



BẢN TIN IR

THÁNG 02 /2020

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

FIT Group lợi nhuận trước thuế 2019 tăng gấp 19 lần so với 2018	01
FIT: Quý 4 báo lãi 66 tỷ đồng cao nhất trong 16 quý vừa qua	02
Nước khoáng thiên nhiên Vikoda tăng sức đề kháng, phòng chống dịch bệnh	03
Giải mã lợi ích của nồng độ pH trong nước khoáng thiên nhiên Vikoda	04
FIT đồng hành cùng dự án “Ngôi trường trên mây”, xây dựng trường học cho trẻ em nghèo tại Quảng Nam	05
Toàn FIT đóng góp hỗ trợ con của nhân viên bị tim bẩm sinh	06
Vikoda tài trợ nước cho giải golf Giải Vô địch Đối kháng Quốc gia 2019	07

FIT Group lợi nhuận trước thuế 2019 tăng gấp 19 lần so với 2018

Vào sáng ngày 12/02/2020, Tổng Giám đốc của CTCP Tập đoàn FIT đã tham gia phỏng vấn trên Bản tin Tài chính Kinh doanh được phát sóng vào lúc 7h sáng của đài VTV1.

Bản tin tài chính kinh doanh sáng được phát sóng vào khung giờ 7h00 – 7h30 từ Thứ 2 đến Thứ 6 hàng tuần trên VTV1. Đây là bản tin cập nhật thông tin mới nhất trên thị trường tài chính và nhận được sự quan tâm của đông đảo bạn xem truyền hình.



TGD Nguyễn Thị Minh Nguyệt trả lời phỏng vấn trên Bản tin Tài chính Kinh doanh VTV1

Trên Bản tin Tài chính được phát sóng vào ngày 12/02/2020 trên VTV1, trên vai trò là một Tập đoàn đầu tư tài chính uy tín với lợi nhuận trước thuế năm 2019 tăng gấp 19 lần so với năm 2018, Tổng Giám đốc Nguyễn Thị Minh Nguyệt đã có những chia sẻ thiết thực, khách quan về tình hình kinh tế của các doanh nghiệp trong nước trước bối cảnh hội nhập hiện nay.

Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT hoạt động trong lĩnh vực đầu tư, tư vấn đầu tư và dịch vụ tài chính với hệ thống các công ty con thuộc các ngành hàng chủ lực như dược phẩm, nước uống, hóa mỹ phẩm, nông nghiệp, thực phẩm, bất động sản. Sang năm 2020, Tập đoàn cùng các công ty thành viên sẽ tập trung vào việc khởi động các dự án lớn tiềm năng như dự án xây dựng nhà máy vật tư y tế hiện đại bậc nhất Việt Nam, xây dựng nhà máy Capsule 4, dự án Mũi Dinh Ecopark..., tiếp tục hướng tới mục tiêu cốt lõi là **Tập đoàn đầu tư hiệu quả, Gia tăng giá trị cho cổ đông, thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng, và nhân sự chuyên nghiệp.**

FIT: Quý 4 báo lãi 66 tỷ đồng cao nhất trong 16 quý vừa qua

Doanh thu tài chính cao gấp 3 lần cùng kỳ cùng với việc tiết kiệm nhiều loại chi phí đã giúp FIT báo lãi lớn trong quý 4/2019.

Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T (mã chứng khoán FIT) đã công bố [BCTC hợp nhất](#) quý 4/2019 và lũy kế cả năm 2019.

Theo đó, riêng quý 4 doanh thu thuần đạt 331 tỷ đồng giảm 25% so với cùng kỳ, sau khi trừ giá vốn lãi gộp đạt hơn 77 tỷ đồng giảm 13,5% so với quý 4/2018.

Trong kỳ FIT thu về 105 tỷ đồng doanh thu từ hoạt động tài chính cao gấp hơn 3 lần cùng kỳ trong khi đó chi phí tài chính chỉ tăng nhẹ, chi phí bán hàng và chi phí QLDN thì lần lượt giảm 18% và 16% so với cùng kỳ 2018 nên kết quả FIT lãi ròng tới 66 tỷ đồng trong đó cùng kỳ lỗ ròng 6 tỷ đồng trong đó LNST thuộc về công ty mẹ đạt 50 tỷ đồng.

