



Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T
Tầng 5 tòa Times Tower - HACC1
số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân
Chính, Thanh Xuân, Hà Nội.
Tel: (84 - 024) 73 094 688
Fax: (84 - 024) 73 094 686
Thành lập: 08/03/2007
Niêm Yết: 26/7/2013

1. F.I.T: LNST 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2017 ĐẠT 98% KẾ HOẠCH CẢ NĂM

(ĐTCK) Lợi nhuận sau thuế riêng công ty mẹ của FIT trong nửa đầu năm là 69 tỷ đồng, trên kế hoạch 70 tỷ đồng cả năm, tương đương hoàn thành 98,6% kế hoạch.

Theo thông tin từ Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T (mã FIT), 6 tháng đầu năm 2017, công ty mẹ đạt xấp xỉ 69 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế. Với kế hoạch cả năm 70 tỷ đồng của công ty mẹ, FIT đã hoàn thành 98,6% kế hoạch năm nay.

Năm 2017, FIT đặt kế hoạch 2.513 tỷ đồng doanh thu thuần từ hoạt động sản xuất kinh doanh, lợi nhuận sau thuế hợp nhất công ty mẹ 112 tỷ đồng.

Công ty có vốn điều lệ hơn 2.547 tỷ đồng, vốn chủ sở hữu hợp nhất đến hết quý I/2017 là gần 3.885 tỷ đồng. Từ năm 2014, FIT chuyển mô hình hoạt động theo hình thức công ty mẹ - con, hướng đến các mảng ngành hàng cơ bản như: dược phẩm, thực phẩm, đồ uống, nông nghiệp, hoá mỹ phẩm... bên cạnh mảng đầu tư tài chính của công ty mẹ.

Năm 2017, mảng dược phẩm của FIT có nhiều thay đổi khi công ty con là Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long (mã DCL) thực hiện mua lại Euvipharm - 1 công ty dược quy mô lớn từ đối tác Canada (Valeant), đồng thời khởi công nhà máy vỏ viên nang rỗng. Ngoài ra, Dược Cửu Long cùng với Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC) cũng đã bắt tay thành lập công ty chuyên về sản xuất thuốc ung thư (Benovas).

2. ĐHĐCĐ CÔNG TY CỔ PHẦN CHẾ BIẾN THỰC PHẨM XUẤT KHẨU MIỀN TÂY – WESTFOOD THÔNG QUA KẾ HOẠCH DOANH THU 355 TỶ ĐỒNG NĂM 2017

Ngày 30/6/2017, Công ty CP chế biến thực phẩm xuất khẩu miền Tây (Westfood) đã tổ chức thành công Đại hội đồng Cổ đông thường niên năm 2017. Với việc thông qua tất cả các nội dung quan trọng, trong năm 2017 Công ty đặt kế hoạch doanh thu ở mức 355 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 27,48 tỷ đồng.

Năm 2016, Westfood tập trung đầu tư mạnh mẽ cho hoạt động sản xuất kinh doanh, nhà máy được trang bị đa dạng máy móc, thiết bị hiện đại, thay thế các máy móc thiết bị cũ; Hệ thống kinh doanh được cấu trúc lại và mở rộng mạng lưới phân phối vào các thị trường xuất khẩu như: Nhật, Hàn Quốc, Mỹ, EU, Úc. Bên cạnh đó, trên thị trường nội địa Công ty đã thực hiện bán sản phẩm trực tiếp vào các siêu thị như: Lotte, Lan Chi Mart, FIVI Mart... và thông qua hệ thống của FIT Trading.

Cũng trong năm 2016, do nắm bắt được tình hình thị trường nên Doanh nghiệp cũng đã kịp thời chuyển đổi cơ cấu mặt hàng để phục vụ cho các thị trường khác nhau. Song song với việc thu mua nguyên liệu theo hợp đồng để chủ động được sản xuất khi giá các nguyên liệu tăng cao, BLĐ doanh nghiệp cũng sắp xếp lại sản xuất theo hướng giảm thiểu chi phí sản xuất, tăng thu hồi, giảm giá thành sản phẩm để cạnh tranh với các đối thủ từ Thái Lan.

Bên cạnh việc đẩy mạnh nâng cao chất lượng hoạt động, Westfood tiếp tục góp vốn vào Công ty cổ phần Westfood Hậu Giang và nắm giữ cổ phần chi phối nhằm phát triển mạnh mẽ hệ thống sản xuất kinh doanh của công ty cộng với việc đẩy mạnh quan hệ hợp tác lâu dài với các đối tác, nhà đầu tư trong và ngoài nước, sẽ mở ra cơ hội kinh doanh mới cho công ty và kỳ vọng sẽ nâng cao vị thế của doanh nghiệp khi Westfood Hậu Giang đi vào hoạt động.

Việc trồng thử nghiệm giống khóm (dứa) MD2 thành công trong năm 2016 và dự kiến sẽ mở rộng phát triển vùng nguyên liệu riêng để phục vụ sản xuất vào năm 2017 cũng nằm trong kế hoạch được đề ra nhằm chủ động về vấn đề nguyên liệu cho Westfood trong thời gian sắp tới.

Chính nhờ những nỗ lực đồng bộ trên mà tổng doanh thu thuần thực hiện năm 2016 của Westfood đạt 296 tỷ đồng, tăng 12% so với năm 2015, đạt 78% kế hoạch năm 2016.

Tuy doanh thu thuần đạt được 78% so với kế hoạch đã đạt ra nhưng đây được đánh giá là kết quả đáng khích lệ trong bối cảnh thị trường chung gặp nhiều khó khăn. Trong năm 2016, các sản phẩm trái cây cấp đông và đóng lon là ngành hàng cạnh tranh quyết liệt giữa các Công ty hiện tại và các Công ty mới gia nhập ngành do chuyển đổi từ ngành thủy sản. Vì vậy Westfood cũng gặp không ít khó khăn trong quá trình cạnh tranh gay gắt cả về thu mua nguyên liệu và thị trường xuất khẩu.

Đứng trước tình hình đó Westfood đã thực hiện kiện toàn mạnh mẽ đội ngũ nhân sự chất lượng cao phù hợp với chiến lược kinh doanh mới, đặc biệt là đội ngũ nhân viên kinh doanh. Sự thay đổi này cùng với việc xây dựng nhóm sản phẩm trọng tâm đã giúp Công ty duy trì khách hàng mục tiêu, phát triển khách hàng mới tạo được mức tăng trưởng tương đương 12% so với cùng kỳ 2015 – đánh dấu một bước ngoặt lớn cho sự phát triển hệ thống kinh doanh toàn Công ty.



Về chiến lược hoạt động kinh doanh năm 2017, BLĐ doanh nghiệp đã đưa ra một số định hướng như: Đẩy mạnh các hoạt động bán hàng tại thị trường trọng điểm như: Nhật, Hàn Quốc, Mỹ; Tăng cường công tác phát triển thị trường, áp dụng nhiều chính sách bán hàng linh hoạt, phát triển đội ngũ sales. Bên cạnh đó, tham gia các hội chợ về hàng nông sản tại Đức, Pháp, Nhật, Mỹ đồng thời tích cực tham gia các hội thảo dành riêng cho các đối tác doanh nghiệp (B2B) để quảng bá sản phẩm, khuếch trương thương hiệu và hình ảnh của Westfood.

Song song với việc phát triển thị trường, BLĐ doanh nghiệp sẽ thực hiện nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới định hướng theo nhu cầu đa dạng của khách hàng, tiếp tục cải tiến các sản phẩm nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm đông lạnh và đồ hộp của Công ty theo hướng trực tiếp đến tay người tiêu dùng. Đồng thời, Ban Tổng giám đốc Công ty cũng phối hợp với Ban đầu tư để nâng cao năng lực sản xuất các sản phẩm mới phục vụ nhu cầu ngày càng đa dạng trên thị trường. Tiếp tục mở rộng vùng nguyên liệu riêng cũng là một mục tiêu quan trọng của doanh nghiệp trong việc hướng đến sự phát triển bền vững trong năm nay.

Với các kế hoạch như trên, dự kiến năm 2017 doanh thu thuần của Westfood đạt 355 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 27,48 tỷ đồng.

Ngoài ra, tại đại hội, BLĐ doanh nghiệp cùng các cổ đông đã thống nhất thông qua quyết định tờ trình về việc phân phối lợi nhuận, tờ trình về Phương án thù lao HĐQT và BKS năm 2017, tờ trình về việc chọn đơn vị kiểm toán năm 2017.

Với định hướng nhất quán từ công ty mẹ FIT Group cùng với chiến lược phát triển kinh doanh trong dài hạn, Westfood không chỉ sẽ đạt được những chỉ số như kế hoạch đặt ra trong năm 2017 mà còn sẽ có những bước tiến mạnh mẽ trong các năm tiếp theo.

3. CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN F.I.T TUNG BỪNG KHAI TRƯƠNG VĂN PHÒNG MỚI

Ngày 15/7/2017, Công ty Cổ phần Tập đoàn FIT đã tổ chức thành công Lễ khai trương văn phòng mới tại tầng 5, tòa nhà Times Tower – số 35 Lê Văn Lương, phường Thanh Xuân Trung, quận Thanh Xuân, thành phố Hà Nội.

Buổi Lễ khai trương văn phòng mới được diễn ra trong không khí trang trọng, hân hoan nhưng không kém phần ấm cúng với sự tham dự của Ban Lãnh đạo Tập đoàn, đại diện các Công ty thành viên cùng toàn thể CBNV của doanh nghiệp.

Trong buổi lễ, đại diện cho BLĐ của Tập đoàn FIT - Tổng Giám Đốc **Nguyễn Thị Minh Nguyệt** đã có đôi lời chia sẻ về quá trình và ý nghĩa của việc xây dựng văn phòng mới, đồng thời gửi lời cảm ơn tới các công ty thiết kế và thi công, ban quản lý dự án, đặc biệt là 2 phòng Hành chính và phòng IT của doanh nghiệp đã hỗ trợ và làm việc hết mình để văn phòng làm việc mới của Tập đoàn được đi vào hoạt động đúng tiến độ.



Bên cạnh đó, thay mặt BLĐ doanh nghiệp, Tổng Giám đốc còn đặc biệt gửi lời cảm ơn sâu sắc nhất đến các thành viên của Tập đoàn – những thành viên đã gắn bó ngay từ những ngày đầu xây dựng và đồng hành cùng doanh nghiệp trong chặng đường 10 năm phát triển vừa qua. Sự đóng góp công sức và cống hiến của các thành viên trong quá trình lịch sử hình thành FIT là một trong những nhân tố quan trọng nhất để có được một Tập đoàn FIT hùng mạnh và vững vàng như ngày hôm nay.

Văn phòng làm việc mới của FIT được thiết kế sang trọng, tinh tế, bố trí hợp lý giữa các khu vực, tạo nên không gian gần gũi, năng động, tương tác thân thiện hơn với mong muốn trong thời gian tới các thành viên của Tập đoàn FIT sẽ thỏa sức sáng tạo và đưa ra nhiều hơn nữa các ý tưởng để đóng góp cho sự lớn mạnh không ngừng của FIT.

Với giá trị cốt lõi của Tập đoàn “**Tôn trọng con người và đánh giá cao con người**”, BLĐ của Tập đoàn cũng luôn chú trọng đến việc cải thiện chất lượng cuộc sống cho các CBNV, vì vậy ngoài khu vực làm việc, văn phòng mới của FIT còn được trang bị đầy đủ phòng ăn, bếp, phòng tập gym với những trang thiết bị hiện đại đã tạo nên một môi trường làm việc đáng mơ ước qua đó góp phần tăng hiệu suất làm việc và đóng góp vào sự phát triển của toàn tập đoàn.

Lễ khai trương văn phòng làm việc mới của Tập đoàn FIT đã để lại một ấn tượng khó quên với các khách mời tham dự về sự hiếu khách và thân thiện của các thành viên công ty. Với không gian văn phòng mới hiện đại, thiết kế mở mang đặc trưng nét văn hóa của FIT, qua đó thể hiện sự năng động của một công ty kinh doanh hiệu quả hàng đầu Việt Nam.



4. DR KOOL HERBAL – “CƠN LỐC MÀU DA CAM” MỚI LẦN ĐẦU TIÊN XUẤT HIỆN TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

FIT Consumer cho ra mắt sản phẩm mới Dr.Kool Herbal với mục tiêu đạt được doanh thu 8 tỷ chiếm 15% doanh số của Dr.Kool trong năm 2017.

Thực trạng hiện nay các nguồn thực phẩm đa dạng khiến nhu cầu ăn uống gia tăng, ẩn chứa đằng sau những món ăn ngon là hàng trăm loại vi khuẩn gây hôi miệng và làm phá vỡ men răng gây mất thẩm mỹ. “**Chắc răng – khô nướu**” là tiêu chí lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng khi quyết định sử dụng một loại kem đánh răng. Vì lý do đó trong tháng 7/2017, FIT Consumer tiếp tục gửi đến người tiêu dùng dòng sản phẩm kem đánh răng Dr. Kool Herbal bảo vệ nướu toàn diện mới thay thế hoàn toàn cho dòng sản phẩm kem đánh răng cũ với các thành phần nổi trội và công dụng ưu việt hơn.



Dr.Kool Muối tre (Dr. Kool Bamboo Salt) với các hợp chất ion muối và khoáng chất từ tre được nung 9 lần trong ống tre ở nhiệt độ 1000 độ giúp tăng cường khả năng làm sạch khuẩn gấp 3 lần so với muối thông thường.



Dr.Kool Than tre (Dr. Kool Bamboo Charcoal) có chứa than hoạt tính giúp **loại bỏ và tẩy sạch mảng bám** cho răng sáng bóng.



Dr. Kool Nha đam (Dr Kool Herbal Aloe Vera) chứa thành phần nha đam đã loại bỏ nước và chất xơ giúp thanh mát miệng ngăn ngừa nhiệt miệng, **làm sạch các vi khuẩn gây hại cho hơi thở thơm mát tự nhiên.** Song song với việc tung dòng sản phẩm kem đánh răng mới ra thị trường, FIT Consumer còn kèm theo chương trình khuyến dùng hấp dẫn: mua 1 hộp kem đánh răng sẽ được tặng 01 bình nước. Chương trình được kéo dài đến hết ngày 30/7/2017.

Sản phẩm Dr. Kool Herbal được sản xuất theo dây chuyền công nghệ của Hàn Quốc và nguyên liệu chủ yếu được sử dụng các nguyên liệu tự nhiên thân thuộc với người tiêu dùng Việt Nam vì vậy với dòng sản phẩm mới này FIT Consumer kỳ vọng trong 5 năm tới Dr. Kool sẽ lọt vào top 3 và là nhãn hàng kem đánh răng đa dạng nhất về phân khúc thị trường và đối tượng sử dụng.

Với một đội ngũ nhân sự tâm huyết cùng với sự đầu tư nghiêm túc cả về hình ảnh lẫn chất lượng sản phẩm, cộng với sự hậu thuẫn tài chính mạnh mẽ từ công ty mẹ là Tập đoàn FIT, con thuyền FIT Consumer đang từng ngày vươn mình ra biển lớn và tạo ra vị thế cạnh tranh hàng đầu trên thị trường với các tập đoàn đa quốc gia như Unilver, P&G,

5. FIT ĐỒNG HÀNH CÙNG NHÓM MT TỔ CHỨC KHÁM CHỮA BỆNH VÀ TẶNG QUÀ MIỄN PHÍ TẠI LONG AN

Ngày 2/7 vừa qua, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T cùng các công ty thành viên Westfood, DCL, FIT Consumer đã phối hợp với nhóm Mindset Transformation (MT) tổ chức chuyến đi tới xã Tân Lâm, huyện Cần Đước, tỉnh Long An để thực hiện chương trình “Khám bệnh, phát thuốc miễn phí và trao quà” miễn phí cho bà con nơi đây.

Trong chương trình khám chữa bệnh miễn phí cho bà con tại Long An lần này, Tập đoàn F.I.T tài trợ rất nhiều sản phẩm quà tặng như nước uống, các vật phẩm thiết yếu, cùng các sản phẩm dược phẩm trị giá lên tới 20 triệu đồng. Trong ngày 23/10, đoàn thiện nguyện đã trao hơn 500 phần quà cho các hộ gia đình khó khăn và hơn 100 phần quà cho các em học sinh nghèo của xã Tân Lập. Đồng thời trao tặng hơn 140 chiếc kính lão tới các cụ già trong xã.

Cùng với những món quà ý nghĩa, đoàn thiện nguyện cũng tổ chức chương trình khám bệnh miễn phí cho bà con. Đối với nhiều người có hoàn cảnh khó khăn, đây là đầu tiên họ được kiểm tra sức khỏe bằng xét nghiệm, siêu âm... cũng như nhận được sự chăm sóc nhiệt tình của các y bác sĩ trong đoàn.

Song song với hoạt động khám chữa bệnh, đoàn thiện nguyện còn tổ chức nhiều trò chơi ý nghĩa dành cho các em thiếu nhi. Đối với các em, đây quả thực là một ngày nhiều niềm vui khi các em không chỉ được nhận rất nhiều sách, bút mới cho năm học mà còn cùng nhau trải qua những giờ giải trí thú vị.

Trong thời gian qua những chương trình thiện nguyện ý nghĩa giúp đỡ bà con nghèo các tỉnh trong cả nước do Tập đoàn FIT kết hợp cùng nhóm MT tổ chức không chỉ mang đến những món quà vật chất mà còn dành tặng đồng bào các nơi những món quà mang giá trị tinh thần tốt đẹp. Điều đó được thể hiện qua niềm vui, nụ cười, ánh mắt ngời sáng của bà con xã khi đón nhận tình cảm từ đoàn thiện nguyện. Và đây cũng chính là nguồn động lực lớn lao để FIT tiếp tục tổ chức nhiều hơn nữa những hoạt động thiện nguyện vì cộng đồng.



Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Trần Thị Phương Thảo - Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T



Tầng 5 tòa nhà Times Tower số 35 Lê Văn Lương, phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



thao.ttp@F.I.Tgroup.com.vn



www.F.I.Tgroup.com.vn



www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn