

Theo Nghị quyết ĐHCĐ bất thường năm 2014, Công ty CP Đầu tư F.I.T (F.I.T) sẽ thực hiện việc chào bán cổ phiếu ra công chúng để tăng vốn điều lệ từ 157,5 tỷ đồng lên 500 tỷ đồng. Việc tăng vốn này được thực hiện làm hai đợt. Trong đợt 1, bên cạnh việc tăng vốn do trả cổ tức bằng cổ phiếu, chào bán cho cán bộ nhân viên và cổ đông chiến lược, F.I.T còn thực hiện chào bán 10.237.500 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu với giá là 10.000 đồng/cổ phần để tăng vốn điều lệ lên 346,5 tỷ đồng. Đợt 2, F.I.T sẽ tiếp tục chào bán cho cổ đông hiện hữu và cổ đông chiến lược để tăng vốn lên 500 tỷ đồng.

Để đảm bảo cho việc tăng vốn đợt 1 thành công, ngày 08/04/2014, F.I.T đã ký kết hợp đồng bảo lãnh phát hành cam kết chắc chắn với Công ty CP Chứng khoán MB (MBS). Theo đó, MBS cam kết mua lại số cổ phiếu do cổ đông hiện hữu từ chối mua tại đợt 1 phát hành tăng vốn của F.I.T.

Đến ngày mùng 5/5/2014, F.I.T đã có kết quả chào bán chứng khoán ra công chúng đợt 1. Theo đó, F.I.T đã chào bán thành công toàn bộ 18.899.996 cổ phiếu cho cổ đông chiến lược, cán bộ nhân viên và cổ đông hiện hữu, chiếm 99,99% tổng số cổ phần được chào bán đợt 1 (do F.I.T có 04 cổ phiếu quỹ không được hưởng quyền nhận cổ tức năm 2013 bằng cổ phiếu và quyền mua cổ phiếu phát hành thêm). Như vậy, MBS đã không phải mua lại bất kỳ cổ phiếu nào trong đợt phát hành theo Hợp đồng bảo lãnh giữa hai bên.

Có thể nói, trong bối cảnh khó khăn của nền kinh tế, thị trường chứng khoán có nhiều biến động khó lường, việc huy động vốn của các doanh nghiệp trên thị trường chứng khoán nói chung và F.I.T nói riêng gặp rất nhiều khó khăn. Tuy nhiên, với kết quả chào bán chứng khoán thành công ra công chúng đợt 1 của F.I.T đã thể hiện được niềm tin, sự quan tâm và tin tưởng của các cổ đông đối với Công ty cùng ban lãnh đạo F.I.T. Điều này, chính là nền tảng để F.I.T thực hiện các chiến lược kinh doanh trong các năm tiếp theo đã được Đại hội đồng cổ đông năm 2014 của F.I.T thông qua. Cụ thể, F.I.T sẽ tiếp tục duy trì và đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh truyền thống là đầu tư cổ phiếu, hợp tác đầu tư, dịch vụ tài chính cá nhân, kinh doanh bất động sản. F.I.T cũng sẽ chú trọng phát triển mảng dịch vụ tư vấn tái cấu trúc doanh nghiệp, tư vấn M&A, tìm kiếm các đối tác chiến lược phù hợp để phát huy tối đa sức mạnh cho các khách hàng doanh nghiệp.

Đối với mảng đầu tư, F.I.T sẽ giảm tỷ trọng đầu tư ngắn hạn, và tăng tỷ trọng đầu tư dài hạn để nắm giữ, kiểm soát và xây dựng phát triển các Công ty con/ Công ty liên kết. Trong năm 2014, Công ty sẽ tiếp tục đầu tư chiều sâu vào các Công ty con/ Công ty liên kết trong lĩnh vực hàng tiêu dùng như Minh Hào (đổi tên thành Today Cosmetics), Sao Nam (với các nhãn hàng DrClean, DrKool, NuWhite...), và tìm kiếm một số cơ hội tiềm năng khác. F.I.T sẽ tập trung đầu tư vào các Công ty có khả năng tăng trưởng cao thuộc các ngành hàng phát triển. Năm 2014 sẽ là cơ hội để F.I.T thực hiện được những dự án M&A tiềm năng với chi phí hợp lý. Đây sẽ trụ cột đóng góp vào lợi nhuận cho F.I.T trong các năm tiếp theo.

F.I.T