



Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T
Tầng 5 tòa Times Tower - HACC1
số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân
Chính, Thanh Xuân, Hà Nội.
Tel: (84 - 024) 73 094 688
Fax: (84 - 024) 73 094 686
Thành lập: 08/03/2007
Niêm yết: 26/7/2013

1. TẬP ĐOÀN FIT BỔ NHIỆM PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC TÀI CHÍNH VÀ PHÓ GIÁM ĐỐC ĐẦU TƯ

Chiều ngày 11/9/2017, Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT đã tổ chức lễ công bố và trao quyết định bổ nhiệm đối với ông Lê Xuân Vũ giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc phụ trách Tài chính và ông Phí Xuân Trường giữ chức vụ Phó Giám đốc Đầu tư.

Buổi lễ có sự góp mặt của Ông Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn FIT; Bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Tổng Giám đốc cùng sự tham gia của đại diện các công ty thành viên; Các trưởng, phó phòng ban cùng các CBNV của Tập đoàn.

Thay mặt BLĐ của Tập đoàn FIT, bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt đã có đôi lời phát biểu và trao quyết định bổ nhiệm đối với ông Lê Xuân Vũ và ông Phí Xuân Trường.



Phát biểu trong buổi lễ, ông Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch HĐQT Tập đoàn FIT gửi lời chúc mừng tới ông Lê Xuân Vũ và ông Phí Xuân Trường. Đồng thời đặt kỳ vọng trên cương vị mới, ông Vũ và ông Trường sẽ không ngừng nỗ lực, đóng góp, chung sức cùng Ban Lãnh đạo đưa Tập đoàn FIT đến những thành công mới.

Trước sự đồng thuận, tin tưởng từ Ban lãnh đạo, ông Vũ và ông Trường cam kết sẽ làm tròn vai trò, trách nhiệm mới được giao phó để xây dựng Tập đoàn FIT ngày càng vững mạnh.

Trước khi được bổ nhiệm làm Phó Tổng giám đốc Tài chính của Tập đoàn FIT, ông Vũ cũng từng giữ nhiều chức vụ quan trọng tại các công ty lớn như: Giám đốc Tài chính tại Marie Stopes International Viet Nam; Phó giám đốc Tài chính nhà máy bia Đông Nam Á (thuộc Tập đoàn Carlsberg); Giám đốc Tài chính Shell Gas (LPG) Vietnam; Giám sát Tài chính cao cấp của Ford Vietnam Ltd.

Ông Phí Xuân Trường gia nhập Tập đoàn FIT từ năm 2014, với vốn kiến thức và kinh nghiệm làm việc sẵn có lâu năm của mình từ các lĩnh vực kế toán, kiểm toán và tư vấn đầu tư tại một số các doanh nghiệp lớn, khi về làm việc tại Tập đoàn FIT, ông Trường đã đưa ra nhiều kế hoạch và chiến lược trong lĩnh vực đầu tư và đã có những đóng góp không nhỏ cho sự thành công của các dự án đầu tư hiện nay.



Việc bổ nhiệm các nhân sự có trình độ, dày dặn kinh nghiệm vào các vị trí quan trọng là một phần trong kế hoạch kiện toàn bộ máy quản trị, phục vụ triển khai các chương trình chiến lược phát triển kinh doanh năm 2017 – 2018 và tầm nhìn chiến lược tới năm 2020 của Tập đoàn FIT, cũng như thể hiện rõ chiến lược phát triển nhân sự, đề cao tầm quan trọng và đầu tư lớn vào nguồn nhân lực của BLĐ tập đoàn FIT.

Với đà phát triển của FIT hiện nay, và với việc đặt yếu tố nhân lực làm nền tảng, FIT ngày càng thể hiện được tiềm năng phát triển vững mạnh và đang từng bước khẳng định uy tín của tập đoàn hùng mạnh tại Việt Nam.

2. FIT COSMETICS BỔ NHIỆM TỔNG GIÁM ĐỐC MỚI

FIT Cosmetics vừa tổ chức lễ bổ nhiệm Ông Nguyễn Thiên Phước vào cương vị Tổng Giám đốc của công ty, ông Nguyễn Thiên Phước đã có nhiều năm kinh nghiệm trong ngành hàng tiêu dùng. Với việc bổ nhiệm Tổng Giám Đốc mới, FIT Cosmetics đặt kỳ vọng ông Phước, sẽ đưa FIT Cosmetics lên một tầm cao mới, vươn lên trở thành top 05 công ty hàng tiêu dùng hàng đầu tại Việt Nam. Và đây chính là chiến lược mà công ty mẹ FIT Group đã đặt ra và định hướng cho FIT Cosmetics, đưa FIT Cosmetics trở thành một trong những ngành hàng đầu tư mũi nhọn của Tập đoàn.



Phát biểu nhận nhiệm vụ mới, ông Phước khẳng định sẽ tiếp tục đưa công tác kinh doanh của doanh nghiệp ngày càng phát triển với chất lượng sản phẩm và dịch vụ ngày càng tốt hơn, lấy sự hài lòng của khách hàng là mục tiêu phấn đấu, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ hơn nữa trong việc phát triển sản phẩm mới để trở thành người bạn đồng hành tin cậy của người tiêu dùng Việt Nam.

Ông Nguyễn Thiên Phước là một quản lý dày dặn kinh nghiệm khi giữ những chức vụ quan trọng tại các công ty lớn như: Vị trí Trợ lý Giám đốc công ty Taisho Nhật Bản; Trưởng đại diện của thị trường xuất khẩu sang Mỹ và Cambodia tại công ty Acecook Việt Nam; Giám đốc chi nhánh, Phó giám đốc, Giám đốc phát triển kinh doanh tại Tập đoàn Mansan. Trước khi được bổ nhiệm vào vị trí Tổng giám đốc, ông Phước đã có nhiều năm nắm giữ vị trí Giám đốc Thương mại tại FIT Consumer.

Việc bổ nhiệm các nhân sự có trình độ, dày dặn kinh nghiệm vào các vị trí quan trọng là một phần trong kế hoạch kiện toàn bộ máy quản trị, phục vụ triển khai các chương trình chiến lược phát triển kinh doanh năm 2017 – 2018 và tầm nhìn chiến lược tới năm 2020 của Tập đoàn FIT cũng như các công ty thành viên. Điều này đã thể hiện rõ chiến lược phát triển nhân sự, đề cao tầm quan trọng và đầu tư lớn vào nguồn nhân lực của BLĐ tập đoàn FIT.

Với đà phát triển của FIT và các công ty thành viên như hiện nay, và với việc đặt yếu tố nhân lực làm nền tảng, tập đoàn FIT ngày càng thể hiện được tiềm năng phát triển vững mạnh và đang từng bước khẳng định uy tín của tập đoàn hùng mạnh tại Việt Nam.

3. ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG BẤT THƯỜNG NĂM 2017 CỦA DCL – MỞ RA CƠ HỘI ĐẦU TƯ MỚI CHO CÁC NHÀ ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI

Ngày 9/9 vừa qua, Công ty cổ phần dược phẩm Cửu Long đã tổ chức ĐHĐCĐ bất thường tại trụ sở chính của công ty mẹ là Tập đoàn FIT – tòa nhà Times Tower – số 35 Lê Văn Lương, Thanh Xuân, Hà Nội.

Tại đại hội, HĐQT cùng các cổ đông tham dự đã thống nhất thông qua Tờ trình điều chỉnh ngành nghề kinh doanh, sửa đổi điều lệ; Tờ trình miễn nhiệm và bầu bổ sung thành viên HĐQT; Tờ trình miễn nhiệm và bầu bổ sung thành viên Ban kiểm soát cùng các vấn đề khác thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ.

Đặc biệt, đại hội đã thống nhất thông qua việc phát hành riêng lẻ trái phiếu chuyển đổi cho nhà đầu tư nước ngoài với tổng giá trị chào bán dự kiến tối đa là 30.000.000 USD.



Hiện tại, Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long đang trong giai đoạn mở rộng đầu tư, nên nhu cầu vốn lớn, trong khi nguồn thu sẽ đến chậm hơn. Việc lựa chọn phát hành trái phiếu chuyển đổi thay vì cổ phiếu sẽ giúp cho DCL trong thời gian ngắn hạn không bị pha loãng cổ phiếu. Đây là một phương án mang lại nhiều lợi nhuận cho các cổ đông hiện hữu.

Bên cạnh đó với thông tin về thị trường cổ phiếu hiện nay của Việt Nam nói chung và của Tập đoàn FIT cùng các công ty thành viên nói riêng bao gồm cả DCL, đều minh bạch, rõ ràng và dễ dàng tìm hiểu đã tạo được sự tin tưởng lớn của các nhà đầu tư nước ngoài khi quyết định đầu tư vào thị trường Việt Nam.

Đặc biệt, theo nhận định của các chuyên gia trên thị trường chứng khoán thì mã cổ phiếu FIT và DCL đang nằm trong top về khả năng sinh lời, tăng trưởng và vốn. Và đây chính là điều tạo sức hấp dẫn của doanh nghiệp với các nhà đầu tư nước ngoài trong thời điểm hiện tại.

Năm 2017 đánh dấu sự thay đổi mạnh mẽ của Dược Cửu Long khi Công ty thực hiện mua lại Euviphar – Công ty thành viên của hãng dược Valeant của Canada và là một trong những nhà máy dược phẩm hiện đại bậc nhất Việt Nam. Ngoài ra, DCL đã liên doanh với SCIC và một số nhà đầu tư để đầu tư vào nhà máy sản xuất thuốc ung thư, trở thành nhà máy sản xuất thuốc ung thư đầu tiên tại Việt Nam.

DCL còn đang tiến hành các dự án đầu tư thêm nhiều hệ thống máy móc và dây chuyền hiện đại nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm cùng với sự nỗ lực trong việc xây dựng củng cố và định vị thương hiệu vững chắc hơn trong thị trường dược phẩm tại Việt Nam như: đầu tư xây dựng nhà máy capsule 3 tầng nâng suất cho việc sản xuất viên nang

rỗng vốn đang là nguồn cung khan hiếm tại Việt Nam; thay đổi nhãn hiệu hướng tới sự thân thiện với người tiêu dùng cùng với việc nâng cao chất lượng của các dòng sản phẩm Panalgan (hạ sốt, cảm cúm, giảm đau nhức)...

Với sự đầu tư mạnh mẽ, DCL đã và đang trên đà thể hiện thương hiệu dược phẩm mạnh hàng đầu tại Việt Nam. Điều này được thể hiện khá rõ trong báo cáo tài chính riêng 6 tháng đầu năm 2017 của DCL, Công ty đã đạt 51,12 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, tăng mạnh 23,6% so với cùng kỳ năm 2016 (cùng kỳ đạt 41,36 tỷ đồng).

Kể từ khi trở thành thành viên của tập đoàn FIT, công ty mẹ đã đầu tư và định hướng chiến lược đưa DCL trở thành top 05 những công ty dược phẩm hàng đầu Việt Nam. Và đúng như định hướng, hiện nay DCL đang bước lên từng bước vững chắc phát triển, thể hiện được tiềm năng và mang lại những giá trị cho cổ đông và các nhà đầu tư của công ty, trở thành công ty dược phẩm uy tín tại Việt Nam.

4. NGÀY HỘI TUNG HÀNG PANALGAN – BƯỚC TIẾN MỚI TRONG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN CỦA DCL

Công dụng vượt trội, chất lượng an toàn và tiềm năng phát triển mạnh mẽ... là những ấn tượng sâu sắc mà các đối tác phân phối, các chủ nhà thuốc tại thị trường phía Nam dành cho dòng sản phẩm Panalgan mới của Công ty Cổ phần Dược Phẩm Cửu Long trong ngày hội tung hàng được diễn ra vào trung tuần tháng 8 vừa qua.



Liên tục đổi mới và cho ra mắt những sản phẩm mới là điều kiện sống còn với bất cứ doanh nghiệp nào, đặc biệt là trong lĩnh vực dược phẩm. Tuy nhiên, thay vì ra đời những sản phẩm mới bằng mọi giá, đội ngũ BLĐ của DCL luôn dụng công và dụng tâm nghiên cứu, đánh giá, thẩm định khắt khe đối với bất cứ sản phẩm dược phẩm nào đưa tới tay người dùng. Chính vì lý do đó, các dòng sản phẩm Panalgan của DCL được sản xuất trên dây chuyền hiện đại được nhập khẩu từ Canada và Hàn Quốc với quy cách đóng gói bao bì đẹp hơn, chất lượng hơn với những nguyên liệu được tuyển chọn theo chuẩn dược điển Mỹ (USP: United States Pharmacopoeia) có tác dụng giảm đau, hạ sốt, điều trị các chứng đau nhức, cảm cúm một cách nhanh chóng và hiệu quả.

Đồng thời để đảm bảo một cách tối đa nhất lợi ích của khách hàng, DCL lựa chọn việc phân phối các dòng sản phẩm Panalgan như: Panalgan giảm đau hạ sốt, Panalgan cảm cúm, Panalgan giảm đau nhức... qua kênh OTC (kênh phân phối sản phẩm từ nhà sản xuất qua nhà thuốc và đến tận tay người tiêu dùng không qua bất kỳ khâu trung gian nào khác). Với kênh phân phối này người tiêu dùng không chỉ được sử dụng sản phẩm Panalgan với chất lượng tốt nhất mà còn với giá thành cạnh tranh nhất.

Trong hai ngày tung sản phẩm Panalgan ra thị trường đã có hơn 2177 khách hàng và 15% nhà thuốc tham gia trưng bày sản phẩm Panalgan tại các khu vực trung tâm; tổng doanh số đạt được trên 6 thị trường: Hà Nội, Đà Nẵng, HCM, Vĩnh Long, Cần Thơ, Khánh Hòa là hơn 667 triệu đạt 96% so với mục tiêu đề ra cán mốc bao phủ trên thị trường là 111%.



Anh Nguyễn Bá Thế Giám đốc Marketing của Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Cửu Long cho biết “Việc thay đổi và hoàn thiện nhãn mác, chất lượng sản phẩm là nhằm nâng cao hiệu quả điều trị và chất lượng phục vụ người bệnh. Vì vậy việc tung ra dòng sản phẩm Panalgan với nhãn hiệu mới lần này chính là bước đà quan trọng để DCL vươn ra thị trường lớn, xa hơn, rộng hơn và phục vụ khách hàng một cách tốt nhất – đúng như kỳ vọng của người tiêu dùng.”

