



FUTURE
INVESTMENT
TREND

Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T

Tầng 16, Center Building, Hapulico
Complex, Số 01 Nguyễn Huy Tưởng,
Quận Thanh Xuân, Hà Nội
Tel: (84-4) 73 094 688
Fax: (84-4) 73 094 686
Thành lập : 08/03/2007
Niêm yết : 26/07/2013



BẢN TIN IR

Tháng 9/2016

HOẠT ĐỘNG CỐ LỖI

1. F.I.T TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐHĐCĐ BẤT THƯỜNG NĂM 2016

Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) bất thường năm 2016 của CTCP Đầu tư F.I.T được tổ chức thành công vào ngày 22/9/2016.



Đại hội đã thông qua việc đổi tên công ty theo 2 phương án: phương án 1 là Công ty Cổ phần Tập đoàn F.I.T (F.I.T Group), phương án 2 là Công ty CP Đầu tư F.I.T Holding. Bên cạnh đó, đại hội đã thông qua giảm số lượng thành viên HĐQT, với việc miễn nhiệm chức vụ thành viên HĐQT của ông Vũ Thành Lê và ông Ngô Anh Sơn vì lý do cá nhân.

Đại hội cũng trình cổ đông và được thông qua việc gia hạn phương án phát hành cổ phiếu (theo hai đợt) để tăng vốn điều lệ của công ty theo Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2016 số 01/2015/NQ-ĐHĐCĐ/F.I.T ngày 28/02/2015. Tổng số vốn huy động hơn 311 tỷ đồng sẽ được đầu tư vào CTCP Đầu tư Bất động sản F.I.T, CTCP Dược phẩm Cửu Long, còn lại sẽ sử dụng để bổ sung vốn lưu động cho công ty, phục vụ mục đích kinh doanh, mở rộng quy mô hoạt động.

2. F.I.T HOÀN THÀNH MUA THÊM 1 TRIỆU CỔ PHIẾU DCL

CTCP Đầu tư F.I.T vừa hoàn thành mua thêm 1 triệu cổ phiếu của Công ty CP Dược phẩm Cửu (DCL). Với 1 triệu cổ phiếu mua thêm, F.I.T đã nắm giữ 62,61% cổ phiếu của DCL, tương đương với 35.272.616 cổ phiếu. Việc mua thêm cổ phiếu này được thực hiện theo Nghị quyết HĐQT số 23/2016/NQ-HĐQT/F.I.T mà công ty đã công bố vào ngày 4 tháng 8 năm 2016.

Sau khi hoàn tất mua 1 triệu cổ phiếu của DCL, Ban Lãnh Đạo công ty quyết định mua thêm 2 triệu cổ phiếu của DCL, tăng tỷ lệ nắm giữ cổ phiếu lên 66,17% tương đương với 37,272,616 cổ phiếu. Dự kiến giao dịch sẽ được hoàn tất trong khoảng thời gian từ 05/10/2016 đến 04/11/2016.

Theo kế hoạch trong năm 2016, F.I.T dự kiến sẽ mua từ 5 đến 10 triệu cổ phiếu của DCL để thực hiện theo đúng chiến lược công ty đã đề ra là “đầu tư có chiều sâu vào ngành Dược phẩm”.

3. THƯƠNG HIỆU TERO NGÀY CÀNG MỞ RỘNG ĐỘ BAO PHỦ TRÊN TOÀN QUỐC

Ra mắt từ cuối tháng 6, sản phẩm nước rửa chén bát sinh học của F.I.T Consumer đã cho thấy tiềm năng khi ngày càng mở rộng độ bao phủ trên toàn quốc, đặc biệt tại hai thành phố lớn là Hà Nội và TP. HCM.

Sau hơn 2 tháng giới thiệu và quảng bá sản phẩm, F.I.T Consumer đã đưa TERO tới hầu hết các siêu thị, cửa hàng trên toàn quốc như FiviMart, VinMart, Intimex, CitiMart, Lotte... TERO cũng được bày bán rộng rãi tại nhiều cửa hàng tiện lợi, tiệm tạp hóa và nhận được phản hồi tích cực từ khách hàng.

Đại diện bán hàng kênh siêu thị miền Bắc của F.I.T Consumer cho biết: “Có rất nhiều người tiêu dùng đánh giá TERO có bao bì khá bắt mắt. Do đó, trong giai đoạn vừa rồi, công ty có hỗ trợ các hoạt động trưng bày và khuyến mại tại chuỗi siêu thị FiviMart và đạt được kết quả bán hàng rất khả quan. Riêng tại chuỗi siêu thị FiviMart đã có 16.000 chai nước rửa chén loại 400g được bán ra chỉ trong vòng 2 tuần lễ”.

Trong tháng 9, TERO dự kiến sẽ tiếp tục có mặt tại các chuỗi siêu thị Big C, Metro, Coop Mart và mở rộng bày bán tại các điểm tạp hóa trên toàn quốc.



4. WEST FOOD ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN VÙNG NGUYÊN LIỆU RIÊNG



Công ty CP Chế biến thực phẩm xuất khẩu miền Tây (West Food) cho biết đang tập trung phát triển vùng nguyên liệu riêng, nhằm đảm bảo nguồn cung đủ cho tổ hợp nhà máy mới của West Food. Đây là bước đi hướng tới mục tiêu phát triển bền vững và có chiều sâu của West Food.

Với vùng nguyên liệu tự phát triển, West Food sẽ trở thành một trong những doanh nghiệp sở hữu vùng nguyên liệu hàng

nông sản xuất khẩu hàng đầu khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Ngoài ra, công ty cũng lên kế hoạch nhập khẩu và phát triển các giống nông sản mới có chất lượng và năng suất vượt trội so với các giống hiện hữu tại Việt Nam, nhằm đáp ứng yêu cầu chất lượng ngày càng cao của thị trường quốc tế, đồng thời cải thiện năng lực cạnh tranh của West Food.

Dự kiến, vùng nguyên liệu tự phát triển riêng của West Food sẽ được hoàn thành trong năm 2017 để kịp thời đảm bảo nguyên liệu cho tổ hợp nhà máy chế biến nông sản West Food Hậu Giang giai đoạn 1 tại Khu Công nghiệp Sông Hậu. Với số vốn đầu tư gần 500 tỷ đồng, dự án tổ hợp nhà máy mới với dây chuyền hiện đại khép kín sẽ đáp ứng được năng lực sản xuất quy mô lớn, mang lại doanh số gấp 4 lần hiện nay cho West Food.

5. DƯỢC CỬU LONG TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TRI ÂN KHÁCH HÀNG

CTCP Dược phẩm Cửu Long (DCL) vừa tổ chức thành công hội nghị tri ân khách hàng tại hai tỉnh Vĩnh Long và Cần Thơ trong hai ngày 24-25/9.

Với chủ đề “Hướng đến sự cộng tác thịnh vượng”, hội nghị là dịp để DCL tri ân những khách hàng đã đồng hành cùng công ty trong thời gian qua. Lần đầu tổ chức nhưng hội nghị đã đón tiếp gần 700 khách mời là đại diện lãnh đạo tỉnh, các nhà phân phối, khách hàng thân thiết của DCL tại hai tỉnh Vĩnh Long và Cần Thơ tới tham dự.

Phát biểu tại hội nghị, ông Nguyễn Toàn Thắng – Phó TGD Kinh doanh Dược Cửu Long cho biết sự quan tâm, ủng hộ của các khách hàng chính là yếu tố quan trọng góp phần tạo nên thành công và thương hiệu của DCL trong 40 năm phát triển. Không chỉ là sự kiện tri ân, hội nghị “Hướng đến sự cộng tác thịnh vượng” còn là cơ hội để Ban lãnh đạo DCL đối thoại, lắng nghe tâm tư, nguyện vọng từ các khách hàng thân thiết.



Kết thúc hội nghị, ông Nguyễn Toàn Thắng đại diện BLĐ Dược Cửu Long đã thay mặt công ty cam kết sẽ luôn nỗ lực hơn nữa trong chặng đường sắp tới để đáp ứng những kỳ vọng từ thị trường và khách hàng, đưa thương hiệu Dược Cửu Long lên một tầm cao mới.

6. F.I.T VÀ VIKODA ĐỒNG HÀNH CÙNG GIẢI FLC GOLF CHAMPIONSHIP 2016

Diễn ra từ ngày 30/9 – 2/10, giải FLC Golf Championship 2016 đã kết thúc thành công, để lại ấn tượng cho cộng đồng golf thủ và những người yêu golf. CTCP Đầu tư F.I.T và thương hiệu nước khoáng Vikoda của CTCP nước uống Khánh Hòa vinh dự đồng hành cùng giải đấu với tư cách nhà tài trợ.

Giải đấu do Tập đoàn FLC tổ chức là một trong những giải Golf có quy mô lớn nhất Việt Nam. Năm nay, FLC Golf Championship thu hút gần 800 golf thủ tham gia trong 3 ngày tranh tài. F.I.T là một trong những nhà tài trợ chính của giải, trong khi đó nước khoáng Vikoda cũng được lựa chọn trở thành nước uống chính của giải đấu.



Không chỉ đặt mục tiêu trở thành tập đoàn đầu tư hiệu quả vào những ngành hàng chính, F.I.T còn định hướng là một doanh nghiệp nhân văn, trách nhiệm với cộng đồng. Theo đó, F.I.T đã đồng hành cùng rất nhiều hoạt động văn hóa, thể thao, xã hội. Với định hướng phát triển chung từ công ty mẹ F.I.T hướng đến sự phát triển của cộng đồng, Vikoda sẽ tiếp tục tham gia các hoạt động ý nghĩa, mang lại nhiều giá trị cho cộng đồng.

HOẠT ĐỘNG NỘI BỘ

1. HỘI THẢO TƯ TƯỞNG CỐT LỖI VÀ GIÁ TRỊ CỐT LỖI CỦA F.I.T

Ngày 24/9, F.I.T đã tổ chức buổi workshop với chủ đề “Tư tưởng cốt lõi và Giá trị cốt lõi” nhằm mục đích chia sẻ và lan tỏa hệ tư tưởng của công ty tới toàn thể các cán bộ nhân viên F.I.T. Buổi tọa đàm được kết nối trực tiếp từ đầu cầu Hà Nội tới văn phòng Hồ Chí Minh, Vĩnh Long (Dược Cửu Long), Cần thơ (West Food), với sự tham gia của đông đủ CBNV F.I.T Group tại Hà Nội và đại diện các chi nhánh.

Chủ tịch F.I.T Group – anh Nguyễn Văn Sang đã trực tiếp chia sẻ và trò chuyện với các CBNV về tư tưởng cốt lõi và giá trị cốt lõi của F.I.T, văn hóa doanh nghiệp, văn hóa cam kết tại F.I.T. Hệ thống OGSM – một trong những văn hóa đặc trưng của F.I.T cũng được anh truyền tải rất chi tiết và sinh động trong buổi tọa đàm.

Buổi workshop đã lan tỏa được tinh thần F.I.T tới đông đảo các CBNV của tập đoàn. Hy vọng rằng, khi mà những giá trị cốt lõi được thấm nhuần trong tư tưởng mỗi người F.I.T Group, chúng ta sẽ làm việc với một tinh thần nhiệt huyết hơn, cùng hướng tới những thành công lớn hơn trong tương lai.

2. F.I.T MỪNG SINH NHẬT THÁNG 9

Ngày 27/09/2016, Công ty đã tổ chức Lễ chúc mừng sinh nhật cho CBNV có sinh nhật trong tháng 9. Đây là hoạt động thường xuyên của công ty là dịp để Ban lãnh đạo cũng như toàn thể nhân viên công ty gửi những lời chúc sinh nhật ý nghĩa tới những nhân viên có sinh nhật trong tháng và cũng là dịp để lãnh đạo, nhân viên công ty gặp gỡ, trao đổi ngoài giờ làm việc và qua đó thiết lập sự gắn kết của toàn thể nhân viên trong công ty.



Cũng như các lần tổ chức sinh nhật hàng tháng, đợt tổ chức sinh nhật tháng 9 này đã được tổ chức trong không khí vui vẻ, ngập tràn tiếng cười. Toàn thể công ty đã có những giây phút thư giãn ngoài thời gian làm việc. Chúc các bạn sinh nhật tháng 9 sinh nhật vui vẻ, luôn luôn tươi trẻ, có sức khỏe và làm việc hết mình vì một F.I.T mới mẻ.

TIN KINH TẾ VĨ MÔ TRONG THÁNG

1. VIỆT NAM CÓ NHIỀU CẢI THIỆN TÍCH CỰC VỀ MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ KINH DOANH



Diễn đàn Kinh tế Thế giới (WEF) vừa công bố Báo cáo Năng lực cạnh tranh toàn cầu 2016-2017 (Global Competitiveness Report 2016-2017), trong đó Việt Nam xếp ở vị trí 60, giảm 4 bậc so với năm ngoái.

Về vấn đề giảm bậc xếp hạng, Bộ trưởng - Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ, Người phát ngôn Chính phủ cho biết, trong các năm gần đây, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ đặc biệt quan tâm đến cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Chỉ ra nguyên nhân năng lực cạnh tranh của Việt Nam tụt 4 bậc so với năm trước, Bộ trưởng Mai Tiến Dũng nêu rõ tuy chỉ số của ta vẫn cải thiện hơn năm trước, nhưng do tốc độ chậm hơn so với nhiều nước, nhất là chỉ số về mức độ sẵn sàng công nghệ, đổi mới sáng tạo, chất lượng kết cấu hạ tầng. Kết quả đánh giá qua các năm cũng cho thấy, Việt Nam cần phải cố gắng nỗ lực nhiều, nhanh hơn nữa trong vấn đề này, nhất là trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng gay gắt.

Bộ trưởng Mai Tiến Dũng cho biết Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ sẽ tiếp tục chỉ đạo thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh. Tập trung thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 19; khắc phục các bất cập, nâng cao chất lượng thể chế, thực hiện quyết liệt các khâu đột phá chiến lược, trong đó có hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; thực hiện hiệu quả Đề án tổng thể tái cơ cấu nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng suất lao động và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Nâng cao năng lực công nghệ và đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp, tạo động lực mới cho tăng trưởng.

Nguồn: Tapchitaichinh.vn

2. CPI THÁNG 9 TĂNG 0,54%

Theo báo cáo phân tích của Trung tâm nghiên cứu MBS, chỉ số giá tiêu dùng cả nước (CPI) tháng 9/2016 được kỳ vọng sẽ tăng cao hơn mức tăng của tháng 8 do giá xăng dầu được điều chỉnh tăng 2 lần trong tháng 9 và giá dịch vụ y tế và giáo dục tiếp tục được điều chỉnh tăng.

Theo xu hướng chung từ nay đến cuối năm sẽ có nhiều yếu tố tác động đến CPI như giá dịch vụ y tế có thể tiếp tục điều chỉnh trong tháng 10, 11, giá dịch vụ giáo dục tăng từ tháng 9, giá xăng dầu diễn biến phức tạp. Tuy nhiên, lạm phát có khả năng vẫn nằm dưới mức 5% mà quốc hội đề ra.

Trước đó, Tổng cục Thống kê công bố CPI cả nước tháng 8 tăng nhẹ 0.1% so với tháng trước và tăng 2.58% so với đầu năm, trong đó tăng mạnh nhất là nhóm thuốc và dịch vụ y tế với mức tăng 6.18% so với tháng trước (33.14% so với đầu năm).

Nguồn: Vietstock

3. CHỈ SỐ PMI THÁNG 9 LÊN 52,9 ĐIỂM, CAO NHẤT 16 THÁNG

Nikkei cho biết, Chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) của Việt Nam tăng tháng thứ hai liên tiếp, từ 52,2 điểm của tháng trước lên 52,9 điểm trong tháng 9. Kết quả này báo hiệu sự cải thiện mạnh mẽ sức khỏe của lĩnh vực sản xuất, là mức cải thiện đáng kể nhất kể từ tháng 5/2015. Các điều kiện kinh doanh đã tốt lên trong suốt mười tháng qua.



Trong tháng 9, tốc độ tăng sản lượng ngành sản xuất đã nhanh hơn. Sản lượng cao hơn phản ánh số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng. Nikkei cho biết, số lượng đơn đặt hàng mới tăng tháng thứ mười liên tiếp. Đáng chú ý, nhờ lượng công việc mới tăng đã khuyến khích các công ty tuyển thêm nhân viên trong tháng 9. Điều này khiến cho tốc độ tạo việc làm tăng nhanh nhất trong năm năm rưỡi qua.

Về khía cạnh giá cả, chi phí đầu vào tiếp tục tăng mạnh, trong khi giá cả đầu ra đã tăng lần đầu tiên kể từ tháng 5. Theo ông Andrew Harker, chuyên gia tại công ty thu thập kết quả khảo sát IHS Markit, với lượng hàng tồn kho tăng trong tháng 9 cùng tốc độ tăng việc làm nhanh, cho thấy mức độ lạc quan của các nhà sản xuất sẽ tiếp tục tăng.

Nguồn: Thoibaokinhdanh.vn

4. GDP 9 THÁNG NĂM 2016 TĂNG 5,93%

Tổng cục Thống kê cho biết, tổng sản phẩm trong nước (GDP) 9 tháng năm 2016 ước tính tăng 5,93% so với cùng kỳ năm trước, tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng GDP quý sau cao hơn quý trước (quý I tăng 5,48%, quý II tăng 5,78% và ước tính quý III tăng 6,40%).

Trong mức tăng 5,93% của toàn nền kinh tế 9 tháng năm 2016, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng 0,65%, là mức tăng thấp nhất so với cùng kỳ 6 năm gần đây, đóng góp 0,11 điểm phần trăm vào mức tăng chung; khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 7,50%, đóng góp 2,52 điểm phần trăm; khu vực dịch vụ tăng 6,66%, đóng góp 2,55 điểm phần trăm.



Về cơ cấu nền kinh tế 9 tháng, Tổng cục Thống kê cho biết, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản chiếm tỷ trọng 15,54%; khu vực công nghiệp và xây dựng chiếm 32,48%; khu vực dịch vụ chiếm 41,80%; thuế sản phẩm trừ trợ cấp sản phẩm chiếm 10,18%.

Theo cấu trúc sử dụng GDP 9 tháng, tiêu dùng cuối cùng tăng 6,97% so với cùng kỳ năm 2015, đóng góp 4,96 điểm phần trăm vào mức tăng trưởng chung (trong đó tiêu dùng cuối cùng của hộ dân cư đóng góp lớn nhất với 4,52 điểm phần trăm); tích lũy tài sản tăng 10,12%, đóng góp 2,87 điểm phần trăm; chênh lệch xuất, nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ ở tình trạng nhập siêu làm giảm 1,90 điểm phần trăm tăng trưởng.

Nguồn: Tapchitaichinh.vn

5. XUẤT KHẨU RAU QUẢ BỨT PHÁ HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU 2,6 TỶ USD TRONG NĂM NAY

Theo thông tin từ Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, trong vòng 10 năm trở lại đây, xuất khẩu rau quả nói chung, đặc biệt là mặt hàng trái cây có sự gia tăng nhanh chóng.

Cụ thể, năm 2005, rau quả đã xuất khẩu và có mặt ở 36 nước và vùng lãnh thổ trên thế giới, đạt kim ngạch trên 235 triệu USD; đến năm 2015, số thị trường thâm nhập được đã tăng lên hơn 60 quốc gia và vùng lãnh thổ, với kim ngạch xuất khẩu hơn 1,8 tỷ USD, tăng 123% so với năm 2014 và tăng 782% so với năm 2005. Vẫn trên đà đi lên, trong 8 tháng năm 2016, kim ngạch xuất khẩu rau quả cả nước đã đạt 1,7 tỷ USD, tăng 130% so với cùng kỳ năm ngoái.



Bên cạnh những thị trường truyền thống, thời gian qua ngành rau quả cũng tích cực mở mới nhiều thị trường, đặc biệt là những thị trường “khó tính” đòi hỏi chất lượng cao như Mỹ, EU, Nhật Bản, Canada,

Australia, New Zeland... Chỉ tính riêng từ đầu năm đến nay, vải thiều, xoài của Việt Nam đã đến được thị trường Australia, Mỹ và sắp tới thanh long Việt Nam cũng sẽ có mặt tại Australia.

Chủ tịch Hội Giống cây trồng Việt Nam Trần Đình Long cũng cho rằng, tiềm năng xuất khẩu rau quả của Việt Nam còn rất lớn trong tương lai, khi thị trường rau quả chế biến toàn cầu năm 2014 đạt giá trị khoảng 203 tỷ USD và có mức tăng trưởng 7,9%/năm, dự báo sẽ đạt 319 tỷ USD vào năm 2020. Tuy nhiên, giá trị xuất khẩu rau quả của Việt Nam dù đang tăng trưởng mạnh nhưng còn khá khiêm tốn so với nhu cầu.

Theo các chuyên gia, rào cản lớn nhất đối với ngành rau quả hiện nay là những quy định về kiểm dịch thực vật và an toàn thực phẩm. Do đó, các chuyên gia cũng nhận định, để xuất khẩu rau quả tiếp tục tăng trưởng mạnh, song song với kiểm soát chất lượng trồng trọt rau quả trong nước, các doanh nghiệp cần bám sát những quy định nhập khẩu của các thị trường.

Nguồn: Tapchitaichinh.vn

Bản tin IR không nằm ngoài mục đích giúp Cổ đông, Khách hàng, Báo chí, CBCNV và các bên quan tâm khác có cái nhìn toàn cảnh, từ đó, đưa ra những đánh giá đúng đắn về giá trị F.I.T.

Bên cạnh đó, Bản tin IR cũng thể hiện tính công khai, minh bạch, tôn trọng của F.I.T với các bên liên quan đảm bảo các mối quan hệ giữa F.I.T và các bên liên quan hiệu quả, bền vững, đa chiều.

Phụ trách bản tin: Trần Thị Hồng Ngân - Phòng Truyền thông Công ty Cổ phần Đầu tư F.I.T



Tầng 16 tòa nhà Centre Building – Hapulico Complex, Số 1 Nguyễn Huy Tưởng, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.



(84-4) : 7309.4688 (109)



ngan.tth@F.I.Tgroup.com.vn



www.F.I.Tgroup.com.vn



www.facebook.com/F.I.Tgroup.com.vn