



FUTURE
INVESTMENT
TREND

FIT PHÁT ĐỘNG CUỘC THI “FIT TRONG TÔI”

I. CHỦ ĐỀ CUỘC THI:

Hướng tới sự kiện kỷ niệm 10 năm thành lập Tập đoàn FIT (08/03/2007 - 08/03/2017), nhằm ghi lại, giới thiệu với các đồng nghiệp cũng như công chúng những hình ảnh đẹp, những câu chuyện gợi nhắc kỉ niệm, khắc họa sinh động không khí lao động - sản xuất, đời sống văn hóa - tinh thần, công tác xã hội - cộng đồng của thành viên FIT (FITers) qua các giai đoạn, trên mọi nẻo đường, các địa bàn hoạt động, hay bất cứ hoạt động nào liên quan tới tên gọi, thương hiệu, hình ảnh của FIT trong nhiều năm qua. Tập đoàn FIT tổ chức Cuộc thi mang tên “FIT TRONG TÔI” với đối tượng tham gia là cán bộ nhân viên toàn tập đoàn FIT, trong đó có sự tham gia của cả những CBCNV đã không còn làm việc tại tập đoàn nhưng còn nhớ và trân trọng thời gian làm việc tại FIT.

II. MỤC TIÊU CUỘC THI:

Kết quả từ cuộc thi sẽ góp phần làm phong phú và là hoạt động có ý nghĩa lớn trong hàng loạt chương trình hướng tới sự kiện kỷ niệm 10 năm ngày thành lập Tập đoàn, bổ sung giá trị cho thư viện Truyền thông của FIT, giúp nâng cao hơn nữa công tác lưu trữ và khai thác hiệu quả tư liệu cho hoạt động quảng bá, tuyên truyền của Tập đoàn.

III. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI:

Mọi cán bộ công nhân viên (CBCNV) của toàn bộ Phòng, Ban, Văn phòng, Chi nhánh, Công ty thành viên, Công ty liên kết, không phân biệt tuổi tác, nghề nghiệp, vị trí, hiện còn công tác hay đã nghỉ, mong muốn có những đóng góp tích cực cho Tập đoàn.

IV. HÌNH THỨC DỰ THI

1. Hình thức dự thi:

CBNV toàn tập đoàn tham gia cuộc thi dưới 03 hình thức sau:

- Sáng tác bài hát, bài thơ
- Viết văn hoặc loại hình sáng tác nghệ thuật khác
- Ảnh

Lưu ý:

- Không hạn chế số lượng bài tham dự của mỗi tác giả



FUTURE
INVESTMENT
TREND

- Mỗi tác giả có thể tham dự ở nhiều hình thức dự thi khác nhau

2. Nội dung dự thi

2.1. Đối với hình thức văn viết (Thơ/Bài hát/Văn xuôi/Khác):

a. Nội dung:

- Những tấm gương CBCNV tiêu biểu trong các phong trào thi đua sản xuất – kinh doanh; người tốt, việc tốt, có tấm lòng, nghĩa cử cao đẹp trên hành trình phát triển của tập đoàn; những cá nhân, tập thể nhiệt tình trong các hoạt động ngoại khóa v.v..
- Các mô hình tiêu biểu, cách làm mới, sáng tạo trong hoạt động kinh doanh thường nhật;
- Những câu chuyện có thật về sự cố gắng nỗ lực đã vượt qua các khó khăn trong công việc, vươn lên trong hoạt động sản xuất – kinh doanh;
- Những sự kiện, hoạt động gắn với FIT;
- Những kỉ niệm gắn bó với FIT;
- Những cảm nhận hay tình cảm đối với FIT

b. Quy định, quy cách:

- Bài viết phải được viết bằng tiếng Việt, không quá 3.000 chữ. Nhân vật, mô hình trong bài viết phải là người thật, việc thật (không hư cấu), có địa chỉ rõ ràng, có thể kèm theo ảnh chụp minh họa (đối với ảnh gửi bằng file yêu cầu có độ rộng (width) tối thiểu là 500 px, ưu tiên độ phân giải cao) kiểu chữ Times New Roman, cỡ chữ 14, ghi rõ tên, địa chỉ và số điện thoại; đơn vị công tác.
- Ưu tiên cao cho những bài viết có tính phát hiện, gây ấn tượng, có tầm ảnh hưởng sâu rộng;
- Bài viết chưa tham gia các cuộc thi khác;
- Nếu có sử dụng trích dẫn trong bài thì cuối bài phải có mục Tài liệu trích dẫn; nhưng không được trích dẫn quá nhiều làm ảnh hưởng tới tính đồng nhất của tác phẩm.
- Không hạn chế số lượng bài viết với mỗi tác giả

2.2. Đối với Ảnh chụp:

a. Nội dung:

- Những bức ảnh khắc họa người lao động FIT trong hoạt động làm việc hàng ngày;



- Những bức ảnh khắc họa khung cảnh của văn phòng, nhà xưởng, phòng làm việc; hình ảnh nhà máy, vùng nguyên liệu, hoạt động ngoại khóa, hoạt động xã hội, sự kiện của công ty...

b. Quy định, quy cách:

- Ảnh dự thi là ảnh màu, có thể được chụp từ máy ảnh kỹ thuật số, máy ảnh thông thường hoặc điện thoại di động... Đối với ảnh dự thi dưới dạng file ảnh số, định dạng file JPEG hoặc JPG, có kích thước file tối thiểu 1Mb (ưu tiên độ phân giải cao).
- Chỉ được phép dùng các phần mềm chuyên dụng chỉnh sửa độ sáng - tối, độ tương phản, kích thước ảnh. Không được viền khung, ghép ảnh, xóa hoặc thêm chi tiết trong ảnh, làm sai lệch sự thật.
- Ảnh dự thi phải có chú thích đầy đủ thông tin (chụp ở đâu, khi nào, nhân vật trong ảnh là ai, sự kiện gì với lời giải thích rõ ràng về câu chuyện trong ảnh). Chú thích tối đa 100 chữ. Ngoài ra, các tác giả có thể viết một bài viết ngắn từ 200-500 chữ về tác phẩm đã chụp, kể lại những cảm xúc, kỷ niệm đáng nhớ trong quá trình tác giả chụp tác phẩm. Bài viết này không bắt buộc và không ảnh hưởng đến kết quả bình chọn ảnh.
- Ảnh dự thi có thể được chụp trước hoặc sau khi cuộc thi được phát động
- Ảnh có thể do người dự thi chụp hoặc cũng có thể là ảnh không phải do người dự thi chụp nhưng người dự thi đã có phát kiến lưu trữ và phát hiện ra sự độc đáo của ảnh.
- Ảnh dự thi phải là ảnh chưa đoạt giải của bất kỳ cuộc thi ảnh nào tại Việt Nam hay quốc tế.
- Đối với những ảnh đoạt giải, tác giả phải có nhiệm vụ gửi ảnh gốc cho Ban tổ chức khi có yêu cầu.
- Ban Tổ chức có quyền loại bất cứ ảnh nào nếu vi phạm thuần phong mỹ tục, nghi ngờ hoặc có bằng chứng phạm quy mà không cần phải đưa ra lý do hay giải thích.
- Không hạn chế số lượng ảnh tham gia của mỗi tác giả

V. THỜI HẠN DỰ THI:

- Từ 8h sáng ngày 25/11/2016 đến 17h ngày 25/02/2017 (tính theo ngày gửi email).
- Lễ công bố và trao giải Cuộc thi được tiến hành vào dịp tổng kết, giao kế hoạch năm 2017 (có thông báo sau).

VI. ĐỊA CHỈ NHẬN TÁC PHẨM:



FUTURE
INVESTMENT
TREND

- Các tác giả tham gia cuộc thi gửi tác phẩm dự thi đến địa chỉ email của BTC: toilafit@fitgroup.com.vn
- Cuộc thi sẽ tổng kết và công bố giải thưởng vào tháng 3/2017.

VI. HÌNH THỨC XÉT GIẢI:

- Tất cả các tác phẩm dự thi đều được đăng tải lên Facebook của tập đoàn cho việc bình chọn
- Ban tổ chức sẽ tạo ra album cho mỗi hạng mục, người bình chọn sẽ vào album để bình chọn.
- Một người có thể bình chọn cho nhiều tác phẩm ở cùng hạng mục cũng như bình chọn cho nhiều hạng mục.
- Không giới hạn số lượng tác phẩm do một người bình chọn.

VII. QUYỀN LỢI VÀ GIẢI THƯỞNG:

1. Quyền lợi:

Những tác phẩm có chất lượng tốt được chọn đăng trên website, Facebook của Tập đoàn và sẽ được sử dụng làm tư liệu cho các công tác truyền thông.

2. Giải thưởng chung cuộc:

- Căn cứ vào lượng bầu chọn LIKE cao nhất trên Facebook của tập đoàn để phân loại ra thứ hạng của các tác phẩm tham dự
- Ở mỗi hạng mục:
 - Giải Nhất: tác phẩm nhận được lượt LIKE nhiều nhất
 - Giải Nhì: tác phẩm nhận được lượt LIKE nhiều thứ hai
 - Giải Ba: tác phẩm nhận được lượt LIKE nhiều thứ ba
- Cơ cấu giải thưởng ở mỗi hạng mục gồm:
 - 01 giải Nhất trị giá 5.000.000đ, cùng Bằng khen
 - 01 giải Nhì trị giá 3.000.000đ, cùng Bằng khen
 - 01 giải Ba trị giá 2.000.000đ, cùng Bằng khen

3. Giải thưởng tháng:

- Mỗi tháng, căn cứ vào lượt bầu chọn LIKE trên Facebook của tập đoàn để chọn ra tác phẩm xuất sắc nhất ở mỗi hạng mục



FUTURE
INVESTMENT
TREND

- Giải thưởng: Tặng 01 thùng NuWhite spa cho tác phẩm xuất sắc nhất của tháng

4. Giải thưởng phụ:

Tặng 20 thùng nước rửa chén Tero cho 20 bài tham dự đầu tiên

VIII. CÔNG BỐ KẾT QUẢ:

- Hàng tháng, BTC sẽ công bố tác phẩm xuất sắc của tháng và Top10 tác phẩm xuất sắc trong tháng, ở mỗi hạng mục. Thông báo sẽ được gửi qua email, trên website và Facebook của tập đoàn.
- Tác phẩm đạt giải sẽ được BTC thông báo qua email tới toàn tập đoàn.
- Kết quả cuộc thi cũng sẽ được công bố rộng rãi trên website và Facebook của tập đoàn

IX. CÁC QUY ĐỊNH CHUNG:

- Tác giả chịu toàn bộ trách nhiệm về tính pháp lý của tác phẩm dự thi trước pháp luật. Tất cả những hành vi sao chép, gian lận trong việc gửi tác phẩm dự thi sẽ bị tước quyền tham dự. Nếu có bằng chứng hiển nhiên người chơi gian lận thì kết quả của người thắng cuộc sẽ bị tước bỏ.
- Ban Tổ chức không có trách nhiệm giải quyết về những tranh chấp tác quyền nếu xảy ra. Nếu có tranh chấp xảy ra thì quyền quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.
- Không được chuyển nhượng giải thưởng cho người khác. Không được quy đổi giải thưởng tiền mặt sang hình thức khác.
- Ban Tổ chức có quyền xuất bản và sử dụng tác phẩm dự thi cho mục đích tuyên truyền, quảng bá và không cần thêm bất kỳ một chi phí nào. Việc trưng bày, lựa chọn tác phẩm đăng trên các phương tiện thông tin, ấn phẩm, triển lãm không đồng nghĩa với việc những tác phẩm đó sẽ đoạt giải.
- Đối với tất cả các tác phẩm dự thi, Ban Tổ chức không gửi trả tác phẩm lại.
- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm khi ảnh gửi tới chương trình bị hỏng, biến dạng hay thay đổi chất lượng do đường truyền hoặc sự cố mạng Internet.
- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm khi cuộc thi bị hủy bỏ hoặc hoãn vì lý do bất khả kháng.



FUTURE
INVESTMENT
TREND

- Thể lệ Cuộc thi được đăng tải trên website và Facebook của FIT và Thông báo gửi tới toàn thể các đơn vị trong toàn tập đoàn.
- Trong quá trình thực hiện có vấn đề cần trao đổi, đề nghị liên hệ trực tiếp với BTC để phối hợp giải quyết.
- Mẫu đăng ký dự thi:

Họ tên CBCNV:	
Thuộc công ty:	
Số điện thoại:	
Loại bài thi (bài hát/bài thơ/bài viết/ảnh):	
Nội dung bài tham dự:	Đính kèm với email

Để cuộc thi đạt chất lượng cao cũng như nhằm mục đích cổ vũ khích lệ tinh thần, tạo sân chơi lành mạnh cho toàn thể CBCNV, BTC rất mong muốn CBCNV trong toàn tập đoàn hăng hái, tích cực tham gia vào Cuộc thi này.

Trân trọng,

Chuẩn bị bởi

Trưởng phòng Truyền Thông

Nguyễn Thị Hương Trà

Ngày:

Phê duyệt bởi

Tổng Giám Đốc

Nguyễn Thị Minh Nguyệt

Ngày:

Phê duyệt bởi

Chủ Tịch HĐQT

Nguyễn Văn Sang

Ngày:



KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

NGÀY	NỘI DUNG	HÌNH THỨC	NGƯỜI PHỤ TRÁCH	GHI CHÚ
24/11/2016	Thông điệp của Chủ tịch HĐQT về kỉ niệm 10 năm FIT	Email	Anh Sang	PR hỗ trợ nội dung
25/11/2016	Phát động Cuộc thi tới toàn tập đoàn	Email	PR	
	Nhân sự cty con phát động tới cty	Email	HR cty con	
	Bài viết đưa tin	Website/FB	PR	
25/11 – 30/12	Tiếp nhận bài thi tháng đầu tiên	Email		
	Up bài dự thi cho bình chọn	FB	PR	
	Công bố tác phẩm của THÁNG + Top 10	Email/ FB	PR	
01/01 – 31/01	Tiếp nhận bài thi tháng thứ hai	Email		
	Up bài dự thi cho bình chọn	FB	PR	
	Công bố tác phẩm của THÁNG + Top 10	Email/ FB	PR	
01/02 – 25/02	Tiếp nhận bài thi tháng thứ ba			
	Up bài dự thi cho bình chọn	FB	PR	
	Công bố tác phẩm của THÁNG + Top 10	Email/ FB	PR	
06/03	Công bố chung cuộc và kết quả tới toàn tập đoàn	Email	PR	
07/03	Bài viết đưa tin kết quả	Website/FB	PR	



FUTURE
INVESTMENT
TREND

BUDGET CỦA CHƯƠNG TRÌNH

HẠNG MỤC	SỐ TIỀN	SỐ LƯỢNG	TỔNG TIỀN
GIẢI NHẤT	5,000,000	03	15,000,000
GIẢI NHÌ	3,000,000	03	9,000,000
GIẢI NHÌ	2,000,000	03	6,000,000