



FUTURE
INVESTMENT
TREND

Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T

Tầng 16, Center Building, Hapulico
Complex, Số 01 Nguyễn Huy Tưởng,
Quận Thanh Xuân, Hà Nội
Tel: (84-4) 73 094 688
Fax: (84-4) 73 094 686
Thành lập : 08/03/2007
Niêm yết : 26/07/2013



BẢN TIN IR

Tháng 10/2016

HOẠT ĐỘNG CỐT LÕI

1. F.I.T ĐỔI TÊN CÔNG TY THÀNH CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN F.I.T

Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T vừa công bố quyết định đổi tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T từ ngày 06/10/2016.

Theo quyết định HĐQT số 28/2016/QĐ-HĐQT/F.I.T, Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T, (viết tắt F.I.T Investment) sẽ đổi tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T (viết tắt F.I.T Group).

F.I.T đã được cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh theo tên mới vào ngày 11/10/2016 và sẽ tiến hành thay đổi điều lệ, thực hiện các thủ tục khác theo đúng quy định của pháp luật.

2. F.I.T: LÃI RÒNG HỢP NHẤT QUÝ 3 ĐẠT HƠN 41 TỶ ĐỒNG



Quý 3/2016 chứng kiến một kỳ kinh doanh khả quan của CTCP Tập đoàn F.I.T với con số doanh thu và lãi ròng của đơn vị đều tăng so với cùng kỳ năm trước.

Trong quý 3/2016, doanh thu của F.I.T tăng nhẹ so với cùng kỳ năm trước, đạt 541 tỷ đồng. Mặc dù doanh thu tăng nhưng giá vốn hàng bán lại được giữ ở mức xấp xỉ cùng kỳ năm 2015 là 432 tỷ đồng khiến lợi nhuận gộp tăng từ 96 tỷ đồng lên 109 tỷ đồng.

Bên cạnh đó, doanh thu tài chính tăng mạnh 53% lên hơn 72 tỷ đồng. Sau khi trừ đi các chi phí hoạt

động và thuế, cũng như hoạch toán lợi nhuận sau thuế của cổ đông không kiểm soát, F.I.T thu về hơn 41 tỷ đồng lãi ròng trong quý 3/2016.

Lũy kế 9 tháng đầu năm, doanh thu F.I.T đạt gần 1,847 tỷ đồng, tăng mạnh 62% so với cùng kỳ năm trước. Lợi nhuận sau thuế của đơn vị trong kỳ đạt 104 tỷ đồng. Lưu chuyển tiền thuần từ hoạt động kinh doanh của F.I.T trong 9 tháng đầu năm ghi dương 106 tỷ đồng, trong khi cùng kỳ năm trước là âm 407 tỷ đồng.

2. VIKODA: DOANH THU 9 THÁNG ĐẦU NĂM TĂNG 70%

Theo báo cáo kết quả kinh doanh 9 tháng đầu năm 2016, các sản phẩm của CTCP Nước khoáng Khánh Hòa (Vikoda) đạt mức tăng doanh thu lên đến 70% so với cùng kỳ năm ngoái, trong khi đó sản lượng tăng hơn 30%.



Đây là kết quả có được nhờ hoạt các hoạt động marketing và chính sách thương mại hợp lý được nhà đầu tư của Vikoda là CTCP FIT Consumer triển khai mạnh mẽ từ đầu năm 2016. Theo đó, Vikoda đã được đầu tư hoàn thiện hệ thống dây chuyền sản xuất hiện đại với công suất tăng gấp 3 lần, cải tạo hệ thống phân phối, chuyển đổi sang mô hình bán hàng chủ động để mở rộng độ phủ trên thị trường. Đến thời điểm này, các sản phẩm của Vikoda đã có mặt ở hơn 40 tỉnh thành trên cả nước.

Bên cạnh đó, Vikoda cũng đặc biệt chú trọng mở rộng các dòng sản phẩm nhằm đáp ứng thị hiếu của khách hàng. Bên cạnh những nhãn hiệu lâu năm như Vikoda, Đảnh Thạnh, những sản phẩm mới ra mắt như nước khoáng vận động iSport, nước tăng lực khoáng iMen... cũng đang nhận được tín hiệu tốt từ thị trường.

Trong những tháng cuối năm, FIT Consumer sẽ triển khai chương trình “Chép vàng đến nhà – Cả nhà sung túc” với nhiều ưu đãi hấp dẫn với kỳ vọng sẽ giúp Vikoda tiếp nối đà tăng trưởng, đạt mức doanh thu quý 4 của sẽ tăng gấp đôi so với cùng kỳ năm ngoái.

3. FIT CONSUMER LẬP QUỸ HỖ TRỢ PHÒNG CHỐNG VIRUS ZIKA

Ngày 4/10, CTCP FIT Consumer cùng nhãn hàng Rocket đã phối hợp với Bệnh viện Bệnh nhiệt đới Trung ương tổ chức “Hội thảo Phòng chống bệnh do virus Zika”. Tại sự kiện, FIT Consumer cũng trao tặng Bệnh viện quỹ hỗ trợ người bệnh nhiễm virus Zika do công ty thành lập. Hội thảo được tổ chức nhằm cập nhật tình hình dịch bệnh, hướng dẫn chẩn đoán và đưa ra các biện pháp phòng chống dịch bệnh do virus Zika gây ra.

Với kinh phí ban đầu là 250 triệu đồng, Quỹ phòng chống và khắc phục dịch bệnh Zika (có tên gọi là Quỹ Rocket) sẽ hỗ trợ mỗi bệnh nhân từ 3 đến 5 triệu đồng với mục tiêu chữa trị cho 50 ca nhiễm virus Zika tại Bệnh viện Bệnh nhiệt đới Trung ương trong năm 2016.

Phát biểu tại hội thảo, bà Bùi Phương Thảo – Phụ trách marketing nhãn hàng Rocket cho biết FIT Consumer cảm thấy vô cùng vinh dự khi được

đồng hành cùng xã hội trong công cuộc đẩy lùi dịch bệnh do virus Zika gây ra. “Từ khi ra đời, Rocket đã luôn hướng tới một sứ mệnh lớn lao vì sức khỏe gia đình Việt Nam. Bởi vậy, công ty FIT Consumer đã không ngừng cải tiến, nâng cao sản phẩm cũng như có nhiều hoạt động hỗ trợ người tiêu dùng Việt Nam. Thông qua hội thảo và quỹ Rocket, FIT Consumer mong muốn chung tay cùng cộng đồng góp phần giảm thiểu những loại bệnh do muỗi gây ra, đặc biệt là Zika” – bà Thảo chia sẻ.



5. F.I.T CÙNG NHÓM MT40 TỔ CHỨC PHÁT QUÀ VÀ KHÁM BỆNH MIỄN PHÍ TẠI TRÀ VINH



Ngày 23/10, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T đã phối hợp cùng nhóm Mindset Transformation 40 (MT40) tổ chức chuyến đi tới xã An Trường, huyện Càng Long, tỉnh Trà Vinh để thực hiện chương trình “Khám bệnh, phát thuốc miễn phí và trao quà”.

Để ủng hộ cho chuyến đi, F.I.T phát động quyền góp và tài trợ rất nhiều sản phẩm quà tặng cho chương trình với tổng trị giá quà tặng là hơn 56 triệu đồng. Đoàn thiện nguyện đã trao 400 phần quà cho các hộ gia đình khó khăn và 100 phần quà cho các em học sinh nghèo của xã An Trường.

Cùng với những món quà ý nghĩa, đoàn thiện nguyện cũng tổ chức chương trình khám bệnh miễn phí cho bà con. Bên cạnh phát thuốc miễn phí, đoàn cũng dành tặng 150 kính thuốc cho 150 bà con nghèo nơi đây. Còn đối với các em thiếu nhi, đây quả thực là một ngày nhiều niềm vui khi các em không chỉ được nhận rất nhiều sách, bút mới cho năm học mà còn cùng nhau trải qua những giờ giải trí thú vị với nhiều trò chơi hấp dẫn.

Có thể nói, chương trình không chỉ mang đến những món quà vật chất mà còn dành tặng đồng bào xã An Trường rất nhiều giá trị tinh thần tốt đẹp. Trong thời gian tới, F.I.T và nhóm MT sẽ tiếp tục phối hợp triển khai thêm nhiều hoạt động thiện nguyện tương tự, với mong muốn chia sẻ nhiều hơn với những hoàn cảnh khó khăn tại các địa phương, chung tay xây dựng cộng đồng phát triển bền vững và tốt đẹp hơn.

F.I.T TRAO 1200 PHẦN QUÀ TỚI ĐỒNG BÀO VÙNG LŨ HUYỆN CAN LỘC, HÀ TĨNH

Với mong muốn kịp thời hỗ trợ bà con vùng lũ khắc phục thiệt hại, F.I.T đã phát động, kêu gọi sự ủng hộ trên toàn tập đoàn và nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của toàn thể CBNV. Sau 3 ngày phát động, Tổng số tiền mà tập thể F.I.T đóng góp cho quỹ HƯỚNG VỀ MIỀN TRUNG là hơn 400 triệu đồng.

Trong hai ngày 25 và 26/10, Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T đã tổ chức chuyến đi đến huyện Can Lộc, Hà Tĩnh và trao tận tay 1200 phần quà tới các hộ gia đình chịu thiệt hại vì mưa lũ tại 8 xã. Dù phải vất vả trải qua lịch trình dày đặc, trải nghiệm cái nắng, gió mưa thất thường ở Hà Tĩnh, có những lúc mồ hôi ướt sũng áo, nhưng đoàn đại diện của F.I.T đã hoàn thành sứ mệnh trao đầy đủ các phần quà cho 1200 hộ gia đình khó khăn ở huyện Can Lộc, Hà Tĩnh.



Tấm lòng, sự tận tâm của anh chị em nhân viên F.I.T trong chuyến đi đã nhận được sự trân trọng và cảm kích từ tất cả đồng bào tại huyện Can Lộc. Sự hỗ trợ kịp thời của F.I.T dù không lớn nhưng thực sự có ý nghĩa và đã thể hiện tinh thần tương thân, tương ái, "lá lành đùm lá rách" giúp bà con bước đầu vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống.

Chương trình HƯỚNG VỀ MIỀN TRUNG của F.I.T không chỉ thể hiện tấm lòng hảo tâm của toàn bộ CBNV tập đoàn mà còn cho thấy trách nhiệm và sự cam kết của F.I.T với cộng đồng và xã hội. Trong thời gian tới, F.I.T sẽ tiếp tục tổ chức và tham gia các chương trình thiện nguyện, tương thân tương ái, với mong muốn đóng góp cho phát triển chung của toàn xã hội.

HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

1. SINH NHẬT F.I.T THÁNG 10: RỘN RÀNG LỜI CA TIẾNG HÁT



Ngày 14/10, các CBNV FIT có sinh nhật trong tháng 10 đã cùng chia vui trong một bữa tiệc đầy ắp tiếng cười và rộn ràng lời ca tiếng hát.

Sinh nhật tháng 10 được tổ chức sớm hơn thường lệ nhưng không vì thế mà kém phần sôi nổi.

Bên cạnh hoa, nến và bánh, những thành viên có sinh nhật trong tháng còn nhận

được những món quà tinh thần vô cùng sáng khoái và ý nghĩa từ đại gia đình FIT. Đó là những lời chúc dí dỏm, và đặc biệt là những tiết mục văn nghệ “cây nhà lá vườn” mang đậm phong cách người F.I.T Group.

2. F.I.T CHÚC MỪNG CÁC CBNV NỮ NHÂN NGÀY 20/10

Hòa chung không khí ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 khắp nơi nơi trên toàn quốc, những bó hoa, những món quà cũng đã được công ty và anh em nhân viên công ty chuẩn bị thật chu đáo cho chị em F.I.T.

Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 không chỉ là dịp để anh em nhân viên công ty tôn vinh chị em mà cũng là dịp để toàn thể nhân viên, người FITers thêm gắn bó và hiểu nhau hơn và qua đó sẽ góp phần tạo nên một môi trường làm việc tại FIT thân thiện, gắn kết và hiệu quả.



3. F.I.T BỔ NHIỆM QUYỀN TRƯỞNG PHÒNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Ngày 14/10 tại trụ sở chính Công ty CP Tập đoàn F.I.T đã diễn ra lễ bổ nhiệm anh Lương Đức Tâm vào vị trí Quyền Trưởng phòng Công nghệ thông tin.

Tại buổi lễ, bà Nguyễn Thị Minh Nguyệt – Tổng giám đốc F.I.T đã đại diện ban lãnh đạo trao quyết định cho ông Lương Đức Tâm. Theo đó, ông Tâm sẽ đảm nhiệm chức vụ Quyền Trưởng phòng CNTT của F.I.T từ ngày 1/11/2016.



Phát biểu sau khi trao quyết định bổ nhiệm, TGD Nguyễn Thị Minh Nguyệt đánh giá cao những cống hiến của anh Tâm trong gần 9 năm làm việc tại F.I.T, cũng như những nỗ lực và sự trau dồi không ngừng của anh trong công việc. TGD tin tưởng anh Tâm sẽ tiếp tục thể hiện năng lực và trách nhiệm của mình trên cương vị mới, tiếp tục đóng góp vào chặng đường phát triển của F.I.T Group.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Trần Thị Hồng Ngân - Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T



Tầng 16 tòa Center - Hapulico, Số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



ngan.tth@F.I.Tgroup.com.vn



www.F.I.Tgroup.com.vn



www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn