



# BẢN TIN IR

THÁNG 07 /2020

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



# MỤC LỤC

ĐTCK: FIT – Xây dựng giấc mơ doanh nghiệp tỷ đô	01
OGSM 6 tháng đầu năm với thành tích ấn tượng, FIT Group tự tin chinh phục kế hoạch cả năm 2020	02
Dược Cửu Long: Chặng đường mới sau tái cơ cấu	03
Giải Golf Vô địch Nghiệp dư Nam – Nữ Quốc gia 2020 do Vikoda tài trợ đã tìm ra nhà vô địch	04
Vikoda tài trợ Hội thao Khối Viện – Phân Viện Trung Ương năm 2020	05
Vikoda đồng hành cùng Ngày hội chăm sóc sức khỏe người cao tuổi quận 3 năm 2020	06
Vikoda hỗ trợ UBND huyện Diên Khánh xây dựng phong trào văn hóa quần chúng	07



# FIT – Xây dựng giấc mơ doanh nghiệp tỷ đô

Bảy năm trước, khi chuẩn bị niêm yết, FIT chỉ mới bắt đầu bước chân vào nền kinh tế thực với việc đầu tư vào hai công ty nhỏ trong lĩnh vực hàng tiêu dùng là Minh Hào và Sao Nam. Ngày đó, nói đến FIT, giới đầu tư nghĩ ngay tới hình ảnh một công ty hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực tư vấn đầu tư và dịch vụ tài chính, đồng thời cũng nổi danh là một nhà phân phối cổ phiếu, chuyên làm thanh khoản thị trường OTC.

## Phát triển

Bảy năm sau, hình ảnh một công ty FIT bé nhỏ với vốn điều lệ 300 tỷ đồng nay đã được thay thế bởi một tập đoàn hoạt động đa ngành với vốn chủ sở hữu hơn 4.000 tỷ đồng. Các mảng hoạt động của các công ty con và công ty thành viên của FIT đa dạng nhưng tập trung vào thế mạnh của nền kinh tế Việt Nam, với những thương hiệu và sản phẩm đã có truyền thống và chỗ đứng trên thị trường.



Cấu trúc ngành nghề Tập đoàn FIT

Chẳng hạn, trong lĩnh vực dược phẩm là Dược Cửu Long – một tên tuổi lớn truyền thống trong ngành và luôn trong nhóm dẫn đầu về sản xuất viên nang, hay Thiết bị Y tế Benovas – một công ty liên doanh mới định hướng vào thiết bị y tế công nghệ cao. Trong lĩnh vực thực phẩm là một Westfood với các sản phẩm đáp ứng các yêu cầu khắt khe của thị trường Mỹ, Nhật, châu Âu.

Hoặc trong lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh là một thương hiệu nước khoáng Đảnh Thạnh với độ pH cao hiếm có tại Việt Nam có thể giúp người uống hạn chế khả năng bị ung thư do tác dụng trung hòa axit, đặc biệt với những người hay uống rượu bia. Đó là chưa kể tới lĩnh vực nông nghiệp với Vật tư kỹ thuật nông nghiệp Cần Thơ và lĩnh vực bất động sản với dự án bất động sản nghỉ dưỡng Mũi Dinh Ecopark mới được nhận giải thưởng Cityscape rất uy tín trong ngành.

Sự chuyển mình của FIT không phải là một quá trình chỉ toàn màu hồng. Bảy năm kể từ khi niêm yết có thể được chia ra làm hai giai đoạn chiến lược. Từ 2013 đến 2017 là giai đoạn FIT tập trung vào hiện thực hóa

giấc mơ trở thành một tập đoàn đa ngành thông qua các hoạt động thu tóm. Mặc dù Ban lãnh đạo FIT thực sự đã thu tóm được những tài sản tốt, nhưng việc tiếp nhận và quản lý sau thu tóm lại không phải là một nhiệm vụ dễ dàng. Những tài sản tốt như Dược Cửu Long, Nông dược TSC, Vikoda hay Euvipharm đứng trước nguy cơ trở thành gánh nặng do các hoạt động kinh doanh không diễn ra suôn sẻ như kỳ vọng.

### **Tái cấu trúc**

Trong tình huống đó, FIT đã hoàn toàn có thể lựa chọn một chiến lược đơn giản mà phần lớn các doanh nghiệp khác sẽ làm – đó là tìm giải pháp đẩy mạnh kinh doanh dựa trên những nền tảng sẵn có. Nhưng lãnh đạo FIT đã lựa chọn một con đường khó hơn, chông gai hơn – đó là tái cấu trúc lại toàn bộ hoạt động của các mảng kinh doanh. Sự lựa chọn đó đánh dấu giai đoạn hai của thời kỳ sau niêm yết, bắt đầu từ năm 2018, mà trong các bản tin thường kỳ gửi tới các nhà đầu tư sau đó, lãnh đạo Tập đoàn đã dùng những cụm từ như “tái cấu trúc”, “tái cơ cấu”, “tập trung vào hiệu quả hoạt động”... như là một kim chỉ nam hoạt động trong giai đoạn này.

Với mục tiêu phát triển hiệu quả và bền vững, quá trình tái cấu trúc toàn diện của FIT bắt đầu bằng việc loại bỏ các tài sản hoạt động không hiệu quả và sắp xếp lại các tài sản hoạt động hiệu quả dựa trên nguyên tắc giá trị cộng hưởng của cả Tập đoàn, đồng thời đầu tư vào công nghệ mới, tài sản mới phù hợp. Một ví dụ điển hình của quá trình này là việc thoái vốn tại Công ty Euvipharm, một công ty trực thuộc Dược Cửu Long, vào cuối năm 2019 cho một đối tác Hàn Quốc mặc dù công ty này được mua trong giai đoạn mở rộng thông qua thu tóm. Việc bán Euvipharm có lẽ đã chứng minh tài sản trong quá trình thu tóm là những tài sản tốt, đồng thời giúp Tập đoàn có thêm nguồn lực tài chính để xây mới, mở rộng nhà máy sản xuất viên nang số 3 và số 4 vốn là thế mạnh của Dược Cửu Long, đầu tư vào nhà máy thiết bị y tế công nghệ cao chuẩn GMP và đầu tư máy móc thiết bị mới cho hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D).

Quá trình tái cấu trúc cũng chứng kiến những thay đổi về tầm nhìn chiến lược trong hoạt động của các mảng kinh doanh. Chẳng hạn với Westfood, nhận thức rõ tầm quan trọng của nguồn nguyên liệu, Tập đoàn đã định hướng phát triển nguồn nguyên liệu như là một mắt xích trong chuỗi hoạt động của Công ty, đồng thời đầu tư nghiên cứu phát triển thử nghiệm các giống nông sản mới, ví dụ giống dưa mới MD2 để nâng cao tính chủ động về nguồn nguyên liệu. Hoặc như với Vikoda, Tập đoàn đã định hướng cắt bỏ các dòng sản phẩm mang lại biên lợi nhuận thấp, tập trung vào các sản phẩm có giá trị gia tăng cao. Do đặc thù của dòng sản phẩm, ngoài việc đầu tư công nghệ và thiết bị hiện đại để khai thác nguồn nước khoáng sạch, sự tập trung vào thay đổi thói quen người tiêu dùng theo hướng bảo vệ môi trường bằng các chai nước khoáng thủy tinh thay vì chai nhựa không những tạo ra cho Vikoda những thị trường mới cao cấp mà còn là một minh chứng cho triết lý hoạt động kinh doanh với trách nhiệm xã hội của Tập đoàn.

### **Kết quả**

Có thể liệt kê thêm rất nhiều khía cạnh trong quá trình tái cấu trúc của FIT và quá trình ấy vẫn đang tiếp diễn. Nhưng có lẽ rất nhiều cũng sẽ là quá ít nếu như quá trình đó không mang lại giá trị cho cổ đông. Năm 2018 chứng kiến một kết quả kinh doanh kém chưa từng thấy khi lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh chỉ đạt hơn 6 tỷ đồng và lỗ sau thuế hơn 9,3 tỷ đồng. Đó thực sự là một cú sốc với giới đầu tư bởi trước đó, hàng năm, con số cho những chỉ tiêu đó đều tính bằng trăm tỷ đồng.

Hiểu rằng mọi giải thích sẽ trở thành vô nghĩa nếu việc tái cấu trúc không mang lại hiệu quả, lãnh đạo Tập đoàn và các công ty thành viên quyết tâm tập trung vào hành động, nâng hiệu quả kinh doanh để biến giấc mơ về một tập đoàn đa ngành phát triển hiệu quả và bền vững trở thành hiện thực, thể hiện cam kết của FIT với cổ đông về một tập đoàn giá trị hơn sau tái cơ cấu.

Năm 2019, gần 2 năm sau quá trình tái cơ cấu, kết quả kinh doanh của Tập đoàn đang dần trở lên rõ nét theo những gì đã được kế hoạch và kỳ vọng. Mặc dù doanh thu thuần giảm so với các năm trước do kế hoạch chủ động giảm kinh doanh các sản phẩm có biên lợi nhuận thấp của Tập đoàn, điều quan trọng là các chỉ tiêu phản ánh hiệu quả kinh doanh đã được cải thiện so với thời kỳ trước tái cơ cấu. Kết thúc năm tài chính 2019, lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh đạt 110 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 92 tỷ đồng. Cho dù những con số này chỉ là bước đầu, nếu so với kết quả thấp điểm của năm tái cơ cấu 2018 thì đó thực sự là một chuyển mình bất phá, khẳng định rằng chiến lược tái cơ cấu của Tập đoàn không chỉ được nhìn thấy bằng các hoạt động, mà còn bằng kết quả tài chính.

Những kết quả của quá trình tái cơ cấu lại càng trở nên có giá trị hơn khi xu hướng cải thiện được nhìn thấy đồng nhất ở hầu hết các mảng hoạt động. Ví dụ, trong lĩnh vực dược phẩm, Dược Cửu Long có sự tăng trưởng lợi nhuận tới 585% so với năm 2018. Trong lĩnh vực thực phẩm, Westfood tăng trưởng lợi nhuận 40%, hay trong lĩnh vực tiêu dùng nhanh, Vikoda từ chỗ gần như không có lãi các năm trước đó đã ghi nhận đạt được lợi nhuận hơn 20 tỷ đồng năm 2019, tăng 69,8 lần so với năm 2018. Trong lĩnh vực nông nghiệp, Vật tư kỹ thuật nông nghiệp Cần Thơ đã bắt đầu có lãi sau hai năm liên tục thua lỗ.

## Tương lai

Mặc dù các kết quả ban đầu của quá trình tái cơ cấu rất hứa hẹn, lãnh đạo Tập đoàn và các công ty thành viên không chủ quan. Trong kỳ đại hội cổ đông vừa qua, các kế hoạch chiến lược mới đã được thông qua với mục tiêu tiếp tục hoàn thiện quá trình tái cơ cấu. Tập đoàn đặt kế hoạch doanh thu thuần tăng 16% so với năm 2019 và lợi nhuận trước thuế tăng 43%. Tập đoàn cũng đặt ra mục tiêu tìm và lựa chọn các nhà đầu tư nhằm phát triển kinh doanh tại các mảng nhiều tiềm năng như dược phẩm (tăng vốn 25% cho Dược Cửu Long), tiêu dùng nhanh (tăng vốn 35% cho Vikoda) và thực phẩm (tăng vốn 35% cho Westfood).





Với những ngành hàng cơ bản đa dạng, phù hợp với lợi thế của nền kinh tế, sẽ không ngạc nhiên nếu tại các thị trường phát triển, FIT được coi như một tập đoàn đáng giá tỷ đô. Nhưng với thị trường như Việt Nam, đó là điều mà Tập đoàn đang hướng tới và xây dựng. Tạo dựng niềm tin trong giới đầu tư, với Tập đoàn, cũng quan trọng như quá trình tái cấu trúc hoạt động. Dù trong hoàn cảnh nào, Tập đoàn cũng luôn giữ và bảo vệ giá trị cốt lõi của mình: đầu tư hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông, thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng và nhân sự chuyên nghiệp.

Bài phân tích của TS. Quách Mạnh Hào đăng trên [tinnhanhchungkhoan.vn](http://tinnhanhchungkhoan.vn)

## OGSM 6 tháng đầu năm với những thành tích ấn tượng, FIT Group tự tin chinh phục kế hoạch cả năm 2020

02

*Lễ sơ kết OGSM 6 tháng đầu năm là một trong những hoạt động thường niên, mang bản sắc rất riêng của FIT Group, thể hiện sâu sắc giá trị cốt lõi của công ty và đây được coi là một trong những lý do khẳng định sự phát triển mạnh mẽ của FIT từ khi thành lập đến nay.*

Sáng ngày 15/07/2020, Lễ sơ kết OGSM 6 tháng đầu năm của CTCP Tập đoàn FIT đã được tổ chức tại trụ sở Hà Nội. Thông qua lễ sơ kết, toàn thể lãnh đạo và toàn thể CBNV Tập đoàn đã cùng nhau nhìn lại và đánh giá kết quả hoạt động cụ thể của từng phòng, ban trong 6 tháng đầu năm vừa qua, từ đó có những điều chỉnh phù hợp và kịp thời cho kế hoạch hành động trong 6 tháng cuối năm, đảm bảo hoàn thành 100% mục tiêu đã đặt ra của cả Tập đoàn cho cả năm 2020.



Hội nghị Sơ kết OGSM Tập đoàn FIT tổ chức ngày 15/07/2020

Trong 6 tháng đầu năm vừa qua, nền kinh tế Việt Nam chứng kiến nhiều biến động và khó khăn do dịch bệnh Covid 19 gây ra, khiến cho các mảng kinh doanh của FIT gặp nhiều thách thức, nhưng với sự nỗ lực và tinh thần quyết tâm của một tập thể gắn kết, Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV đã bền vững tay lái, vượt qua mọi sóng gió và đã đạt được những kết quả ấn tượng. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất ước tính đạt 106% kế hoạch 6 tháng đầu năm. Kết quả này một lần nữa khẳng định đường lối và chiến lược hoạt động đã đưa ra trong OGSM từ đầu năm là hoàn toàn đúng đắn, từ chủ trương tập trung vào các ngành hàng nòng cốt là Dược phẩm, Hàng tiêu dùng và Nông nghiệp – Thực phẩm tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của FIT trong các mảng kinh doanh, đến việc phối hợp nhân sự chặt chẽ giữa các phòng, ban trong Tập đoàn và đội ngũ nhân sự các công ty thành viên. Nhờ những nỗ lực đồng bộ đó mà các chỉ số % hoàn thành kế hoạch của 6 tháng đầu năm của các phòng, ban của Tập đoàn đều đạt mốc ấn tượng, giúp cho Ban Lãnh đạo và toàn thể CBNV FIT Group hoàn toàn tự tin để chinh phục các mục tiêu đã đặt ra của cả năm 2020.



*FITers cam kết thực hiện mục tiêu năm 2020 đã đề ra*

Bên cạnh các thành tích ấn tượng, những giá trị vô hình của FIT như OGSM và các giá trị cốt lõi đã trở thành một nét đặc trưng riêng trong triết lý quản trị của Ban Lãnh đạo Tập đoàn. Những giá trị vô hình này thêm một lần nữa khẳng định mạnh mẽ sự đồng lòng của toàn thể cán bộ nhân viên trong việc xây dựng FIT ngày càng lớn mạnh và góp phần thể hiện quan điểm của FIT: đó mang lại những giá trị tốt nhất cho các cổ đông của Công ty.

Kết thúc buổi lễ, một lần nữa, tập thể FIT vững mạnh tiếp tục hô vang khẩu hiệu **“Tôi, chúng tôi cam kết nhận thức rõ và hoàn thành mục tiêu”** như lời cam kết mạnh mẽ từ Ban lãnh đạo và toàn thể CBNV, tiếp tục giữ vững ngọn lửa nhiệt huyết và lòng quyết tâm xây dựng FIT Group ngày càng lớn mạnh, vươn tới mục tiêu trở thành **Tập đoàn Đầu tư hoạt động hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng, nhân sự chuyên nghiệp.**



## Dược Cửu Long: Chặng đường mới sau tái cơ cấu

*Dược Cửu Long với những bước chuyển mình mạnh mẽ sau quá trình tái cơ cấu*

*đã chứng minh hướng đi đúng đắn của Ban Lãnh đạo và nỗ lực của toàn thể cán bộ nhân viên.*

Hai năm trước khi có dịp vào thăm Dược Cửu Long, ấn tượng với tôi là công trường xây dựng ngổn ngang và những người công nhân miệt mài thuần thực vận hành máy móc thiết bị có phần cũ kỹ để sản xuất ra những viên nang phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu. Công trường ngày đó nay đã hoàn thành và trở thành Nhà máy sản xuất viên nang số 3 của công ty. Mảng sản xuất viên nang đã luôn là thế mạnh của công ty tại thị trường Việt nam, với nhà máy mới luôn hoạt động hết công suất 3 ca, sản xuất ra 4,743 triệu nang đáp ứng các hợp đồng ngày càng nhiều từ các công ty sản xuất thuốc trong nước.

### Tái cơ cấu

Đầu tư cơ bản vào xây dựng nhà máy viên nang số 3 là một quyết định bước ngoặt, đồng thời là một ví dụ điển hình phản ánh chân thực quá trình tái cơ cấu công ty và cả tập đoàn. Trước tái cơ cấu, Dược Cửu Long loay hoay với bài toán phát triển kinh doanh dựa trên nền tảng cũ với năng lực và công nghệ hạn chế. Việc mua nhà máy Euvipharm khi đó thể hiện niềm tin ngây thơ về việc mở rộng kinh doanh nhờ quy mô thông qua đầu tư. Nhưng Dược Cửu Long đã không thể tạo ra sự cộng hưởng kỳ vọng từ việc đầu tư này, mà ngược lại đã phải chịu lỗ hợp nhất do nhà máy Euvipharm không hoạt động như kỳ vọng trong và sau quá trình chuyển giao.



*Bên ngoài nhà máy sản xuất viên nang rộng của Dược Cửu Long*

Sự đổi mới chiến lược đến từ triết lý đơn giản là tập trung vào khai thác thế mạnh truyền thống và quyết định xây dựng nhà máy viên nang số 3 là một trong các bước đi hiện thực hóa triết lý ấy. Nhưng không có quyết định nào không phải trả giá. Đầu tư bài bản vào xây dựng nhà máy với công nghệ hiện đại và công suất lớn cũng đồng nghĩa với việc hy sinh lợi ích ngắn hạn vì mục tiêu phát triển dài hạn. Sự hy sinh này



được nhìn thấy ở nhiều khía cạnh, nhưng với giới đầu tư thì đó là kết quả kinh doanh năm 2018 không mấy ấn tượng với lợi nhuận sụt giảm mạnh.

### **Kết quả bước đầu**

Nhưng cái giá phải trả đó có thể đã là quá nhỏ. Năm 2019 đánh dấu sự hoàn thành và hoạt động của nhà máy sản xuất viên nang số 3. Công suất sản xuất tăng cùng với những hợp đồng mới từ các công ty sản xuất thuốc tân dược và đông dược lớn trong nước phản ánh triết lý tập trung vào thế mạnh truyền thống đã đúng hướng. Và hơn thế, nỗ lực sửa sai từ quyết định mua nhà máy Euvipharm ngày trước đã không những không có thêm gánh nặng tài chính nào, mà ngược lại, còn mang lại lợi nhuận từ chuyển nhượng cổ phần khi ban lãnh đạo công ty quyết tâm thoái vốn khỏi nhà máy này. Đó là một tài sản tốt nhưng lại không tương thích với Dược Cửu Long.

Việc bán Euvipharm được hoàn tất ngày 30/08/2019, đồng nghĩa từ đó công ty không phải chịu lỗ hợp nhất, đồng thời mang lại dòng tiền lớn phục vụ cho hoạt động thế mạnh của công ty ở lĩnh vực dược phẩm, sản xuất viên nang và thiết bị y tế. Cụ thể, ngoài việc dự chi xây dựng nhà máy viên nang mới số 4 và nhà máy thiết bị y tế, khoản thu bán Euvipharm đã được sử dụng hợp lý và hiệu quả với việc hoàn thành đầu tư sửa chữa lớn hai nhà máy sản xuất viên nang cũ, số 1 và 2, và hai nhà máy Betalactam và Non-Betalactam. Đặc biệt, công ty đã bổ sung trang thiết bị hiện đại cho phòng thí nghiệm (Lab) của bộ phận Nghiên cứu và Phát triển (R&D), hứa hẹn hoàn thành danh mục các sản phẩm mới cho công ty trong năm 2020 và 2021.



*Phòng thí nghiệm với thiết bị tiên tiến của Dược Cửu Long*

Sau tất cả, sự chuyển dịch của quá trình tái cơ cấu đã được thể hiện trên báo cáo tài chính. Năm 2019 cho thấy một kết quả ấn tượng từ lợi nhuận hoạt động mặc dù công ty chủ động giảm doanh thu, đặc biệt giảm kinh doanh các nhóm hàng có tỷ lệ lợi nhuận thấp. Lợi nhuận sau thuế đạt 88.5 tỷ so với chỉ 12.5 tỷ năm 2018. Trong con mắt nhà đầu tư, sự cải thiện trong hiệu quả của hoạt động kinh doanh đã được nhìn thấy.

## Bước đi tiếp theo

Đó chắc chắn là những kết quả phản ánh một tương lai đầy hứa hẹn, nhưng với Dược Cửu Long thì đó chưa phải là giới hạn thế mạnh tiềm năng. Hai trong số các bước đi chiến lược tiếp theo của công ty là việc mở rộng nhà máy sản xuất viên nang số 4, đưa công suất lên thêm 2,4 tỷ nang/năm, và xây dựng nhà máy Vật tư y tế thông qua công ty cổ phần Thiết bị y tế Benovas với công suất 480 triệu sản phẩm/năm.

Trong năm 2020, Benovas Ecology đã xin được visa cho 2 loại thuốc chống ung thư, đây là các loại thuốc điều trị trong ung thư có nhu cầu cao tại Việt Nam, hứa hẹn sẽ mang lại doanh số hàng triệu đô cho năm 2020, góp phần tích cực vào tăng trưởng doanh thu cũng như lợi nhuận của Dược Phẩm Cửu Long.

Những bước đi chiến lược cùng với sự tập trung chuyên môn vào hoàn thiện hệ thống bán hàng, phát triển nhân sự và xây dựng hệ thống nhóm hàng trọng tâm với biên lợi nhuận tốt được kỳ vọng sẽ mang lại cho công ty một sự phát triển hoạt động kinh doanh bền vững và lành mạnh tài chính. Năm 2020 công ty dự kiến một sự tăng trưởng doanh thu khoảng 12% và lợi nhuận gộp khoảng 49% so với năm 2019.



*Nghiên cứu và Phát triển là bộ phận quan trọng trong hoạt động của Dược Cửu Long. Dự kiến năm 2020 và 2021, hàng chục sản phẩm mới sẽ được hoàn tất để bổ sung vào danh mục sản phẩm hiện tại của công ty, chuyển dịch theo hướng biên lợi nhuận cao hơn.*

## Giá trị công ty

Trong cuộc trò chuyện với nhóm chiến lược tài chính của tập đoàn, tôi được tiếp cận những con số kế hoạch của công ty trong vòng 5 năm tới. Khi thử đưa vào mô hình định giá cổ phiếu dựa trên dòng tiền hoạt động cho doanh nghiệp với những giả định khác nhau về chu kỳ kinh doanh và khả năng hoạt động của nhà máy sản xuất viên nang số 4 và nhà máy sản xuất thiết bị y tế trong 5 năm từ 2020 đến 2024, sau đó là giả định tăng trưởng ổn định đều, và với giả định về rủi ro thị trường như hiện tại, nhóm phân tích chiến lược tài chính công ty tự tin rằng giá trị của mỗi cổ phiếu sẽ ở mức quanh 49,900 đồng. Giá trị đó chính là căn cứ để ĐHCĐ thông qua nghị quyết phát hành tăng vốn 25% phục vụ cho các dự án chiến lược nêu



trên, đặc biệt là xây dựng nhà máy đạt chuẩn GMP-EU, với mức giá không dưới 45,000 đồng/cổ phiếu.

Với giới đầu tư, mức giá nào cũng chỉ là tham khảo và có thể thay đổi tùy thuộc vào điều kiện thị trường. Nhưng với Dược Cửu Long, giá trị cổ phiếu và trách nhiệm với cổ đông là điều mà Ban lãnh đạo công ty và cán bộ nhân viên đều, đã và đang nỗ lực để tạo ra và bảo vệ.

Theo CafeF

## Giải Golf Vô địch Nghiệp dư Nam – Nữ Quốc gia 2020 do Vikoda tài trợ đã tìm ra nhà vô địch

04

Giải Golf Vô địch Nghiệp dư Nam – Nữ Quốc gia 2020 cùng với sự tài trợ nhà tài trợ Kim Cương là CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã chính thức khởi tranh vào rạng sáng ngày 16/7 với sự tham gia của nhiều golfer trẻ tài năng hàng đầu Việt Nam.

Từ đầu năm 2020, Vikoda chính thức trở thành nhà tài trợ Kim Cương cho 6 giải golf vô địch nghiệp dư cấp quốc gia, đồng thời cũng sẽ là đơn vị cung cấp nước uống độc quyền trong suốt thời gian diễn ra các giải đấu, trong đó giải golf vô địch nghiệp dư Nam Quốc gia (VAO) và giải golf vô địch Nữ quốc gia (VLAO) năm 2020 đã đồng loạt khởi tranh vào rạng sáng 16/7 và kết thúc với nhiều điểm nhấn đáng chú ý.



Đó là những vòng đấu hấp dẫn, những cuộc cạnh tranh thử thách căng thẳng, sự trưởng thành của các vận động viên trẻ hay việc vượt qua thử thách của các golfer kỳ cựu. Năm nay, VAO có hơn 120 Vận động viên và VLAO có gần 40 vận động viên nữ tham gia. Hai giải đấu đã đón chào những nhà vô địch mới theo cách khác nhau nhưng đều chứa đựng nhiều cảm xúc là Nguyễn Đăng Minh tại giải VAO và Hanakho Kawasaki

tại giải VLAO. Sau ngày thi đấu đầu tiên, hai tài năng trẻ của golf Việt Nam đều cho thấy phong độ thi đấu ấn tượng khi đánh dưới chuẩn sân. Qua đó lần lượt chiếm ngôi đầu bảng trong ngày VAO và VLAO khai màn trên sân Vinpearl Golf Nam Hội An.

Sau nhiều vòng đấu Nguyễn Đăng Minh đã có màn so tài gay cấn với Đặng Quang Anh ở vòng chung kết VAO và đưa khán giả đến những cung bậc cảm xúc tuyệt vời. Kết thúc vòng đấu, golfer 15 tuổi Nguyễn Đăng Minh đã đánh bại Đặng Quang Anh trong cuộc đấu tay đôi và giành chức vô địch VAO 2020.



*Nguyễn Đăng Minh xuất sắc giành ngôi vô địch VAO 2020*

Bên cạnh đó, giải đấu còn chứng kiến sự góp mặt của cầu thủ Công Vinh và siêu mẫu Bình Minh với nhiều thành tích ấn tượng. Công Vinh chơi golf được 3 năm và đạt trình độ handicap 5.8. Lần đầu dự VAO, Công Vinh chỉ đặt mục tiêu vượt qua cắt loại. Còn siêu mẫu Bình Minh gia nhập giới golf hơn 2 năm, đạt handicap 8.5, thường xuyên thi đấu ở các giải phong trào và xem VAO là cơ hội thử sức để tích lũy kinh nghiệm.



*Công Vinh vượt qua cắt loại ngay lần đầu dự một giải golf tầm quốc gia*



Còn ở giải VLAO, Hanakho Kawasaki – nữ golfer sinh năm 1999 mang 2 dòng máu Việt Nhật đã thi đấu áp đảo hoàn toàn ở cả 3 vòng và giành chức vô địch. Với chiến thắng này, Hanako đã có một bước tiến mới trên bảng xếp hạng nghiệp dư thế giới với vị trí 686 trên bảng WAGR.



*Hanako bên chiếc cúp thứ 3 của mình tại VLAO 2020*

Vikoda – một trong những nhà tài trợ Kim Cương của cả mùa giải golf nghiệp dư năm 2020 được biết tới là một công ty sản xuất nước khoáng lâu đời tại Việt Nam, với chất lượng nguồn nước khoáng 100% thiên nhiên có độ kiềm tự nhiên pH = 8.5 rất tốt cho sức khỏe, Vikoda đã nhận được sự tin dùng của đông đảo người tiêu dùng trong cả nước và xuất hiện tại nhiều sự kiện thể thao lớn quan trọng, đặc biệt là trong các giải đấu golf chuyên nghiệp cấp quốc gia, hỗ trợ các vận động viên đạt kết quả tốt nhất trong các giải đấu. Điều này không chỉ khẳng định tên tuổi, chất lượng của Vikoda tại Việt Nam, mà còn thể hiện cam kết thực hiện trách nhiệm của Vikoda với cộng đồng xã hội. Trong thời gian tới, bên cạnh mục tiêu trở thành một trong những doanh nghiệp dẫn đầu thị trường Việt Nam trong lĩnh vực nước uống, thực hiện sứ mệnh cải thiện và nâng cao sức khỏe của người Việt, Vikoda sẽ tiếp tục tài trợ cho nhiều sự kiện thể thao trong nước, góp phần nâng cao tính chuyên nghiệp của các giải đấu, đem tới những giá trị tốt đẹp mà thể thao mang lại cho cộng đồng xã hội.

## **Vikoda tài trợ Hội thao Khối Viện – Phân Viện Trung Ương năm 2020**

05

*Từ ngày 12 -14/7/2020, tại Nhà thi đấu thể thao Phan Chu Trinh- Nha Trang đã diễn ra Hội thao khối Viện- Phân viện trung ương năm 2020 với sự tham gia tài trợ của CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda).*

Tiếp tục duy trì chương trình hoạt động hàng năm của Khối, ngày 12/7, tại TP. Nha Trang, Khối thi đua Viện – Phân viện Trung ương đóng chân trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa đã tiến hành khai mạc hội thao cán bộ, công chức, viên chức, lao động năm 2020. Đây là chuỗi hoạt động của khối chào mừng kỷ niệm 91 năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam; 75 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2/9; đại hội đảng các cấp tiến tới Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIII.



Hội thao thu hút hơn 190 vận động viên đến từ 9 đơn vị là các cơ quan Trung ương đóng chân trên địa bàn thành phố Nha Trang gồm: Đài khí tượng thủy văn khu vực Nam Trung bộ, Liên đoàn quy hoạch và điều tra tài nguyên nước miền Trung, Phân viện quy hoạch và thiết kế nông nghiệp miền Trung, Phân viện Thú y miền Trung, Viện Hải dương học, Viện nghiên cứu nuôi trồng thủy sản 3, Viện nghiên cứu và ứng dụng công nghệ Nha Trang, Viện Pasteur Nha Trang, Viện Vắc xin và sinh phẩm y tế. Các vận động viên thi đấu ở 4 bộ môn chính là cầu lông, bóng bàn, bóng đá và nhảy bao bố để tranh 14 bộ huy chương.



Với lịch sử hơn 30 năm hình thành và phát triển, Vikoda là một trong những thương hiệu nước uống được yêu thích tại Nha Trang và các tỉnh miền Trung với chất lượng nguồn nước khoáng 100% thiên nhiên có



độ kiềm tự nhiên pH = 8.5, rất tốt cho sức khỏe, đồng thời là thương hiệu uy tín thường xuyên tài trợ cho các hoạt động xã hội, thể dục thể thao và các sự kiện lớn tại khu vực. Thông qua hoạt động tài trợ cho Hội thao Khối Viện – Phân Viện Trung Ương năm 2020, Vikoda đã góp phần tạo ra sân chơi bổ ích cho các viên chức và người lao động trong các Khối viện – Phân viện giao lưu, gặp gỡ, thắt chặt tình đoàn kết; đồng thời thúc đẩy tinh thần rèn luyện thể dục thể thao, nâng cao sức khỏe và xây dựng một lối sống khỏe mạnh tại địa phương, giúp Vikoda thực hiện sứ mệnh cải thiện và nâng cao sức khỏe của người Việt

Bên cạnh mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, vươn tầm thế giới, Vikoda luôn coi trọng và thực hiện nghiêm túc trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng và xã hội. Trong thời gian tới, Vikoda cùng với các công ty con trong hệ thống FIT Group sẽ tiếp tục thực hiện thêm nhiều hoạt động mang lại giá trị thực tiễn cho cộng đồng, giữ vững và phát huy trách nhiệm của doanh nghiệp trên nhiều lĩnh vực như đời sống, kinh tế, xã hội, thể dục thể thao ..., hướng tới mục tiêu vì một Việt Nam phát triển bền vững!

## Vikoda đồng hành cùng Ngày hội chăm sóc sức khỏe người cao tuổi quận 3 năm 2020

06

***Chăm sóc sức khỏe cho người cao tuổi không chỉ là nhiệm vụ của ngành y tế, mà còn là trách nhiệm của cộng đồng và toàn thể xã hội, cũng như rất cần sự đồng hành của các Doanh nghiệp.***

Nhằm nâng cao nhận thức về việc chăm sóc sức khỏe người cao tuổi Việt Nam, nhân dịp kỷ niệm chào mừng 25 năm ngày thành lập Hội người cao tuổi Việt Nam và 79 năm ngày truyền thống người cao tuổi, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) với cương vị là nhà tài trợ Vàng đã đồng hành cùng với Ban đại diện Hội người cao tuổi quận 3 tổ chức Ngày hội chăm sóc sức khỏe cho người cao tuổi trên địa bàn quận tại CLB Thể dục Thể thao Hồ Xuân Hương vào sáng ngày 27/06/2020 vừa qua.



Ông Nguyễn Thanh Tuấn đại diện công ty tham gia khai mạc ngày hội

Mục đích của ngày hội là hướng tới việc tư vấn – chăm sóc và khám chữa bệnh cấp phát thuốc miễn phí cho người cao tuổi. Sau lễ khai mạc ngày hội, hơn 800 người cao tuổi đã được khám tổng quát với các chuyên khoa Nội, Ngoại, đo các chỉ số sức khỏe như điện tim, thị lực, răng miệng, cơ xương khớp, tư vấn sức khỏe và dinh dưỡng miễn phí, hướng dẫn người cao tuổi có một lối sống lành mạnh để phòng ngừa bệnh tật.



*Ông Nguyễn Thanh Tuấn trao quà cho người cao tuổi tại ngày hội*

Đến với ngày hội, Ông Nguyễn Thanh Tuấn – Quản lý bán hàng khu vực Hồ Chí Minh đại diện công ty đã trao tặng 800 phần quà cho 800 người cao tuổi quận 3 đến tham gia ngày hội. Đây là việc làm hết sức thiết thực và ý nghĩa mang đậm tính nhân văn, đồng thời qua ngày hội, Vikoda muốn truyền tải đến cộng đồng thông điệp quan trọng, đó là “cần phải quan tâm chăm sóc và lo lắng đến người cao tuổi nhiều hơn nữa, không phải ngoài xã hội mà ngay cả chính trong môi trường gia đình”.

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất các sản phẩm nước uống từ 100% nước khoáng thiên nhiên, Vikoda luôn nỗ lực từng ngày để thực hiện sứ mệnh bảo vệ và nâng cao sức khỏe của người Việt. Cùng với mục tiêu trở thành đơn vị dẫn đầu trong ngành hàng nước uống tại Việt Nam, Vikoda sẽ tiếp tục triển khai nhiều chương trình từ thiện có ý nghĩa nhân văn sâu sắc, góp phần cải thiện đời sống, xây dựng hình ảnh một doanh nghiệp không chỉ kinh doanh hiệu quả mà còn nỗ lực thực hiện trách nhiệm xã hội.

## **Vikoda hỗ trợ UBND huyện Diên Khánh xây dựng phong trào văn hóa quần chúng**

07

***Hưởng ứng phong trào văn hóa nghệ thuật tại địa phương, CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã đồng hành cùng Trung tâm Văn hóa – Thông tin và Thể Thao UBND huyện Diên Khánh tổ chức Hội diễn Liên hoan Nghệ thuật quần chúng diễn ra vào ngày 09/07/2020 vừa qua.***



Hội diễn Liên hoan Nghệ thuật quần chúng huyện Diên Khánh sẽ diễn ra liên tục từ ngày 09/07/2020 đến ngày 11/07/2020 tại huyện Diên Khánh, tỉnh Khánh Hòa. Đây là hoạt động văn hóa lớn của huyện Diên Khánh, do các đoàn nghệ thuật trên khắp địa bàn huyện thi đua biểu diễn nhân dịp chào mừng Đại hội Đảng các cấp, Đại hội Đảng bộ huyện Diên Khánh lần thứ XVII nhiệm kỳ 2020 – 2025 và hướng tới chào mừng kỷ niệm 75 năm Cách Mạng Tháng Tám (19/08/1945 – 19/08/2020).



Những năm qua, Diên Khánh là địa phương có sự phát triển về phong trào văn hóa văn nghệ cơ sở sôi nổi và có chiều sâu tại tỉnh Khánh Hòa. Trong đợt Hội diễn nghệ thuật quần chúng vừa qua, đoàn nghệ thuật quần chúng huyện Diên Khánh đã để lại ấn tượng sâu sắc với khán giả thông qua các tiết mục đậm chất nghệ thuật và ý nghĩa Cách mạng, ca ngợi chiến công của Đảng và truyền thống đấu tranh hào hùng của nhân dân ta trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ Quốc, ca ngợi tình yêu quê hương, đất nước và phê phán những tệ nạn, hiện tượng tiêu cực trong xã hội.



Hàng năm, huyện đều tổ chức các hội thi, hội diễn, liên hoan nhằm tìm kiếm những nhân tố xuất sắc để đào tạo, bồi dưỡng cho phong trào ở cơ sở và tham gia các đội văn nghệ của huyện. Tại Hội diễn năm nay,

huyện Diên Khánh sẽ tuyển chọn những diễn viên nghệ thuật xuất sắc thành lập đội Nghệ thuật quần chúng của huyện để tham gia Hội diễn của tỉnh Khánh Hòa lần thứ XV năm 2020 vào tháng 08/2020 tới.

Từ khi thành lập đến nay, bên cạnh các hoạt động kinh doanh, Vikoda còn được biết đến là doanh nghiệp tích cực thực hiện trách nhiệm xã hội đối với cộng đồng tại địa phương. Thông qua việc tài trợ, đồng hành cùng Hội diễn Liên hoan nghệ thuật quần chúng huyện Diên Khánh, Vikoda mong muốn đóng góp xây dựng phong trào văn hóa văn nghệ quần chúng trên địa bàn, đáp ứng nhu cầu sáng tạo và nâng cao đời sống tinh thần cho quần chúng nhân dân, tạo không khí sôi nổi, vui tươi, phấn khởi, góp phần thúc đẩy phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và phát triển kinh tế – xã hội trên địa bàn huyện.

---


*Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.*

*Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.*

**Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền**

**Phòng Truyền Thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T**

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACCC1 số 35 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 [huyen.lk@fitgroup.com.vn](mailto:huyen.lk@fitgroup.com.vn)

 [www.fitgroup.com.vn](http://www.fitgroup.com.vn)

 [www.facebook.com/fitgroup.com.vn](http://www.facebook.com/fitgroup.com.vn)