Với hơn 40 năm hoạt động trong lĩnh vực dược, thương hiệu Pharimexco – VPC của CTCP Dược phẩm Cửu Long đã trở thành cái tên thân quen, uy tín với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn trên các tỉnh thành của Việt Nam. Với việc tập trung đầu tư vào hệ thống máy móc hiện đại và chất lượng sản phẩm được đặt lên hàng đầu Công ty Cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã khẳng định được rằng những sản phẩm của doanh nghiệp luôn có chỗ đứng tốt nhất trên thị trường, như chính chất lượng của nó. Vì vậy dòng sản phẩm Panalgan mới chính là một trong những bước đà quan trọng để vươn ra thị trường mạnh hơn, sâu hơn và rộng hơn.

5. CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM CỬU LONG (DCL) THU HÚT CÁC NHÀ ĐẦU TƯ TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ.

Ngày 13/9, Ban lãnh đạo Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long đã có buổi tiếp đón đại diện các Tập đoàn, các Quỹ đầu tư trong và ngoài nước đến thăm và làm việc tại nhà máy sản xuất dược phẩm của công ty.

Trong chuyến đi thăm và làm việc này, DCL đã đón tiếp các công ty, tập đoàn và các Quỹ đầu tư lớn như: Tong Yang Investment, Sarus Capital, Vietcombank Fund Management, SSIAM, Dream Incubator, Wardhaven.....Đôi bên đã có những trao đổi hết sức cởi mở để tìm kiếm những cơ hội tiềm năng cho sự hợp tác trong tương lai .

Ông Phí Xuân Trường đại diện BLĐ của DCL đã trình bày với các Nhà đầu tư về tổng quan tình hình hoạt động trên mọi phương diện từ sản phẩm tới cơ sở sản xuất; từ mạng lưới phân phối tới chiến lược phát triển trong thời gian tới của doanh nghiệp. Ông Trường khẳng định *“Với hơn 40 năm hoạt động trong lĩnh vực dược, thương hiệu Pharimexco – VPC đã trở thành cái tên quen thuộc, uy tín với người tiêu dùng, các nhà thuốc và các bệnh viện lớn trên các tỉnh thành của Việt Nam. Với riêng kết quả đạt doanh thu 6 tháng đầu năm 2017, DCL đã đạt 51,12 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế, tăng mạnh 23,6% so với cùng kỳ năm 2016 (cùng kỳ đạt 41,36 tỷ đồng) đã thể hiện rất rõ tiềm năng phát triển lớn của công ty.”*



Buổi chiều cùng ngày, đại diện các tập đoàn và các quỹ đầu tư cũng có thời gian tham quan 2 nhà máy sản xuất thuốc và vỏ thuốc của DCL. Qua đó giúp cho các Nhà đầu tư có cái nhìn cận cảnh và đầy đủ hơn về quy trình sản xuất thuốc theo tiêu chuẩn hiện đại, tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về quản lý chất lượng của DCL.

Hiện nay, Dược Cửu Long nhận được sự quan tâm lớn từ các nhà đầu tư bởi đầu năm 2017, Công ty đã thực hiện mua lại Euvipharm là một trong những nhà máy dược phẩm hiện đại bậc nhất Việt Nam. Ngoài ra, DCL đã liên doanh với SCIC và một số nhà đầu tư để đầu tư vào nhà máy sản xuất thuốc ung thư, trở thành nhà máy sản xuất thuốc ung thư đầu tiên tại Việt Nam.

Hơn nữa, quý I năm 2017, DCL bắt đầu đầu tư xây dựng nhà máy capsule 3 với tổng giá trị đầu tư lên tới 363 tỷ đồng nhằm tăng năng suất cho việc sản xuất viên nang rỗng lên tới 270% vốn đang là nguồn cung khan hiếm tại Việt Nam. Bên cạnh đó, DCL cũng đang tiến hành các dự án đầu tư thêm nhiều hệ thống máy móc và dây chuyền hiện đại nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm của công ty. Và việc thay đổi nhãn hiệu của các dòng sản phẩm Panalgan (hạ sốt, cảm cúm, giảm đau nhức)...hướng tới sự thân thiện với người bệnh cũng khẳng định nỗ lực của doanh nghiệp trong việc xây dựng củng cố và định vị thương hiệu vững chắc hơn trong thị trường dược phẩm trong nước.

Đồng thời, DCL hiện tại đang có 3 kho chính được đặt tại các vị trí trọng điểm như Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và Vĩnh Long đảm bảo cung cấp kịp thời các sản phẩm cho hệ thống phân phối với hơn 13 chi nhánh và hơn 55 nhà phân phối trải dài từ Bắc đến Nam của doanh nghiệp.

Chính vì hội tụ đủ các yếu tố cho sự phát triển sâu rộng như trên mà DCL được các Nhà đầu tư đánh giá là một trong những doanh nghiệp có lợi thế cạnh tranh nổi trội hơn những doanh nghiệp cùng ngành khác.