CHỈ TIÊU	Mã số	Thuyết minh	Quý IV		Lũy kế từ đầu năm đến cuối quý này	
			Năm 2019	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2018
1. Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	01		332.570.740.303	446.493.066.896	1.190.273.001.592	1.632.312.710.410
2. Các khoản giảm trừ doanh thu	02		1.184.473.433	7.792.670.847	8.798.394.982	35.714.883.577
3. Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (10= 01-02)	10	26	331.386.266.870	438.700.396.049	1.181.474.606.610	1.596.597.826.833
4. Giá vốn hàng bán	11	27	254.352.063.877	349.719.267.090	925.908.678.313	1.268.507.450.834
5. Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ (20=10 - 11)	20		77.034.202.993	88.981.128.959	255.565.928.297	328.090.375.999
6. Doanh thu hoạt động tài chính	21	29	105.317.520.603	30.765.044.985	199.947.686.410	149.078.916.039
7. Chi phí tài chính	22	30	21.479.091.924	21.084.761.130	66.990.222.166	87.553.858.716
- Trong đó : Chi phí lãi vay	23		10.556.387.288	13.245.459.355	45.776.820.026	55.144.707.653
8. Phần lãi hoặc lỗ trong công ty liên doanh, liên kết	24		(2.382.334.686)	(283.050.026)	1.603.627.566	(18.035.594.067)
9. Chi phí bán hàng	25	31	49.843.455.462	60.654.139.173	166.634.998.913	227.939.606.522
10. Chi phí quản lý doanh nghiệp	26	31	30.867.539.142	37.235.150.074	113.670.801.238	137.590.362.717
11. Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh (30 = 20 + (21 - 22)+24-25 - 26)	30		77.779.302.383	489.073.541	109.821.219.956	6.049.870.016
12. Thu nhập khác	31		1.441.027.808	(912.427.067)	13.609.686.954	4.534.095.234
13. Chi phí khác	32		746.471.410	1.861.302.265	3.409.638.688	4.266.744.601
14. Lợi nhuận khác (40 = 31 - 32)	40		694.556.398	(2.773.729.332)	10.200.048.266	267.350.633
15. Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế (50 = 30 + 40)	50		78.473.858.781	(2.284.655.791)	120.021.268.222	6.317.220.649
16. Chi phí thuế TNDN hiện hành	51	32	11.899.795.945	5.148.479.955	23.799.584.003	16.650.712.667
17. Chi phí thuế TNDN hoãn lại	52		478.835.992	(1.432.297.969)	4.145.326.484	(1.019.794.289)
18. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp (60=50 - 51 - 52)	60		66.095.226.843	(6.000.837.777)	92.076.357.735	(9.313.697.729)
19. Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ	61		49.866.315.720	(4.707.269.937)	70.228.235.920	296.307.923
20. Lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát	62		16.228.911.123	(1.293.567.840)	21.848.121.815	(9.610.005.651)
21. Lãi cơ bản trên cổ phiếu	70	33	196	(18)	276	1

Trước đó trong 9 tháng đầu năm lợi nhuận của FIT ở mức khá thấp, nhờ kết quả kinh doanh ấn tượng trong quý 4 mà lũy kế cả năm 2019, FIT đạt 1.181 tỷ đồng doanh thu thuần giảm 26% so với cùng kỳ, nhờ doanh thu hoạt động tài chính cao và tiết kiệm hàng loạt chi phí nên LNST đạt 92 tỷ đồng trong khi năm 2018 báo lỗ hơn 9 tỷ đồng. LNST công ty mẹ đạt hơn 70 tỷ đồng cao hơn rất nhiều so với con số 296 triệu đồng trong năm 2018.

Trong một chia sẻ gần đây, ông Phí Xuân Trường, Giám đốc Đầu tư, Tập đoàn F.I.T cho biết, hiện tại, FIT đã hoàn thành tái cấu trúc các mảng kinh doanh với các nền tảng chính bao gồm: dược phẩm, thực phẩm, đồ uống, hoá mỹ phẩm, bất động sản; bên cạnh mảng truyền thống là đầu tư tài chính.

Với mảng dược phẩm, sau năm 2018 do tác động chung của ngành, từ năm 2019, đặc biệt là quý IV/2019, lợi nhuận Công ty đã tăng trưởng mạnh trở lại, với các mảng kinh doanh đều đã được xây dựng vững chắc và sẽ tiếp tục được đầu tư cho mục tiêu tăng trưởng mạnh như: Dược phẩm truyền thống, viên nang rỗng (capsule), thuốc ung thư, vật tư y tế và mảng phân phối dược phẩm. Chỉ trong thời gian ngắn nữa, cổ đông sẽ thấy những bước chuyển mình rất lớn của công ty con ngành dược là Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL).

Với mảng bất động sản, F.I.T land, công ty con chuyên mảng bất động sản của Tập đoàn đang sở hữu 50% dự án Ecopark Mũi Dinh, là dự án có tiềm năng kinh tế cao. Chúng tôi không lựa chọn đầu tư ồ ạt, mà xác định đi từng bước vững chắc cho mảng này, chỉ đầu tư khi đánh giá được tính hiệu quả và khả thi cao của dự án. Trong một vài năm tới, dự án này sẽ mang lại nguồn thu đáng kể cho Tập đoàn.

Các mảng khác như thực phẩm (Westfood), nước uống (Vikoda), hoá mỹ phẩm đều đã ghi nhận kết quả kinh doanh ấn tượng trong năm nay, cho thấy tính hiệu quả của quá trình tái cấu trúc.

Sang năm 2020 công ty sẽ tập trung vào việc khởi động các dự án lớn tiềm năng như dự án xây dựng nhà máy vật tư y tế hiện đại bậc nhất Việt Nam, xây dựng nhà máy capsule 4, dự án Mũi Dinh bước vào giai đoạn 2 còn Westfood tiếp tục thâm nhập sâu vào các thị trường quốc tế tiềm năng, Vikoda sẽ thúc đẩy hoạt động kinh doanh qua việc ra mắt các dòng sản phẩm mới cao cấp.

Kể từ đầu năm 2019 tới nay, giá cổ phiếu FIT đã tăng 294,53%, với khối lượng giao dịch trung bình ngày trong tháng vừa qua đạt khoảng 2,7 triệu cổ phiếu/phiên. Cổ phiếu FIT đạt đỉnh trong năm 10.850 đồng/cổ phiếu trong phiên giao dịch ngày 25/1, sau đó điều chỉnh mạnh giảm và hiện đang đứng mức giá 8.580 đồng/CP.

Nước khoáng thiên nhiên Vikoda tăng sức đề kháng, phòng chống dịch bệnh

03

Bổ sung nước mỗi ngày với nước khoáng thiên nhiên Vikoda sẽ là một trong những cách hiệu quả để tăng sức đề kháng cho cơ thể trước mùa dịch bệnh.

Trong mùa dịch bệnh, cơ thể chúng ta rất nhạy cảm với các yếu tố thay đổi thời tiết, mầm bệnh. Chính vì

vậy, chủ động nâng cao sức đề kháng là biện pháp bảo vệ sức khỏe cho bản thân và cộng đồng một cách hiệu quả nhất, chống lại các tác nhân gây bệnh xâm nhập vào cơ thể. Một trong những phương pháp tăng đề kháng hiệu quả đó chính là bổ sung đủ nước mỗi ngày, đặc biệt là nước khoáng thiên nhiên sẽ giúp cơ thể có một hệ miễn dịch khỏe mạnh.



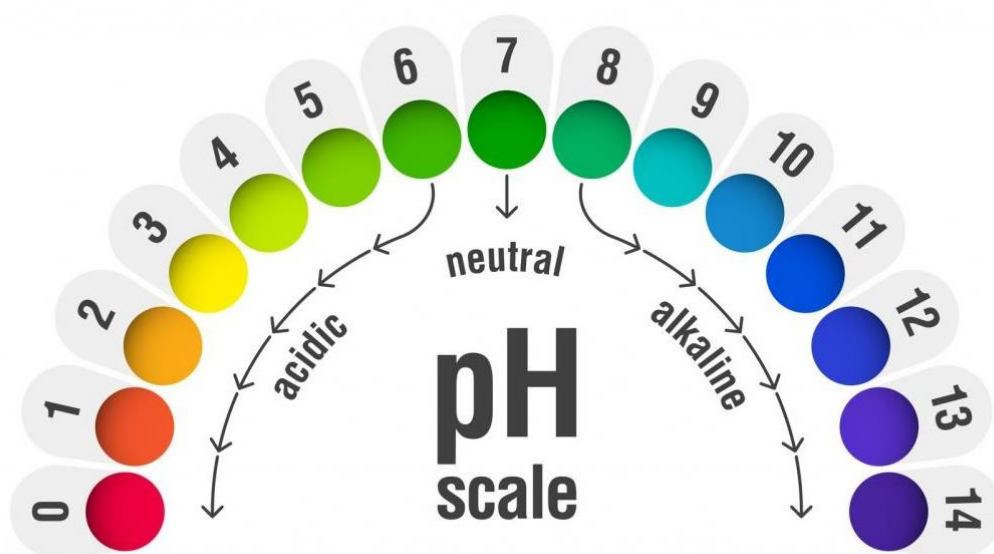
Bắt nguồn từ một trong những nguồn khoáng quý hiếm tại Đông Nam Á, nước khoáng thiên nhiên Vikoda với những đặc tính nổi trội như chứa các khoáng chất đặc biệt như Ca, Na, K, Mg..., sử dụng công nghệ khai thác ở độ sâu 220m trong lòng đất, nhiệt độ tại vòi lên đến 72 độ C và đóng chai ngay tại nguồn theo quy định của Bộ Y tế; chất lượng nước có độ kiềm tự nhiên cao, độ PH 8.5 đạt chuẩn; hỗ trợ trung hòa axit trong cơ thể, ngăn chặn sự phát triển của các tế bào ung thư, tiêu diệt các gốc tự do dư thừa, hỗ trợ phòng và điều trị bệnh tốt hơn hẳn so với các loại nước uống thông thường. Do đó, sử dụng nước khoáng Vikoda thường xuyên không chỉ giúp thay đổi chất lượng nguồn nước ăn uống trực tiếp, mà còn giúp bổ sung các nguyên tố vi lượng thiết yếu, nâng cao sức đề kháng cho cơ thể, giúp cơ thể luôn khỏe mạnh để phòng ngừa bệnh tật nhất là trong mùa dịch bệnh.

Với lịch sử của gần 30 năm hình thành và phát triển, công ty cổ phần nước khoáng Khánh Hòa Vikoda từ lâu đã là một tên tuổi uy tín trên thị trường Việt Nam, luôn nỗ lực phấn đấu vì mục tiêu nâng cao sức khỏe của người Việt. Đặc biệt là sau khi nhận được sự đầu tư và định hướng chiến lược từ công ty mẹ, Vikoda đã và đang không ngừng sáng tạo, phát triển các mẫu mã sản phẩm của công ty theo hướng hiện đại, thân thiện, điển hình sản phẩm nước khoáng Vikoda chai thủy tinh giúp giảm thiểu vấn đề rác thải nhựa, bảo vệ môi trường; góp phần khẳng định vị thế của công ty, đưa thương hiệu nguồn nước khoáng thiên nhiên của người Việt vươn tầm quốc tế.

Giải mã lợi ích của nồng độ pH trong nước khoáng thiên nhiên Vikoda

Với nồng độ pH lý tưởng nằm trong khoảng từ 8,5 – 9, nước khoáng thiên nhiên Vikoda mang lại nhiều lợi ích không ngờ đối với sức khỏe con người.

Nồng độ pH trong nước khoáng là một chỉ số quan trọng, là thước đo mức độ axit/ nước khoáng cơ bản, giúp chúng ta đánh giá được chất lượng của loại nước khoáng đó đối với sức khỏe con người.



Các nhà khoa học đã khuyến cáo, uống nước có độ pH <7 (nước mang tính axit) rất có hại cho sức khỏe con người. Theo những nghiên cứu của Otto Henrich về ung thư đã giành giải Nobel vào năm 1931, ông cũng đã chỉ ra rằng: “*Các tế bào ung thư có tính axit, trong khi các tế bào khỏe mạnh mang tính kiềm*”. Trong cuộc sống hàng ngày, chúng ta ăn uống rất nhiều loại thực phẩm có chứa dầu mỡ, thịt cá,nhưng không biết rằng chúng đang làm cho cơ thể tích tụ ngày càng nhiều loại độc tố, khiến cho cơ thể chúng ta có nguy cơ bị dư thừa hoặc nhiễm axit, làm giảm sức đề kháng, là cơ hội cho các nguồn bệnh thâm nhập cơ thể rất nhanh.

Với xu hướng sử dụng nước khoáng ngày càng phổ biến, nhiều hộ gia đình lựa chọn **nước khoáng thiên nhiên Vikoda với độ pH từ 8.5 đến 9.0 mang tính kiềm tự nhiên và duy nhất tại Việt Nam từ 100% khoáng thiên nhiên – một trong những nguồn khoáng đã được kiểm nghiệm tại Châu Âu**, được đánh giá là nguồn khoáng thiên nhiên quý hiếm của Đông Nam Á để tiện sử dụng cho cả gia đình, vừa đảm bảo nguồn nước sạch, vừa tốt cho sức khỏe. Đây được xem là độ pH lý tưởng, rất hữu dụng để trung hòa các axit dư thừa do ăn uống các loại thực phẩm độc hại chứa nhiều axit, đẩy nhanh quá trình tiêu hóa, tốt cho đường ruột, đặc biệt với giúp giải rượu bia, thanh lọc đường ruột và làm mát làn da.



Sử dụng công nghệ khai thác ở độ sâu 220m trong lòng đất, nhiệt độ tại vòi lên đến 72°C và đóng chai trực tiếp ngay tại nguồn theo quy định của Bộ Y tế, giúp nước khoáng thiên nhiên Vikoda giữ nguyên nhiều vi khoáng thuần khiết tự nhiên cần thiết cho cơ thể: Kali, Natri, Magie, Canxi,..., được kiểm nghiệm tại Châu Âu có giá trị đặc biệt dành cho sức khỏe, dùng để hỗ trợ chữa bệnh và giải khát rất tốt. Chính vì vậy, Công Ty Cổ Phần Nước khoáng Khánh Hòa (Đảnh Thạnh – Vikoda) đã luôn nỗ lực, đưa nguồn nước khoáng tự nhiên, quý hiếm đến với đông đảo người tiêu dùng, hoàn thiện sứ mệnh cải thiện và nâng cao sức khỏe của người Việt.

Đặc biệt, kể từ khi trở thành thành viên của Tập đoàn FIT, nhận được sự hoạch định chiến lược và đầu tư mạnh mẽ từ công ty mẹ, Vikoda đã và đang nghiên cứu để phát triển thêm nhiều dòng sản phẩm tốt cho sức khỏe, mẫu mã theo hướng hiện đại, thân thiện môi trường, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng, đưa thương hiệu nguồn nước khoáng kiềm thiên nhiên của người Việt vươn tầm thế giới.

FIT đồng hành cùng dự án “Ngôi trường trên mây”, xây dựng trường học cho trẻ em nghèo tại Quảng Nam

05

Vào tháng 2/2020 vừa qua, đáp lại lời kêu gọi của nhóm đồng ngôn MT, FIT đã tham gia đóng góp thực hiện dự án “Ngôi trường trên mây” để xây dựng trường học cho trẻ em nghèo tại tỉnh Quảng Nam.

Nhằm giúp đỡ, sẻ chia với đồng bào vùng cao có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt là đối với mầm non tương lai của đất nước, đồng thời thực hiện trách nhiệm của FIT đối với cộng đồng xã hội, vào đầu tháng

2/2020 vừa qua, FIT đã tham gia đóng góp cho dự án “Ngôi trường trên mây” để xây dựng trường học cho trẻ em nghèo tại điểm trường Long Chen, thôn 1 Nóc Long Cheng, xã Trà Cang, huyện Nam Trà My, tỉnh Quảng Nam.

