2021, FIT Group hi vọng đồng bào sẽ có thêm điều kiện để đoàn tụ với gia đình, vui xuân đón Tết.



Năm 2020 là một năm thật đặc biệt khi bà con phải đối mặt với dịch bệnh, ngập mặn, thiếu nước dùng, bão lũ, rét hại, đói khổ,... gây ảnh hưởng không chỉ về vật chất mà còn lấy đi sinh mệnh của rất nhiều gia đình, đặc biệt là các tỉnh ở khu vực miền Trung. Đặc biệt, những bà con vì mưu sinh phải rời xa quê nhà để kiếm sống, vì hoàn cảnh quá khó khăn nên bị mắc kẹt lại thành phố vài năm, không thể về quê đoàn tụ với gia đình. Họ rất cần sự chung tay, san sẻ từ xã hội

---


*Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.*

*Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.*

**Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền**

**Phòng Truyền Thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCI số 35 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 [huyen.lk@fitgroup.com.vn](mailto:huyen.lk@fitgroup.com.vn)

 [www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)

 [www.facebook.com/fitgroup.com.vn](https://www.facebook.com/fitgroup.com.vn)