“Nền kinh tế Việt Nam hiện nay đang có những chuyển biến tích cực, đặc biệt thị trường được phẩm trong nước đạt mức tăng trưởng mạnh nhất trong khu vực Châu Á, các doanh nghiệp được với triển vọng phát triển tốt hiện đang nhận được mức độ quan tâm lớn từ các Quỹ đầu tư trong và ngoài nước. Trong bối cảnh thị trường được mở cửa sâu rộng, với sự đầu tư mạnh mẽ và định hướng chiến lược đưa ra từ công ty mẹ là Tập đoàn FIT, DCL đã và đang tạo ra được lợi thế cạnh tranh hoàn toàn khác biệt so với các doanh nghiệp được khác tại Việt Nam – Đây chính là yếu tố mà chúng tôi tin chắc rằng không một nhà đầu tư thông minh nào bỏ qua khi muốn đầu tư vào thị trường Được tại Việt Nam” – Ông Trịnh Quốc Khánh, phó Tổng giám đốc phụ trách Tài chính – Đầu tư của DCL chia sẻ.

6. NƯỚC RỬA CHÉN BÁT SINH HỌC – MÓN QUÀ CHO BÀ NỘI TRỢ

Nước rửa chén bát sinh học Tero được nhiều bà nội trợ đánh giá cao về chất lượng sau khi trải nghiệm sản phẩm. Lý do chính khiến các chị em yêu thích loại rửa chén bát này là do tính chất an toàn của sản phẩm. Tero chứa enzyme tẩy rửa 100% từ tự nhiên với những tính năng nổi bật như làm sạch dầu mỡ và mùi tanh ngay từ lần rửa đầu tiên, tốc độ sạch bọt nhanh, không gây nhờn trên chén đĩa và dịu nhẹ với da tay. Nước rửa chén bát sinh học này chinh phục được nhiều bà nội trợ Việt Nam, tạo ấn tượng lớn với những khách hàng một lần sử dụng thử sản phẩm.



Theo báo cáo thông kê của công ty nghiên cứu thị trường The Window, dựa trên khảo sát ý kiến của 300 hộ gia đình sau khi dùng mẫu thử cho thấy 95% người tiêu dùng cảm thấy sản phẩm không gây khô hay bong tróc da tay, giúp bảo vệ đôi tay cho cả những người có làn da nhạy cảm. Hơn 90% hộ gia đình đã trải nghiệm và tin cậy khả năng đánh bay dầu mỡ, loại bỏ mùi tanh từ sản phẩm. Bên cạnh đó, có đến 85% hộ cảm thấy yêu thích mùi hương tự nhiên dễ chịu từ trà xanh và chanh tươi.

Chị Linh (nhân viên văn phòng - Hà Nội) tỏ ra thích thú với sản phẩm. Chị cho biết trước kia, chị rất ngại rửa bát bởi da tay thường khô mà dùng găng tay khá bất tiện cho việc cọ rửa. Từ khi biết đến Tero, chị không còn lo lắng nữa vì da tay vẫn mềm mịn, không có cảm giác khô ráp. Loại nước rửa bát này làm sạch các vết dầu mỡ và mùi tanh rất nhanh dù chị chỉ dùng một lượng nhỏ.



Chị Trang (nội trợ, quận 7, TP HCM) cũng đánh giá cao chất lượng của nước rửa chén bát sinh học này sau một tuần sử dụng. Chị Trang rất thích các sản phẩm an toàn, tự nhiên và loại nước rửa chén này làm chị có cảm giác tin cậy. Bọt trên chén đĩa trôi rất nhanh dù chị chỉ rửa qua, mùi thơm nhẹ dễ chịu và không gây khô rít da sau khi rửa như nhiều sản phẩm khác.

FIT Consumer khẳng định Tero là nước rửa chén sinh học với enzyme tẩy rửa 100% từ tự nhiên; độ pH trung tính, an toàn và không gây kích ứng và khô da; được kiểm nghiệm da liễu tại các trung tâm uy tín tại Việt Nam.

Bên cạnh đó, "đội quân enzyme" từ tự nhiên khiến cho việc chiến đấu với các vết dầu mỡ, nước sốt, tinh bột, trở nên dễ dàng hơn.

- Proteaza: Hỗ trợ làm sạch nhanh các vết bẩn từ đạm trên chén bát như thịt, cá, trứng, sữa, tôm, cua...
- Lipaza: Hỗ trợ làm sạch nhanh các vết bẩn từ chất béo, có dạng dầu.
- Cenzulaza: Hỗ trợ làm sạch nhanh các thức ăn từ tinh bột.
- Amilaza: Hỗ trợ làm sạch nhanh vết bẩn từ các thực phẩm có nhiều chất xơ như rau củ.