Thôn 1 Nóc Long Cheng là một trong những thôn cực kỳ nghèo khó tại xã Trà Cang, nằm trên đỉnh ngọn núi cạnh núi Ngọc Linh với độ cao hơn 2.500m so với mực nước biển. Mặc dù cuộc sống thiếu thốn đủ bề nhưng không cản được ước mơ được học tập, tiếp cận tri thức của trẻ em nghèo tại đây. Được biết, ngôi trường hiện tại các em đang học là trường gỗ được xây dựng từ mấy năm trước nhưng đã xuống cấp trầm trọng, mùa lạnh thì rét mướt, mùa mưa thì dột khiến cho quá trình học tập của các em gặp nhiều khó khăn. Chính vì vậy, dự án “Ngôi trường trên mây” sẽ giúp cho các em có một ngôi trường ấm áp, khang trang và kiên cố hơn, không còn lo mưa bão hay giá rét, thấp sáng ước mơ, hoài bão của những mầm non tương lai đất nước.

Hàng tháng, hàng quý, FIT Group cùng các công ty thành viên luôn đề cao trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội bằng cách tham gia các hoạt động xã hội trên nhiều lĩnh vực như đời sống, giáo dục, y tế, thể thao..., tích cực chia sẻ yêu thương đối với cộng đồng và góp phần nâng cao đời sống của người Việt. Trong năm 2020, FIT cùng các công ty thành viên sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động thiện nguyện, thực hiện nhiều chương trình, dự án xã hội có quy mô và ý nghĩa hơn nữa, chung tay xây dựng cộng đồng ngày càng bền vững và tốt đẹp hơn.

Tập đoàn FIT phát động phong trào chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng

06

Với mong muốn lan tỏa và góp sức chung tay vì cộng đồng, nhân dịp kỷ niệm 13 năm ngày thành lập (08.03.2007 – 08.03.2020), Tập đoàn FIT đã phát động Chương trình “FIT chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng” với đối tượng tham gia bao gồm các CBNV trong Tập đoàn, chi nhánh và toàn bộ các công ty thành viên.



Thời hạn diễn ra chương trình là từ ngày 13/02/2020 đến hết ngày 03/03/2020. Để tham gia chương trình, mỗi công ty thành viên sẽ chủ động lên ý tưởng, xây dựng chương trình và triển khai thực hiện đến cộng đồng mình đang đóng trụ sở hoặc có hoạt động sản xuất kinh doanh (riêng khu vực Hà Nội sẽ gộp thành 01 đội). Các hoạt động sẽ được ghi lại và dựng thành clip giới thiệu gửi về Ban tổ chức chương trình của Tập đoàn (tối đa 6 phút) để dự thi và chấm điểm. Các clip sẽ được chấm điểm dựa trên các tiêu chí: *Nội dung và thông điệp ý nghĩa; Hình ảnh sống động, có sự hiện diện của Ban lãnh đạo & CBNV; Clip đảm bảo chất lượng, hình ảnh sống động; Ý tưởng độc đáo, ấn tượng; Độ dài của clip đảm bảo đúng thời gian quy định.*

Các clip dự thi sẽ được tập hợp gửi về BTC trước ngày 04/03/2020 và do BLĐ Tập đoàn chấm điểm. Kết quả và giải thưởng sẽ được công bố tại Chương trình kỷ niệm chào mừng 13 năm ngày thành lập Tập đoàn sắp tới.

Trải qua 13 năm xây dựng và phát triển, bên cạnh các hoạt động kinh doanh với các dự án quy mô tiềm năng, Ban Lãnh đạo Tập đoàn FIT luôn đề cao trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng và lan tỏa đến các công ty thành viên, tạo thành một nét đẹp trong văn hóa doanh nghiệp tại FIT. Ngoài các hoạt động xã hội chia sẻ yêu thương với cộng đồng trên nhiều lĩnh vực như đời sống, giáo dục, y tế, thể thao...; chương trình **“FIT chung tay bảo vệ sức khỏe cộng đồng”** sẽ là cơ hội để toàn thể các CBNV trong toàn Tập đoàn kết nối, sẻ chia, phát huy sự sáng tạo và tinh thần đoàn kết, góp phần tạo nên truyền thống văn hóa tốt đẹp của toàn Tập đoàn trong việc chung tay vì sự phát triển bền vững của xã hội.

Vikoda trở thành Nhà tài trợ Kim Cương mùa giải Golf Vô địch Nghiệp dư cấp Quốc gia năm 2020

07

Cùng với việc tài trợ cho 6 giải golf vô địch nghiệp dư cấp quốc gia sẽ diễn ra trong năm 2020, Vikoda đồng thời cũng sẽ là đơn vị cung cấp nước uống độc quyền trong suốt thời gian diễn ra các giải đấu.

Sáng ngày 20/2 tại Hà Nội đã diễn ra buổi họp báo Giải vô địch các CLB golf Toàn quốc (VCC) 2020. Đây là giải đấu đầu tiên trong mùa giải Vô địch Nghiệp dư cấp Quốc gia năm 2020, sự kiện họp báo này được coi là màn mở đầu chính thức, khởi động cho 6 giải đấu vô địch nghiệp dư sẽ diễn ra trong năm nay, bao gồm: Vô địch các CLB Việt Nam, Vô địch Trung – Cao niên Quốc gia, Vô địch Nghiệp dư Quốc gia mở rộng; Vô địch nghiệp dư Nữ Quốc gia mở rộng, Vô địch trẻ Quốc gia mở rộng và Vô địch nghiệp dư Đối kháng Quốc gia.

Trong năm 2019, cả mùa giải thu hút hơn 500 người tham gia với những trận đấu đầy thách thức và cam go để tìm ra những ứng viên xứng đáng cho cương vị vô địch. Năm 2020, BTC giải golf đã có nhiều thay

đổi thú vị như miễn phí tham dự cho các thành viên đội vô địch trước đó, các giải golf sẽ được tổ chức tại những sân golf đẳng cấp, cổ động viên được vào sân cổ vũ, các giải đấu được truyền hình trực tiếp trên các hệ thống của Golfnew... để giải đấu trở nên hấp dẫn và kịch tính hơn.

Bên cạnh việc **thương hiệu Vikoda của Công ty Cổ Phần Nước Khoáng Khánh Hòa** trở thành nhà tài trợ **Kim Cương** cho cả 6 mùa giải, trên cương vị là một công ty nước khoáng lâu đời tại Việt Nam, với **chất lượng nguồn nước khoáng 100% thiên nhiên có độ kiềm tự nhiên pH = 8.5, rất tốt cho sức khỏe**, được sự tin dùng của đông đảo người tiêu dùng trong cả nước, Vikoda đồng thời cũng sẽ là đơn vị cung cấp nước uống độc quyền trong suốt thời gian diễn ra các giải đấu trong năm nay. Điều này không chỉ khẳng định tên tuổi, chất lượng của Vikoda tại Việt Nam, mà còn khẳng định được niềm tin lớn của người tiêu dùng đặt vào thương hiệu Vikoda trong các sự kiện lớn, đặc biệt là trong các giải đấu golf chuyên nghiệp cấp quốc gia.



Hình ảnh nước uống Vikoda tại buổi họp báo công bố thông tin VCC 2020

Kể từ khi trở thành một thành viên thuộc Tập đoàn FIT, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã luôn tích cực tham gia tài trợ các hoạt động xã hội, đặc biệt là các hoạt động thể thao. Với các giải golf lớn trong nước, Vikoda đã dần trở thành bạn đồng hành quen thuộc của các Golf thủ trong và ngoài nước, hỗ trợ để các vận động viên đạt kết quả tốt nhất trong các giải đấu. Đặt mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt, trong thời gian tới, bên cạnh việc nghiên cứu và phát triển những sản phẩm chất lượng, Vikoda sẽ tiếp tục đồng hành cùng nhiều hoạt động xã hội để hướng đến hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn là một doanh nghiệp hướng tới sự phát triển bền vững, theo đúng định hướng mà tập đoàn FIT luôn đặt ra cho toàn hệ thống.


Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn