



Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

Tầng 16, Center Building, Hapulico
Complex, Số 01 Nguyễn Huy Tưởng,
Quận Thanh Xuân, Hà Nội

Tel: (84-4) 73 094 688

Fax: (84-4) 73 094 686

Thành lập : 08/03/2007

Niên yết : 26/07/2013

BẢN TIN IR

Tháng 03/2017

1. FIT GROUP KỶ NIỆM 10 NĂM THÀNH LẬP – THẬP KỶ CỦA NHỮNG MỐC SON

Ngày 10/3 tại khách sạn Lotte Hà Nội, CTCP Tập đoàn F.I.T đã tổ chức thành công Lễ kỷ niệm 10 năm thành lập công ty. Buổi lễ đã diễn ra trong không khí trang trọng, ấm cúng với sự tham dự của hơn 500 khách mời, là các đối tác, khách hàng thân thiết và tập thể CBCNV F.I.T Group.

Với chủ đề “**Thập kỷ của những mốc son**”, buổi lễ đã điếm lại những dấu mốc trong 10 năm xây dựng và phát triển của FIT từ những ngày đầu thành lập đến thời điểm hiện tại. Với F.I.T, thập kỷ đầu tiên là thập kỷ của tăng trưởng và xác lập mô hình hoạt động. Từ một doanh nghiệp với vốn khởi điểm 35 tỷ đồng, hoạt động trong lĩnh vực đầu tư và tư vấn đầu tư tài chính, sau 10 năm F.I.T đã lớn mạnh trở thành một tập đoàn đầu tư uy tín với vốn chủ sở hữu đạt trên 3.760 tỷ, tổng tài sản hơn 4.339 tỷ với trên 3000 cán bộ nhân viên cùng hàng chục công ty con trải khắp các vùng kinh tế trọng điểm của cả nước. Sản phẩm, hàng hóa của Tập đoàn được phân phối trên phạm vi cả nước và đã xuất khẩu tới khắp



các châu lục trên thế giới.



điểm hiện tại.

Phát biểu tại lễ kỷ niệm, ông Nguyễn Văn Sang – Chủ tịch HĐQT F.I.T Group đã có những chia sẻ vô cùng xúc động và đầy tâm huyết về hành trình 10 năm nhiều quả ngọt nhưng cũng không ít gian nan của F.I.T. Ông Sang đặc biệt nhấn mạnh, yếu tố quan trọng hàng đầu tạo nên thành công của F.I.T chính là giá trị cốt lõi và tư tưởng cốt lõi, được hình thành và hun đúc từ những khó khăn, thử thách. Chính những giá trị đó đã tạo nên nét văn hóa đặc trưng của công ty, đưa F.I.T đứng dậy sau vấp ngã và phát triển ngày một lớn mạnh như thời

Không chỉ cùng nhau nhìn lại những mốc son trong thập kỷ đầu tiên của F.I.T, các khách mời tham dự buổi lễ còn được trải nghiệm nét văn hóa đặc trưng của F.I.T thông qua những màn trình diễn ấn tượng. Khán phòng khi trầm trồ trước những tà áo dài duyên dáng mang hình ảnh và thương hiệu các sản phẩm của F.I.T, khi lại sôi nổi với ca khúc “Đường đến đỉnh vinh quang” nhiệt huyết của tập thể cán bộ FIT Consumer. Tất cả đều thể hiện đậm nét văn hóa và tinh thần của F.I.T Group đã được hình thành và phát triển trong suốt 10 năm qua.

Chương trình kết thúc với ca khúc “ F.I.T – Khát vọng vươn xa” thay cho lời nhắn gửi về sứ mệnh của F.I.T trong thập kỷ mới. Nối tiếp thành công của thập kỷ trước, F.I.T sẽ phát huy ngọn lửa khát vọng để chinh phục những mục tiêu mới. Khát vọng của F.I.T trong thập kỷ tới đây là sẽ tạo ra được những sản phẩm hàng hóa chất lượng cao, phục vụ tốt hơn cuộc sống người tiêu dùng, đóng góp vào sự phát triển của xã hội và đất nước; tạo được nhiều công ăn việc làm với thu nhập tốt hơn. Đó sẽ là một thập kỷ thành công và thịnh vượng hơn để đưa F.I.T lên một tầm vóc và vị thế mới – trở thành một tập đoàn có trị giá hàng nghìn tỷ đô la.