Hiện sản phẩm đang được bày bán tại nhiều hệ thống siêu thị và cửa hàng tạp hóa trên toàn quốc. Với sứ mệnh chăm sóc cho đôi tay sức khỏe của người nội trợ, trong thời gian tới Tero sẽ phát triển thêm nhiều sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng.

7. TẬP ĐOÀN FIT HỖ TRỢ CHI PHÍ ĐIỀU TRỊ CHO EM BÉ DỪNG CẢM CỨU MẸ

Phát huy tinh thần tương thân tương ái, sẵn sàng chia sẻ những khó khăn mất mát của các gia đình có hoàn cảnh khó khăn. Cuối tháng 8 vừa qua, Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT đã phát động phát động phong trào toàn công ty quyên góp ủng hộ gia đình em Đạt 9 tuổi ở số 416 Nguyễn Bình, ấp 1 xã Nhơn Đức, huyện Nhà Bè.

Nhà Đạt có 2 anh em, gia đình có hoàn cảnh khó khăn, em trai Đạt 6 tuổi bị tự kỷ từ bé, mẹ Đạt nấu nước bằng bình đun siêu tốc do bị hở điện nên bị giật. Đạt lao vào rút phích cắm cứu mẹ nên bị bỏng điện và nước sôi, mẹ Đạt đã mất do điện giật quá nặng. Hiện nay Đạt đang nằm điều trị tại giường 31, phòng 14, khoa bỏng, bệnh viện Nhi Đồng. Chi phí phẫu thuật điều trị dự kiến 20-25 triệu đồng.



Gia đình em Đạt là gia đình có hoàn cảnh khó khăn nhất trong xã Nhơn Đức, nguồn thu nhập chính trong gia đình chủ yếu dựa vào người mẹ đã mất của em. Vì vậy với số tiền phẫu thuật như trên thật sự là một gánh nặng lớn đối với gia đình em hiện giờ.

Cùng với tấm lòng hảo tâm và phong trào ủng hộ quyên góp của các CBNV Tập đoàn FIT kết hợp với nhóm MT đã quyên góp được số tiền 32 triệu đồng. Số tiền tuy không lớn nhưng đã góp phần không nhỏ trong việc hỗ trợ kịp thời chi phí điều trị của em Đạt tại bệnh viện thành phố Hồ Chí Minh.

Đây là việc làm thiết thực nằm trong chuỗi các hoạt động thiện nguyện trong tháng 8 của doanh nghiệp, thể hiện sự quan tâm và cam kết trách nhiệm vì cộng đồng của Tập đoàn FIT.

8. FIT PHÁT CƠM TẶNG 700 BỆNH NHÂN TẠI BỆNH VIỆN K TÂN TRIỀU VÀ VIỆN CHÂM CỨU TRUNG ƯƠNG

Ngày 12/09 vừa qua, FIT đã kết hợp cùng với nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây thực hiện phát cơm chay cho hơn 700 bệnh nhân tại hai bệnh viện K Tân Triều và Viện Châm Cứu Trung Ương.

Hoạt động phát tặng cơm tại các bệnh viện là một trong những hoạt động thiện nguyện mà Ban Lãnh Đạo FIT đã định hướng để lan tỏa tinh thần tương thân tương ái tới toàn thể CBCNV công ty, cũng như thể hiện được trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng, vì sự phát triển chung của toàn xã hội. Và chính vì vậy mà hoạt động phát cơm tại bệnh viện đã trở thành hoạt động thường kỳ, hàng tháng mà FIT đã lên kế hoạch và cam kết tham gia thực hiện.

Trong ngày phát cơm đầu tiên, các tình nguyện viên của FIT đã thật tự hào khi khoác lên màu áo đỏ truyền thống của công ty. Và dấu thời tiết nắng nóng, nhưng màu áo đỏ luôn hăng hái và đầy nhiệt huyết khi phát cơm tặng cho từng bệnh nhân tại bệnh viện. Mỗi lời cảm ơn từ các bệnh nhân không chỉ làm ấm lòng mà còn tiếp thêm sức mạnh cho các tình nguyện viên áo đỏ FIT thực hiện thật tốt chương trình ý nghĩa này.

Ý thức lợi ích của doanh nghiệp luôn gắn liền với lợi ích của cộng đồng, tập đoàn FIT đang làm hết sức mình vì một môi trường kinh doanh ổn định, phát triển và sẵn sàng chia sẻ vì cộng đồng thông qua những cam kết trong chính sách của mình.



9. FIT – CHUNG TAY XOA DỊU NỖI ĐAU DA CAM

Chiến tranh đã đi qua, song hậu quả nặng nề do chiến tranh để lại vẫn còn đó. Chung tay xoa dịu nỗi đau màu Da cam đã và đang trở thành hoạt động đầy ý nghĩa được BLĐ và các CBNV Tập đoàn FIT hưởng ứng bằng những hành động thiết thực và hiệu quả.

