



BẢN TIN IR

THÁNG 03/2021

- ❖ Tầng 5 tòa Times Tower - HACCC1 Complex, số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội
- ❖ Tel: (84-24) 7309.4688
- ❖ Fax: (84-24) 7309.4686
- ❖ Thành lập: 08/03/2007
- ❖ Niêm yết: 26/07/2013



MỤC LỤC

FIT Group 14 năm vững bước vươn xa	01
Dược Cửu Long khởi công xây dựng nhà máy vật tư y tế đạt chuẩn châu Âu	02
Vikoda bảo vệ môi trường theo hướng bền vững	03
Westfood góp phần nâng cao thu nhập cho người dân ĐBSCL bằng việc hợp tác trồng dưa MD2	04
Westfood chung tay vì sức khỏe người lao động và cộng đồng	05
Dược Cửu Long trồng cây xanh bảo vệ môi trường và thực hiện giá trị cốt lõi “Caring” đối với các thiết bị nhà máy	06
Vikoda đồng hành cùng chiến dịch “Hãy làm sạch biển”	07
Vikoda - Nước uống dành cho các Golfer	08

FIT Group 14 năm vững bước vươn xa

“Với các ngành hàng chúng ta đang theo đuổi, tôi tin là chúng ta hoàn toàn có cơ sở để đạt được một quy mô kinh tế rất lớn, xứng đáng đóng góp vào sự phát triển thịnh vượng của đất nước, trong tương lai cùng cả khu vực và thế giới.” Đây là khẳng định của Chủ tịch Nguyễn Văn Sang tại lễ kỷ niệm 14 năm thành lập Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T (FIT Group) ngày 8/3 vừa qua.

Từ một doanh nghiệp tài chính với vốn hóa 35 tỷ đồng sau 14 năm FIT Group đã chuyển mình thành 1 Tập đoàn vững mạnh sở hữu chi phối các công ty sản xuất kinh doanh trong các ngành hàng thiết yếu, đang trên đà tăng trưởng. Sự phát triển lớn mạnh đó đã khẳng định được sự đồng tâm, hiệp lực, đoàn kết một lòng để xây dựng nên một Tập đoàn với những con người nhiệt huyết, sẵn sàng đón nhận những cơ hội và thách thức, quyết tâm đưa FIT Group ngày càng vững bước vươn xa.



FIT Group đã, đang tiếp tục khẳng định và nâng cao vị thế, tầm vóc và uy tín của mình trên thị trường bởi các ngành hàng chủ lực như: Dược phẩm, nước giải khát, chế biến xuất khẩu nông sản, tiêu dùng nhanh, bất động sản và du lịch nghỉ dưỡng. Sản phẩm, hàng hóa của Tập đoàn được phân phối trên phạm vi cả nước và đã xuất khẩu tới khắp các châu lục trên thế giới.

Để có được thành quả ngày hôm nay, ngay từ những ngày đầu thành lập, Ban Lãnh đạo luôn đề cao sự phát triển bền vững, và điều đó được thể hiện tại các chiến lược, giai đoạn phát triển của Tập đoàn. Nhân dịp kỷ niệm 14 năm thành lập, cuộc thi clip **“FIT – Phát triển bền vững”** đã được phát động và triển khai đến toàn bộ các công ty thành viên, qua đó các công ty thành viên đã triển khai dự án liên quan đến các vấn đề phát triển bền vững của doanh nghiệp mình. Các Video đã được trình chiếu tại buổi lễ kỷ niệm và trải qua 2 vòng chấm điểm: Ban Giám khảo và bình chọn qua fanpage “Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT” và sẽ được công bố vào ngày 11/3 sắp tới.



Năm 2021 được coi là năm hoàn thiện quá trình tái cấu trúc, tạo đà cho cả Tập đoàn bước sang giai đoạn phát triển bền vững. Tập đoàn sẽ tiếp tục thực hiện các dự án có quy mô lớn để hiện thực hóa mục tiêu trở thành doanh nghiệp tỷ đô đã đề ra. Tại Lễ kỷ niệm, Chủ tịch Tập đoàn Nguyễn Văn Sang đã khẳng định: “Với các ngành hàng chúng ta đang theo đuổi, tôi tin là chúng ta hoàn toàn có cơ sở để đạt được một quy mô kinh tế rất lớn, xứng đáng đóng góp vào sự phát triển thịnh vượng của đất nước, trong tương lai cùng cả khu vực và thế giới.” Lời chia sẻ của Ban Lãnh đạo đã trở thành động lực để toàn thể CBNV quyết tâm hơn nữa, nhiệt huyết và sáng tạo hơn nữa, xây dựng FIT Group trở thành một tập đoàn minh bạch, uy tín với các hoạt động đầu tư hiệu quả, gia tăng giá trị cho cổ đông thông qua chuỗi sản phẩm tư vấn đầu tư đa dạng, danh mục đầu tư chất lượng, nhân sự chuyên nghiệp.

Dược Cửu Long khởi công xây dựng nhà máy vật tư y tế đạt chuẩn châu Âu

02

(ĐTCK) Nhằm đáp ứng nhu cầu về chất lượng trang thiết bị ngày càng cao hiện nay, ngày 16/3/2021, Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã động thổ và khởi công xây dựng Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas đạt chuẩn châu Âu.

Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas được xây dựng trên diện tích 10.846,6 m² tại Quốc lộ 57 Ấp Thanh Mỹ 1, xã Thanh Đức, huyện Long Hồ, tỉnh Vĩnh Long có tổng vốn đầu tư khoảng 15 triệu USD. Nhà máy được xây dựng thành 2 giai đoạn, giai đoạn 1 có công suất thiết kế 35 triệu sản phẩm/tháng; giai đoạn 2 có công suất 20 triệu sản phẩm/tháng với các sản phẩm bao gồm: Bơm tiêm, kim tiêm, dây truyền dịch, kim cánh kiếm, kim luồn tĩnh mạch... Những sản phẩm này được sản xuất trên dây chuyền hiện đại theo hướng tự động hóa đạt tiêu chuẩn CE của Châu Âu và FDA của Hoa Kỳ.

Sau khi đi vào hoạt động vào quý I/2022 sản phẩm của Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas không chỉ

đáp ứng tốt hơn nhu cầu khách hàng, mà còn góp phần cung cấp một lượng lớn trang thiết bị y tế cho công tác tiêm phòng vaccine Covid-19 đang được triển khai hiện nay. Bên cạnh đó, những sản phẩm này sẽ được xuất khẩu vào thị trường châu Âu và Hoa Kỳ. Doanh thu dự kiến của Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas đạt 500 tỷ đồng vào năm 2025.



Nhà máy Sản xuất Thiết bị y tế Benovas được động thổ khởi công vào ngày 16/3/2021.

Được biết, với công suất sản xuất 140 triệu sản phẩm thiết bị y tế một năm hiện nay của DCL không đáp ứng đủ nhu cầu của thị trường và xuất khẩu.



Phối cảnh Nhà máy sản xuất thiết bị y tế Benovas.

Bên cạnh đó, việc xây dựng nhà máy sản xuất thiết bị y tế theo hướng hiện đại của DCL cũng phù hợp với Đề án “Phát triển công nghiệp trang thiết bị y tế sản xuất trong nước đến năm 2025 và tầm nhìn đến năm 2030”. Mục tiêu của đề án là phát triển ngành sản xuất trang thiết bị y tế trong nước đồng bộ, hiện đại, đáp

ứng hội nhập quốc tế, phù hợp với năng lực sản xuất các mặt hàng có thể mạnh và điều kiện kinh tế – xã hội của đất nước. Đồng thời, đẩy mạnh xã hội hóa, huy động đa dạng các nguồn lực trong xã hội để phát triển ngành sản xuất thiết bị y tế trong nước.

DCL là doanh nghiệp với hơn 40 năm hoạt động và có thương hiệu uy tín với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn trên các tỉnh thành của Việt Nam. Năm 2021, DCL hoàn thành và đưa vào hoạt động nhà máy Capsule 4 với sản lượng 2,4 tỷ viên nang/năm, nâng tổng khối lượng nang sản xuất lên gần 8 tỷ viên/năm. Năm 2020, DCL đã xin được visa cho 2 loại thuốc điều trị ung thư, đây là các loại có nhu cầu cao tại Việt Nam nói riêng và thế giới nói chung. Điều này hứa hẹn sẽ mang lại doanh số hàng triệu đô cho năm 2021 và những năm tiếp theo. Bên cạnh đó, doanh nghiệp tiếp tục đẩy mạnh và hoàn thiện mô hình bán hàng để tăng độ phủ của các sản phẩm Dược Cửu Long đến tất cả các địa phương trong cả nước và hướng đến xuất khẩu một số mặt hàng. Chính vì vậy, năm 2021, DCL đặt mục tiêu doanh thu 980 tỷ đồng tăng 50%, lợi nhuận trước thuế đạt 164 tỷ đồng tăng 116% so với năm 2020.

03

Vikoda bảo vệ môi trường theo hướng bền vững

Theo thống kê của Bộ Tài nguyên & Môi trường, mỗi năm Việt Nam thải ra môi trường 1,8 triệu tấn rác thải nhựa, chiếm khoảng 6% tổng rác thải nhựa ra biển của toàn thế giới. Trước thực trạng này Công ty Cổ phần Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đã có nhiều sáng kiến trong việc giảm thiểu rác thải nhựa, góp phần bảo vệ môi trường theo hướng bền vững.

Dòng khoáng Đánh Thạnh tự nhiên do Vikoda khai thác là nguồn nước khoáng giàu vi chất được tinh lọc kỹ càng qua nhiều tầng địa chất trong lòng đất mẹ Khánh Hòa, với độ kiềm tự nhiên từ 8.5 – 9.5 ngọt mát, giúp nâng cao chất lượng cuộc sống của người tiêu dùng và hỗ trợ chăm sóc sức khỏe toàn diện. Cùng chung tay với thế giới hưởng ứng phong trào giảm thiểu rác thải nhựa, Vikoda đã lần lượt cho ra mắt sản phẩm nước khoáng Vikoda chai thủy tinh, mới đây nhất là sản phẩm Vikoda Alkaline, Vikoda Soda dạng lon nhôm với mong muốn các đưa sản phẩm này đến đồng đảo người tiêu dùng, từ đó giảm thiểu bao bì nhựa, góp phần chung tay bảo vệ môi trường sống.



Hình ảnh chai nước khoáng thủy tinh ga và không ga của Vikoda

Với tầm nhìn “**Vì một cộng đồng khỏe mạnh với thói quen tốt và cuộc sống cân bằng**” cùng chiến lược đảm bảo sự tuần hoàn của sản phẩm, Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa không ngừng đầu tư sản xuất Vikoda chai thủy tinh nhằm giảm thiểu và hướng đến không gây tác động tiêu cực lên môi trường thông qua bao bì sản phẩm của công ty, góp phần đưa vấn đề ô nhiễm môi trường trở thành vấn đề của quá khứ. Ông Nguyễn Nhật Hoàng, Tổng Giám đốc Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa cũng cho biết: “*Sản phẩm chai thủy tinh ra đời là một kỳ công với chi phí đầu tư lớn, từ khâu thiết kế bao bì sao cho thuận lợi cho khách hàng nhất trong quá trình sử dụng với vòng quay bao bì cũng như việc quản lý đảm bảo vệ sinh.*”



Sản phẩm Vikoda Alkaline Ion nhôm

Ngay từ khi sản phẩm Vikoda chai thủy tinh được ra mắt đã nhận được những phản hồi tích cực, đặc biệt là sự quan tâm lớn của các khách sạn, resort lớn tại Nha Trang và Khánh Hòa với số lượng đơn đặt hàng lớn. Ông Malizan Zakaria – Quản lý Khu du lịch L’Alya Ninh Vân Bay cho biết: “*Gần đây chúng tôi thay thế nước chai nhựa bằng nước khoáng chai thủy tinh. Chúng tôi đánh giá cao sản phẩm Vikoda vì Vikoda chuyển từ chai nhựa sang chai thủy tinh là rất tốt cho môi trường. Và chúng tôi không phải băn khoăn gì khi lựa chọn sản phẩm Vikoda để phục vụ du khách.*”

Đặc biệt, từ khi Tập đoàn FIT đầu tư vào Công ty CP Nước khoáng Khánh Hòa, đây chuyên, công nghệ sản xuất của công ty đã được nâng tầm và cải thiện đáng kể. Cho tới hiện nay, Ban lãnh đạo và toàn thể CBNV công ty hoàn toàn tự tin với nguồn nước khoáng đặc sắc của Đảnh Thạnh Khánh Hòa với sự quyết tâm đưa nguồn nước khoáng tốt đẹp, quý hiếm tới đại đa số người tiêu dùng Việt Nam, vươn tầm quốc tế.

Westfood góp phần nâng cao thu nhập cho người dân ĐBSCL bằng việc hợp tác trồng dưa MD2

Với thu nhập từ 80 đến 110 triệu/ha từ dưa MD2, giống dưa mà Westfood độc quyền tại Việt Nam đã giúp người dân huyện Phụng Hiệp nói riêng và nhiều tỉnh ĐBSCL nói chung nâng cao thu nhập, cũng như thay đổi cơ cấu giống cây trồng theo hướng phát triển bền vững.

Nhiều năm qua, giá mía nguyên liệu thường xuyên ở mức thấp, từ 700 – 850đ/kg, khiến nông dân bị thua lỗ. Từ đó, diện tích canh tác loại cây trồng này không ngừng bị thu hẹp. Niên vụ 2019 – 2020, Long An chỉ trồng được 841 ha mía, đạt khoảng 23% kế hoạch. Còn tại Sóc Trăng, nếu như năm 2017 diện tích mía lên tới 8400 ha, nay giảm còn khoảng 2400 ha. Hậu Giang là tỉnh trồng mía nhiều nhất ĐBSCL những năm qua diện tích mía cũng không ngừng sụt giảm, niên vụ trước chỉ còn 5400 ha. Việc đưa vào canh tác giống cây gì vừa đem lại hiệu quả kinh tế cao vừa bền vững đang là bài toán của các cấp chính quyền, người dân ĐBSCL hiện nay.

Đứng trước thực tế đó, Westfood đã triển khai hợp tác với người dân trong việc canh tác dưa MD2, giống dưa được nhập khẩu từ Nam Mỹ theo hướng Westfood cung cấp giống, phân bón, hỗ trợ kỹ thuật canh tác và bao tiêu sản phẩm. Mỗi một ha trồng dưa MD2 sẽ cho thu nhập từ 80 đến 110 triệu đồng.



Người dân chuyển đổi canh tác sang trồng Khóm Mật Mỹ MD2

Ông Ngô Văn Phương (xã Phương Bình, huyện Phụng Hiệp, tỉnh Hậu Giang), mãi đến 2018, khi Westfood đặt vấn đề liên kết ông Phương mới không còn lo lắng, toàn bộ diện tích hơn 1 ha nhanh chóng được cải tạo để Khóm Mật Mỹ MD2 chuẩn GlobalGAP. Ông chia sẻ: “Chuyển qua trồng dưa MD2 công ty đầu tư giống, tới khi mình thu hoạch trái công ty mới trừ số tiền mình mua giống, thu nhập cao hơn trồng các loại các cây trồng khác”.

Điều quan trọng là với mô hình liên kết trồng khóm Mật Mỹ MD2, người nông dân sẽ không phải lo đầu ra, thay vào đó tập trung để nâng cao sản xuất và chất lượng sản phẩm.

Ông Nguyễn Vũ Lộc, TGD Westfood cũng cho hay: “Người nông dân có thể ký hợp đồng theo hình thức 3 bên, hoặc 4 bên, gồm người nông dân – doanh nghiệp – ngân hàng – các cơ quan chức năng tại địa phương hoặc Sở Nông Nghiệp... Ở mô hình trồng khóm MD2 liên kết, năng suất trồng khóm MD2 gấp đôi so với các giống khóm tại Việt Nam. Các tiêu chuẩn về màu sắc, độ ngọt cũng cao hơn 30% so với châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc. Chỉ riêng mặt hàng khóm MD2 tươi ở 3 thị trường này cũng đã tiêu thụ 1,4 triệu tấn/năm, chưa tính các sản phẩm chế biến. Theo kế hoạch, công ty sẽ phát triển từ 500 – 1000 ha trong vòng 3 – 5 năm tới. Các đối tác đề nghị bao tiêu toàn bộ sản phẩm là cam kết, cũng đảm bảo chắc chắn đầu ra.”

Một sự thay đổi rõ nét ở tỉnh Hậu Giang, một nơi từng là vùng nguyên liệu mía của khu vực. Việc chuyển đổi từ mía sang các loại cây trồng thích hợp, mang lại hiệu quả kinh tế cao hơn, bền vững hơn. Không chỉ xuất khẩu những trái khóm chất lượng, trái khóm lạ mắt MD2 cũng dần chiếm lĩnh thị trường nội địa qua các kênh siêu thị hoặc chuỗi cửa hàng kinh doanh trái cây cao cấp. Đây được xem là tin vui không chỉ cho nông dân Hậu Giang, mà còn cho bà con nông dân khu vực ĐBSCL trong việc có thêm lựa chọn phù hợp trong quá trình chuyển đổi canh tác của mình.

Westfood chung tay vì sức khỏe người lao động và cộng đồng

05

Westfood vừa thực hiện chương trình “Chung tay vì sức khỏe người lao động và cộng đồng”. Đây là sự kiện trong chuỗi hoạt động kỷ niệm 14 năm thành lập FIT Group (công ty mẹ của Westfood).

Từ lâu, việc chăm lo sức khỏe cho người lao động và cộng đồng luôn được Ban lãnh đạo Westfood quan tâm và đặt lên hàng đầu, gắn liền với một trong những giá trị cốt lõi của công ty: **“Con người là trọng tâm và đánh giá cao con người phù hợp”**. Từng bữa ăn của công nhân luôn được cải thiện, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và giá trị dinh dưỡng trong khẩu phần ăn. Triển khai chương trình **“Chung tay vì sức khỏe người lao động và cộng đồng”**, Ban lãnh đạo công ty đã đặc biệt bổ sung sữa tươi và trái cây tươi trong khẩu phần ăn hàng ngày, giúp bổ sung khoáng chất, vitamin và các chất xơ cho cơ thể để người lao động có một sức khỏe tốt. Bên cạnh đó, trong các năm qua, Ban lãnh đạo Westfood luôn quan tâm đến cộng đồng, đặc biệt là các hoàn cảnh khó khăn tại địa phương.



CBCNV Westfood vận chuyển quà cho bếp ăn bệnh viện

Cuối tháng 02/2021 vừa qua, đại diện Ban Lãnh đạo cùng các cán bộ, công nhân Westfood đã có chuyến thăm và trao tặng hàng trăm phần quà là các sản phẩm giàu giá trị dinh dưỡng của công ty cho bếp ăn tình thương của Bệnh viện Đa khoa Trung ương Cần Thơ, phường An Khánh, quận Ninh Kiều, TP Cần Thơ – nơi tiếp nhận hàng nghìn bệnh nhân nghèo phải đối mặt chống chọi với bệnh tật mỗi ngày.

Các phần quà trao tặng cho bếp ăn bao gồm các thực phẩm đóng lon của công ty như bắp, đu đủ, xoài, cocktail ...được sản xuất tại nhà máy Westfood, là những thực phẩm giàu dinh dưỡng và năng lượng để chế biến các món ăn như canh, đồ xào, đồ mặn phát miễn phí cho người bệnh và thân nhân người nuôi bệnh đang nằm viện điều trị. Đây là hoạt động được CBCNV của Westfood duy trì thường xuyên trong các năm qua, được Ban lãnh đạo công ty ủng hộ với mong muốn đưa các sản phẩm giàu giá trị dinh dưỡng của Westfood vào các bữa ăn của thân nhân người nuôi bệnh, giúp đỡ bà con có thêm bữa ăn ngon và tiết kiệm chi phí khi phải nằm viện, điều trị.



Các phần quà được trao tận tay Ban điều hành – Tổ nhân đạo bệnh viện Đa khoa Trung ương Cần Thơ

Là một thành viên thuộc Tập đoàn FIT Group, Westfood luôn thực hiện nghiêm túc trách nhiệm của doanh nghiệp đối với người lao động và xã hội, đóng góp cải thiện và nâng cao đời sống của người dân Việt Nam như công ty mẹ đã định hướng trong suốt thời gian qua. Với những định hướng này, tin chắc rằng Westfood sẽ sớm đạt mục tiêu trở thành một công ty chế biến và xuất khẩu trái cây đóng lon hàng đầu Việt Nam thông qua các sản phẩm chất lượng, đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp, luôn hết mình vì cộng đồng xã hội.

Dược Cửu Long trồng cây bảo vệ môi trường và thực hiện giá trị cốt lõi “Caring” đối với các thiết bị nhà máy

06

Nhân dịp kỷ niệm 14 năm thành lập công ty mẹ FIT Group, Dược Cửu Long (DCL) đã phát động chương trình trồng cây xanh xung quanh nhà máy và My Machine – Thực hiện giá trị cốt lõi “Caring” đối với từng thiết bị trong nhà máy.

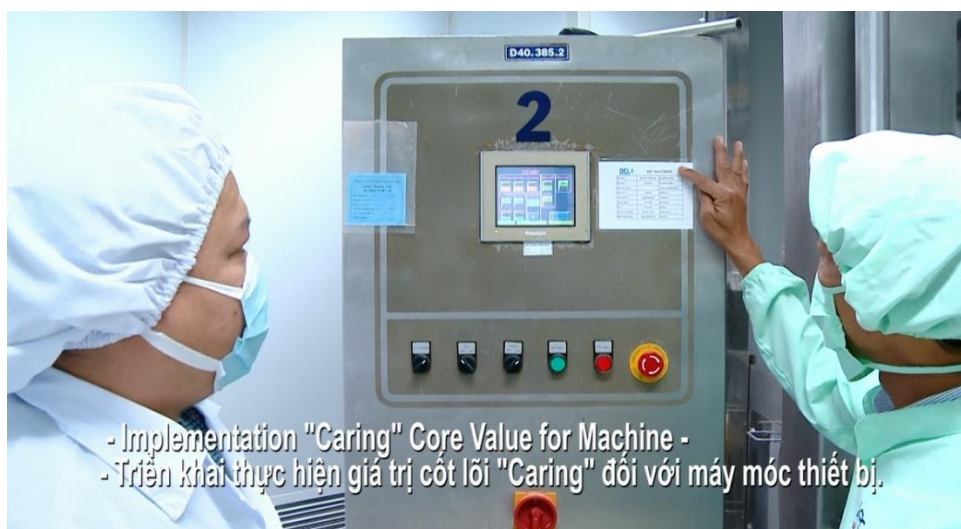
Theo đó, mỗi cấp quản lý và mỗi cặp vợ chồng tại DCL sẽ đầu tư và trồng 01 cây xanh tại Dược Cửu Long.

Mỗi cây xanh được gắn biển tên của CBNV đã trồng cây xanh đó trên cây. Các CBNV sẽ có trách nhiệm chăm sóc cây vừa trồng để tạo dựng một không gian xanh trong khuôn viên làm việc của nhà máy của Dược Cửu Long.



CBNV Dược Cửu Long hưởng ứng phong trào trồng cây xanh

Cũng tại các nhà máy của Dược Cửu Long, Ban Lãnh đạo đã kêu gọi toàn thể CBNV thực hiện chương trình My Machine, thực hiện giá trị cốt lõi “**Caring**” đối với từng thiết bị nhà máy theo thông điệp “**Mỗi CBNV hãy xem nhà máy là nhà của chúng ta, máy móc thiết bị là tài sản của chúng ta, Hãy yêu thương, chăm sóc để nhà máy luôn hoạt động hiệu quả. Máy móc luôn sạch sẽ, hoạt động hiệu quả, an toàn, năng suất.**” Qua đó, mỗi thiết bị ở trong các nhà máy của Dược Cửu Long sẽ được gắn nhãn “**My Machine**” ghi rõ tên thiết bị và người vận hành chính. Người vận hành (OP) chính này sẽ chăm sóc thiết bị đó như là tài sản của mình. Đồng thời, các cấp quản lý sẽ thường xuyên kiểm tra, nhắc nhở CBNV về trách nhiệm đối với các thiết bị, đảm bảo máy móc luôn hoạt động hiệu quả.



Dược Cửu Long kiểm tra và gắn nhãn “My Machine” trên từng thiết bị máy móc

Trong năm 2021 Dược Cửu Long hoàn thành và đưa vào hoạt động nhà máy Capsule 4 với sản lượng 2,4 tỷ viên nang/năm, nâng tổng khối lượng nang sản xuất lên gần 8 tỷ viên/năm và khởi công xây dựng Nhà

máy sản xuất Thiết bị Y tế Benovas nên việc gắn nhãn “My Machine” vô cùng có ý nghĩa, góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm.

Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long, một doanh nghiệp với hơn 40 năm hoạt động và có thương hiệu uy tín với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn trên các tỉnh thành của Việt Nam. Từ năm 2015, DCL đã có bước chuyển mình rất mạnh mẽ kể từ khi trở thành công ty thành viên của Tập đoàn FIT. Theo đó, ngay năm đầu tiên FIT trở thành công ty mẹ, lợi nhuận của DCL tăng trưởng gấp đôi so với con số 30 tỷ đồng của năm liền trước, và tiếp tục tăng trưởng trong những năm sau đó.

07

Vikoda đồng hành cùng chiến dịch “Hãy làm sạch biển”

Với mong muốn góp phần chung tay hành động bảo vệ môi trường biển bằng các hoạt động thiết thực, tạo cơ hội để người dân cùng hành động, thể hiện trách nhiệm của công dân với môi trường sống và đất nước, Vikoda đã có nhiều hoạt động bảo vệ môi trường trong thời gian qua.

Vikoda đã đồng hành và tài trợ triển khai chiến dịch “**Hãy làm sạch biển**” – Vì một Việt Nam xanh do Trung tâm Truyền thông Tài nguyên và Môi trường (Bộ Tài nguyên và Môi trường) và Green Trips Việt Nam phối hợp tổ chức. Chiến dịch được triển khai đồng loạt tại 28 tỉnh thành phố ven biển trên cả nước, bắt đầu từ tháng 3/2021 đến tháng 3/2024 (03 năm) với mục đích nâng cao ý thức trách nhiệm cộng đồng về vai trò của biển, tầm quan trọng của việc phân loại rác và giảm thiểu rác thải nhựa đại dương; tạo cơ hội cho tình nguyện viên tham gia vào hoạt động bảo vệ môi trường biển nhằm thể hiện trách nhiệm với môi trường sống và đất nước; hỗ trợ địa phương trong việc tạo nên một môi trường sống xanh sạch đẹp và hỗ trợ người dân có điều kiện tiếp tục ra khơi bám biển.

Ngày 21-3, Vikoda đã đồng hành cùng Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam tỉnh Khánh Hòa, Trung tâm Truyền thông Tài nguyên và Môi trường (Bộ Tài nguyên và Môi trường) và tổ chức Green Trips Việt Nam triển khai chiến dịch “**Hãy làm sạch biển**” - Vì một Việt Nam xanh tại bãi biển xã Vĩnh Lương (TP. Nha Trang) tại địa phương.



Các tình nguyện viên tham gia thu gom rác trên bãi biển Vĩnh Lương

Tham gia hoạt động, gần 800 tình nguyện viên là sinh viên, đoàn viên, thanh niên đến từ các trường đại học, cao đẳng... trên địa bàn tỉnh đã tổ chức thu gom rác, làm sạch tuyến đường dọc biển, bãi biển khu vực xã Vĩnh Lương, trả lại cảnh quan sạch, đẹp cho khu vực biển nơi đây.



Trong đầu giờ buổi sáng, các tình nguyện viên đã dọn vệ sinh, thu gom hết rác trên bãi biển tại khu vực gần cảng Vĩnh Lương



Người dân vui mừng vì đã đóng góp công sức bảo vệ môi trường biển

Với tầm nhìn “Vi một cộng đồng khỏe mạnh với thói quen tốt và cuộc sống cân bằng”, Vikoda không ngừng đầu tư sản xuất các sản phẩm nhằm giảm thiểu và hướng đến không gây tác động tiêu cực lên môi trường thông qua bao bì sản phẩm của công ty, góp phần đưa vấn đề ô nhiễm môi trường trở thành vấn đề của

quá khứ. Cùng chung tay với thế giới hướng ứng phong trào giảm thiểu rác thải nhựa, Vikoda đã lần lượt cho ra mắt sản phẩm nước khoáng Vikoda chai thủy tinh, mới đây nhất là sản phẩm Vikoda Alkaline, Vikoda Soda dạng lon nhôm với mong muốn các đưa sản phẩm này đến đông đảo người tiêu dùng, từ đó giảm thiểu bao bì nhựa, góp phần chung tay bảo vệ môi trường sống. Bên cạnh đó, Vikoda còn thường xuyên chung tay với các cấp chính quyền trong các hoạt động và phong trào bảo vệ môi trường, vì một Việt Nam xanh và cộng đồng khỏe mạnh.

Vikoda - Nước uống dành cho các Golfer

08

Nước uống là một phần rất quan trọng đối với các Golfer khi tập luyện cũng như khi thi đấu. Chỉ các Golfer có thể bị đột quỵ nếu như rơi vào tình trạng thiếu nước khi thi đấu. Bên cạnh đó, nước mà các Golfer thường sử dụng phải giúp bù nước nhanh cho cơ thể. Trên thị trường hiện nay Vikoda là một trong những sản phẩm đáp ứng tốt nhu cầu này của các Golfer.

Theo nghiên cứu, trước khi bước vào những giải đấu golf, golfer nên uống đủ 0,5 lít nước lọc trước khi ra sân và uống từng ngụm nhỏ khi đi qua mỗi hố golf. Nước lọc chứa các hoạt chất giúp bù nhanh lượng nước cho cơ thể là tối ưu nhất.

Đối với Vikoda là nước khoáng kiềm thiên nhiên được sản xuất từ nguồn nước khoáng thiên nhiên Đảnh Thạnh. Nước khoáng có các chất vi khoáng âm và vi khoáng dương, tức là ion âm và ion dương. Các ion như ion dương có Na⁺, K⁺, Ca⁺, Mg⁺, ... Còn ion âm có HCO₃⁻. Những ion này trong nước khoáng kiềm thiên nhiên Vikoda có một ưu điểm là rất hài hòa. Một tính ưu điểm của nước khoáng Vikoda đó là có tính kiềm lý tưởng, độ pH 8.5 – 9.0. Theo đánh giá của giới khoa học đây là loại nước giúp người dùng bù đắp được những khoáng chất nhanh chóng do sự cân bằng giữa ion âm và ion dương trong nước khoáng kiềm thiên nhiên. Chính vì vậy, trong nhiều giải Golf gần đây Vikoda luôn là nước uống mà các Golfer lựa chọn.



Mới đây nhất, để giúp các Golfer đội tuyển miền bắc có thêm thể lực trong giải Golf đối kháng VGA Union Cup tranh cúp Vietnam Airlines 2021, Vikoda vinh dự là đơn vị tài trợ nước uống cho đội tuyển trong suốt thời gian diễn ra giải đấu.



Đội hình ra sân của đội tuyển miền Bắc

Giải golf VGA Union Cup tranh cúp Vietnam Airlines 2021 sẽ diễn ra tại sân West Lakes Golf & Villas, Long An. VGA Union Cup năm nay có tổng cộng 28 trận đấu, gồm 8 trận Foursomes, 8 trận Fourball và 12 trận Single match. VGA Union Cup luôn là giải đấu hấp dẫn thu hút các nhà tài trợ lớn, sự đồng hành và cổ vũ của các nhà tài trợ đã khiến giải đấu càng trở nên hấp dẫn, giúp các golfer sẽ tự tin làm nên một mùa giải thành công trong đó Vikoda. Được biết, Vikoda thường xuyên tài trợ các giải golf trong nước, với mong muốn thúc đẩy môn thể thao này phát triển ngang tầm khu vực và thế giới.


Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Lê Khánh Huyền

Phòng Truyền Thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, P. Nhân Chính, Q. Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)

 huyen.lk@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn

 www.facebook.com/fitgroup.com.vn