Một số hình ảnh tại Lễ kỷ niệm 10 năm thành lập F.I.T Group:



2. F.I.T HOÀN TẤT MUA THÊM 1 TRIỆU CỔ PHIẾU DƯỢC CỬU LONG

Ngày 31/3/2017 vừa qua, CTCP Tập đoàn F.I.T (mã FIT) đã có thông báo về việc hoàn tất mua vào 1 triệu cổ phiếu của CTCP Dược phẩm Cửu Long. Với việc mua thêm cổ phiếu của DCL, F.I.T đã nâng sở hữu tại Dược Cửu Long từ mức 69,95% lên 71,72%.

Năm 2017, Dược Cửu Long đã đặt kế hoạch đạt 914 tỷ đồng doanh thu thuần, tăng gần 24%; lợi nhuận sau thuế đạt 96 tỷ đồng, tăng tương ứng 24% và 7% so với con số thực hiện năm 2016 là 738 tỷ đồng doanh thu thuần và 90 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế.

Năm 2016 là năm thứ 3 liên tiếp, Dược Cửu Long đạt tăng trưởng trong kinh doanh, trong đó lợi nhuận sau thuế tăng 50% so với năm 2015. Năm 2016, Dược Cửu Long không chỉ gây ấn tượng về kết quả kinh doanh, mà còn thực hiện thành công thương vụ thu tóm Euvipharm, công ty dược phẩm của Valeant – Canada với hệ thống nhà máy hiện đại bậc nhất tại Việt Nam.

Trong thời gian tới, với sự đầu tư của công ty mẹ là CTCP Tập đoàn F.I.T, Dược Cửu Long dự kiến sẽ mở rộng hoạt động vào lĩnh vực mới là sản xuất và phân phối thuốc tiêm tại Công ty Euvipharm và thuốc ung thư tại CTCP Thuốc ung thư Benovas.

3. DƯỢC CỬU LONG KHỞI CÔNG DỰ ÁN NHÀ MÁY CAPSULE III

Ngày 25 tháng 3 năm 2017, Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long (DCL) đã tổ chức Lễ khởi công nhà máy sản xuất viên nang rỗng (capsule) số 3. Dự án có tổng mức đầu tư 357 tỷ đồng, chia làm 3 giai đoạn, dự kiến đến quý IV/2017 sẽ bắt đầu đi vào hoạt động.

Phát biểu tại buổi Lễ, ông Nguyễn Văn Sang, Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng giám đốc Công ty cho biết, đây là dấu mốc quan trọng trong việc nâng cao vị thế Dược Cửu Long, tiếp tục duy trì và củng cố ngôi vị số 1 tại Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất viên nang rỗng.

“Trong các năm qua, hai nhà máy của Dược Cửu Long dù luôn hoạt động tối đa công suất nhưng vẫn không đáp ứng đủ nhu cầu của khách hàng trong và ngoài nước. Trước thực trạng đó, trong thời gian qua, với sự hỗ trợ chiến lược từ công ty mẹ là Tập đoàn F.I.T, Ban lãnh đạo Dược Cửu Long đã nghiên cứu và xây dựng phương án đầu tư mở rộng nhà máy Capsule. Việc đầu tư mở rộng nhà máy sẽ giúp nâng gấp hơn ba lần công suất sản xuất capsule hiện nay của Dược Cửu Long, không những đáp ứng tốt hơn nhu cầu khách hàng, mà còn góp phần tạo thêm nhiều công ăn việc làm cho người lao động và đóng góp vào ngân sách địa phương”, ông Sang nói.



Công ty cổ phần Dược phẩm Cửu Long hiện có vốn điều lệ hơn 563 tỷ đồng. Công ty hiện đang có 2 nhà máy hoạt động trong lĩnh vực này, trong đó nhà máy capsule số 1 hoạt động từ năm 1999 có công suất 1,8 tỷ sản phẩm/năm; nhà máy số 2 được đầu tư từ năm 2008 có công suất 2 tỷ sản phẩm/năm. Dược phẩm Cửu Long hiện giữ vị trí số 1 thị phần Việt Nam về mảng viên nang rỗng capsule.

Không chỉ nắm giữ vị trí số 1 mảng capsule, Dược phẩm Cửu Long còn là một trong những công ty dược phẩm lớn nhất của Việt Nam và vật tư y tế tiêu hao. Từ đầu năm 2017, Công ty đã thực hiện mua lại Công ty cổ phần Dược phẩm Euvipharm – một doanh nghiệp thành viên của hãng dược Valeant – một trong những hãng dược lớn nhất của Canada; và thành lập công ty sản xuất thuốc ung thư đầu tiên của Việt Nam – Benovas. Với việc mở rộng các mảng hoạt động này, Dược phẩm Cửu Long đặt mục tiêu trở thành công ty dược phẩm số 1 Việt Nam trong 5 năm tới.

Năm 2017, Công ty đặt kế hoạch 914 tỷ đồng doanh thu và 96 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế; tăng tương ứng 24% và 7% so với con số đạt được năm 2016.

4. DR.CLEAN RA MẮT HAI MÙI HƯƠNG MỚI CÙNG CHAI TRỌNG LƯỢNG 200G

Thương hiệu sữa rửa tay của CTCP FIT Consumer vừa chính thức tung ra thị trường loại chai 200g cùng hai hương thơm đặc biệt là hoa diên vĩ (Ocean Iris) và sữa dừa (Coco Milk).

Dr.Clean 200g vẫn giữ thiết kế đặc trưng riêng là chai chữ D lạ mắt và tiện dụng. Sản phẩm mới bổ sung 2 mùi hương dịu nhẹ và tự nhiên là hoa diên vĩ và sữa dừa nhưng vẫn giữ nguyên công thức đặc biệt giúp loại bỏ vi

khuẩn gây hại, công dụng làm nên tên tuổi của Dr.Clean. Bên cạnh đó, Dr.Clean còn tăng thêm dưỡng chất dưỡng ẩm giúp da tay mềm mại hơn.

Trong thời gian này, Dr.Clean đang triển khai chương trình khuyến mại hấp dẫn cho các điểm bán với ưu đãi “tặng 1 chai khi mua 5 chai”.

Việc ra mắt chai 200g loại mới nhằm mục đích làm đa dạng thêm danh mục sản phẩm của nhãn hàng Dr.Clean cũng như đáp ứng nhu cầu đa dạng hàng ngày của người tiêu dùng. Thông qua đó, FIT Consumer kỳ vọng sẽ gia tăng doanh số cho thương hiệu chủ lực trong ngành hàng chăm sóc cá nhân (personal care) của công ty. Dự kiến với việc bổ sung quy cách chai mới, Dr.Clean sẽ đạt mục tiêu tăng trưởng vượt bậc trong năm 2017.



Dr.Clean là thương hiệu sữa rửa tay đã có mặt hơn 10 năm trên thị trường Việt Nam và chinh phục người tiêu dùng nhờ nhiều đặc tính nổi trội. Với công dụng kháng khuẩn tối ưu, Dr.Clean diệt tới 99,9% vi khuẩn gây hại, đặc biệt là vi khuẩn E.Coli gây bệnh tiêu chảy. Khác với nhiều loại sữa rửa tay thông thường, Dr.Clean có độ pH trung tính 7.0 là giải pháp dưỡng ẩm và an toàn tuyệt đối với da tay. Sản phẩm có nhiều mùi hương tự nhiên từ hoa và các loại trái cây giúp đáp ứng đa dạng sở thích của người tiêu dùng.

Thông qua việc mở rộng nhãn hàng, FIT Consumer thể hiện tham vọng gia tăng độ phủ thương hiệu, xây dựng Dr.Clean trở thành nhãn hàng sữa rửa tay hàng đầu tại Việt Nam. Đây cũng chính là một trong những chiến lược để FIT Consumer hướng đến mục tiêu xa hơn là trở thành công ty có mức doanh thu thuộc Top 5 doanh nghiệp trong ngành hàng tiêu dùng nhanh. Với định hướng phát triển từ công ty mẹ là FIT Group, trong thời gian tới FIT Consumer sẽ tập trung phát triển những sản phẩm chất lượng, tốt cho sức khỏe và đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng, góp phần thực hiện sứ mệnh mà công ty đã đề ra là “nâng tầm thương hiệu Việt”.

5. VIKODA NĂM THỨ 2 LIÊN TIẾP LÀ NHÀ TÀI TRỢ CHÍNH CỦA GIẢI FAROS GOLF TOURNAMENT

Là thương hiệu gắn bó với nhiều giải Golf uy tín, Vikoda tiếp tục đồng hành cùng giải đấu Faros Golf Tournament 2017 diễn ra từ ngày 17/03 đến 19/03 tại sân FLC Samson Golf Links thuộc Quần thể du lịch nghỉ dưỡng sinh thái FLC Sầm Sơn, Thanh Hóa.

Đây là lần thứ 3 giải đấu được tổ chức, quy tụ hơn 1200 Golf thủ trong nước và quốc tế tham dự. Bên cạnh tài trợ nước uống chính thức của giải, Vikoda còn là một trong những nhà tài trợ giải Hole-in-one của giải Faros Golf Tournament năm nay. Sau hai năm là nhà tài trợ nước uống cho các giải golf nổi tiếng, uy tín, Vikoda dần trở thành một thương hiệu quen thuộc và được yêu thích của các Golf thủ cả trong nước và quốc tế. Nước uống Vikoda là loại nước khoáng thiên nhiên, với độ PH8.5



chuẩn mang lại sức khỏe cho người sử dụng và đã nhận được sự ủng hộ rất lớn từ những người tham dự các giải golf mà Vikoda tài trợ, và cũng là động lực để Vikoda tiếp tục song hành với các giải thi đấu golf nói riêng cũng như các giải thi đấu thể thao nói chung.

Ở giải golf năm nay, bên cạnh ý nghĩa về chuyên môn, các thành viên dự FLC Faros Golf Tournament 2017 và nhà tài trợ còn hướng đến mục tiêu quyên góp ủng hộ người già và trẻ em tàn tật, con em thương binh liệt sỹ có hoàn cảnh khó khăn tại Trung tâm bảo trợ của tỉnh Thanh Hóa. Vì vậy, việc trở thành nhà tài trợ và đồng hành cùng với giải đấu này đã phần nào thể hiện được định hướng và sự quan tâm sâu sắc tới sự phát triển của cộng đồng, xã hội của Vikoda, cũng như của công ty mẹ là Công ty cổ phần Tập đoàn FIT.



Với mục tiêu trở thành thương hiệu Việt vững mạnh, góp phần nâng cao sức khỏe người Việt, trong thời gian tới, Vikoda không chỉ tập trung vào phát triển và ra mắt nhiều sản phẩm mới, mà còn tích cực tham gia vào các hoạt động thể thao – xã hội, mang lại những giá trị cho cộng đồng. Đây cũng chính là chiến lược mà F.I.T Group cùng với các công ty thành viên hướng đến để đóng góp vào sự phát triển chung của toàn xã hội.

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Nguyễn Thị Hương Trà - Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T

 Tầng 16 tòa Center - Hapulico, Số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Phường Thanh Xuân Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.

 (84-4) : 7309.4688 (109)  tra.nth@fitgroup.com.vn

 www.fitgroup.com.vn  www.facebook.com/fitgroup.com.vn