Có lẽ, ít có quốc gia nào phải chịu hậu quả chiến tranh nghiệt ngã như Việt Nam, khi nạn nhân của chất độc Da cam/Dioxin không chỉ là một thế hệ, mà tiếp nối nhiều thế hệ. Thấu hiểu nỗi đau của những người mẹ, người vợ, người chồng, người con có người thân là nạn nhân của chất độc Da cam, trung tuần tháng 8 vừa qua, Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT đã quyên tặng số tiền 50.000.000 đ cho hội chất độc màu da cam/dioxin xã Đoàn Hùng, tỉnh Phú Thọ.

Số tiền 50 triệu đồng do Tập đoàn FIT quyên tặng sẽ được trích để hỗ trợ xây dựng mới và tu sửa các căn nhà tình nghĩa; hỗ trợ vốn sản xuất cho các hộ gia đình; tặng hàng chục suất học bổng cho các cháu đang theo học các trường; tổ chức khám, cấp thuốc miễn phí và hỗ trợ tiền viện phí cho hàng trăm lượt nạn nhân bị nhiễm chất độc màu da cam; tặng hàng ngàn phần quà cho các gia đình vào dịp lễ, tết...

Tuy đây là những con số khiêm tốn so với số lượng nạn nhân bị nhiễm chất độc da cam/dioxin nhưng cũng phần nào giảm bớt khó khăn, trợ giúp các nạn nhân chất độc da cam và gia đình họ vượt qua nỗi đau về thể xác và tinh thần, vươn lên trong cuộc sống.

Trong quá trình 10 năm vừa qua, Tập đoàn FIT luôn luôn hướng tới trở thành một doanh nghiệp không những kinh doanh hiệu quả mà còn là một doanh nghiệp phát triển vì cộng đồng. Thông qua việc chung tay cùng xoa dịu nỗi đau da cam lần này FIT một lần nữa khẳng định mình là một doanh nghiệp luôn luôn hướng đến các giá trị nhân văn cao cả. Mà còn là lời cam kết gìn giữ và phát huy truyền thống “Uống nước nhớ nguồn” – một trong những truyền thống tốt đẹp ngàn đời của dân tộc ta.

Một số hình ảnh đại diện Hội tặng quà cho các nạn nhân nhiễm chất độc màu da cam:



10. FIT HỖ TRỢ TẶNG QUÀ CHO 405 NẠN NHÂN CHẤT ĐỘC DA CAM TẠI QUẢNG TRỊ

Chia sẻ với những mất mát của những nạn nhân chất độc da cam tại huyện Gio Linh và Cam Lộ, FIT đã tham gia cùng với nhóm thiện nguyện Hoa Chùm Ngây để làm nên những món quà thiết thực và ý nghĩa trao tặng cho 405 nạn nhân chất độc da cam. Với món quà ý nghĩa này, FIT hi vọng sẽ hỗ trợ một phần nào những khó khăn mà các gia đình nạn nhân chất độc da cam đang phải gánh chịu.

Được biết, là một địa phương chịu nhiều hậu quả của chiến tranh để lại, hiện cả tỉnh Quảng Trị có trên 15.485 nạn nhân da cam/dioxin, có 4.960 hộ có từ 2 - 7 nạn nhân nhiễm chất độc da cam/dioxin. Chính vì vậy mà FIT đã tham gia với nhóm Hoa Chùm Ngây cùng các nhà hảo tâm khác chung tay hướng về mảnh đất nghèo Quảng Trị, cùng chung sức chung lòng giúp các nạn nhân chất độc da cam tại Quảng Trị vững vàng đứng lên, bỏ lại sau lưng “Nỗi buồn chiến tranh” và thảm họa da cam.

Ý thức lợi ích của doanh nghiệp luôn gắn liền với lợi ích của cộng đồng, FIT đang làm hết sức mình vì một môi trường kinh doanh ổn định, phát triển và sẵn sàng chia sẻ vì cộng đồng thông qua những cam kết trong chính sách của mình, đặc biệt là các chính sách cho các hoạt động xã hội.



11. VIKODA THAM GIA TÀI TRỢ CHO LỄ KỶ NIỆM 95 NĂM THÀNH LẬP VIỆN HẢI DƯƠNG HỌC NHA TRANG

Nước uống Vikoda tự hào tài trợ nước uống cho Lễ kỷ niệm 95 năm thành lập Viện hải dương học Nha Trang.

Nước khoáng thiên nhiên thương hiệu Vikoda thuộc loại Nước khoáng vi lượng đặc biệt, hàm lượng Silic cao rất tốt cho cơ thể. Hàm lượng hoạt động được chỉnh ở mức độ tối ưu cho cơ thể với giới hạn cho phép có thể uống rộng rãi (không cần toa bác sĩ), có tác dụng chữa trị và phòng ngừa nhiều loại bệnh.

Với bề dày lịch sử gần 20 năm phát triển, nước khoáng Vikoda đã tạo dựng được niềm tin vững chắc cho người tiêu dùng bởi chất lượng sản phẩm, đặc biệt là nguồn khoáng tự nhiên với độ kiềm cao mang lại sức khỏe cho người sử dụng. Vikoda đã trở thành một thương hiệu uy tín, thân quen và được người tiêu dùng đánh giá cao, đặc biệt là ở các tỉnh miền Trung.

Chính vì vậy, việc trở thành nhà tài trợ nước uống cho Lễ kỷ niệm 95 năm thành lập Viện hải dương học Nha Trang đã càng khẳng định được thương hiệu của Vikoda trên thị trường.

Với mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt, trong thời gian tới, Vikoda không chỉ tập trung vào việc phát triển và cho ra mắt các sản phẩm mới, mà còn tích cực tham gia vào các hoạt động xã hội, mang lại những giá trị cho cộng đồng. Đây cũng chính là chiến lược mà F.I.T Group cùng với các công ty thành viên hướng đến để đóng góp vào sự phát triển chung của toàn xã hội.



12. GIẢI BÓNG ĐÁ TRANH CÚP VIKODA ĐÃ CHÍNH THỨC TRANH GIẢI TẠI THÀNH PHỐ NHA TRANG

Giải vô địch bóng đá thành phố Nha Trang tranh Cúp Vikoda năm 2017 đã chính thức khởi tranh vào chiều 13/9, với sự góp mặt của 15 đội bóng đến từ các xã, phường trên địa bàn thành phố.

Từ nhiều năm nay, Vikoda đã là một thương hiệu nổi tiếng, quen thuộc đối với người dân thành phố biển Nha Trang, cũng như đối với người tiêu dùng trên khắp cả nước. Chính vì thế, việc Vikoda trở thành nhà tài trợ chính cho một giải bóng đá lớn của thành phố Nha Trang đã khẳng định thêm uy tín của một thương hiệu mạnh như Vikoda trên thị trường nước uống.

Ngoài giải bóng đá tranh cúp Vikoda, Vikoda đang và sẽ tiếp tục tham gia đồng hành cho các hoạt động xã hội có ý nghĩa như: tài trợ các giải, các cuộc thi thể thao, các hoạt động từ thiện... để thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với cộng đồng và xã hội.



Các loại nước uống của Vikoda được khai thác trực tiếp tại mỏ nước khoáng nên có sự khác biệt rõ ràng với các loại nước uống thông thường. Đây thuộc loại nước khoáng vi lượng đặc biệt, hàm lượng silic cao rất tốt cho cơ thể. Các chất dinh dưỡng trong nước khoáng Đánh Thanh như silic, K+Na+, Fluco, Canxi, Magie, Fe, Iốt...trong giới hạn cho phép cũng rất cần thiết cho mọi sự biến dưỡng và hoạt động của lục phủ ngũ tạng trong cơ thể, chúng còn giúp điều hoà hệ thần kinh nên có tác dụng chống mệt mỏi, nhức đầu, chống suy nhược và chống stress rất tốt. Nước khoáng Đánh Thanh còn có chất Ion Bicarbonat giúp điều hoà sự cân bằng acid-base cho nội môi cơ thể.

Đặc biệt là nếu dùng uống tại chỗ có thể chữa được nhiều bệnh như bệnh về dạ dày (viêm dạ dày mãn tính, rối loạn chức năng bài tiết và vận động, bệnh dạ dày sau khi mổ...), bệnh về đường ruột (viêm kết tràng và tiêu kết tràng, bệnh chức năng về ruột có kèm theo rối loạn chức năng chuyển động thải trừ), bệnh về gan, mật và hạch quanh dạ dày (viêm gan, viêm túi mật, viêm tụy trạng), bệnh về chuyển hoá (béo trệ, đái tháo đường, chứng thống phong...), bệnh về đường tiết niệu (viêm đường tiết niệu, sỏi niệu)...



Hiện nay, Vikoda đã tạo dựng cho mình một niềm tin vững chắc vào người tiêu dùng bởi chất lượng và những khoáng chất mà thiên nhiên ban tặng không dễ có ở các sản phẩm nước khoáng trên thị trường. Nước khoáng Đánh Thanh Vikoda không chỉ được tiêu thụ trong nước mà đã có mặt tại thị trường nước ngoài như Campuchia, Lào...

Kể từ khi trở thành một thành viên của FIT Group, trong chiến lược phát triển dài hạn do công ty mẹ FIT Group định hướng, Vikoda và các công ty thành viên trong tập đoàn đã không chỉ tập trung vào việc phát triển nâng cao chất

lượng sản phẩm và cho ra mắt các sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu thị trường, mà còn tích cực tham gia vào các hoạt động xã hội, các hoạt động văn hóa thể thao với mục tiêu mang lại những giá trị cho cộng đồng vì phát triển chung của toàn xã hội.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Trần Thị Phương Thảo - Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T



Tầng 5 tòa nhà Times Tower – HACC1 số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



thao.ttp@F.I.Tgroup.com.vn



www.F.I.Tgroup.com.vn



www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn