



BẢN TIN IR

THÁNG 02/2019

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

Triển vọng ngành dược Việt Nam 2019	01
Thay lời nhắn nhủ, trao tặng yêu thương với hộp quà tặng NuWhite nhân dịp 8/3	02
Yến sào kết hợp cùng nước khoáng thiên nhiên Vikoda giúp gia tăng sức khỏe cho người sử dụng	03
Bàn Chải Đánh Răng Dr. Kool Panda Clean: Giúp trẻ có một hàm răng chắc khỏe và sáng bóng	04
Vì sao nên sử dụng dầu gấc ép lạnh nguyên chất?	05
FIT Group và tấm lòng nhân ái với bệnh nhân nghèo tại viện K và viện Bông Quốc gia, HN	06

Triển vọng ngành dược Việt Nam 2019

01

Theo thống kê của Cục Quản lý Dược Việt Nam, ngành sẽ tăng trưởng tiếp tục hai con số trong vòng 5 năm tới và đạt 7,7 tỷ USD vào 2021.

Việt Nam hiện được xếp vào nhóm những nước có ngành dược mới nổi (Pharmerging-theo phân loại của tổ chức IQVIA Institute). Dân số đang bước vào giai đoạn “già hóa” (World Bank cảnh báo, Việt Nam đang trải qua giai đoạn tốc độ già hóa dân số nhanh nhất từ trước tới nay, tỷ trọng dân số từ 65 tuổi trở lên là 6,5% vào năm 2017, dự kiến sẽ đạt 21% vào năm 2050), đồng nghĩa với nhu cầu chăm sóc sức khỏe đang tăng lên. Nielsen nhận định, sức khỏe luôn là một trong hai mối quan ngại hàng đầu của người tiêu dùng Việt Nam.

Bên cạnh đó, mức độ sẵn sàng chi trả cho các dịch vụ y tế có xu hướng tăng lên do thu nhập bình quân đầu người và trình độ dân trí được cải thiện, trong khi môi trường sống ngày càng có nguy cơ ô nhiễm cao làm gia tăng ngày càng nhiều loại bệnh tật... là yếu tố chính dẫn đến sự phát triển tất yếu của ngành dược.

Xu hướng tăng tiêu thụ thuốc vẫn duy trì liên tục trong những năm qua trong khi chi phí dược phẩm bình quân đầu người vẫn cho thấy khả năng tăng trưởng nếu so với mức trung bình của các thị trường dược mới nổi.



Theo thống kê của Cục Quản lý Dược Việt Nam, ngành sẽ tăng trưởng tiếp tục hai con số trong vòng 5 năm tới và đạt 7,7 tỷ USD vào 2021. Theo đó, gần 78% chuyên gia và doanh nghiệp dược dự báo, tốc độ tăng trưởng toàn ngành năm 2019 sẽ đạt trên 10% (năm 2017: tốc độ tăng trưởng ngành dược 75% doanh nghiệp dự báo đạt trên 10% trong năm 2018), cho thấy sự tự tin vào khả năng tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận của các doanh nghiệp dược hiện nay.

Mặc dù, ngành dược phẩm Việt Nam hiện nay đạt được một số thành tựu nhất định nhưng vẫn còn non trẻ, có tiềm năng tăng trưởng nhưng cần được đầu tư nhiều hơn khi hơn một nửa thị trường nguyên liệu và thuốc thành phẩm phụ thuộc vào nhập khẩu. Năm 2017, Việt Nam nhập khẩu 375 triệu USD nguyên phụ liệu dược phẩm, 78% trong số đó là từ Trung Quốc và Ấn Độ – là hai nguồn cung cấp thuốc chủ yếu cho

các nước đang phát triển có tham gia sản xuất thuốc phiên bản. Chính vì bị phụ thuộc vào nguồn nguyên liệu mà năm 2018 nhiều doanh nghiệp dược Việt Nam lao đao khi giá API nhập khẩu từ Trung Quốc đã tăng đáng kể từ 15% đến 80%, giữa bối cảnh Chính phủ nước này đã đóng cửa hàng loạt các nhà máy sản xuất API gây ô nhiễm môi trường.

Tựu chung, kinh tế phát triển, thu nhập tăng, dân số lớn bắt đầu có dấu hiệu già hóa cộng với các vấn đề sức khỏe phát sinh do môi trường và quá trình công nghiệp hóa có thể là những yếu tố thúc đẩy tăng trưởng ngành. Tuy nhiên, làm thế nào để đưa ra các loại thuốc phiên bản mới một cách nhanh chóng, gia tăng tỷ lệ thuốc có giá trị cao và nâng cao niềm tin của người tiêu dùng cũng như khả năng cạnh tranh có thể sẽ là thách thức cho nhà sản xuất dược trong nước trong những năm tới.

(Nguồn từ vietnambiz)

Thay lời nhắn nhủ, trao tặng yêu thương với hộp quà tặng NuWhite nhân dịp 8/3

02

Hộp quà tặng NuWhite đến từ CTCP FIT Cosmetics sẽ là món quà đặc biệt thay lời yêu thương gửi tặng đến phái đẹp nhân dịp 8/3 năm nay.

Gác lại phía sau mọi bận bịu và những lo toan của cuộc sống, Ngày Quốc tế phụ nữ 8/3 luôn là dịp đặc biệt mà bất cứ người phụ nữ nào cũng mong muốn được đón nhận yêu thương từ những người thân xung quanh. Là thương hiệu nổi tiếng với sứ mệnh chăm sóc và bảo vệ làn da phụ nữ Việt Nam, NuWhite thấu hiểu rằng phái đẹp luôn xứng đáng được tôn vinh và nhận về những món quà tốt đẹp, thay cho những lời nhắn nhủ, trao gửi yêu thương. Chính vì vậy, NuWhite đã cho ra mắt hộp quà tặng với thiết kế đặc biệt trang nhã, lịch sự, mang tới một món quà ý nghĩa giúp đáng mây râu bày tỏ yêu thương đến mẹ, vợ, người yêu, đồng nghiệp hay đối tác nhân dịp 8/3 năm nay.

Hình ảnh các hộp quà đặc biệt của NuWhite ra mắt nhân dịp 8/3:



Hộp quà: Sữa tắm NuWhite Yogurt



Hộp quà: Sữa tắm NuWhite Spa



Hộp quà: Sữa tắm NuWhite Goat Milk

Sữa tắm toàn thân NuWhite là thương hiệu uy tín đến từ CTCP FIT Cosmetics vốn nổi tiếng với các sản phẩm chăm sóc gia đình và chăm sóc cá nhân tại thị trường Việt Nam. Được sản xuất từ các thành phần tự nhiên trên dây chuyền, máy móc hiện đại, cùng với các dòng sản phẩm và các mùi hương đa dạng,

phong phú, NuWhite đã trở thành người bạn đồng hành đáng tin cậy của phụ nữ Việt bởi khả năng nuôi dưỡng, tái tạo, làm trắng, dưỡng ẩm và bảo vệ làn da một cách hiệu quả.

Với hộp quà tặng NuWhite ra mắt nhân dịp 8/3, bên cạnh ý nghĩa thay thế món quà nhắn gửi yêu thương đến phái đẹp, FIT Cosmetics còn mong muốn gửi lời cảm ơn, tri ân sâu sắc đến các khách hàng đã tin tưởng và ủng hộ nhãn hiệu NuWhite của FIT Cosmetics trong suốt thời gian qua.

Với mục tiêu mang tới cho người tiêu dùng các sản phẩm và dịch vụ có giá trị ưu việt trong cuộc sống hiện đại, NuWhite và các sản phẩm khác nói chung của FIT Cosmetics luôn được phát triển dựa trên sự nghiên cứu kỹ lưỡng nhu cầu của thị trường và được kiểm soát một cách chặt chẽ về chất lượng, đáp ứng các tiêu chí đa dạng của người tiêu dùng, giúp FIT Cosmetics thực hiện sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người Việt. Cùng với sự đầu tư lớn mạnh từ công ty FIT mẹ, FIT Cosmetics sẽ nỗ lực đưa các sản phẩm của mình đứng vững và được khẳng định tên tuổi trên thị trường, giúp FIT Cosmetics ngày càng phát triển bền vững và từng bước trở thành một trong những doanh nghiệp hóa mỹ phẩm uy tín hàng đầu tại Việt Nam.

Yến sào kết hợp cùng nước khoáng thiên nhiên Vikoda giúp gia tăng sức khỏe cho người sử dụng

03

Nhờ giá trị dinh dưỡng phong phú và những lợi ích tuyệt vời đối với sức khỏe con người, những năm gần đây, yến sào đang dần trở thành một trong những thực phẩm phổ biến trong đời sống của người tiêu dùng Việt, trong khi đó từ bao đời nay, nước khoáng thiên nhiên vẫn luôn là nguồn nước uống quý báu rất tốt cho sức khỏe. Chính vì vậy, nước yến sào của FIT Beverage với sự kết hợp của yến sào và nước khoáng thiên nhiên, sẽ gia tăng gấp bội lợi ích cho sức khỏe của người sử dụng.

Công dụng của yến sào đã được nghiên cứu và chứng minh qua nhiều công trình khoa học và khảo sát thực nghiệm. Các phương pháp phân tích hiện đại ngày nay đã xác định trong thành phần yến sào có chứa hàm lượng protein rất cao (45-55%), bao gồm 18 loại axit amin cần thiết cho cơ thể, trong đó có 8 loại axit amin mà cơ thể không thể tổng hợp được như Valine, Leucine, Isoleucine, Threonine, Methionine, Lysine, Phenylalanine, Tryptophan; và 31 nguyên tố vi lượng như canxi, sắt, đồng, kẽm, selen, threonine, glycine, tryptophan ... Với hàm lượng dưỡng chất phong phú, yến sào mang lại vô vàn lợi ích đối với sức khỏe con người. Sử dụng yến sào thường xuyên sẽ giúp bổ sung chất dinh dưỡng, tăng cường sức đề kháng, cải thiện hệ miễn dịch, tăng cường sinh lý, ổn định hệ thần kinh, tăng cường trí nhớ, tuần hoàn máu, tăng tuổi thọ và hạn chế quá trình lão hóa.



Trong khi đó, nước khoáng thiên nhiên Vikoda của FIT Beverage được khai thác trực tiếp ngay tại nguồn mỏ nước khoáng thiên nhiên thuộc thôn Đảnh Thạnh, xã Diên Tân, huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa. Vikoda từ lâu đã trở thành một thương hiệu được tin dùng với những đặc tính nổi trội như: chất lượng nước có độ kiềm tự nhiên cao, độ PH 8.5 đạt chuẩn, đảm bảo giữ nguyên được vị ngon của nguồn khoáng, qua đó góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng và đặc biệt an toàn cho người sử dụng.

Với mong muốn đáp ứng nhu cầu bổ dưỡng cho người tiêu dùng trong cuộc sống hiện đại, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa – FIT Beverage đã nghiên cứu và cho ra mắt sản phẩm nước yến sào Vikoda và nước yến sào sâm Hàn Quốc Vikoda. Các sản phẩm nước yến của FIT Beverage được sản xuất từ nguồn yến sào thu hoạch từ đảo đá Khánh Hòa và các đảo lân cận vốn được đánh giá có chất lượng vượt trội với cấu trúc tổ bền vững, hấp thu được các khoáng chất quý hiếm, các nguyên tố đa vi lượng phong phú, mùi vị đặc trưng và thành phần dinh dưỡng hơn hẳn so với các loại tổ yến khác. Chính vì vậy, nước yến sào của FIT Beverage với sự kết hợp của yến sào và nước khoáng thiên nhiên, sẽ gia tăng gấp bội lợi ích và góp phần bồi bổ cải thiện sức khỏe cho người tiêu dùng Việt.



Các sản phẩm nước yến của FIT Beverage

Trong năm qua, không chỉ đẩy mạnh đầu tư nghiên cứu và cho ra đời các dòng sản phẩm mới, chất lượng

như các dòng sản phẩm nước Yến, Sá xỉ,.. FIT Beverage còn đầu tư vào việc thay đổi mẫu mã sản phẩm, hướng tới hình ảnh trẻ trung, hiện đại và gần gũi hơn với người sử dụng. Với bề dày lịch sử của 29 năm hình thành và phát triển khi thương hiệu đã được khẳng định trên thị trường nước uống Việt Nam, cùng với sự đầu tư mạnh mẽ từ công ty FIT mẹ, FIT Beverage hứa hẹn sẽ có những bước đột phá trong năm 2019, từng bước trở thành một trong những công ty nước uống hàng đầu tại Việt Nam.

Bàn Chải Đánh Răng Dr. Kool Panda Clean: Giúp trẻ có một hàm răng chắc khỏe và sáng bóng

04

Vệ sinh răng miệng cho trẻ ngay từ nhỏ có ảnh hưởng quan trọng đến sức khỏe răng miệng của trẻ cho đến khi trưởng thành, chính vì vậy, lựa chọn loại bàn chải phù hợp, kích thích trẻ chải răng mỗi ngày để có một hàm răng chắc khỏe và sáng bóng luôn là ưu tiên của các bậc cha mẹ Việt Nam.

Theo nghiên cứu của các chuyên gia về răng hàm mặt, thì chính đường dư thừa trong thức ăn và vi khuẩn trong miệng của trẻ là nguyên nhân gây sâu răng. Khi kết hợp với nhau, chúng sẽ tạo thành mảng bám trên răng. Nếu không chải răng kỹ lưỡng mỗi ngày, vi khuẩn trong mảng bám sẽ tiết ra axit có hại, phá hủy men răng và làm sâu răng, đồng thời lâu ngày sẽ tạo thành vôi răng (cao răng) gây viêm nướu (đỏ, sưng và chảy máu nướu), bệnh nha chu và thậm chí mất răng nếu không được chữa trị kịp thời. Chính vì vậy, các bậc cha mẹ tại Việt Nam luôn chú trọng trong việc lựa chọn loại bàn chải đánh răng khoa học và phù hợp với độ tuổi của trẻ, kích thích trẻ chải răng mỗi ngày để có một hàm răng thực sự chắc khỏe và sáng bóng.



Bàn chải đánh răng Dr.Kool Panda Clean đến từ CTCP FIT Cosmetics được sản xuất trên quy trình, công nghệ hiện đại là một trong những sản phẩm được cha mẹ ưu tiên lựa chọn. Với cấu trúc lông bàn chải siêu

mềm, đầu bàn chải được thiết kế nhỏ gọn, dễ dàng len lỏi vào từng kẽ răng, Dr.Kool Panda Clean làm sạch các mảng bám và các vi khuẩn gây sâu răng một cách dễ dàng mà không làm tổn thương đến nướu và lợi của trẻ. Đặc biệt, với hình thù gấu trúc đáng yêu, ngộ nghĩnh cùng các lựa chọn màu sắc bắt mắt, bàn chải Dr.Kool Panda Clean cá ngựa sẽ giúp trẻ yêu thích việc đánh răng và chải răng một cách thường xuyên hơn.

Là một trong những tên tuổi uy tín trên thị trường trong lĩnh vực chăm sóc cá nhân, đặc biệt là chăm sóc sức khỏe răng miệng cho trẻ em, CTCP FIT Cosmetics đã không ngừng nghiên cứu và cho ra mắt các dòng sản phẩm chất lượng, đáp ứng nhu cầu và tâm lý của trẻ nhỏ về việc đánh răng trong những năm đầu đời. Bên cạnh bàn chải đánh răng Dr.Clean cá ngựa, FIT Cosmetics còn được biết đến với nhiều dòng bàn chải đánh răng nổi trội khác, phù hợp với mọi sở thích của trẻ như bàn chải Dr. Kool cá ngựa, bàn chải Dr. Kool Panda Pro Gold, Pro Silver... Trong thời gian tới, với sự đầu tư lớn mạnh từ công ty FIT mẹ, FIT Cosmetics sẽ tiếp tục nghiên cứu để nâng cao chất lượng các dòng sản phẩm hiện có cũng như phát triển đa dạng thêm các dòng sản phẩm mới với những đặc tính nổi trội và ưu việt hơn, giúp FIT Cosmetics khẳng định tên tuổi và uy tín của mình trên thị trường Việt Nam, hoàn thiện sứ mệnh kết nối và nâng cao đời sống của người Việt.

Vì sao nên sử dụng dầu gấc ép lạnh nguyên chất?

05

Sử dụng dầu gấc ép lạnh được phát triển bởi CTCP Vật tư Kỹ thuật Nông Nghiệp Cần Thơ (TSC) sẽ giúp giữ nguyên hàm lượng các chất chống oxy hóa cực mạnh có trong quả gấc là Beta-Carotene và Lycopene.

Quả gấc là một loại thực phẩm mang lại rất nhiều lợi ích đối với sức khỏe con người. Các hãng dược phẩm lớn của Mỹ ví trái gấc là loại quả thần dược cho sức khỏe. Khai thác tiềm năng này, CTCP Vật tư Kỹ thuật Nông Nghiệp Cần Thơ (TSC) đã phát triển sản phẩm dầu gấc ép lạnh theo công nghệ tiêu chuẩn châu Âu, xử lý tiệt trùng theo tiêu chuẩn, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và giữ nguyên tối đa giá trị dinh dưỡng cho người tiêu dùng.

Dầu gấc chứa một hàm lượng lớn Beta-Carotene và Lycopene là các chất chống oxy hóa cực mạnh. Beta-Carotene (tiền vitamin A) trong quả gấc cao gấp 1,8 lần so với dầu gan cá thu, 15 lần so với cà rốt nên rất tốt cho mắt, giúp làm sáng mắt và chữa một số bệnh liên quan tới mắt như nhức mỏi mắt, khô mắt, quáng gà đục thủy tinh thể. Lycopene là một chất chống oxy hóa gấp 300 lần vitamin E. Cả Beta-Carotene và Lycopene đều có tác dụng nổi bật trong việc phòng chống suy dinh dưỡng và thiếu vitamin A, đặc biệt đối với trẻ em và phụ nữ, chống oxy hóa, tăng sức đề kháng cho cơ thể và làm vô hiệu hóa các chất gây ung thư, chống lão hóa tế bào, hỗ trợ bảo vệ gan trước các tác nhân oxy hóa gây tổn thương tế bào gan, suy giảm chức năng gan.

Dầu gấc còn được xem là loại thực phẩm tốt cho những người thừa cholesterol trong máu, giúp hạ cholesterol và lipid máu, rất tốt đối với những người bệnh tim mạch, tiểu đường, viêm gan. Nếu sử dụng gấc thường xuyên và liên tục sẽ giảm được lượng cholesterol không mong muốn, làm bền thành mạch, chống xơ vữa động mạch, từ đó chống tai biến, mang lại cho bạn hệ tuần hoàn khỏe mạnh, tốt cho tim, chống các bệnh tim mạch, tai biến... Bên cạnh đó, dầu gấc còn có tác dụng xóa bỏ tàn nhang, ngăn ngừa các nếp nhăn, giúp da dễ hồng hào, mịn màng, tăng độ đàn hồi và tươi trẻ.



Tuy các chất Beta-Carotene và Lycopene có trong gấc rất dồi dào nhưng lại dễ bị oxy hóa và giảm hàm lượng bởi các tác nhân từ môi trường bên ngoài như ánh sáng, nhiệt độ, các tác nhân gây oxy hóa, do đó việc chế biến gấc phải đảm bảo hạn chế tối đa việc tiếp xúc và gây ra suy giảm hàm lượng hoạt chất. Chính vì vậy, dầu gấc được phát triển bởi TSC với thiết bị hiện đại, công nghệ tiêu chuẩn châu Âu, giúp giữ nguyên giá trị hàm lượng Beta-Carotene và Lycopene rất thích hợp để chăm sóc và bảo vệ sức khỏe hàng ngày.

Với mục tiêu phát triển và đa dạng hóa các danh mục sản phẩm của công ty nhằm phát huy hiệu quả kinh doanh, trong thời gian tới, bên cạnh sản phẩm dầu gấc ép lạnh, TSC sẽ tiếp tục phát triển các dòng sản phẩm chất lượng và giúp cải thiện sức khỏe của người tiêu dùng Việt. Với định hướng và đầu tư từ công ty FIT mẹ, ban lãnh đạo cùng tập thể nhân viên TSC đang nỗ lực không ngừng để đưa ra thị trường những sản phẩm nông nghiệp có chất lượng, bổ dưỡng, giúp TSC trở thành một trong những doanh nghiệp đi tiên phong trong việc phát triển chuỗi giá trị các sản phẩm nông nghiệp thông minh tại Việt Nam.

FIT Group và tấm lòng nhân ái với bệnh nhân nghèo tại viện K và viện Bông Quốc gia, HN

Đều đặn mỗi tháng một lần, Tập đoàn FIT lại tiếp tục chuyển hành trình phát cơm từ thiện đầy ý nghĩa, chia sẻ tấm lòng nhân ái với bệnh nhân nghèo tại các bệnh viện lớn trên địa bàn Tp. Hà Nội.

Chú trọng thực hiện công tác xã hội, các hoạt động từ thiện từ lâu đã trở thành một hoạt động thường xuyên, một nét đẹp trong văn hóa doanh nghiệp của Tập đoàn FIT, được Ban Lãnh đạo FIT và toàn thể cán bộ nhân viên đồng lòng, đồng sức thực hiện trên tinh thần hướng về cộng đồng, thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội. Trong đó, phát cơm từ thiện, chia sẻ khó khăn với bệnh nhân nghèo là một trong những chương trình mang ý nghĩa nhân văn sâu sắc, được FIT đề cao và thực hiện đều đặn hàng tháng từ năm 2017 đến nay.



Ngày 26/02/2019 vừa qua, FIT đã tiếp tục phối hợp với nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây trao tặng 850 suất cơm từ thiện cho bệnh nhân nghèo tại viện K và viện Bông Quốc gia, Hà Nội. Không chỉ chia sẻ trực tiếp với hoàn cảnh khó khăn của các bệnh nhân nghèo, mỗi hành trình phát cơm từ thiện còn là dịp giúp các tình nguyện viên FIT tiếp xúc, thấu hiểu, đồng cảm và chia sẻ tấm lòng nhân ái với những hoàn cảnh khó khăn trong xã hội, tiếp thêm niềm tin và nghị lực giúp các bệnh nhân nghèo chiến thắng bệnh tật.

Mới đây nhất, bên cạnh chương trình phát cơm từ thiện, FIT và các công ty thành viên cũng đã thực hiện nhiều hoạt động xã hội khác như tài trợ cho chương trình Xuân Tri ân 2019 để tưởng nhớ 1700 liệt sỹ Vị Xuyên, Hà Giang; cùng VTC News mang Tết ấm về hai xã nghèo thuộc tỉnh Ninh Thuận; tài trợ Hội nghị gặp mặt tặng quà hộ nghèo, hộ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên địa bàn xã Tân Triều, Hà Nội. Trong thời gian tới, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT Group cam kết sẽ tiếp tục phát huy trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, thực hiện thêm nhiều hoạt động, chương trình có ý nghĩa và quy mô lớn hơn, góp phần lan tỏa giá trị nhân văn, nhân ái đến cộng đồng, chung tay xây dựng cộng đồng ngày càng tốt đẹp hơn.


Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn